



## QUADRO CONCETTUALE



ESTET:

Embedding Sustainability Skills in Tourism Education and Training

Project N. : 2020-1-PL01-KA202-081845

Partner organization: Społeczna Akademia Nauk (Poland)



## INFORMATION ABOUT OUTPUT

**OUTPUT:**

IO1: CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM VET CURRICULA

**ACTIVITY:**

IO1 A2: FRAMEWORK DEVELOPMENT

## PROJECT INFORMATION

**PROJECT:**

ESTET: Embedding Sustainability Skills in Tourism Education and Training

**PROJECT TITLE:**

Embedding Sustainability Skills in Tourism Education and Training

**ACRONYM:**

ESTET

**PROJECT No.:**

2020-1-PL01-KA202-081845

**PROJECT COORDINATOR:**

SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK / SAN - POLAND

# TABELLA DEI CONTENUTI

<b>Introduzione</b>	4
<b>I. Definizioni di turismo sostenibile e sostenibilità</b>	5
<b>TABELLA 1 - Definizioni di turismo sostenibile e sostenibilità</b>	5
<b>II. Competenze verdi identificate nella letteratura sul turismo sostenibile</b>	6
<b>TABELLA 2.1 CONCETTI DI PROTEZIONE AMBIENTALE</b>	6
<b>TABELLA 2.2 COMPETENZE SOCIO-CULTURALI</b>	8
<b>TABELLA 2.3 COMPETENZE VERDI PER L'ECONOMIA</b>	9
<b>TABELLA 2.4 ALTRE COMPETENZE VERDI</b>	9
<b>III. Competenze “verdi” nei curricula esistenti</b>	10
<b>TABELLA 3 COMPETENZE “VERDI” NEI CURRICULA ESISTENTI</b>	10
<b>IV. Gruppi di discussione con le istituzioni VET</b>	13
<b>TABELLA 4 GRUPPI DI DISCUSSIONE - VET</b>	13
<b>V. Gruppi di discussione con imprese commerciali</b>	18
<b>TABELLA 5 GRUPPI DI DISCUSSIONE - IMPRESE COMMERCIALI</b>	18
<b>VI. Abilità e livelli di conoscenza</b>	24
<b>TABELLA 6 ABILITÀ E LIVELLI DI CONOSCENZA</b>	24
<b>VII. Osservazioni conclusive</b>	27
<b>VIII. Libero Accesso</b>	27
<b>IX. Riferimenti</b>	28

## INTRODUZIONE

Questo quadro concettuale identifica la sostenibilità e le competenze "verdi" che possono essere incorporate nelle istituzioni VET e IVET. Così facendo, potrebbe essere utile nel dotare gli studenti e i futuri professionisti delle abilità e delle competenze necessarie per affrontare una delle più pressanti sfide globali contemporanee, e assicurerebbe anche che i datori di lavoro la possibilità di affrontare con competenza questa sfida. Presenta anche alcune delle sfide e delle buone pratiche che sia le istituzioni educative turistiche che le imprese turistiche incontrano in termini di sostenibilità ambientale, socio-culturale ed economica.

Il quadro di riferimento si basa sulla ricerca e sulla raccolta di dati qualitativi. La ricerca è consistita nella revisione di 30 curricula sul turismo a livello di VET, IVET, BA e MA, e la revisione di 44 articoli di riviste accademiche, report politici, progetti europei, report di organizzazioni non governative (ONG) e siti web relativi al turismo sostenibile all'interno dell'Unione Europea (UE). La ricerca qualitativa consisteva in 12 focus group nei sei paesi del consorzio del progetto ESTET, tra cui Bulgaria, Francia, Grecia, Irlanda, Italia e Polonia. Due focus group sono stati tenuti in ogni paese, uno con i professionisti della VET e un secondo con i professionisti e gli esperti delle imprese commerciali. Il materiale risultante da questa ricerca sarà utilizzato dal progetto ESTET per produrre video di micro-apprendimento, WebQuest e come idee per progetti di service-learning per le istituzioni di istruzione turistica.

Il quadro concettuale è il risultato dei contributi dei membri del consorzio ESTET che include, in ordine alfabetico, ALBEA Etudes Et Conseils (Francia), Eastern Macedonia - Thrace Regional Directorate for Primary and Secondary Education (Grecia), European Center for Quality (Bulgaria), Future in Perspective Limited (Irlanda), Mazovian Regional Tourism Organisation (Polonia), Promimpresa SRL (Italia), University of Social Sciences (Polonia).

## I. DEFINIZIONI DI TURISMO SOSTENIBILE E SOSTENIBILITÀ

TABELLA 1 - Definizioni di turismo sostenibile e sostenibilità

Definizioni di turismo sostenibile e sostenibilità	
Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO). Turismo sostenibile	Un turismo che tenga pienamente conto del suo attuale e futuro impatto economico, sociale e ambientale, affrontando le esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti.
Bramwell e Lane (1993). Turismo sostenibile	Un approccio positivo destinato a ridurre le tensioni e gli attriti creati dalle complesse interazioni tra l'industria del turismo, i visitatori, l'ambiente e le comunità che ospitano i vacanzieri. È un approccio che implica il lavoro per la vitalità e la qualità a lungo termine delle risorse naturali e umane. Non è contro la crescita, ma riconosce che ci sono dei limiti alla crescita.
Briassoulis (2002). Turismo sostenibile	Gestire le risorse naturali, costruite e socioculturali nelle aree di destinazione delle comunità ospitanti per soddisfare i criteri fondamentali di promozione del loro benessere economico, conservazione del loro capitale naturale e socioculturale, raggiungimento dell'equità intra- e intergenerazionale nella distribuzione dei costi e dei benefici, garanzia della loro autosufficienza e soddisfazione dei bisogni dei turisti.
Rapporto Brundtland. Sostenibilità - in senso lato	Sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.

\* Le definizioni includono sia le definizioni istituzionali come quelle dell'UNWTO, sia le principali definizioni accademiche.

## II. COMPETENZE VERDI IDENTIFICATE NELLA LETTERATURA SUL TURISMO SOSTENIBILE

**TABELLA 2.1 CONCETTI DI PROTEZIONE AMBIENTALE**

Questi concetti e abilità possono essere usati all'interno di video per il micro-apprendimento, WebQuest e come idee per progetti di service-learning.

<b>Competenze verdi per la protezione dell'ambiente</b>	
<b>Trasporto ecologico</b>	
Veicoli elettrici	Per il trasporto di turisti
Biciclette	Fornito in hotel e resort
Trasporto pubblico	Informazioni accessibili ai turisti
<b>Gestione dell'acqua</b>	
Sprechi	Monitoraggio degli sprechi in alberghi, ristoranti, ecc.
Flusso d'acqua	In lavastoviglie, lavatrici, irrigatori da giardino
Riutilizzo dell'acqua	L'acqua grigia del bucato, dei lavandini o delle docce può essere riutilizzata nei giardini o nella pulizia esterna
Riciclaggio dell'acqua	Trasformare l'acqua sporca e inquinata in acqua potabile. Principalmente grandi alberghi a causa delle costose tecnologie richieste
<b>Gestione dell'energia</b>	
Pannelli solari	Per l'illuminazione, il riscaldamento, ecc...
Eco-efficienza	Spegnere le luci o regolare il riscaldamento negli spazi inutilizzati installando sensori o manualmente
Audit energetico	Identificare le principali soglie di consumo e ridurre il consumo
Informazioni e guida	Ai turisti e al personale su come usare l'energia in modo efficiente
Energia rinnovabile	Come fonte alternativa di energia
Isolamento	Di locali per ridurre le emissioni del riscaldamento
Ottimizzazione della luce solare	In sostituzione all'illuminazione elettrica quando possibile

Gestione dei rifiuti	
Separazione dei rifiuti	Separare i diversi tipi di rifiuti per un trattamento e un riciclaggio adeguati
Minimizzazione dei rifiuti	Ottenere i massimi benefici dal prodotto e generare il minimo scarto
Smaltimento dei rifiuti	L'uso di sacchetti riciclabili o decomponibili per lo smaltimento
Compostaggio	Di cibo da usare nei giardini
3R: Ridurre, Riutilizzare, Riciclare	
Ridurre	Acqua, energia, plastica, carta, metalli, rifiuti, ecc.
Riutilizzare	Plastica, vetro, metalli, tessuti, ecc.
Riciclare	Plastica, carta, vetro, metalli, ecc.
Emissioni di gas serra (GHG)	
Impronta di carbonio	Stimare l'impronta di carbonio della propria attività e considerare i modi per ridurla. Per esempio, servire l'acqua in brocche di vetro riutilizzabili invece che in bottiglie d'acqua.
Energia alternativa	Uso di pannelli solari, turbine eoliche, fotovoltaico, biocarburanti, ecc.
Assorbimento del biossido di carbonio	Facendo crescere più piante e alberi negli hotel, nei resort, ecc.
Efficienza energetica	Spegnere le luci o regolarne l'accensione negli spazi inutilizzati installando sensori o manualmente
Biodiversità	
Protezione	Di foreste, oceani, laghi, fiumi, ecc. attraverso la promozione e l'educazione alle pratiche sostenibili
Miglioramento	Campagne di rimboschimento con i turisti, rispetto delle quote di pesca, ecc.
Fauna selvatica	Valorizzare la fauna selvatica rispettando le aree protette e le riserve naturali, salvando la vita degli animali selvatici e reagendo alle minacce quando necessario

**TABELLA 2.2 COMPETENZE SOCIO-CULTURALI**

Questi concetti e abilità possono essere usati come video di micro-apprendimento, WebQuest e come idee per progetti di service-learning.

<b>Competenze socio-culturali</b>	
<b>Proteggere la cultura e il patrimonio locale</b>	
<i>Convenzione del patrimonio mondiale (UNESCO, 1972)</i>	Il patrimonio immateriale è descritto come "le pratiche, le rappresentazioni, le espressioni, così come le conoscenze e le abilità, che le comunità, i gruppi e gli individui riconoscono come parte del loro patrimonio culturale".
Sensibilizzazione	Tra i turisti e il personale turistico sull'importanza della cultura e delle tradizioni locali per promuovere il rispetto, la conservazione e la cura
Promuovere i prodotti locali	Artigianato tradizionale tramandato da generazioni, prodotti fatti a mano con materiali locali, e così via.
Escursioni sostenibili	Che sono rispettosi della cultura locale, della comunità locale e dell'ambiente locale
<b>Coinvolgere e proteggere le comunità locali</b>	
Decision-Making	Coinvolgere le comunità locali nel processo decisionale riduce i contrasti e migliora l'armonia nella destinazione turistica tra le comunità locali, le imprese e i turisti.
Gestione delle destinazioni	Creare una buona qualità di vita per i residenti mantenendo un equilibrio tra gli interessi dei visitatori, dell'industria, delle comunità locali e dell'ambiente ed evitando conflitti tra queste parti.
Overtourism:	Spiegare gli impatti dell'overtourism sulla comunità ospitante nelle campagne turistiche e al personale turistico, e giustificare le strategie di gestione utilizzate per ridurre gli impatti dell'overtourism.
Empowerment	Dare potere alle comunità locali sostenendo i loro progetti sociali e culturali quando possibile.
Laboratori della comunità	Garantire una partecipazione effettiva degli stakeholder e comprendere le esigenze e le preoccupazioni della comunità locale
Politiche del turismo	Spiegato al personale turistico e ai lavoratori in relazione alla responsabilità sociale
<b>Siti del patrimonio</b>	
Valore sociale	Attaccamento collettivo al luogo che incarna significati e valori importanti per una comunità (Jones 2017). Instillare il valore sociale nella comunità attraverso la sensibilizzazione e le campagne migliora la protezione del sito del patrimonio.



Accesso limitato	Limitare il numero di visitatori sulla base di una quota giornaliera come mezzo per proteggere il sito del patrimonio dal deterioramento

### TABELLA 2.3 COMPETENZE VERDI PER L'ECONOMIA

Questi concetti e abilità possono essere usati come contenuti in video di micro-apprendimento, WebQuest e come idee per progetti di service-learning.

Competenze verdi per l'economia	
Economia circolare	
Può essere definita come	L'economia circolare si basa sulla creazione di valore attraverso la riduzione, il riutilizzo, il riciclaggio e il recupero delle risorse
Fase di progettazione	Progettazione o acquisizione di prodotti turistici sostenibili fin dall'inizio, permettendo un ciclo di vita del prodotto dalla culla alla culla invece che dalla culla alla tomba.
Riutilizzare	Per esempio, usare l'acqua grigia per i giardini degli hotel o dei ristoranti. O usare vecchie tovaglie per pulire le finestre.
Localizzazione	
Acquisto locale	Dai mercati locali, quando possibile. Per esempio, cibo e bevande, mobili, ecc.
Prodotti locali	Da materie prime o ingredienti locali da promuovere
Assunzione locale	Di personale, tecnici quando possibile
Riciclaggio in loco	
Acqua	Possibile per i grandi hotel o resort a causa del costo elevato
Compostaggio	Da utilizzare nel giardinaggio o come mangime per animali

### TABELLA 2.4 ALTRE COMPETENZE VERDI

Questi concetti e abilità vanno oltre al paradigma "ambiente, cultura-società ed economia" e possono essere usati come contenuti per video di micro-apprendimento, WebQuest e come idee per progetti di service-learning.

<b>Altre competenze verdi</b>	
Pensiero critico e pensiero di sistema	Pensiero critico e pensiero sistemico come mezzo per connettere i concetti di ambiente, società, cultura, ed economia.
Pensiero riflessivo	La riflessione critica su se stessi e sull'ambiente è al centro del cambiamento del pensiero e dell'azione sulla sostenibilità
Abilità di comunicazione	Consapevolezza culturale e comunicazione interculturale
Capacità di collaborazione e partenariato	Coordinare e lavorare con più parti interessate

### III. COMPETENZE “VERDI” NEI CURRICULA ESISTENTI

#### TABELLA 3 COMPETENZE “VERDI” NEI CURRICULA ESISTENTI

I concetti e le competenze identificate nei curricula dei sei paesi del consorzio permettono di colmare il divario tra le competenze identificate nella ricerca sulla letteratura scientifica e relativamente alle competenze che vengono attualmente insegnate. Va notato che non esiste, attualmente, un curriculum dedicato interamente al turismo sostenibile. Inoltre, queste competenze sono per lo più limitate a certe istituzioni e a certi ambiti d'azione specifici per ciascuna di queste. Questo è coerente con quanto emerso durante la ricerca preliminare di ESTET, ossia, che i curricula turistici sono generalmente carenti in relazione ad una componente relativa al turismo sostenibile. Inoltre, le competenze in questa tabella sono utili perché alcune di esse sono più specifiche e concrete di quelle identificate nell'analisi della letteratura scientifica riportata nella tabella n. 2.

<b>Competenze verdi nei curricula esistenti</b>	
<b>Protezione dell'ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestione dell'acqua, dell'energia e dei rifiuti</li> <li>- Implicazioni del cambiamento climatico per il settore del turismo.</li> <li>- Protezione della biodiversità</li> <li>- Analisi le ragioni dell'inquinamento ecologico ed elaborare regole per la protezione dell'ambiente</li> <li>- Consapevolezza ecologica sulla protezione dell'ambiente</li> <li>- Conoscenza della terminologia tecnica ambientale nell'interazione del turismo con ambiente, politica ambientale, legislazione ambientale, sicurezza ambientale, ecc. (livello BA)</li> <li>- Gestione dello sviluppo sostenibile del turismo; principali</li> </ul>

	<p>modalità di gestione dello sviluppo del turismo sostenibile; strategie per lo sviluppo sostenibile del turismo (livello BA).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio naturale e paesaggistico, aree protette</li> <li>- Impatto positivo e negativo del turismo sull'ambiente forestale; Metodi di valorizzazione turistica e ricreativa delle foreste; Importanza delle aree forestali per le attività ricreative; Norme legali per la fornitura di foreste per le attività ricreative e il turismo</li> </ul>
<b>Salute, sicurezza e protezione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione di servizi turistici da parte di un'agenzia di viaggi e fornitori di servizi in conformità con i principi di salute e sicurezza e protezione ambientale</li> <li>- Normative di salute e sicurezza sul lavoro e tecniche di negoziazione nella prenotazione di eventi e servizi turistici</li> <li>- Conoscere, indicare, descrivere e analizzare i rischi dell'inquinamento dell'ambiente</li> <li>- Controllo, applicazione, utilizzo, organizzazione e controllo delle sostanze nocive e degli inquinanti, e organizzazione e selezione di prodotti pericolosi e materiali obsoleti, materiali di consumo, ecc. in conformità con la tecnologia di raccolta e riciclaggio</li> <li>- Rispettare i requisiti e le regole per la protezione dell'ambiente</li> <li>- Distinguere i metodi di conservazione e stoccaggio degli alimenti, distinguere i sistemi di gestione della qualità e la sicurezza sanitaria degli alimenti e della nutrizione, distinguere e applicare programmi informatici e il rispetto dei principi di sviluppo sostenibile nella gastronomia alberghiera</li> </ul>
<b>Socio-culturale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'accessibilità del turismo; la protezione del patrimonio culturale; la protezione dei beni culturali e ambientali considerando le implicazioni che sono poste sulla comunità locale.</li> </ul>
<b>Economia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Catena del valore del turismo ed economia circolare. Per esempio, la progettazione e la consegna di prodotti turistici sostenibili e accessibili</li> <li>- Controllo e coordinamento delle risorse scarse e limitate e come proteggere certi beni.</li> </ul>

<b>Consapevolezza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Percezione sociale: essere consapevoli dell'impatto che le azioni possono avere su persone, comunità e/o ambiente</li> <li>- Acquisire conoscenze su diversi sistemi filosofici per essere in grado di comprendere, rispettare e proteggere le culture e i patrimoni</li> <li>- Dell'ecosistema locale (amministrazione, operatori turistici, ecc.).</li> </ul>
<b>Tipi di turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I diversi principi e tipi di turismo responsabile</li> <li>- Turismo ecologicamente sostenibile</li> <li>- Turismo economico equo e solidale</li> <li>- Turismo socialmente responsabile</li> <li>- Turismo basato sulla comunità e a favore dei poveri</li> <li>- Turismo solidale</li> </ul>
<b>Gestione, audit e valutazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestione ambientale</li> <li>- Comunicazione della politica di gestione ambientale ai clienti e al personale dello stabilimento</li> <li>- Monitoraggio e misurazione.</li> <li>- Valutazione della conformità legale.</li> <li>- Controllo delle registrazioni ambientali.</li> <li>- Sistemi di audit: interni ed esterni</li> <li>- Sviluppo e gestione del Green Business, imprenditorialità sostenibile</li> </ul>
<b>Stile di vita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo lento</li> <li>- Caratterizzazione dell'influenza positiva dell'ambiente forestale sul corpo umano</li> <li>- Presentare i benefici del riposo nelle aree forestali</li> <li>- Cicloturismo</li> <li>- Eco-ristoranti</li> </ul>
<b>Benessere degli animali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selezione di cavalli per la ricreazione e il turismo equestre</li> <li>- Regole di sicurezza per lavorare con i cavalli nella ricreazione e nel turismo equestre</li> <li>- Organizzazione di attività ricreative e turismo equestre</li> </ul>

## IV. GRUPPI DI DISCUSSIONE CON LE ISTITUZIONI VET

### TABELLA 4 GRUPPI DI DISCUSSIONE - VET

I focus group con gli erogatori di VET permettono di identificare lo stato di questi in relazione al turismo sostenibile, così come le necessità e i bisogni relativamente ai mezzi per raggiungerlo. Questo materiale può essere utilizzato come contenuto in video di micro-apprendimento, WebQuest e come idee per progetti di service-learning.

Sebbene esista una comprensione approfondita tra gli educatori e gli esperti VET dei vari elementi del turismo sostenibile, rimane una lacuna nell'educazione al turismo sostenibile e nel raggiungimento del triple-bottom-line a causa di politiche, fattori economici e fattori comportamentali, tra gli altri. I focus group rivelano quali competenze gli educatori pensano debbano essere incluse, così come i metodi per incorporarle. Forniscono anche diverse buone pratiche.

Gruppi di discussione - VET	
Elementi del turismo sostenibile	
Risorse ambientali e naturali	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutazione dell'ambiente naturale e del paesaggio per capire il loro stato e il loro potenziale d'uso. Per esempio, se una spiaggia viene utilizzata in concessione per un'estate e non viene pulita, non sarà possibile utilizzarla come spiaggia la prossima estate. Ecco perché le risorse turistiche dovrebbero essere gestite in modo intelligente: non solo usate, ma conservate</li> </ul>
Culturale e sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impatto sulla destinazione e sulla popolazione locale.</li> <li>- Protezione della cultura locale</li> <li>- Benefici per le comunità locali</li> <li>- Come il turista si impegna con la comunità locale e il patrimonio culturale locale.</li> <li>- Edifici storici, monumenti e siti archeologici</li> <li>- Eventi culturali come feste religiose, folklore, tradizione, costumi e danze e musica tradizionali</li> <li>- Eventi sociali, come il modo di vivere, la lingua e le abitudini degli abitanti</li> <li>- Il turismo responsabile cerca di minimizzare e invertire gli effetti negativi dei viaggi. Questi possono includere il sovraffollamento, la distruzione del patrimonio e dell'ambiente, il cambiamento sociale dannoso, tra gli altri.</li> </ul>

Economico	- Un turismo che offre redditività e sostenibilità finanziaria per gli operatori, ma che contribuisce anche all'economia locale in termini di utilizzo di prodotti e servizi locali, e così via
Triple-bottom-line	- Equilibrio tra l'ambiente, le comunità locali, le imprese e le esigenze dei turisti. - Economicamente sostenibile, socialmente giusto, culturalmente e ambientalmente rispettoso.
Comportamenti atteggiamenti e	- Attitudine di manager e lavoratori nel settore del turismo - Influenzare il comportamento dei turisti
Competenze verdi incluse negli attuali curricula	
Bulgaria	- Non esiste un programma specifico sul turismo sostenibile - Elementi di turismo sostenibile sono incorporati nella formazione pratica e nei compiti - Incluso alla fine della formazione in alcuni programmi, per esempio, come proteggere l'ambiente
Polonia	- Non ci sono elementi completi di turismo sostenibile nei curricula - Includere il turismo sostenibile dipende dallo sforzo dell'insegnante, dalla propria ricerca e dalla consapevolezza di includere le nuove tendenze e le migliori pratiche
Irlanda	- Alcuni elementi del turismo sostenibile sono inclusi nei curricula - Le aree tematiche includono gli impatti socio-economici, culturali e ambientali del turismo; ecoturismo e biodiversità; il patrimonio come prodotto turistico
Grecia	Include l'insegnamento sullo sviluppo e l'ambiente; la gestione ambientale nel turismo; il turismo rurale: Agroturismo, Turismo di montagna, Ecoturismo
Italia	- Insegnamento di competenze manageriali specificamente focalizzate sulle imprese verdi - Pensiero creativo
Francia	- Tutti i partecipanti hanno indicato che le sfide del turismo sostenibile sono incluse come modulo o unità del

	programma generale
Competenze verdi che dovrebbero essere incluse nei curricula	
Formazione pratica ed esperienza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzare incontri con imprenditori e professionisti del turismo che hanno implementato e seguono i principi del turismo sostenibile nella loro pratica / business / operazioni quotidiane.</li> <li>- Project learning: coinvolgere gli studenti nella creazione di progetti turistici che collegano ecologia, affari e ambiente locale</li> </ul>
Implementare il cambiamento sul posto di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riciclare, ridurre i rifiuti alimentari, fare il compost, pulire i posti di lavoro, usare meno energia, e così via</li> </ul>
Triple-bottom-line	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economia, società, ambiente dovrebbero essere inclusi nei curricula</li> </ul>
Certificazioni e valutazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutazioni d'impatto; audit e valutazioni ambientali</li> <li>- Etichette ecologiche; Certificazione industriale;</li> <li>- Eco-tasse e incentivi</li> </ul>
Capacità di gestione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Specificamente focalizzato sulle imprese verdi</li> <li>- Pensiero creativo (anche per lavoratori e impiegati)</li> <li>- Strumenti per la pianificazione e la gestione del turismo sostenibile</li> </ul>
Una comprensione dei diversi tipi di turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capire le diverse pratiche tra il turismo di massa e i modelli di turismo alternativo (agriturismo, ecoturismo, turismo storico, turismo culturale, turismo religioso, ecc.)</li> </ul>
Comportamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- imparare a mettere in discussione, pensare e sviluppare capacità per innescare cambiamenti di comportamento verso un turismo sostenibile.</li> </ul>
Triple-bottom-line	
Bulgaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il programma educativo al momento riflette questo approccio.</li> <li>- Affrontiamo le tre dimensioni (pianeta, persone, economia) nel programma educativo, ma non in dettaglio</li> </ul>
Polonia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- È necessario e molto importante</li> </ul>
Irlanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli insegnanti sono d'accordo che dovrebbe essere</li> </ul>

	coperto nei loro programmi e credono che dovrebbe essere supportato da esempi del mondo reale per sostenere la sua rilevanza.
Grecia	- È importante
Italia	- Sembra possibile introdurre l'approccio triple-bottom-line agli studenti, anche se sarebbe utile semplificare i concetti alla base.
Francia	- I partecipanti hanno discusso sulla revisione continua che dovrebbe essere fatta teoricamente nei programmi educativi, ma a livello pratico è difficile da attuare.
Incorporare le competenze verdi nei curricula	
Formazione pratica	<p>- Il modo migliore per includere le competenze verdi nei curricula turistici è quello di farle praticare agli studenti in un ambiente di lavoro reale. Una tale strategia dovrebbe essere sviluppata e implementata insieme alle imprese turistiche dove gli studenti fanno i loro tirocini.</p> <p>- La cooperazione con le parti interessate è un fattore che preconizza il successo dell'inclusione di queste competenze nei curricula. Come i ministeri dell'istruzione, del turismo, le scuole di formazione professionale, le imprese turistiche.</p> <p>- Fornire agli insegnanti strumenti e materiali pronti, anche materiali di laboratorio (attualmente nella pandemia è molto importante dare agli insegnanti tutti gli strumenti per le lezioni online)</p>
Cambiamenti sul posto di lavoro	- Applicare competenze sostenibili nelle scuole, come il riciclaggio o la gestione dei materiali, e/o minimizzare l'uso di elettricità e acqua
Collaborazione	<p>- Con i ministeri e in cooperazione con il governo locale</p> <p>- La cooperazione con le parti interessate è un fattore che preconizza il successo dell'inclusione di queste competenze nei curricula. Come i ministeri dell'istruzione, del turismo, le scuole di formazione professionale, le imprese turistiche.</p>
Sensibilizzazione	- Gli studenti devono capire le questioni del cambiamento climatico, dell'inquinamento, della perdita di biodiversità, così come la crescita economica responsabile e la prosperità delle comunità locali, il benessere sociale, l'inclusione sociale ecc. per capire perché è necessario ripensare il turismo



Migliori pratiche	
Bulgaria	- Quest'estate abbiamo lanciato un progetto congiunto con il College of Tourism di Dobrich. Nella nostra scuola, come parte della formazione pratica in "Cucina", tutti i rifiuti alimentari saranno compostati sul territorio della scuola. La compostiera "alimenterà" con fertilizzante organico una mini serra con erbe e spezie, che gli studenti stessi planteranno e poi useranno per cucinare. Quindi, cercheremo di fare un cerchio chiuso, in modo da insegnare agli studenti come riciclare, ridurre al minimo i rifiuti alimentari e come utilizzare questi rifiuti per il giardinaggio.
Polonia	- Formazione diretta agli studenti con disabilità
Irlanda	- Catherine Mack's Ecotourism Handbook, una guida completa allo sviluppo del business dell'ecoturismo - <a href="http://icrt.ie/media/53246/final--ecotourism-handbook-2009.pdf">http://icrt.ie/media/53246/final--ecotourism-handbook-2009.pdf</a> - Il <b>sito web Green Hotelier</b> ha una grande serie di articoli "Know How" su una vasta gamma di argomenti tra cui: design d'interni sostenibile, riunioni verdi, IT verde, coinvolgere i dipendenti, sostenibilità in cucina, gestione dei rifiuti, energia solare, ecc.
Italia	- Piano di sostenibilità nell'educazione, MIUR 2017 (Ministero dell'Educazione) - Insegnare giocando - toolkit educativo per la sostenibilità, CESVI 2018 - Piano Educazione Civica, MIUR 2019 (Ministero dell'Istruzione) Nota: questi non si concentrano specificamente sul turismo, ma si riferiscono solo a questo settore
Francia	- Programma di professionalizzazione MONA 2021 (per professionisti del settore turistico). Il programma integra la sostenibilità come un aspetto chiave nel settore del turismo per implementare strategie locali intelligenti
Grecia	- Certificazioni. Destinazioni e aziende che hanno ricevuto un marchio di qualità ecologica. Le aziende premiate promuovono sempre la loro certificazione, e la maggior parte dei siti web di viaggi ora includono i marchi ecologici nei loro strumenti di ricerca delle destinazioni
Sfide	
Studio-Lavoro	- Quando gli studenti iniziano a lavorare e affrontano un approccio diverso (non sostenibile) sul posto di lavoro,

	<p>diventa difficile per loro adottare un modello di atteggiamento eco-consapevole al lavoro e all'ambiente. Non dipende dagli insegnanti, possiamo preparare i migliori argomenti e materiali, ma quando gli studenti non li vedono messi in pratica, difficilmente possono applicare le conoscenze sulla sostenibilità nel loro lavoro.</p> <p>- Il problema più grande - in particolare nelle città più piccole - è la misura in cui i datori di lavoro sono pronti a prendere i nostri studenti per gli stage. Pertanto, la maggior parte dei tirocini non sono condotti in un ambiente di lavoro reale, ma in aule con situazioni di lavoro simulate e casi (Bulgaria)</p>
Contratti	<p>- Il forte legame tra le scuole e i datori di lavoro potrebbe essere garantito con contratti di cooperazione tra le parti dove gli obblighi di queste sono ben definiti. I contratti esistenti forniti dal Ministero non sono perfetti. Questa cooperazione e questi contratti dovrebbero essere specificati a livello statale, non a livello delle scuole VET (Bulgaria)</p>
Contenuto del corso	<p>- Molti dei partecipanti sentivano già che nei corsi che tengono e insegnano, la dimensione della sostenibilità era presente. C'era la raccomandazione che si poteva fare di più, ma c'era la riluttanza ad allontanarsi troppo dai bisogni dell'industria e delle imprese.</p>

## V. GRUPPI DI DISCUSSIONE CON IMPRESE COMMERCIALI

### TABELLA 5 GRUPPI DI DISCUSSIONE - IMPRESE COMMERCIALI

I focus group con le imprese commerciali e gli esperti rivelano che i professionisti delle imprese hanno familiarità con gli elementi del turismo sostenibile. Attraverso i focus group, sono state identificate le competenze desiderate dagli studenti da parte dei datori di lavoro. Questo permette di creare materiale didattico che è anche rilevante per il mercato. Sono state identificate anche le pratiche e le misure sostenibili già attuate dalle imprese, così come le sfide e gli ostacoli per incorporare ulteriormente la sostenibilità nelle strategie, nei modelli e nelle pratiche aziendali. I professionisti delle imprese hanno suggerito che i fattori economici e la mancanza di supporto da parte dei governi costituiscono un grande ostacolo alla sostenibilità.

Gruppi di discussione - Imprese commerciali	
Elementi del turismo sostenibile	
Ambientale	- Prendersi cura dell'ambiente

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protezione delle risorse naturali</li> <li>- Abbinare l'industria del turismo e l'ambiente</li> <li>- Bassa impronta di carbonio: Non lasciare tracce, attività a basso impatto e minimizzare i danni all'ambiente naturale</li> </ul>
Socio-culturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tutela delle tradizioni</li> <li>- Equilibrio tra le comunità locali e le esigenze dei turisti</li> <li>- Protezione delle risorse naturali, del patrimonio culturale e delle tradizioni</li> <li>Rispetto per la comunità locale</li> <li>- Uso efficiente dei beni culturali, geografici e storici</li> <li>- Edifici e monumenti storici che, insieme ai siti archeologici</li> </ul>
Economico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le comunità locali, in particolare nelle aree remote, nelle piccole città e nei villaggi, sono spesso trascurate. I tour operator dovrebbero sforzarsi di cambiare atteggiamento includendo nella catena del valore i piccoli fornitori di servizi locali piuttosto che le aziende più grandi (ad esempio, gli hotel locali piuttosto che i grandi marchi alberghieri, i ristoranti familiari piuttosto che le catene di ristoranti), e consigliando ai viaggiatori di acquistare prodotti e utilizzare servizi offerti dalla gente del posto (ad esempio, souvenir locali fatti a mano piuttosto che prodotti più economici spesso provenienti da fornitori internazionali)</li> <li>- Cooperazione tra le persone locali - produttori di cibo, trasporti, attrazioni e altri fornitori di servizi, ecc.</li> <li>- Cucina locale basata su prodotti locali</li> </ul>
Triple-bottom-line	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il turismo sostenibile è un turismo che ha a cuore le persone, il pianeta e l'economia (in particolare la prosperità e il benessere delle comunità e delle destinazioni ospitanti)</li> </ul>
Turismo responsabile	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Che integra la nozione di turismo sostenibile con la considerazione soprattutto degli aspetti sociali. Gli aspetti sociali si basano, per esempio, sulla mobilità dolce, tenendo conto delle persone con disabilità</li> </ul>

Certificazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La certificazione e le etichette verdi</li> <li>- standard per il settore</li> <li>- offrono un vantaggio competitivo soprattutto in termini di marketing del business</li> <li>- Diversi requisiti previsti principalmente da Ecolabel, ISO e GTSC (Global Tourism Sustainable Council) per essere certificati come operatori del turismo sostenibile</li> </ul>
Misure o pratiche di sostenibilità applicate nell'impresa turistica	
Ridurre, riutilizzare, riciclare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usare carta riciclata, raccogliere la carta usata per il riciclaggio, separare i rifiuti, usare dispositivi ed elettrodomestici ad alta efficienza energetica</li> <li>- Usare dispositivi, apparecchi e tecniche che aiutano a risparmiare acqua ed energia e a ridurre i rifiuti, per esempio raccogliere l'acqua piovana per il giardinaggio, ridurre la pressione dell'acqua nelle tubature, installare gabinetti a doppio scarico o a basso flusso, installare pannelli solari come fonte di energia verde, compostaggio, eliminare i materiali di consumo monouso per l'ospitalità (in bagno, cucina e ristorante).</li> <li>- Uso intelligente dell'energia: passaggio a lampadine a LED, luci su timer, controlli intelligenti in tutte le unità abitative (luci, riscaldamento e aria condizionata)</li> <li>- passando ai pannelli solari e al riscaldamento geotermico, ma ha sottolineato che questi cambiamenti sarebbero stati finanziariamente sostenibili solo con il supporto di aiuti a fondo perduto.</li> </ul>
Economia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso di frutta e verdura locali</li> <li>- Prodotti regionali ed ecologici</li> <li>- Souvenir locali e regionali</li> </ul>
Socio-culturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso di ricette regionali</li> <li>- Disponibilità di servizi e prodotti per anziani e persone con disabilità</li> <li>- Guide locali addestrate per spiegare la cultura e la storia</li> </ul>
Influenzare il comportamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Influenzare il comportamento dei dipendenti: incoraggiare l'uso del trasporto pubblico o delle biciclette per andare e tornare dal lavoro, scegliere di viaggiare in treno dove possibile, se non è possibile optare per il viaggio congiunto o il car sharing (più persone che viaggiano insieme in una macchina invece di guidare ognuno il proprio veicolo), spegnere il motore</li> </ul>

	<p>dell'auto/bus quando si aspetta il gruppo di turisti, condurre workshop sull'economia circolare.</p> <p>- Influenzare il comportamento dei turisti: chiedere ai turisti che si recano nelle aree naturali di evitare l'uso di stoviglie, posate, borse, ecc. usa e getta e portare con sé cibo in contenitori durevoli per il pranzo e bottiglie; mostrare luoghi dove i turisti possono godere di prodotti e servizi locali; chiedere ai visitatori (negli alberghi) di usare asciugamani per più di un giorno.</p>
Benessere degli animali	- Atteggiamento amichevole e rispetto per gli animali
Certificazione ed etichette	- Francia: Etichetta DIR [ <i>Destination Internationale Responsable</i> ] Destinazione internazionale responsabile; certificazione ISO per i centri di turismo, di svago e di congressi; <i>Carta Eco-Gestures</i> [ <i>Charte éco geste</i> ] che affronta principalmente gli aspetti qualitativi; Etichetta del turismo equo a livello internazionale
Competenze verdi attese nei laureati e tirocinanti	
Ambientale	- Proteggere l'ambiente naturale e il patrimonio culturale; non lasciare tracce; assicurare il minimo impatto ambientale
Ridurre, riutilizzare, riciclare	- come risparmiare acqua, efficienza energetica, gestione dei rifiuti
Consapevolezza generale	<p>- Cambiamento climatico</p> <p>- Comprendere gli atteggiamenti, i comportamenti e le necessità dei turisti responsabili.</p> <p>- conoscenze, abilità, valori e atteggiamenti per sviluppare e sostenere una sostenibilità</p> <p>- Consapevolezza dei principi di base del turismo sostenibile e responsabile.</p> <p>- Consapevolezza dei principali marchi del turismo sostenibile</p> <p>- Conoscenza del patrimonio naturale e culturale del paese</p> <p>Nota: I partecipanti hanno espresso l'opinione che non ci si aspetta che i diplomati VET abbiano una conoscenza molto specifica o approfondita della sostenibilità, ma che <i>siano piuttosto consapevoli dei principi generali</i></p>
Capacità di gestione	- Competenze manageriali specificamente focalizzate sulle imprese verdi

Cibo e bevande	Cibo sano e sostenibile
Competenze soft e interpersonali	- Le capacità di comunicazione, la personalità, l'attenzione e la cortesia sono ancora considerate abilità essenziali per chi lavora nell'industria del turismo e dell'ospitalità
Formazione offerta per migliorare le competenze verdi	
Consapevolezza generale	- formazione introduttiva di un mese dedicata ai temi della sostenibilità (offerta solo da un'istituzione in Bulgaria) - Condivisione delle informazioni: Formazione del personale qualificato che sarà in grado di trasferire le informazioni al resto delle persone sul posto di lavoro
Ambientale	- Separazione dei rifiuti; compostaggio dei rifiuti - formazione per il risparmio energetico da parte dei dipendenti; formazione per il risparmio idrico da parte dei dipendenti
Socio-culturale	- Formazione su storia, cucina regionale, patrimonio culturale,
Cibo e bevande	- conoscenza di un'alimentazione sana e adatta basata sulla tradizione locale
Sfide nell'adottare o migliorare il turismo sostenibile	
Comportamento e consapevolezza	- Riluttanza o resistenza ad adottare pratiche sostenibili da parte di alcune imprese turistiche, per esempio, a causa dell'incertezza sul ritorno degli investimenti nei modelli verdi. - Mancanza di consapevolezza del valore ambientale
Mancanza di formazione	- Il bisogno di prestare attenzione alla necessità di implementare la formazione per le persone dell'industria del turismo nel turismo sostenibile - La necessità di inviare i dipendenti a workshop e formazioni, per esempio, a viaggi di studio per conoscere i principali beni culturali e naturali della regione
Economico	- Due dei partecipanti avevano investito molto (capitale) nel 2019 e stanno lottando per rimborsare i prestiti ottenuti. Tutti gli operatori hanno dichiarato che avrebbero bisogno dell'assistenza del governo nei prossimi 24 mesi per garantire la sopravvivenza delle loro imprese. Se incentivate, queste imprese non dovrebbero avere grandi difficoltà a migliorare la propria offerta dal punto di vista

	della sostenibilità, ma al momento, la sopravvivenza resta la loro preoccupazione principale.
Regolamento	- Le politiche sulla conservazione dell'ambiente, e in generale sulla sostenibilità, sono troppo generiche senza tener conto delle differenze tra le diverse aree.
Comunità locali	- La necessità di creare una consapevolezza sociale e ambientale tra le comunità locali
Governo	- La volontà non sempre presente delle autorità pubbliche di cooperare con le imprese sulla sostenibilità
Adottare la Triple-Bottom-Line	
Bulgaria	- La posizione condivisa a questa domanda è stata che sì, sarebbe fattibile adottare l'approccio triple-bottom-line, ma sarebbe difficile. Perché ciò accada nel settore del turismo, tutti gli attori del turismo lungo la catena del valore dovrebbero cooperare e sostenersi a vicenda. La realtà, tuttavia, è diversa. Le relazioni tra i fornitori di servizi turistici sono spesso competitive e le imprese non sono abituate a lavorare insieme
Polonia	- è possibile ma ha bisogno di un cambiamento nel processo educativo e attualmente non ci sono tali questioni nei curricula  - è possibile, ma ha bisogno di cooperazione tra imprese, scuole, comunità locali e istituzioni educative
Irlanda	- Tutti i partecipanti hanno concordato che questa è forse la cosa giusta da fare, ma da un punto di vista pratico del business ha richiesto un investimento e un impegno significativi e ha poco impatto o miglioramento sulla linea di fondo finanziaria.
Italia	la triple-bottom-line sarebbe il miglior approccio per promuovere la sostenibilità nel settore del turismo, anche se è difficile trovare un punto di contatto per tutti e tre gli elementi. Sembra essere estremamente impegnativo impostare attività che bilancino tutte e tre le componenti del modello, mentre ci si rivolge alla riduzione dell'impatto e all'ottimizzazione dei costi.
Grecia	Sì, è possibile, ma ha bisogno di passione, impegno e dedizione nella missione dell'impresa.
Francia	I partecipanti hanno concordato che questo sarebbe

	l'approccio ideale per impostare la strada da seguire. Tuttavia, la realtà rende difficile seguire tutte e 3 le componenti con lo stesso peso a seconda del tipo e della natura dell'organizzazione.
--	--

## VI. ABILITÀ E LIVELLI DI CONOSCENZA

**TABELLA 6 ABILITÀ E LIVELLI DI CONOSCENZA**

La differenziazione tra livelli base, intermedio e avanzato si applica a tutte le abilità e i concetti inclusi in questo documento. Il materiale educativo prodotto sulla base di questo quadro concettuale può essere adattato al livello specifico a seconda dei destinatari e utilizzando un approccio caso per caso.

Abilità e livelli di conoscenza				
	Base	Intermedio	Avanzato	
	Gli allievi saranno in grado di eseguire compiti semplici	Gli allievi saranno in grado di eseguire compiti multipli e complessi	Gli allievi saranno in grado di eseguire, gestire, analizzare e innovare	
	Unistrutturale  Identificare, nominare, seguire una procedura semplice	Multistrutturale  Combinare, descrivere, eseguire abilità	Relazionale  Analizzare, argomentare, criticare, spiegare la causa, relazionare	Abstract esteso  Creare, formulare, Innovare, riflettere, teorizzare
Abilità: cognitive (che implicano l'uso del pensiero logico, intuitivo e creativo) e pratiche (che implicano destrezza manuale e l'uso di metodi, materiali,	V	V	V	V



attrezi e strumenti)				
Esempio di competenze - Gestione dell'acqua	Monitoraggio degli sprechi in alberghi, ristoranti, ecc.	Riutilizzo dell'acqua: L'acqua grigia del bucato, dei lavandini o delle docce può essere riutilizzata nei giardini o nella pulizia esterna	Stimi l'impronta di carbonio della sua impresa e consideri i modi per ridurla. Per esempio, servire l'acqua in brocche di vetro riutilizzabili invece che in bottiglie d'acqua.	Riciclaggio dell'acqua: Trasformare l'acqua sporca e inquinata in acqua potabile. Principalmente grandi alberghi a causa delle costose tecnologie richieste
Conoscenza: conoscenza e comprensione critica, input teorico e fattuale			V	V
Esempio di conoscenza: Pensiero critico e tripla linea di fondo			I temi del cambiamento climatico, dell'inquinamento, della perdita di biodiversità, così come la crescita economica responsabile e la prosperità delle comunità locali, il benessere sociale, l'inclusione sociale ecc. per capire perché è necessario ripensare il turismo	Pensiero critico e pensiero sistemico come mezzo per fare le connessioni tra l'ambiente, la società e la cultura, e l'economia.
Attitudini: come la capacità del discente di applicare conoscenze e abilità in modo			V	V

autonomo e con responsabilità				
Esempio di atteggiamenti: Adottare e applicare valori di sostenibilità e innovazione verde			imparare a mettere in discussione, pensare e sviluppare capacità per innescare la transizione verso un turismo più sostenibile.	Influenzare il comportamento dei dipendenti: incoraggiare l'uso del trasporto pubblico o delle biciclette per andare e tornare dal lavoro, scegliere di viaggiare in treno dove possibile, se non è possibile optare per viaggi in comune o car sharing spegnere il motore dell'auto/bus quando si aspetta il gruppo di turisti.

## VII. OSSERVAZIONI CONCLUSIVE

Come la ricerca preliminare condotta da ESTET ha rivelato, la ricerca di cui sopra ha confermato che la componente della sostenibilità rimane debole, o in alcuni paesi addirittura assente, in molti curricula turistici. Il quadro concettuale ha identificato le competenze verdi contemporanee che vengono implementate in vari campi, così come le competenze insegnate in numerosi corsi di turismo. Questo processo ha permesso di identificare il divario tra le competenze disponibili e quelle insegnate. I focus group hanno rivelato a che punto sono le istituzioni VET e le imprese e dove vorrebbero essere. I fornitori di IFP hanno visto la necessità di cooperare con le imprese per fornire agli studenti esperienze del mondo reale ed esporli a pratiche sostenibili già applicate. I fornitori di IFP hanno anche affermato la necessità di coordinare e cooperare con i ministeri e il governo locale. Le imprese, da parte loro, hanno dichiarato il loro desiderio che i fornitori di IFP dotino gli studenti di competenze più verdi per soddisfare le richieste dell'economia più verde di oggi. Perciò, oltre a includere le competenze e i concetti verdi nel materiale educativo, così come i mezzi di incorporazione, il progetto ESTET può fornire agli educatori sfide elaborate e contestualizzate, opportunità di collaborazione e idee che possono utilizzare.

## VIII. LIBERO ACCESSO

Questo documento contribuirà a produrre un manuale liberamente accessibile al pubblico (cioè a terzi) a cui è permesso:

- Utilizzarlo.
- Utilizzarlo adottando le modifiche necessarie (ad esempio tradurre, modificare, abbreviare per i contesti locali, ecc.)
- Riprodurre e condividere il documento originale o adattato con altri soggetti (ad esempio con gli studenti in classe, online, con i compagni, ecc.).

## IX. RIFERIMENTI

Aas, C., Ladkin, A., Fletcher, J. (2005). [Stakeholder collaboration and heritage management](#). *Annals of Tourism Research*. **32** (1): 28–48.

APMG International. PM4SD® (Project Management for Sustainable Development) guidance, training and certification. Available from: <https://apmg-international.com/product/pm4sd> [Accessed 26th November 2020].

Beck, D.D., 2018. Inventory of Policies related to Sustainable Tourism. Interreg 60.

Belias D., Velissariou E., et al. (2016). *Sustainable tourism in Greece: Problems for sustainable tourism development*. Available from: [https://www.academia.edu/31024799/Sustainable\\_tourism\\_in\\_Greece\\_Problems\\_for\\_sustainable\\_tourism\\_development\\_2\\_doc](https://www.academia.edu/31024799/Sustainable_tourism_in_Greece_Problems_for_sustainable_tourism_development_2_doc) [Accessed 20th November 2020].

Boluk, K. A., Cavaliere, C. T., and Higgins-Desbiolles, F. 2019. A critical framework for interrogating the United Nations Sustainable Development Goals 2030 Agenda in tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27 (7), 847-864.

Busby, G., 2015. The Concept of Sustainable Tourism within the Higher Education Curriculum: A British Case Study, 2. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, United Kingdom.

CEDEFOP, (2015). *The changing nature and role of vocational education and training in Europe, WORK ASSIGNMENT 2 External factors influencing VET - Understanding the National Policy Dimension: Country Case Studies*. Available from: [https://www.cedefop.europa.eu/files/greece\\_cedefop\\_changing\\_nature\\_of\\_vet\\_-\\_case\\_study.pdf](https://www.cedefop.europa.eu/files/greece_cedefop_changing_nature_of_vet_-_case_study.pdf) [Accessed 28th November 2020].

Cedefop; OECD (2015). *Green skills and innovation for inclusive growth*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Cedefop reference series.

Conaghan, A., Hanrahan, J., McLoughlin, E. 2015. The Attitudes of the key Stakeholders on Sustainable Tourism in Ireland: The Holidaymaker and Tourism Enterprise Perspective. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal* 63, 275–293.

Cotterell, D. et al. 2019. Overcommitted to tourism and under committed to sustainability: The urgency of teaching “strong sustainability” in tourism courses. *Journal of Sustainable Tourism*. 27 (7), 882-902.

CREST (2016). The Case for Responsible Travel: Trends & Statistics 2016. Available from: [https://www.responsibletravel.org/whatWeDo/The\\_Case\\_for\\_Responsible\\_Travel\\_2016\\_Final.pdf](https://www.responsibletravel.org/whatWeDo/The_Case_for_Responsible_Travel_2016_Final.pdf) [Accessed 20th November 2020]

Dans, E. P. and Gonzalez, P. A. 2019. Sustainable tourism and social value at World Heritage Sites: Towards a conservation plan for Altamira, Spain. *Annals of Tourism Research*. 74, 68-80.

Department of Education and Skills, 2014. 'Education for Sustainability' *The National Strategy on Education for Sustainable Development in Ireland, 2014- 2020* (Government Publication). Government of Ireland, Dublin.

EACEA/Eurydice, (2020). *Secondary and Post-Secondary Non-Tertiary Education*. Available from: [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/secondary-and-post-secondary-non-tertiary-education-20\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/secondary-and-post-secondary-non-tertiary-education-20_en)

EACEA/Eurydice, (2020). *Organisation of Vocational Upper Secondary Education* Available from: [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/organisation-vocational-upper-secondary-education-22\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/organisation-vocational-upper-secondary-education-22_en)

EACEA/Eurydice, (2020). *Teaching and Learning in General Lower Secondary Education*. Available from: [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/teaching-and-learning-general-lower-secondary-education-16\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/teaching-and-learning-general-lower-secondary-education-16_en)

ECObnb. 2020. *Sustainable Tourism and Innovation – Training Course*. Available from: <https://ecobnb.it/blog/eventi/corso-turismo-sostenibile-innovazione/>

European Commission. Commission Decision (EU) 2016/611

European Commission, Directorate-General for Internal Market, I., Entrepreneurship and SMEs. 2016. *The European Tourism Indicator System: ETIS toolkit for sustainable destination management*. Luxembourg: Publications Office.

Fáilte Ireland, 2015. *Driving Tourism Sustaining Communities Our Priorities to 2017*. Dublin: Fáilte Ireland. Available from: [https://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/4\\_Corporate\\_Documents/Failte-Ireland-Strategy.pdf](https://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/4_Corporate_Documents/Failte-Ireland-Strategy.pdf)

Fáilte Ireland, 2009. *Ecotourism handbook for Ireland (Handbook)*. Dublin: Fáilte Ireland. Available from: [https://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/2\\_Develop\\_Your\\_Business/1\\_StartGrow\\_Your\\_Business/Ecotourism\\_Handbook-2.pdf](https://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/2_Develop_Your_Business/1_StartGrow_Your_Business/Ecotourism_Handbook-2.pdf)

Falmouth University, 2020. BA(Hons) Sustainable Tourism Management. Available from: <https://www.ucd.ie/t4cms/Course%20Prospectus%201.pdf>.

GrEAT. 2019. *Green Education for Active Talents*. Available from: <http://www.greatgreenjobs.eu/>

goGREEN. 2011. Available from: <http://gogreenproject.eu/tabid/40/language/en-US/Default.aspx>

GREENT. 2017. *Blended Learning Design Methodology for Education in Green Entrepreneurship at Secondary Schools*. Available from: <https://greentproject.eu/>

Hellenic Republic. (2018). *Voluntary National Review on the Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Available from: [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/19378Greece\\_VNR\\_Greece\\_2018\\_pdf\\_FINAL\\_14\\_0618.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/19378Greece_VNR_Greece_2018_pdf_FINAL_14_0618.pdf) [Accessed 28th November 2020].

Horse breeder technician vocational learning programme project. 2019. Available from:  
<https://www.ore.edu.pl/2019/08/programy-nauczania-zawodu-2019/>

Hospitality technician vocational learning programme project. 2019. Available from:  
<https://www.ore.edu.pl/2019/08/programy-nauczania-zawodu-2019/>

IHK-PG and AKMI. (2018). Report on Collection of Current VET Curricula. Available from  
<https://vet2business.eu/public-files/2.3-Collection-of-current-VET-Curricula.pdf> [Accessed 28th November 2020].

IMPACT. 2020. Impact Interreg Europe. Available from: <https://www.interregeurope.eu/impact/>

Instituto Europeo Del Turismo. 2021. *Course for Sustainable Tourism Operator*. Available from:  
<https://www.istitutoeuropeodelturismo.com/nuova/istituto/>

InterregCE – Project CEETO. 2020. *Central Europe Eco-Tourism: tools for nature protection*. Available from:  
<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/CEETO.html>

Jaroszewska, M., Chaja, P., and Dziadkiewicz, A. 2019. Management: Are Tourism SMEs in Poland ready for Circular Economy solutions? *International Journal of Sustainable Energy Planning and Management*. 24, 75-84.

Karatzoglou B., Spilianis I., (2016). *Sustainable Tourism in Greek islands: the Integration of Activity-Based Environmental Management with a Destination Environmental Scorecard Based on the Adaptive Resource Management Paradigm*. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/>, Business Strategy and the Environment

Bus. Strat. Env. 19, 26–38. [Accessed 20th November 2020].

Kasim, A. et al. 2014. The importance of water management in hotels: a framework for sustainability through innovation. *Journal of Sustainable Tourism*, 22 (7), 1190-1107.

Koutsouris, A. 2009. Social learning and sustainable tourism development; local quality conventions in tourism: a Greek case study. *Journal of Sustainable Tourism*. 17 (5), 567-581.

Kazmierczak M., (2009), *Sustainable tourism as a synonym of ethical oriented*. Available from:  
[https://papers.wsb.poznan.pl/sites/papers.wsb.poznan.pl/files/StudiaPeriegetica/1\\_3\\_2009.pdf](https://papers.wsb.poznan.pl/sites/papers.wsb.poznan.pl/files/StudiaPeriegetica/1_3_2009.pdf) [Accessed 7th December 2020].

LAG "Zielony Pierscien", *EUROchance for the Lublin region - building a social consensus for sustainable sub-region development in the cultural landscape of the tourist triangle Nałęczów - Puławy - Kazimierz Dolny*. Available from: [http://www.zielonypierscien.eu/files/userfiles/files/plan\\_rozwoju\\_turystyki.pdf](http://www.zielonypierscien.eu/files/userfiles/files/plan_rozwoju_turystyki.pdf) [Accessed 20th November 2020].

Landorf, C. 2009. Managing for sustainable tourism: a review of six cultural World Heritage Sites. *Journal of Sustainable Tourism*, **17 (1)**, 53-70. DOI: 10.1080/09669580802159719

Liburd, J.J., Mihalič, T., Guia, J., 2018. Values in tourism higher education: The European master in tourism management. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education* 22, 100–104. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2017.09.003>

Local Action Group – Tourist Trail Land Association (2020), *Local Strategy of Development of the Tourist Trail Land Association until 2023*. Available from: <http://www.kst-lgd.pl/files/LSR-do-aneksu-nr-6-z-30-kwietnia-2020.pdf>

Ministry of education. (2013) *DECREE 163/2013, of 7 May, establishing the curriculum for the higher-level training cycle in "travel agency manager"*. Available from: [https://dogc.gencat.cat/ca/pdogc\\_canals\\_interns/pdogc\\_resultats\\_fitxa/?action=fitxa&mode=single&documentId=635524&language=ca\\_ES](https://dogc.gencat.cat/ca/pdogc_canals_interns/pdogc_resultats_fitxa/?action=fitxa&mode=single&documentId=635524&language=ca_ES) [Accessed 5th December 2020].

Ministry of education. (2013) *DECREE 126/2013, of 5 March, establishing the curriculum for the higher level training cycle in "tourism accommodation management"*. Available from: [https://dogc.gencat.cat/ca/pdogc\\_canals\\_interns/pdogc\\_resultats\\_fitxa/?action=fitxa&mode=single&documentId=630264&language=ca\\_ES](https://dogc.gencat.cat/ca/pdogc_canals_interns/pdogc_resultats_fitxa/?action=fitxa&mode=single&documentId=630264&language=ca_ES) [Accessed 30th November 2020].;

Ministry of education and science. (2019) *Ordinance № 1 from 24th of January 2019 for acquiring a qualification in the profession "Administrator in hospitality"*. Available from: [https://www.mon.bg/upload/18725/dos\\_8110201\\_Admin-hotel.pdf](https://www.mon.bg/upload/18725/dos_8110201_Admin-hotel.pdf) [Accessed 27th November 2020].;

Ministry of education and science. (2018) *Ordinance № 18 from 09.10.2018 for acquiring a qualification in the profession "Hotelier"*. Available from: <https://www.navet.government.bg/bg/media/hotelier.pdf> [Accessed 25th November 2020].;

Ministry of education and science. (2006) *Ordinance № 8 from 4th of December 2006 about acquisition of qualification for profession "Mountain guide"*. Available from: [www.navet.government.bg/bg/media/812020\\_2007.pdf](http://www.navet.government.bg/bg/media/812020_2007.pdf) [Accessed 16th November 2020]

Ministry of education and science. (2019) *Ordinance № 8 from 08.02.2019 for acquiring a qualification in the profession "Tour guide"*. Available from: [https://www.mon.bg/upload/19065/dos\\_812030](https://www.mon.bg/upload/19065/dos_812030)

[Ekskurzovod.pdf](#) [Accessed 26th November 2020]

Ministry of Education, (2003). *Greek law: A Cross Thematic Curriculum Framework for Compulsory Education Diahematikon Programma*. P.I.

National Foundation for Environmental Protection (2009), *Eco-friendly tourism – guide for implementation in Polish Carpathian Mountains*. Available from: [https://ekopsychologia.pl/media/upload/article/0/157/file/f20c6f09cd014be7ab2f45272d91ea5c\\_Turystyka%20przyjazna%20srodowisku%20-%20PORADNIK.pdf](https://ekopsychologia.pl/media/upload/article/0/157/file/f20c6f09cd014be7ab2f45272d91ea5c_Turystyka%20przyjazna%20srodowisku%20-%20PORADNIK.pdf)

New Bulgarian University. (2020/2021) *Bachelor programmes – Catalog 2020/2021 | Tourism management*. Available from:

[https://ecatalog.nbu.bg/default.asp?V\\_Year=2020&PageShow=](https://ecatalog.nbu.bg/default.asp?V_Year=2020&PageShow=)

[programpresent&P\\_Menu=generalinfo&Fac\\_ID=3&M\\_](#)

[PHD=0&P\\_ID=2879&TabIndex=1&l=0">www.navef.government.bg/bg/media/](#)

[812020\\_2007.pdf](#) [Accessed 24th November 2020].;

Next Tourism Generation Skills Alliance. (2019) *Desk Research Summary on the Future of Digital, Green and Social Skills in Tourism*. Available from: [https://nexttourismgeneration.eu/wp-content/uploads/2019/03/NTG\\_Desk\\_Research\\_Summary\\_January\\_2019.pdf](https://nexttourismgeneration.eu/wp-content/uploads/2019/03/NTG_Desk_Research_Summary_January_2019.pdf) [Accessed 25<sup>th</sup> November 2020].;

Next Tourism Generation Skills Alliance. (2019) *Skills Needs Assessment Report for the Future of Digital, Green and Social Skills in Tourism*. Composed by Breda University of Applied Sciences. Available from: <https://nexttourismgeneration.eu/wp-content/uploads/2020/01/NTG-Skills-Needs-Assessment-Report.pdf> [Accessed 25<sup>th</sup> November 2020].;

Next Tourism Generation Skills Alliance. *Tourism Green, Social, Digital, skills and competencies matrix*. Available from: <https://nigeljones.icu/home.php> [Accessed 26<sup>th</sup> November 2020].;

OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities (CFE). 2020. *OECD Tourism Trends and Policies 2020*

Giulietti, S.; Romagosa, F.; Fons, J.; Schröder, C. 2018. *Tourism and the environment. Towards a reporting mechanism in Europe*. European Environment Agency. ETC/ULS?



Partnership Fund Foundation, Galuszka N. et al. (2019). Research on Polish non-governmental organisations supporting sustainable development. Available from: <https://www.funduszpartnerstwa.pl/wp-content/uploads/2019/11/RAPORT-WO.pdf> [Accessed 7<sup>th</sup> December 2020]

Rural tourism technician Vocational learning programme project. 2019. Available from: <https://www.ore.edu.pl/2019/08/programy-nauczania-zawodu-2019/>

Saseanu, A. S. et al. 2020. Aspects of Digitalization and Related Impact on Green Tourism in European Countries. *Information*, 11, 507. doi:10.3390/info11110507

Stanciulescu, G. C and Bulin, D. 2012. Shaping Tourism Higher Education Curriculum - Strategy to Develop Skills for Tomorrow's Jobs. *Procedia Economics and Finance*, 3, 2012-1207

STEPPA.2011. Europarc Federation. Available from: <https://www.europarc.org/library/current-projects/steppa/>

S.T.E.P.+ . 2021. *Sustainable Tourism Erasmus+ Project*. Available from: <https://steperasmus.webnode.it/>

STOREM. 2018. *Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental Management*. Available from: <http://storem-erasmus-cbhe.com/>

*Sustainable development* | UNWTO". [www.unwto.org](http://www.unwto.org). Available from: <https://www.unwto.org/sustainable-development> [Accessed 20<sup>th</sup> November 2020].

Sustainable Tourism: Training for Tomorrow. 2021. Erasmus+. Available from: <http://stfft.eu/>

Thuot, Lea; Vaugeois, Nicole; Maher, Patrick (2010). "Fostering innovation in sustainable tourism". *Journal of Rural and Community Development*. **5**: 76–89.

TOURISMED. 2019. *Fishing Tourism for a Sustainable tourism development in the Mediterranean area*. Available from: <https://tourismed.interreg-med.eu/>

Tourism Ireland, 2018. Island of Ireland Overseas Tourism Performance. Available from: <https://assets.gov.ie/44791/d4cc61c233da4e179f4c8761136e1b25.pdf>

Tourist services technician Vocational learning programme project. 2019. Available from: <https://www.ore.edu.pl/2019/08/programy-nauczania-zawodu-2019/>

TUI Group. (2018) *Better World Detectives*. Updated version. Available from: <https://www.tui.co.uk/better-world-detectives> [Accessed 30<sup>th</sup> November 2020].

TUI Group. (2015) *Better Holidays, Better World. Sustainability strategy 2015-2020*. Available from: [https://www.tuigroup.com/damfiles/default/tuigroup-15/en/sustainability/Reporting/TUI-Group-Better-Holidays-Better-World-strategy\\_EN-6fe1204e90342f321580a4eb81c7dc72.pdf](https://www.tuigroup.com/damfiles/default/tuigroup-15/en/sustainability/Reporting/TUI-Group-Better-Holidays-Better-World-strategy_EN-6fe1204e90342f321580a4eb81c7dc72.pdf) [Accessed 29<sup>th</sup> November 2020].;

United Nations (2017) Resolution adopted by the General Assembly on 6 July 2017, [Work of the Statistical Commission pertaining to the 2030 Agenda for Sustainable Development \(A/RES/71/313\)](#).

Universita Degli Studi Firenze.2021. Design of Sustainable Tourism Systems. Available from: <https://www.dsts.unifi.it/>

Università Degli Studi di Napoli Federico II. 2021. *Sustainable Tourism: Communities, Alliances, Donors*. Available from: <https://www.federica.eu/federica-pro/turismo-sostenibile/>

Univeristà degli Studi di Napoli Federico II – CIAK si Scienza NGO. 2021. *Training Course for Environmental expert in hotel management and sustainable tourism*. Available from: <https://ecobnb.it/blog/eventi/corso-turismo-sostenibile-innovazione/>

Viertel, E. 2010. Vocational Education for Sustainable Development: an obligation for the European Training Foundation. *European Journal of Education*. 45 (2), 217-235.

Wikipedia, (n.d.). *Education in Greece*.

Available from: [https://en.wikipedia.org/wiki/Education\\_in\\_Greece](https://en.wikipedia.org/wiki/Education_in_Greece)

Woodsman technician Vocational learning programme project. 2019. Available from: <https://www.ore.edu.pl/2019/08/programy-nauczania-zawodu-2019/>



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules. In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved.

© Copyright 2021 ESTET