



CADRE CONCEPTUEL POUR L'INTEGRATION DES COMPETENCES EN MATIERE DE DURABILITE DANS LES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT DU TOURISME



ESTET:

Intégrer les compétences en matière de durabilité dans
l'enseignement et la formation touristiques

N° du projet : 2020-1-PL01-KA202-081845

Organisation partenaire: Społeczna Akademia Nauk (Pologne)



INFORMATION SUR LA SORTIE

RÉSULTAT :

IO1 : CADRE CONCEPTUEL POUR L'INTEGRATION DES COMPETENCES EN MATIERE DE DURABILITE DANS LES PROGRAMMES D'ETUDES DE TOURISME EFP

ACTIVITÉ :

IO1 A2 : DEVELOPPEMENT DU CADRE

INFORMATION SUR LE PROJET

PROJET:

ESTET: Intégrer les compétences en matière de durabilité dans l'enseignement et la formation touristique

TITRE DU PROJET :

Intégrer les compétences en matière de durabilité dans l'enseignement et la formation touristique

ACRONYME:

ESTET

PROJET N° :

2020-1-PL01-KA202-081845

COORDINATEUR DU PROJET:

SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK / SAN - POLOGNE

TABLE DES MATIERES

Introduction	4
I. Définitions du tourisme soutenable et de la soutenabilité	5
TABLE 1 – Définitions du tourisme soutenable et de la soutenabilité	5
II. Compétences vertes identifiées dans la littérature sur le tourisme durable	6
TABLE 2.1 CONCEPTS DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT	6
TABLE 2.2 COMPETENCES SOCIO-CULTURELLES	7
TABLE 2.3 COMPETENCES VERTES POUR L'ECONOMIE	9
TABLE 2.4 AUTRES COMPETENCES VERTES	10
III. Compétences vertes dans les curriculums existants	10
TABLE 3 COMPETENCES VERTES DANS LES CURRICULUM EXISTANTS	10
IV. Groupes de discussion avec les institutions EFP	12
TABLE 4 GROUPES DE DISCUSSION - EFP	12
V. Groupes de discussion avec les entreprises commerciales	18
TABLE 5 Groupes de discussion - Entreprises commerciales	18
VI. Niveaux de compétences et de connaissances	23
TABLE 6 NIVEAUX DE COMPETENCES ET DE CONNAISSANCES	23
VII. Observations finales	26
VIII. Licence ouverte	26
IX. References	27

INTRODUCTION

Ce cadre conceptuel identifie les compétences en matière de durabilité et les compétences vertes qui peuvent être intégrées dans les établissements d'EFP et de FPI. Ce faisant, il contribue à doter les étudiants et les futurs employés des aptitudes et des compétences nécessaires pour relever l'un des défis mondiaux contemporains les plus pressants, et il garantit également que les employeurs pourront relever ce défi avec compétence. Il présente également certains des défis et des meilleures pratiques que les établissements d'enseignement du tourisme et les entreprises touristiques rencontrent en termes de durabilité environnementale, socioculturelle et économique.

Le cadre est basé sur une recherche documentaire et une collecte de données qualitatives. La recherche documentaire a consisté à examiner 30 programmes d'enseignement du tourisme aux niveaux de la FEP, de la FPI, de la licence et de la maîtrise, et à passer en revue 44 articles de revues universitaires, rapports politiques, projets touristiques européens, rapports d'organisations non gouvernementales (ONG) et sites Web relatifs au tourisme durable au sein de l'Union européenne (UE). La recherche qualitative a consisté en 12 groupes de discussion dans les six pays du consortium du projet ESTET, à savoir la Bulgarie, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie et la Pologne. Deux groupes de discussion ont été organisés dans chaque pays, l'un avec des professionnels de l'EFP et l'autre avec des professionnels et des experts d'entreprises commerciales. Le matériel issu de cette recherche sera utilisé par le projet ESTET pour produire des vidéos de micro-apprentissage, des WebQuests et comme idées de projets d'apprentissage par le service pour les institutions d'enseignement du tourisme.

Le cadre conceptuel est le résultat des contributions des membres du consortium ESTET comprenant, par ordre alphabétique, ALBEA Etudes Et Conseils (France), Macédoine de l'Est - Direction régionale de l'enseignement primaire et secondaire de Thrace (Grèce), European Center for Quality (Bulgarie), Future in Perspective Limited (Irlande), Mazovian Regional Tourism Organisation (Pologne), Promimpresa SRL (Italie), Université des sciences sociales (Pologne).

I. DEFINITIONS DU TOURISME SOUTENABLE ET DE LA SOUTENABILITE

TABLE 1 – Définitions du tourisme soutenable et de la soutenabilité

Definitions of Sustainable Tourism and Sustainability	
Organisation mondiale du tourisme des Nations unies (OMT). Le tourisme durable	Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil.
Bramwell et Lane (1993). Le tourisme durable	Une approche positive visant à réduire les tensions et les frictions créées par les interactions complexes entre l'industrie du tourisme, les visiteurs, l'environnement et les communautés qui accueillent les vacanciers. Il s'agit d'une approche qui implique de travailler pour la viabilité à long terme et la qualité des ressources naturelles et humaines. Elle n'est pas anti-croissance, mais elle reconnaît qu'il y a des limites à la croissance.
Briassoulis (2002). Le tourisme durable	Gestion des ressources naturelles, construites et socioculturelles dans les zones de destination des communautés d'accueil afin de répondre aux critères fondamentaux de promotion de leur bien-être économique, de préservation de leur capital naturel et socioculturel, d'équité intra et intergénérationnelle dans la répartition des coûts et des bénéfices, d'autosuffisance et de satisfaction des besoins des touristes.
Rapport Brundtland. Soutenabilité – définie au sens large	Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.

* Les définitions comprennent à la fois des définitions institutionnelles, comme celles de l'OMT, et les principales définitions académiques.

II. COMPETENCES VERTES IDENTIFIEES DANS LA LITTERATURE SUR LE TOURISME DURABLE

TABLE 2.1 CONCEPTS DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Ces concepts et compétences peuvent être utilisés dans des vidéos de micro-apprentissage, des WebQuests et comme idées pour des projets d'apprentissage par le service.

Compétences vertes pour la protection de l'environnement	
Tranports éco-responsables	
Véhicules électriques	Pour transporter les touristes
Vélo	Fournis dans les hôtels et les centres de villégiature
Transport public	Informations accessibles aux touristes
Gestion de l'eau	
Fuites	Vigilance pour les fuites dans les hôtels, restaurants, etc.
Debit d'eau	Dans les lave-vaisselles, les machines à laver, les arroseurs de jardin
Réutilisation de l'eau	Les eaux grises provenant de la lessive, des éviers ou des douches peuvent être réutilisées dans les jardins ou pour le nettoyage extérieur
Recyclage de l'eau	Transformer les eaux sales et polluées en eau potable. Principalement les grands hôtels en raison des technologies coûteuses requises
Gestion de l'énergie	
Panneaux solaires	Pour l'éclairage, le chauffage, etc.
Eco-efficience	Éteindre les lumières ou régler le chauffage dans les espaces non utilisés en installant des capteurs ou manuellement.
Audit énergétique	Identifier les principaux seuils de consommation et réduire la consommation
Information and Orientation	Informar les touristes et le personnel sur la manière d'utiliser efficacement l'énergie
Energie renouvelable	Comme source d'énergie alternative
Insolation	Des locaux pour réduire les émissions dues au chauffage
Optimisation solaire	A la place des lumières électriques lorsque cela est possible
Gestion des déchets	

Tri des déchets	Séparation des différents types de déchets pour un traitement et un recyclage approprié
Minimiser les déchets	Extraire le maximum de bénéfices du produit et générer le minimum de déchets
Elimination des déchets	Utilisation de sacs recyclables ou décomposables pour l'élimination des déchets
Compostage	Des aliments à utiliser dans les jardins
Les 3R: Réduire, Réutiliser, Recycler	
Réduire	Eau, énergie, plastique, papier, métaux, déchets, etc.
Réutiliser	Plastique, verre, métaux, tissus, etc.
Recycler	Plastique, papier, verre, métaux, etc.
Emissions de gaz à effet de serre (GES)	
Empreinte carbone	Estimez l'empreinte carbone de votre entreprise et envisagez des moyens de la réduire. Par exemple, servez l'eau dans des cruches en verre réutilisables au lieu de bouteilles d'eau.
Energie alternative	Utilisation de panneaux solaires, d'éoliennes, de photovoltaïques, de biocarburants, etc.
Absorption dioxyde de carbone	En faisant pousser plus de plantes et d'arbres dans les hôtels, les centres de villégiature, etc.
Efficience énergétique	En éteignant les lumières ou en réglant le cœur dans les espaces inutilisés par l'installation de capteurs ou manuellement
Biodiversité	
Protection	Des forêts, des océans, des lacs, des rivières, etc. par la promotion et l'éducation aux pratiques durables
Amélioration	Campagnes de reboisement auprès des touristes, respect des quotas de pêche, etc.
Faune sauvage	Valorisation de la faune sauvage en respectant les zones protégées et les réserves naturelles, en sauvant la vie des animaux sauvages et en réagissant aux menaces lorsque cela est nécessaire

TABLE 2.2 COMPETENCES SOCIO-CULTURELLES

Ces concepts et compétences peuvent être utilisés dans des vidéos de micro-apprentissage, des WebQuests et comme idées pour des projets d'apprentissage par le service.

Compétences socio-culturelles	
Protéger la culture et l'héritage local	
<i>Convention du patrimoine mondial (UNESCO, 1972)</i>	Le patrimoine immatériel est décrit comme "les pratiques, les représentations, les expressions, ainsi que les connaissances et les compétences, que les communautés, les groupes et les individus reconnaissent comme faisant partie de leur patrimoine culturel".
Sensibiliser	Sensibiliser les touristes et le personnel du tourisme à l'importance de la culture et des traditions locales afin de promouvoir le respect, la préservation et l'attention.
Promouvoir les produits locaux	Artisanat traditionnel transmis de génération en génération, produits fabriqués à la main à partir de matériaux locaux, etc.
Excursions soutenables	Qui tiennent compte de la culture locale, de la communauté locale et de l'environnement local.
Impliquer et protéger les communautés locales	
Prise de décision	Impliquer les communautés locales dans la prise de décision réduit les frictions et renforce l'harmonie dans la destination touristique entre les communautés locales, les entreprises et les touristes.
Destination Management	Créer une bonne qualité de vie pour les résidents tout en maintenant un équilibre entre les intérêts des visiteurs, de l'industrie, des communautés locales et de l'environnement et en évitant les conflits entre ces parties.
Sur-tourisme	Expliquer les impacts du surtourisme sur la communauté d'accueil dans les campagnes touristiques et au personnel touristique, et justifier les stratégies de gestion utilisées pour réduire les impacts du surtourisme.
Autonomisation	Responsabiliser les communautés locales en soutenant leurs projets sociaux et culturels lorsque cela est possible.
Ateliers communautaires	Assurer une participation complète des parties prenantes et comprendre les besoins et les préoccupations de la communauté locale.
Politiques touristiques	Expliquer au personnel et aux travailleurs du tourisme ce qu'est la responsabilité sociale.
Sites patrimoniaux	
Valeur sociale	En tant qu'attachement collectif à un lieu qui incarne des significations et des valeurs importantes pour une communauté (Jones 2017). Insuffler une valeur sociale à la communauté par le biais de la sensibilisation et de

	campagnes améliore la protection du site patrimonial.
Accès limité	Limiter le nombre de visiteurs sur la base d'un quota quotidien comme moyen de protéger le site patrimonial de la détérioration.

TABLE 2.3 COMPÉTENCES VERTES POUR L'ÉCONOMIE

Ces concepts et compétences peuvent être utilisés dans des vidéos de micro-apprentissage, des WebQuests et comme idées pour des projets d'apprentissage par le service.

Compétences vertes pour l'économie	
Economie circulaire	
Peut être défini comme	L'économie circulaire repose sur la création de valeur par la réduction, la réutilisation, le recyclage et la récupération des ressources.
Phase de conception	Conception ou acquisition de produits touristiques durables dès le départ, en tenant compte du cycle de vie du produit du berceau au berceau plutôt que du berceau à la tombe.
Réutilisation	Par exemple, l'utilisation des eaux grises pour les jardins des hôtels ou des restaurants. Ou utiliser une vieille nappe pour nettoyer les fenêtres.
Localisation	
Achat local	Dans la mesure du possible, utiliser les marchés locaux. Par exemple, les aliments et les boissons, les meubles, etc.
Produits locaux	A partir de matières premières ou d'ingrédients locaux à promouvoir
Recrutement local	Du personnel, des techniciens lorsque cela est possible
Recyclage sur site	
Eau	Possible pour les grands hôtels ou les stations balnéaires en raison de leur coût élevé.

Compostage	A utiliser dans le jardinage ou comme alimentation animale
------------	--

TABLE 2.4 AUTRES COMPETENCES VERTES

Ces concepts et compétences dépassent le paradigme de l'environnement, de la culture, de la société et de l'économie et peuvent être utilisés dans des vidéos de micro-apprentissage, des WebQuests et comme idées pour des projets d'apprentissage par le service.

Autres compétences vertes	
Pensée critique et pensée systémique	La réflexion critique et la pensée systémique comme moyen d'établir des liens entre l'environnement, la société et la culture, et l'économie.
Réflexion	La réflexion critique sur soi-même et sur l'environnement est au cœur de l'évolution de la pensée et de l'action en matière de durabilité.
Compétences en communication	Sensibilisation culturelle et communication interculturelle
Compétences en collaboration et partenariat	Coordonner et travailler avec de multiples parties prenantes

III. COMPETENCES VERTES DANS LES CURRICULUMS EXISTANTS

TABLE 3 COMPETENCES VERTES DANS LES CURRICULUM EXISTANTS

Les concepts et les compétences identifiés dans les programmes d'études des six pays du consortium permettent de combler le fossé entre les compétences identifiées dans l'analyse documentaire et celles qui sont actuellement enseignées. Il faut noter qu'il n'existe aucun programme d'études entièrement consacré au tourisme durable. De plus, ces compétences sont le plus souvent confiées à certaines institutions et à certains modules dans chaque institution. Ceci est cohérent avec les recherches préliminaires de l'ESTET selon lesquelles les programmes d'enseignement du tourisme manquent généralement d'une composante complète de tourisme durable. En outre, les compétences figurant dans ce tableau sont utiles car certaines d'entre elles sont plus spécifiques et concrètes que ce qui a été identifié dans l'analyse documentaire générale du tableau 2.

Compétences vertes dans les curriculum existants	
Protection environnementale	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets - Implications du changement climatique pour le secteur du tourisme. - Protection de la biodiversité - Analyser les raisons de la pollution écologique et élaborer des règles de protection de l'environnement - Avoir une conscience écologique de la protection de l'environnement

	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre la terminologie environnementale dans l'interaction du tourisme avec l'environnement, la politique environnementale, la législation environnementale, la sécurité environnementale, etc. (niveau BA) - Gestion du développement durable du tourisme ; principales orientations de la gestion du développement durable du tourisme ; stratégies de développement durable du tourisme (niveau BA). - Patrimoine naturel et paysager, zones protégées - Impacts positifs et négatifs du tourisme sur l'environnement forestier ; méthodes de valorisation touristique et récréative des forêts ; importance des zones forestières pour la récréation ; réglementations légales pour l'aménagement des forêts pour la récréation et le tourisme.
Santé, sécurité et protection	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de services touristiques par une agence de voyage et des prestataires de services conformément aux principes de santé et de sécurité et de protection de l'environnement - Réglementation en matière de santé et de sécurité au travail et techniques de négociation lors de la réservation d'événements et de services touristiques - Connaître, indiquer, décrire et analyser les risques de pollution de l'environnement. - Vérifier, appliquer, utiliser, organiser et contrôler les substances nocives et polluantes, organiser et trier les produits dangereux et les matériaux obsolètes, les consommables, etc. conformément aux techniques de collecte et de recyclage. - Respecter les exigences et les règles de protection de l'environnement. - Distinguer les méthodes de conservation et de stockage des aliments, distinguer les systèmes de gestion de la qualité et la sécurité sanitaire des aliments et de la nutrition, distinguer et appliquer les programmes informatiques et respecter les principes du développement durable dans la gastronomie hôtelière.
Socio-Culturelle	<ul style="list-style-type: none"> - Accessibilité du tourisme ; protection du patrimoine culturel ; protection des biens culturels et environnementaux tout en considérant les implications qui en découlent pour la communauté locale.
Economie	<ul style="list-style-type: none"> - Chaîne de valeur du tourisme et économie circulaire. Par exemple, conception et fourniture de produits touristiques durables et accessibles. - Suivi et coordination des ressources rares et limitées et comment protéger certains actifs.
Sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> - Perceptivité sociale : être conscient de l'impact que les actions peuvent avoir sur les personnes, les communautés et/ou l'environnement.

	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir des connaissances sur différents systèmes philosophiques afin de pouvoir comprendre, respecter et protéger les cultures et les patrimoines. - de l'écosystème local (administration, acteurs du tourisme, etc.).
Types de tourisme	<ul style="list-style-type: none"> - Les différents principes et types de tourisme responsable - Le tourisme écologiquement durable - Tourisme économiquement équitable - Tourisme socialement responsable - Tourisme communautaire et en faveur des pauvres - Le tourisme solidaire
Management, audit et éducation	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de l'environnement - Communication de la politique de gestion environnementale aux clients et au personnel de l'établissement. - Surveillance et mesure. - Évaluation de la conformité légale. - Contrôle des registres environnementaux. - Systèmes d'audit : interne et externe - Développement et gestion des entreprises vertes, entrepreneuriat durable
Mode de vie	<ul style="list-style-type: none"> - Slow tourisme - Caractérisation de l'influence positive de l'environnement forestier sur le corps humain - Présentation des avantages du repos dans les zones forestières - Cyclotourisme - Éco-restaurants
Bien-être animal	<ul style="list-style-type: none"> - Sélection des chevaux pour la récréation et le tourisme équestre - Règles de sécurité pour le travail avec les chevaux dans le cadre des loisirs et du tourisme équestre - Organisation des loisirs et du tourisme équestre

IV. GROUPES DE DISCUSSION AVEC LES INSTITUTIONS EFP

TABLE 4 GROUPES DE DISCUSSION - EFP

Les groupes de discussion avec les prestataires de VEP permettent d'identifier la situation actuelle des prestataires de VEP par rapport au tourisme durable, ainsi que la situation qu'ils souhaiteraient atteindre et les moyens d'y parvenir. Ce matériel peut être utilisé dans des vidéos de micro-apprentissage, des WebQuests et comme idées pour des projets d'apprentissage par le service. Bien que les éducateurs et les experts du VEP aient une compréhension approfondie des différents éléments du tourisme durable, il existe encore des lacunes dans l'éducation au tourisme durable et dans la réalisation du triple objectif, notamment en raison des politiques, des facteurs économiques et des facteurs comportementaux. Les groupes de discussion ont révélé les compétences que les éducateurs pensent devoir inclure, ainsi que les méthodes pour les intégrer. Ils fournissent également plusieurs bonnes pratiques.

Groupes de discussion - EFP	
Éléments du tourisme durable	
Ressources naturelles et environnementales	<ul style="list-style-type: none"> - Évaluation de l'environnement naturel et du paysage en vue de comprendre leur état et leur potentiel d'utilisation. Par exemple, si une plage est utilisée en concession pendant un été et qu'elle n'est pas nettoyée, il ne sera pas possible de l'utiliser comme plage l'été prochain. C'est pourquoi les ressources touristiques doivent être gérées de manière intelligente : elles ne doivent pas seulement être utilisées, mais aussi préservées.
Culturel et social	<ul style="list-style-type: none"> - Impact sur la destination et la population locale. - Protection de la culture locale - Avantages pour les communautés locales - Comment le touriste s'engage avec la communauté locale et le patrimoine culturel local. - Bâtiments historiques, monuments et sites archéologiques - Événements culturels tels que les fêtes religieuses, le folklore, les traditions, les coutumes, les danses et la musique traditionnelles. - Les événements sociaux, tels que le mode de vie, la langue et les habitudes des habitants. - Le tourisme responsable tente à la fois de minimiser et d'inverser les effets négatifs des voyages. Il peut s'agir, entre autres, de la surpopulation, de la destruction du patrimoine et de l'environnement, de changements sociaux préjudiciables.
Economie	<ul style="list-style-type: none"> - Un tourisme qui assure la rentabilité et la viabilité financière des opérateurs, mais qui contribue également à l'économie locale en termes d'utilisation des produits et services locaux, etc.
Triple-bottom-line	<ul style="list-style-type: none"> - Équilibre entre l'environnement, les communautés locales, les entreprises et les besoins des touristes. - Économiquement viable, socialement juste, respectueux

	de la culture et de l'environnement.
Comportement et attitude	<ul style="list-style-type: none"> - État d'esprit des dirigeants et des employés sur le tourisme - Influence du comportement des touristes
Compétences en matière de verdure incluses dans les programmes d'études actuels	
Bulgarie	<ul style="list-style-type: none"> - Il n'existe pas de programme spécifique sur le tourisme durable - Des éléments de tourisme durable sont intégrés dans la formation pratique et les missions. - Inclus à la fin de la formation dans certains programmes, par exemple, comment protéger l'environnement
Pologne	<ul style="list-style-type: none"> - Il n'y a pas d'éléments complets de tourisme durable dans les programmes d'enseignement. - L'inclusion du tourisme durable dépend de l'effort de l'enseignant, de ses propres recherches et de sa volonté d'inclure les nouvelles tendances et les meilleures pratiques.
Irlande	<ul style="list-style-type: none"> - Certains éléments du tourisme durable sont inclus dans les programmes d'enseignement. - Les domaines comprennent les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux du tourisme, l'écotourisme et la biodiversité, le patrimoine en tant que produit touristique.
Grèce	Comprend un enseignement sur le développement et l'environnement ; la gestion environnementale dans le tourisme ; le tourisme rural : Agrotourisme, tourisme de montagne, écotourisme.
Italie	<ul style="list-style-type: none"> - Enseignement des compétences de gestion spécifiquement axées sur les entreprises vertes - Pensée créative
France	- Tous les participants ont indiqué que les défis du tourisme durable sont inclus dans un module ou une unité du programme général.
Compétences vertes qui devraient être incluses dans les programmes d'études	
Formation et expérience pratiques	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des rencontres avec des entrepreneurs et des professionnels du tourisme qui ont mis en œuvre et suivent les principes du tourisme durable dans leur pratique/entreprise/opérations quotidiennes. - Apprentissage par projet : impliquer les étudiants dans la création de projets touristiques liant écologie, entreprise et environnement local.
Mettre en œuvre le changement sur le lieu de	- Recycler, réduire les déchets alimentaires, composter, nettoyer les lieux de travail, utiliser moins d'énergie, etc.

travail	
Triple-bottom-line	- L'économie, la société et l'environnement devraient être inclus dans les programmes d'études.
Certifications et évaluations	- Études d'impact ; audits et évaluations environnementaux - Éco-labels ; certification industrielle ; - écotaxes et incitations.
Compétences en matière de gestion	- Spécifiquement axé sur les entreprises vertes - Pensée créative (également pour les travailleurs et les employés) - Outils de planification et de gestion du tourisme durable
Une compréhension des différents types de tourisme	- Comprendre les différentes pratiques entre le tourisme de masse et les modèles touristiques alternatifs (agritourisme, écotourisme, tourisme historique, tourisme culturel, tourisme religieux, etc.)
Comportement	- apprendre à s'interroger, à réfléchir et à développer des capacités pour déclencher des changements de comportement vers un tourisme durable.
Triple-bottom-line	
Bulgarie	- Le programme éducatif actuel reflète cette approche. - Nous abordons les trois dimensions (planète, personnes, économie) dans le programme éducatif, mais pas en détail.
Pologne	- C'est nécessaire et très important
Irlande	- Les enseignants sont d'accord pour dire qu'elle doit être couverte dans leurs programmes et pensent qu'elle doit être soutenue par des exemples concrets pour étayer sa pertinence.
Grèce	- C'est important
Italie	- Il semble possible d'introduire l'approche triple-bottom-line auprès des étudiants, même s'il serait utile de simplifier les concepts qui la sous-tendent.
France	- Les participants ont débattu de l'examen continu qui devrait être effectué en théorie dans les programmes éducatifs, mais qui est difficile à mettre en œuvre dans la pratique.
Intégrer les compétences vertes dans les programmes d'études	
Entraînement pratique	- La meilleure façon d'inclure les compétences vertes dans les programmes d'enseignement du tourisme est de les faire pratiquer par les étudiants dans un environnement de travail réel. Une telle stratégie doit être développée et mise en œuvre en collaboration avec les entreprises touristiques où les étudiants effectuent leurs stages.

	<ul style="list-style-type: none"> - La coopération avec les parties prenantes est un facteur qui conditionne la réussite de l'intégration de ces compétences dans les programmes d'études. Il s'agit des ministères de l'éducation, du tourisme, des écoles d'EFPP et des entreprises touristiques. - Fournir aux enseignants des outils et du matériel prêts à l'emploi, ainsi que du matériel pour les ateliers (actuellement, dans le cadre de la pandémie, il est très important de donner aux enseignants tous les outils pour les leçons en ligne).
Changements sur le lieu de travail	<ul style="list-style-type: none"> - Appliquer des compétences durables dans les écoles, comme le recyclage ou la gestion des matériaux, et/ou minimiser l'utilisation de l'électricité et de l'eau.
Collaboration	<ul style="list-style-type: none"> - Avec les ministères et en coopération avec les autorités locales - La coopération avec les parties prenantes est un facteur qui conditionne la réussite de l'intégration de ces compétences dans les programmes scolaires. Tels que les ministères de l'éducation, du tourisme, les écoles de formation professionnelle, les entreprises touristiques.
Sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> - Les étudiants doivent comprendre les enjeux du changement climatique, de la pollution, de la perte de biodiversité, ainsi que la croissance économique responsable et la prospérité des communautés locales, le bien-être social, l'inclusion sociale, etc. pour comprendre pourquoi il est nécessaire de repenser le tourisme.
Meilleures pratiques	
Bulgarie	<ul style="list-style-type: none"> - Cet été, nous avons lancé un projet commun avec le collège de tourisme de Dobrich. Dans notre école, dans le cadre de la formation pratique en "Cuisine", tous les déchets alimentaires seront compostés sur le territoire de l'école. Le composteur alimentera en engrais organique une mini-serre d'herbes et d'épices, que les élèves planteront eux-mêmes et utiliseront ensuite pour cuisiner. Nous essaierons donc de former un cercle fermé, afin d'apprendre aux élèves à recycler, à minimiser les déchets alimentaires et à utiliser ces déchets pour le jardinage.
Pologne	<ul style="list-style-type: none"> - Formation destinée aux étudiants handicapés
Irlande	<ul style="list-style-type: none"> - Catherine Mack's Ecotourism Handbook, un guide complet pour le développement des entreprises d'écotourisme - http://icrt.ie/media/53246/final-ecotourism-handbook-2009.pdf - Le site Web Green Hotelier propose une excellente série d'articles "Savoir-faire" sur un large éventail de sujets, notamment : l'aménagement intérieur durable, les

	réunions vertes, l'informatique verte, l'engagement des employés, la durabilité dans la cuisine, la gestion des déchets, l'énergie solaire, etc.
Italie	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de développement durable dans l'éducation, MIUR 2017 (ministère de l'éducation) - Enseigner en jouant - kit d'outils éducatifs pour la durabilité, CESVI 2018. - Piano Educazione Civic, MIUR 2019 (ministère de l'éducation) <p>Remarque : ces documents ne sont pas spécifiquement axés sur le tourisme, mais font uniquement référence à ce secteur.</p>
France	- Programme de professionnalisation MONA 2021 (pour les professionnels du secteur du tourisme). Le programme intègre la durabilité comme un aspect essentiel du secteur du tourisme pour mettre en œuvre des stratégies locales intelligentes.
Grèce	- Certifications. Destinations et entreprises qui ont obtenu un label de qualité écologique. Les entreprises récompensées font toujours la promotion de leur certification et la plupart des sites web de voyage incluent désormais les labels écologiques dans leurs outils de recherche de destinations.
Challenges	
Etude-Travail	<ul style="list-style-type: none"> - Lorsque les étudiants commencent à travailler et sont confrontés à une approche différente (non durable) sur le lieu de travail, il leur est difficile d'adopter un modèle d'attitude éco-consciente au travail et à l'environnement. Cela ne dépend pas des enseignants, nous pouvons préparer les meilleurs sujets et matériels, mais lorsque les étudiants ne les voient pas mis en pratique, ils peuvent difficilement appliquer les connaissances sur la durabilité dans leur travail. - Le problème le plus important - en particulier dans les petites villes - est de savoir dans quelle mesure les employeurs sont prêts à accueillir nos étudiants en stage. Par conséquent, la plupart des stages ne sont pas effectués dans un environnement de travail réel, mais dans des salles de classe avec des situations et des cas de travail simulés (Bulgarie).
Contrats	- Le lien solide entre les écoles et les employeurs pourrait être garanti par des contrats de coopération entre les écoles et les employeurs où les obligations de chaque partie sont bien décrites. Les contrats existants fournis par le ministère ne sont pas parfaits. Cette coopération et ces contrats devraient être spécifiés au niveau de l'État, et

	non au niveau des écoles EFP (Bulgarie).
Contenu des cours	- De nombreux participants estiment que la dimension de la durabilité est déjà présente dans les cours qu'ils donnent et enseignent. Ils ont recommandé d'en faire plus, mais ils se sont montrés réticents à trop s'éloigner des besoins de l'industrie et des entreprises.

V. GROUPES DE DISCUSSION AVEC LES ENTREPRISES COMMERCIALES

TABLE 5 Groupes de discussion - Entreprises commerciales

Les groupes de discussion avec les entreprises et les experts révèlent que les professionnels du secteur connaissent les éléments du tourisme durable. Les groupes de discussion ont permis d'identifier les compétences que les employeurs attendent des étudiants. Cela permet de créer du matériel pédagogique qui est également pertinent pour le marché. Les pratiques et les mesures durables déjà mises en œuvre par les entreprises ont également été identifiées, ainsi que les défis et les obstacles à une intégration plus poussée de la durabilité dans les stratégies, les modèles et les pratiques commerciales. Les professionnels du monde des affaires ont suggéré que les facteurs économiques et le manque de soutien gouvernemental constituaient un obstacle à la durabilité.

Groupes de discussion - Entreprises commerciales	
Éléments du tourisme durable	
Environnementale	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre soin de l'environnement - Protection des ressources naturelles - Harmonisation entre l'industrie du tourisme et l'environnement - Faible empreinte carbone : Ne laisser aucune trace, activités à faible impact et minimiser les dommages sur l'environnement naturel.
Socio-culturelle	<ul style="list-style-type: none"> - Protection des traditions - Équilibre entre les communautés locales et les besoins des touristes - Protection des ressources naturelles, du patrimoine culturel et des traditions - Respect de la communauté locale - Utilisation efficace des biens culturels, géographiques et historiques - Les bâtiments et monuments historiques qui, avec les sites archéologiques
Economique	<ul style="list-style-type: none"> - Les communautés locales, notamment dans les régions reculées, les petites villes et les villages, sont souvent négligées. Les voyageurs doivent s'efforcer de changer cette attitude en incluant dans la chaîne de valeur les

	<p>petits fournisseurs locaux plutôt que les grandes entreprises (par exemple, les hôtels locaux plutôt que les grandes marques hôtelières, les restaurants familiaux plutôt que les chaînes de restaurants), et en conseillant aux voyageurs d'acheter des produits et d'utiliser des services offerts par les locaux (par exemple, des souvenirs locaux faits à la main plutôt que des produits moins chers provenant souvent de fournisseurs internationaux).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coopération entre les populations locales - producteurs de nourriture, transports, attractions et autres prestataires de services, etc. - Cuisine locale à base de produits locaux
Triple-bottom-line	- Le tourisme durable est un tourisme qui se soucie des personnes, de la planète et de l'économie (en particulier de la prospérité et du bien-être des communautés d'accueil et des destinations).
Tourisme responsable	- Ce qui complète la notion de tourisme durable avec notamment la prise en compte des aspects sociaux. Les aspects sociaux sont basés, par exemple, sur la mobilité douce, en tenant compte des personnes handicapées.
Certification	<ul style="list-style-type: none"> - La certification et les labels verts - des normes pour le secteur - offrent un avantage concurrentiel, notamment en termes de commercialisation de l'activité. - Plusieurs exigences principalement fournies par Ecolabel, ISO et GTSC (Global Tourism Sustainable Council) afin d'être certifié en tant qu'opérateur de tourisme durable.
Mesures ou pratiques de durabilité appliquées dans l'entreprise touristique	
Reduire, réutiliser, recycler	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser du papier recyclé, collecter le papier usagé pour le recycler, trier les déchets, utiliser des dispositifs et appareils à faible consommation d'énergie. - Utiliser des dispositifs, des appareils et des techniques qui permettent d'économiser l'eau et l'énergie et de réduire les déchets, par exemple en récupérant l'eau de pluie pour le jardinage, en réduisant la pression de l'eau dans les canalisations, en installant des toilettes à double chasse ou à faible débit, en installant des panneaux solaires comme source d'énergie verte, en compostant, en éliminant les consommables d'accueil à usage unique (dans la salle de bain, la cuisine et le restaurant). - Utilisation intelligente de l'énergie : passage aux ampoules LED, éclairage sur minuterie, contrôles intelligents dans toutes les unités d'hébergement (éclairage, chauffage et climatisation). - le passage aux panneaux solaires et au chauffage géothermique, tout en soulignant que ces changements ne seraient financièrement viables qu'avec l'aide de subventions.
Economie	- Utilisation de fruits et légumes locaux

	<ul style="list-style-type: none"> - Produits régionaux et écologiques - Souvenirs locaux et régionaux
Socio-culturelle	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation de recettes régionales - Disponibilité de services et de produits pour les personnes âgées et les personnes handicapées - Guides locaux formés pour expliquer la culture et l'histoire.
Influencer le comportement	<ul style="list-style-type: none"> - Influencer le comportement des employés : encourager l'utilisation des transports publics ou des bicyclettes pour se rendre au travail et en revenir, choisir le train lorsque c'est possible, sinon opter pour le voyage en commun ou le covoiturage (plusieurs personnes voyageant ensemble dans une voiture au lieu que chacun conduise son véhicule), éteindre le moteur de la voiture/du bus lorsqu'on attend le groupe de touristes, organiser des ateliers sur l'économie circulaire. - Influencer le comportement des touristes : demander aux touristes qui se rendent dans des zones naturelles d'éviter d'utiliser de la vaisselle, des couverts, des sacs jetables, etc. et d'apporter avec eux de la nourriture dans des boîtes à lunch et des bouteilles durables ; montrer les endroits où les touristes peuvent profiter des produits et services locaux ; demander aux visiteurs (dans les hôtels) d'utiliser des serviettes pour plus d'une journée.
Bien-être animal	<ul style="list-style-type: none"> - Attitude favorable aux animaux et respect des animaux
Certifications et labels	<ul style="list-style-type: none"> - France : Label DIR (Destination Internationale Responsable) ; certification ISO pour les centres de tourisme, de loisirs et de congrès ; Charte éco geste portant essentiellement sur des aspects qualitatifs ; label tourisme équitable au niveau international.
Compétences vertes attendues des diplômés et des stagiaires	
Environmentale	<ul style="list-style-type: none"> - Protéger l'environnement naturel et le patrimoine culturel ; ne laisser aucune trace ; assurer un impact minimal sur l'environnement
Réduire, réutiliser, recycler	<ul style="list-style-type: none"> - comment économiser l'eau, efficacité énergétique, gestion des déchets
Sensibilisation générale	<ul style="list-style-type: none"> - le changement climatique - Comprendre les attitudes, les comportements et les besoins des touristes responsables. - connaissances, aptitudes, valeurs et attitudes pour développer et soutenir une politique de durabilité - Connaissance des principes de base du tourisme durable et responsable. - Connaissance des principales marques de tourisme durable

		- Connaissance du patrimoine naturel et culturel du pays Remarque : les participants ont exprimé l'avis que les diplômés de la EFP ne devraient pas être censés avoir des connaissances très spécifiques ou approfondies sur la durabilité, mais devraient plutôt être conscients des principes généraux.
Compétences managériales		- Compétences de gestion spécifiquement axées sur les entreprises vertes
Nourriture et boisson		Alimentation saine et durable
Compétences techniques et interpersonnelles	non et	- Les compétences en communication, la personnalité, l'attention et la politesse sont toujours considérées comme des compétences essentielles pour les personnes travaillant dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie.
Formation offerte pour améliorer les compétences écologiques		
Sensibilisation générale		- une formation d'initiation d'un mois consacrée aux questions de durabilité (proposée uniquement par une institution en Bulgarie). - Partage de l'information : Formation du personnel qualifié qui sera en mesure de transférer les informations au reste des personnes sur le lieu de travail.
Environnementale		- Tri des déchets ; compostage des déchets - Formation à l'économie d'énergie par les employés ; Formation à l'économie d'eau par les employés
Socio-culturelle		- Formation sur l'histoire, la cuisine régionale, le patrimoine culturel,
Nourriture et boisson		- connaissance d'une alimentation saine et adaptée basée sur la tradition locale.
Défis liés à l'adoption ou à l'amélioration du tourisme durable		
Comportement et sensibilisation	et	- Réticence ou résistance à l'adoption de pratiques durables de la part de certaines entreprises touristiques, par exemple en raison de l'incertitude quant au retour sur investissement des modèles verts. - Manque de sensibilisation à la valeur environnementale
Manque d'entraînement		- Le besoin de prêter attention à la nécessité de mettre en œuvre une formation au tourisme durable pour le personnel de l'industrie touristique - La nécessité d'envoyer les employés à des ateliers et des formations, par exemple, à des voyages d'étude pour connaître les principaux atouts culturels et naturels de la région.
Economique		- Deux des participants ont beaucoup investi (en capital) en 2019 et ont du mal à maintenir les remboursements des prêts. Tous les opérateurs ont déclaré qu'ils auraient besoin

	de l'aide du gouvernement au cours des 24 prochains mois pour assurer leur survie. Si elles étaient incitées, ces entreprises n'avaient, de l'avis général, aucune difficulté majeure à adopter ou à améliorer leur offre du point de vue de la durabilité, mais pour l'instant, la survie était leur principale préoccupation.
Régulations	- Les politiques de préservation de l'environnement, et en général de durabilité, sont trop générales, quelles que soient les différences entre les différents domaines.
Communautés locales	- La nécessité de créer une conscience sociale et environnementale parmi les communautés locales
Gouvernement	- La volonté pas toujours présente des autorités publiques de coopérer avec les entreprises en matière de durabilité
Adopter la Triple-Bottom-Line	
Bulgarie	- La position commune à cette question était que oui, il serait possible d'adopter l'approche du triple bilan, mais que cela serait difficile. Pour que cela se produise dans le secteur du tourisme, tous les acteurs du tourisme tout au long de la chaîne de valeur devraient coopérer et se soutenir mutuellement. La réalité, cependant, est différente. Les relations entre les prestataires de services touristiques sont souvent concurrentielles, et les entreprises n'ont pas l'habitude de travailler ensemble
Pologne	- c'est possible mais cela nécessite un changement dans le processus d'éducation et, actuellement, ces questions ne figurent pas dans les programmes scolaires. - c'est possible mais cela nécessite une coopération entre les entreprises, les écoles, les communautés locales et les établissements d'enseignement.
Irlande	- Tous les participants ont convenu qu'il s'agit probablement de la bonne chose à faire, mais d'un point de vue commercial pratique, cela nécessite un investissement et un engagement importants et n'a que peu d'impact ou d'amélioration sur le résultat financier.
Italie	La triple bottom line serait la meilleure approche pour favoriser la durabilité dans le secteur du tourisme, bien qu'il soit difficile de trouver un point de contact pour les trois éléments. Il semble extrêmement difficile de mettre en place des activités équilibrant les trois composantes du modèle tout en s'attachant à réduire l'impact et à optimiser la rentabilité.
Grèce	Oui, c'est possible, mais il faut de la passion, de l'engagement et un dévouement dans la mission de l'entreprise.

France	Les participants ont convenu que ce serait l'approche idéale pour définir la voie à suivre. Cependant, la réalité rend difficile de suivre les 3 composantes avec un poids égal selon le type et la nature de l'organisation.
--------	---

VI. Niveaux de compétences et de connaissances

TABLE 6 NIVEAUX DE COMPETENCES ET DE CONNAISSANCES

La différenciation entre les niveaux de base, intermédiaire et avancé s'applique à toutes les compétences et à tous les concepts inclus dans ce document. Le matériel pédagogique produit sur la base de ce cadre conceptuel peut être adapté au niveau spécifique en fonction des apprenants cibles et en utilisant une approche au cas par cas.

Niveau de compétences et de connaissances				
	Basique	Intermédiaire	Avancé	
	Les apprenants seront capables d'effectuer des tâches simples	Les apprenants seront capables d'effectuer des tâches multiples et complexes	Les apprenants seront capables d'exécuter, de gérer, d'analyser et d'innover.	
	Unistrukturel Identifier, nommer, suivre une procédure simple	Multistrukturel Combiner, Décrire, Exécuter Compétences Relationnelles	Relationnelles Analyser, argumenter, critiquer, expliquer la cause, mettre en relation	Résumé détaillé Créer, formuler, Innover, Réfléchir, Théoriser
Compétences : cognitives (impliquant l'utilisation de la pensée logique, intuitive et créative) et pratiques	P	P	P	P

(impliquant la dextérité manuelle et l'utilisation de méthodes, matériaux, outils et instruments).				
Exemple de compétences - Gestion de l'eau	Vigilance pour les fuites dans les hôtels, les restaurants, etc.	Réutilisation de l'eau : Les eaux grises provenant de la lessive, des éviers ou des douches peuvent être réutilisées dans les jardins ou pour le nettoyage extérieur.	Estimez l'empreinte carbone de votre entreprise et envisagez des moyens de la réduire. Par exemple, servez l'eau dans des cruches en verre réutilisables au lieu de bouteilles d'eau.	Recyclage de l'eau : Transformer l'eau sale et polluée en eau potable. Principalement les grands hôtels en raison des technologies coûteuses requises
Connaissance : connaissance et compréhension critique, apport théorique et factuel			P	P
Exemple de connaissances : Pensée critique et triple bottom line			Les questions du changement climatique, de la pollution, de la perte de biodiversité, ainsi que la croissance économique responsable et la prospérité des communautés locales, le bien-être social, l'inclusion sociale, etc. pour comprendre pourquoi il est nécessaire de repenser le	La pensée critique et la pensée systémique comme moyen d'établir des liens entre l'environnement, la société et la culture, et l'économie.

			tourisme.	
Attitudes : comme la capacité de l'apprenant à appliquer les connaissances et les compétences de manière autonome et responsable.			P	P
Exemple d'attitudes: Adopter et appliquer des valeurs de durabilité et d'innovation verte			Apprendre à s'interroger, à réfléchir et à développer des capacités pour déclencher des changements de comportement en faveur d'un tourisme durable.	Influencer le comportement des employés : encourager l'utilisation des transports publics ou des bicyclettes pour se rendre au travail et en revenir, choisir de voyager en train lorsque cela est possible, si ce n'est pas possible, opter pour le voyage en commun ou le covoiturage ; éteindre le moteur de la voiture/du bus lorsqu'on attend le groupe de touristes.

VII. OBSERVATIONS FINALES

Comme l'ont révélé les recherches préliminaires menées par l'ESTET, les recherches ci-dessus ont confirmé que la composante de durabilité reste faible, voire inexistante dans certains pays, dans de nombreux programmes d'enseignement du tourisme. Le cadre conceptuel a identifié les compétences vertes contemporaines mises en œuvre dans divers domaines ainsi que les compétences enseignées dans de nombreux cours de tourisme. Ce processus a permis d'identifier l'écart entre les compétences disponibles et les compétences enseignées. Les groupes de discussion ont révélé la situation actuelle des établissements d'EFP et des entreprises, ainsi que celle qu'ils souhaiteraient atteindre. Les prestataires d'EFP ont constaté la nécessité d'une coopération avec les entreprises afin de doter les étudiants d'expériences concrètes et de les exposer aux pratiques durables déjà appliquées. Les prestataires d'EFP ont également déclaré qu'il était nécessaire de coordonner et de coopérer avec les ministères et les autorités locales. Les entreprises, quant à elles, ont indiqué qu'elles souhaitaient que les prestataires d'EFP dotent les étudiants de compétences plus vertes afin de répondre aux exigences de l'économie plus verte d'aujourd'hui. Par conséquent, en plus d'inclure les compétences et concepts verts dans le matériel pédagogique, ainsi que les moyens d'intégration, le projet ESTET peut fournir aux éducateurs des défis élaborés et contextualisés, des opportunités de collaboration et des idées qu'ils peuvent rencontrer ou utiliser.

VIII. LICENCE OUVERTE

Ce document contribuera à la production d'un manuel ouvert au public (c'est-à-dire aux tiers) qui sont autorisés à :

- Utiliser l'ouvrage.
- Adapter l'ouvrage selon les besoins (par exemple, traduire, modifier, raccourcir pour des contextes locaux, etc.)
- Reproduire et partager le travail original ou adapté avec d'autres personnes (par exemple, avec des élèves en classe, en ligne, avec des pairs, etc.)

IX. REFERENCES

Aas, C., Ladkin, A., Fletcher, J. (2005). Stakeholder collaboration and heritage management. *Annals of Tourism Research*. 32 (1) : 28-48.

APMG International. Guide, formation et certification PM4SD® (Project Management for Sustainable Development). Disponible sur : <https://apmg-international.com/product/pm4sd> [consulté le 26 novembre 2020].

Beck, D.D., 2018. Inventaire des politiques liées au tourisme durable. Interreg 60.

Belias D., Velissariou E., et al. (2016). *Sustainable tourism in Greece: Problems for sustainable tourism development*. Available from: https://www.academia.edu/31024799/Sustainable_tourism_in_Greece_Problems_for_sustainable_tourism_development_2_doc [Accessed 20th November 2020].

Boluk, K. A., Cavaliere, C. T., et Higgins-Desbiolles, F. 2019. Un cadre critique pour interroger l'agenda 2030 des objectifs de développement durable des Nations unies dans le tourisme. *Journal of Sustainable Tourism*, 27 (7), 847-864.

Bramwell, B. et Lane, B. (1993) Sustainable tourism : An evolving global approach. *Journal of Sustainable Tourism*. 1 : 1-5.

Briassoulis, H. 2002. Sustainable Tourism and the Question of the Commons. *Annals of Tourism Research*. 29 (4) : 1065-1085

Rapport Brundtland. 1987. Rapport de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement : Notre avenir commun. Disponible sur : <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf> [évalué le 16 novembre 2020].

Busby, G., 2015. Le concept de tourisme durable au sein du programme d'enseignement supérieur : Une étude de cas britannique, 2. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, Royaume-Uni.

CEDEFOP, (2015). L'évolution de la nature et du rôle de l'enseignement et de la formation professionnels en Europe, ATELIER DE TRAVAIL 2 Facteurs externes influençant l'EFPP - Comprendre la dimension de la politique nationale : Études de cas par pays. Disponible sur : https://www.cedefop.europa.eu/files/greece_cedefop_changing_nature_of_EFP_-_case_study.pdf [consulté le 28 novembre 2020].

Cedefop ; OCDE (2015). *Compétences vertes et innovation pour une croissance inclusive*. Luxembourg : Office des publications de l'Union européenne. Série de référence du Cedefop.

Conaghan, A., Hanrahan, J., McLoughlin, E. 2015. Les attitudes des principales parties prenantes sur le tourisme durable en Irlande : Le point de vue des vacanciers et des entreprises touristiques. *Tourism : Une revue internationale interdisciplinaire* 63, 275-293.

Cotterell, D. et al. 2019. Sur-engagé dans le tourisme et sous-engagé dans la durabilité : L'urgence d'enseigner la "durabilité forte" dans les cours de tourisme. *Journal of Sustainable Tourism*. 27 (7), 882-902.

CREST (2016). Les arguments en faveur du voyage responsable : Tendances et statistiques 2016. Disponible sur : https://www.responsibletravel.org/whatWeDo/The_Case_for_Responsible_Travel_2016_Final.pdf [consulté le 20 novembre 2020].

Dans, E. P. et Gonzalez, P. A. 2019. Tourisme durable et valeur sociale sur les sites du patrimoine mondial : Vers un plan de conservation pour Altamira, Espagne. *Annales de la recherche sur le tourisme*. 74, 68-80.

Département de l'éducation et des compétences, 2014. 'Education for Sustainability' The National Strategy on Education for Sustainable Development in Ireland, 2014- 2020 (Government Publication). Gouvernement irlandais, Dublin.

EACEA/Eurydice, (2020). Enseignement secondaire et post-secondaire non tertiaire. Disponible sur : https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/secondary-and-post-secondary-non-tertiary-education-20_en

EACEA/Eurydice, (2020). Enseignement et apprentissage dans l'enseignement secondaire inférieur général. Disponible sur : https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/teaching-and-learning-general-lower-secondary-education-16_en

ECObnb. 2020. *Tourisme durable et innovation - Cours de formation*. Disponible sur : <https://ecobnb.it/blog/eventi/corso-turismo-sostenibile-innovazione/> Commission européenne. Décision de la Commission (UE) 2016/611

Commission européenne, Direction générale du marché intérieur, I., Entrepreneuriat et PME. 2016. *Le système européen d'indicateurs du tourisme : Boîte à outils ETIS pour la gestion des destinations durables*. Luxemburg : Office des publications.

Fáilte Ireland, 2009. Manuel d'écotourisme pour l'Irlande (Handbook). Dublin : Fáilte Ireland. Disponible sur : https://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/2_Develop_Your_Business/1_StartGrow_Your_Business/Ecotourism_Handbook-2.pdf

Université de Falmouth, 2020. BA(Hons) Gestion du tourisme durable. Disponible à l'adresse : <https://www.ucd.ie/t4cms/Course%20Prospectus%201.pdf>.

GrEAT. 2019. Éducation verte pour des talents actifs. Disponible sur : <http://www.greatgreenjobs.eu/>

goGREEN. 2011. Disponible à l'adresse : <http://gogreenproject.eu/tabid/40/language/en-US/Default.aspx>

GREENT. 2017. Méthodologie de conception de l'apprentissage mixte pour l'éducation à l'entrepreneuriat vert dans les écoles secondaires. Disponible à l'adresse : [https://greentproject.eu/Hellenic_Republic_\(2018\).Voluntary_National_Review_on_the_Implementation_of_the_2030_Agenda_for_Sustainable_Development_Available_from_https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/19378Greece_VNR_Greece_2018_pdf_FINAL_14_0618.pdf](https://greentproject.eu/Hellenic_Republic_(2018).Voluntary_National_Review_on_the_Implementation_of_the_2030_Agenda_for_Sustainable_Development_Available_from_https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/19378Greece_VNR_Greece_2018_pdf_FINAL_14_0618.pdf) [Accessed 28th November 2020].

Projet de programme d'apprentissage professionnel de technicien d'élevage de chevaux. 2019. Disponible sur : <https://www.ore.edu.pl/2019/08/programy-nauczania-zawodu-2019/>

Projet de programme d'apprentissage professionnel de technicien en hôtellerie. 2019. Disponible sur : <https://www.ore.edu.pl/2019/08/programy-nauczania-zawodu-2019/>

IHK-PG et AKMI. (2018). Rapport sur la collecte des programmes d'enseignement professionnel actuels. Disponible sur : <https://EFP2business.eu/public-files/2.3-Collection-of-current-EFP-Curricula.pdf> [consulté le 28 novembre 2020].

IMPACT. 2020. Impact Interreg Europe. Disponible à l'adresse : <https://www.interregeurope.eu/impact/>

Instituto Europeo Del Turismo. 2021. Cours pour les opérateurs de tourisme durable. Disponible sur : <https://www.istitutoeuropeodelturismo.com/nuova/istituto/>

InterregCE - Projet CEETO. 2020. Eco-Tourisme en Europe centrale : outils pour la protection de la nature. Disponible sur : <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/CEETO.html>

Jaroszewska, M., Chaja, P., et Dziadkiewicz, A. 2019. Management : Les PME du tourisme en Pologne sont-elles prêtes pour les solutions de l'économie circulaire ? Journal international de la planification et de la gestion de l'énergie durable. 24, 75-84.

Karatzoglou B., Spilianis I., (2016). Tourisme durable dans les îles grecques : l'intégration de la gestion environnementale basée sur les activités avec un tableau de bord environnemental de la destination basé sur le paradigme de la gestion adaptative des ressources. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.researchgate.net/publication/>, Business Strategy and the Environment.

Bus. Strat. Env. 19, 26-38. [consulté le 20 novembre 2020].

Kasim, A. et al. 2014. L'importance de la gestion de l'eau dans les hôtels : un cadre pour la durabilité par l'innovation. *Journal of Sustainable Tourism*, 22 (7), 1190-1107.

Koutsouris, A. 2009. Apprentissage social et développement du tourisme durable ; conventions locales de qualité dans le tourisme : une étude de cas grecque. *Journal of Sustainable Tourism*. 17 (5), 567-581.

Kazimierczak M., (2009), Sustainable tourism as a synonym of ethical oriented. Disponible sur : https://papers.wsb.poznan.pl/sites/papers.wsb.poznan.pl/files/StudiaPeriegetica/1_3_2009.pdf [consulté le 7 décembre 2020].

LAG "Zielony Pierscien", EUROchance pour la région de Lublin - construction d'un consensus social pour le développement durable de la sous-région dans le paysage culturel du triangle touristique Nałęczów - Puławy - Kazimierz Dolny. Disponible sur : http://www.zielonypierscien.eu/files/userfiles/files/plan_rozwoju_turystyki.pdf [consulté le 20 novembre 2020].

Landorf, C. 2009. Gérer pour un tourisme durable : un examen de six sites culturels du patrimoine mondial. *Journal of Sustainable Tourism*, 17 (1), 53-70. DOI : 10.1080/09669580802159719

Liburd, J.J., Mihalič, T., Guia, J., 2018. Les valeurs dans l'enseignement supérieur du tourisme : Le master européen en gestion du tourisme. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education* 22, 100-104. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2017.09.003>

Groupe d'action locale - Association foncière des sentiers touristiques (2020), Stratégie locale de développement de l'Association foncière des sentiers touristiques jusqu'en 2023. Disponible à l'adresse suivante : <http://www.kst-lgd.pl/files/LSR-do-aneksu-nr-6-z-30-kwietnia-2020.pdf>.

Ministère de l'éducation. (2013) DÉCRET 163/2013, du 7 Marie, établissant le programme du cycle de formation de niveau supérieur en " gestionnaire d'agence de voyages ". Disponible sur : https://dogc.gencat.cat/ca/pdogc_canals_interns/pdogc_resultats_fitxa/?action=fitxa&mode=single&documentId=635524&language=ca_ES

[consulté le 5 décembre 2020].

Ministère de l'éducation. (2013) DÉCRET 126/2013, du 5 mars, établissant le programme du cycle de formation de niveau supérieur en " gestion de l'hébergement touristique " Disponible sur : https://dogc.gencat.cat/ca/pdogc_canals_interns/pdogc_resultats_fitxa/?action=fitxa&mode=single&documentId=630264&language=ca_ES [Consulté le 30 novembre 2020]... ;

Ministère de l'éducation et des sciences. (2019) Ordonnance № 1 du 24 janvier 2019 pour l'acquisition d'une qualification dans la profession " Administrateur en hôtellerie ".

Disponible sur : https://www.mon.bg/upload/18725/dos_8110201_

Admin-hotel.pdf [consulté le 27 novembre 2020]... ;

Ministère de l'éducation et des sciences. (2018) Ordonnance № 18 du 09.10.2018 pour l'acquisition d'une qualification dans la profession "Hôtelier". Disponible sur : <https://www.naEFP.government.bg/bg/>

media/hotelier.pdf [consulté le 25 novembre 2020]... ;

Ministère de l'éducation et des sciences. (2006) Ordonnance № 8 du 4 décembre 2006 relative à l'acquisition de la qualification pour la profession "Guide de montagne".

Disponible sur : www.naEFP.government.bg/bg/media/

812020_2007.pdf [Consulté le 16 novembre 2020].

Ministère de l'éducation et de la science. (2019) Ordonnance № 8 du 08.02.2019 pour l'acquisition d'une qualification dans la profession " Guide touristique ". Disponible sur : https://www.mon.bg/upload/19065/dos_812030_

Ekskurzovod.pdf [consulté le 26 novembre 2020].

Ministère de l'éducation, (2003). Le droit grec : Un cadre curriculaire transthématique pour l'enseignement obligatoire Diahematikon Programma. P.I.

National Foundation for Environmental Protection (2009), Eco-friendly tourism - guide for implementation in Polish Carpathian Mountains. Disponible sur : https://ekopsychologia.pl/media/upload/article/0/157/file/f20c6f09cd014be7ab2f45272d91ea5c_Turystyka%20przyjazna%20srodowisku%20-%20PORADNIK.pdf

Nouvelle université bulgare. (2020/2021) Programmes de licence - Catalogue 2020/2021 | Gestion du tourisme. Disponible à l'adresse suivante

https://ecatalog.nbu.bg/default.asp?V_Year=2020&PageShow=programmepresent&P_Menu=generalinfo&Fac_ID=3&M_PHD=0&P_ID=2879&TabIndex=1&l=0 www.naEFP.government.bg/bg/media/812020_2007.pdf [consulté le 24 novembre 2020] ;

Alliance pour les compétences de la prochaine génération du tourisme. (2019) Résumé de recherche documentaire sur l'avenir des compétences numériques, écologiques et sociales dans le tourisme. Disponible sur : https://nexttourismgeneration.eu/wp-content/uploads/2019/03/NTG_Desk_Research_Summary_January_2019.pdf [consulté le 25 novembre 2020].. ;

Alliance pour les compétences de la prochaine génération du tourisme. (2019) Rapport d'évaluation des besoins en compétences pour l'avenir des compétences numériques, vertes et sociales dans le tourisme. Composé par l'université des sciences appliquées de Breda. Disponible à l'adresse : <https://nexttourismgeneration.eu/wp-content/uploads/2020/01/NTG-Skills-Needs-Assessment-Report.pdf> [consulté le 25 novembre 2020].. ;

Alliance pour les compétences de la prochaine génération du tourisme. Matrice des aptitudes et compétences vertes, sociales et numériques dans le tourisme. Disponible à l'adresse suivante : <https://nigeljones.icu/home.php> [consulté le 26 novembre 2020] ;

Centre de l'OCDE pour l'entrepreneuriat, les PME, les régions et les villes (CFE). 2020. Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2020

Giulietti, S. ; Romagosa, F. ; Fons, J. ; Schröder, C. 2018. Le tourisme et l'environnement. Vers un mécanisme de reporting en Europe. Agence européenne pour l'environnement. ETC/ULS ?

Partnership Fund Foundation, Galuszka N. et al. (2019). Recherche sur les organisations non gouvernementales polonaises soutenant le développement durable. Disponible sur : <https://www.funduszpartnerstwa.pl/wp-content/uploads/2019/11/RAPORT-WO.pdf> [consulté le 7 décembre 2020].

Projet de programme d'apprentissage professionnel pour les techniciens du tourisme rural. 2019. Disponible sur : <https://www.ore.edu.pl/2019/08/programy-nauczania-zawodu-2019/>

Saseanu, A. S. et al. 2020. Aspects de la numérisation et impact connexe sur le
Tourisme vert dans les pays européens. Information, 11, 507. doi:10.3390/info11110507

Stanciulescua, G. C et Bulin, D. 2012. Façonner le programme d'enseignement supérieur du tourisme - Stratégie pour développer les compétences pour les emplois de demain. Procedia Economics and Finance, 3, 2012-1207.

STEPPA.2011. Fédération Europarc. Disponible sur : <https://www.europarc.org/library/current-projects/steppa/>

S.T.E.P.+ . 2021. Projet Erasmus+ sur le tourisme durable. Disponible sur : <https://steperasmus.webnode.it/>

STOREM. 2018. Tourisme durable, gestion optimale des ressources et de l'environnement. Disponible sur : <http://storem-erasmus-cbhe.com/>

Développement durable | OMT". www.unwto.org. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.unwto.org/sustainable-development> [consulté le 20 novembre 2020].

Tourisme durable : Former pour demain. 2021. Erasmus+. Disponible sur : <http://stfft.eu/>

Thuot, Lea ; Vaugeois, Nicole ; Maher, Patrick (2010). " Favoriser l'innovation dans le tourisme durable ". Journal of Rural and Community Development. 5 : 76-89.

TOURISMED. 2019. Le tourisme de pêche pour un développement touristique durable dans la zone méditerranéenne. Disponible sur : <https://tourismmed.interreg-med.eu/>

Tourism Ireland, 2018. Performances du tourisme outre-mer de l'île d'Irlande. Available from: <https://assets.gov.ie/44791/d4cc61c233da4e179f4c8761136e1b25.pdf>

Projet de programme d'apprentissage professionnel du technicien des services touristiques. 2019. Disponible sur : <https://www.ore.edu.pl/2019/08/programy-nauczania-zawodu-2019/>

Groupe TUI. (2018) Détectives du meilleur des mondes. Version mise à jour. Disponible à l'adresse : <https://www.tui.co.uk/better-world-detectives> [consulté le 30 novembre 2020].

TUI Group. (2015) *Better Holidays, Better World. Sustainability strategy 2015-2020*. Available from: https://www.tuigroup.com/damfiles/default/tuigroup-15/en/sustainability/Reporting/TUI-Group-Better-Holidays-Better-World-strategy_EN-6fe1204e90342f321580a4eb81c7dc72.pdf [Accessed 29th November 2020].;

Nations unies (2017) Résolution adoptée par l'Assemblée générale le 6 juillet 2017, Travaux de la Commission de statistique relatifs au Programme de développement durable à l'horizon 2030(A/RES/71/313).

Universita Degli Studi Firenze.2021. Conception de systèmes de tourisme durable. Disponible sur : <https://www.dsts.unifi.it/>

Università Degli Studi di Napoli Federico II. 2021. Tourisme durable : Communautés, alliances, donateurs. Disponible sur : <https://www.federica.eu/federica-pro/turismo-sostenibile/>

Univeristà degli Studi di Napoli Federico II - CIAK si Scienza NGO. 2021. Cours de formation d'expert environnemental en gestion hôtelière et tourisme durable. Disponible sur : <https://ecobnb.it/blog/eventi/corso-turismo-sostenibile-innovazione/>

Viertel, E. 2010. L'enseignement professionnel pour le développement durable : une obligation pour la Fondation européenne pour la formation. Journal européen de l'éducation. 45 (2), 217-235.

Wikipedia, (n.d.). L'éducation en Grèce.

Disponible sur : https://en.wikipedia.org/wiki/Education_in_Greece

Projet de programme d'apprentissage professionnel du technicien Woodsman. 2019. Disponible sur : <https://www.ore.edu.pl/2019/08/programy-nauczania-zawodu-2019/>



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules. In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved.

© Copyright 2021 ESTET