



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

## WEBQUEST [ADVANCED LEVEL]– Protecting local communities

TEMA:	Proteggere le Comunità Locali
ORGANIZZAZIONE PARTNER:	MROT
TITOLO DELLA WEBQUEST:	Definire delle raccomandazioni per proteggere le comunità locali dall'overtourism (turismo di massa)

### INTRODUZIONE:



*Protest on the beach in Barcelona. Photo: AFP*

L'Oxford Dictionary definisce l'overtourism come "il sovraffollamento percepito di una zona a causa di un eccesso di turisti, con conseguente conflitto con la gente del posto". Quando si parla di overtourism, è difficile trovarne una descrizione positiva. Lonely Planet ha menzionato il turismo di massa che "affligge la città" di Roma [overtourism 'plaguing the city'](#); la BBC ha detto che Amsterdam stava "combattendo le folle mostruose della città" ['battling the city's monstrous crowds'](#); altrove le comunità locali protestano che le loro case sono state "sature" di turisti [saturated' with tourists'](#); le città sono "invase" dai viaggiatori ['invaded' by travellers](#).

Il fenomeno dell'overtourism tocca sia i residenti che i turisti. I residenti locali in molte città europee hanno protestato che il turismo stava causando più danni che benefici. Allo stesso tempo, i turisti hanno riferito di esperienze di vacanza deludenti a causa del sovraffollamento, delle lunghe code, della "Disneyficazione" delle destinazioni e della perdita di autenticità.

Gestire adeguatamente il turismo a beneficio dei visitatori e dei residenti è sempre stata una questione fondamentale per il settore. Le destinazioni sovraffollate hanno risposto con molte azioni meno e più ristrette per affrontare gli effetti del turismo di massa. Tuttavia, solo un turismo pianificato e responsabile, che ascolti attivamente le preoccupazioni della comunità e insieme a tutte le parti interessate affronti gli impatti sociali, ambientali ed economici, sarà in grado di affrontare le cause dell'overtourism e prevenirlo in futuro.

Proteggere le comunità locali qui è la chiave - dopo tutto, il turismo responsabile consiste nel ["rendere migliori i luoghi in cui le persone vivono e migliori i luoghi che le persone visitano"](#), e solo in quest'ordine.

## COMPITO

In questa WebQuest: Proteggere le comunità locali [Livello Base], hai studiato gli impatti dell'overtourism sulle comunità locali e come puoi viaggiare in modo più responsabile per minimizzare l'impatto del tuo viaggio e aiutare a combattere l'overtourism.

Ora, immagina di essere un consulente di turismo sostenibile che lavora in una destinazione che ha sperimentato l'overtourism dopo che i luoghi del suo centro storico sono stati utilizzati in una serie TV molto popolare. Si tratta di una città in Europa, sulla costa, circondata da diverse città più piccole. Ha alcune attrazioni che tutti vogliono vedere, situate nella Città Vecchia nel centro - un famoso museo d'arte, alcuni monumenti, un ristorante gestito da uno chef famoso e bar molto economici che attirano feste di addio al nubilito e al celibato. Ma succede solo per poche settimane all'anno.

L'improvvisa popolarità ha fatto sì che molti appartamenti del centro siano stati trasformati in alloggi a breve termine, e gli affitti sono aumentati in modo significativo spingendo i residenti fuori dal centro. I piccoli negozi di alimentari sono stati trasformati in negozi di souvenir. Ci sono rifiuti e rumore. La gente del posto non può prenotare un ristorante nella città vecchia. Quest'estate i residenti ne hanno avuto abbastanza e sono scesi in strada per protestare su tre questioni: sovraffollamento, accesso limitato al centro e comportamento irresponsabile dei turisti.

La DMO (Destination Management Organization, ossia organizzazioni senza scopo di lucro responsabili del management e del marketing di una determinata destinazione.) si è rivolta a te per un consiglio su cosa fare dopo. Chiedono una serie di raccomandazioni per le azioni da discutere prima con la DMO, e poi da portare alla comunità e ad altre parti interessate per consultazioni più ampie.

In questa WebQuest, sarai guidato attraverso una serie di passi che ti aiuteranno a formulare delle raccomandazioni di azioni per affrontare l'overtourism nella città. Una volta implementate nel processo partecipativo con tutte le parti interessate, queste azioni aiuteranno a proteggere le comunità locali dagli impatti negativi dell'overtourism, contribuiranno ad evitare conflitti tra i visitatori, l'industria, le comunità locali, e garantiranno un rapporto più armonioso in futuro.

Cominciamo!

## PROCESSO

### **Fase 1: Come ha influito l'overtourism sulle varie destinazioni?**

Per prima cosa devi fare qualche ricerca su come altre destinazioni sono state colpite dall'overtourism, e vedere se c'è qualche somiglianza con la tua destinazione. Oltre a vedere alcuni esempi pratici per destinazioni specifiche, questo ti darà una buona panoramica di come l'overtourism può causare danni alle comunità locali:

- [Six examples of destinations with overtourism, with links to youtube films](#)
- [Overview of causes, consequences and solutions for overtourism](#)
- Potresti anche voler guardare questi brevi ma affascinanti documentari sugli impatti dell'overtourism:

- [Vanishing Venice: the sinking city losing its soul](#)
- [Is Tourism Harming Venice?](#)
- [BBC Travel Show - Overtourism in Amsterdam](#)

## **Fase 2: Soluzioni per affrontare l'overtourism: le risposte delle destinazioni**

Avendo imparato di più sugli impatti dell'overtourism sulle comunità locali, ora leggete quali sono le strategie più comuni per combattere l'overtourism:

- [Seven solutions to overtourism by Responsible Travel](#)
- [Several answers to overtourism](#)
- [McKinsey and The World Travel and Tourism Council: Five strategies for destinations struggling from overcrowding](#)
- [Several strategies to manage overtourism, based on Tourisme de Barcelona](#)

Esempi pratici: vedere come varie destinazioni hanno risposto per affrontare l'overtourism:

- [Building barriers around Trevi Fountain in Rome](#)
- [Venice installed barriers and introduced entry fee to the city for all tourists](#)
- [Iceland closes a famous canyon for all but five weeks in a year](#)
- [Amsterdam and Venice create Fairbnb as a response to Airbnb](#)
- [Actions taken in Venice, Amsterdam, Bruges and Berlin](#)

## **Fase 3: conflitti indotti dal turismo di massa**

Dovresti anche familiarizzare con i conflitti indotti dall'overtourism. Come potete immaginare, sono strettamente legati agli impatti negativi. Gli autori del documento accademico: 'Deconstructing the Overtourism-Related Social Conflicts' dicono che molti conflitti sociali sono legati al fatto che i responsabili politici urbani hanno introdotto il turismo nei piani di sviluppo economico locale o lo hanno adottato come strumento di rinnovamento urbano senza un'adeguata pianificazione.

Questo ha portato a impatti negativi sulla qualità della vita dei residenti, che includono: gentrificazione o turisticizzazione delle città, proliferazione degli affitti turistici privati (affitti a breve termine e strutture Airbnb, influenzando il mercato immobiliare), congestione, sovraffollamento, inquinamento e produzione di rifiuti. Questo è importante per voi da ricordare quando lavorate sulle vostre raccomandazioni, perché questi sono i problemi chiave della vostra destinazione.

Questo documento descrive vari tipi di conflitti indotti dall'overtourism e ha una lista completa di impatti negativi. Per lo scopo di questo esercizio guarda la tabella 3 sui conflitti e leggi l'analisi (p.9-11):

- [Conflicts around overtourism: approaches and tools applied.](#)

Inoltre, guardate questo breve elenco di conflitti sull'uso della terra in un Dorset turistico in Inghilterra (turisti contro gente del posto; turisti contro turisti; turisti e gente del posto contro militari; e turisti/locali/agricoltori contro l'estrazione dalle cave):

- [Examples of conflict caused by overtourism in Dorset](#)

## **Fase 4: Affrontare i problemi chiave dell'overtourism nella vostra destinazione**

Ora è il momento di preparare le raccomandazioni per le azioni da discutere prima con la DMO, e poi con le parti interessate più ampie. Sulla base dei tre problemi chiave già identificati, ti suggeriamo di dividere le tue raccomandazioni in tre sezioni, e di rispondere

a una serie di domande suggerite di seguito che ti aiuterebbero a disegnare le raccomandazioni.

### **Problema 1: sovraffollamento nel centro storico:**

#### **Come gestire il flusso di visitatori?**

- Possiamo regolare le folle e ridurre le lunghe code introducendo un ingresso a tempo e con biglietto al museo d'arte? (come a Machu Picchu, vedi link sotto)
- Possiamo limitare il numero di persone che visitano il museo d'arte ogni giorno?
- Possiamo introdurre prezzi variabili - per esempio biglietti più economici in autunno e inverno, o la mattina presto/tarda sera?
- Come possiamo incoraggiare i visitatori a venire fuori stagione? Possiamo creare prodotti o esperienze per incoraggiare le persone a venire fuori stagione?
- È necessario installare delle barriere, come a Venezia o a Roma?
- Possiamo promuovere meglio i tour operator sostenibili e le guide locali che aiutano a portare i turisti alle attrazioni meno popolari?

Leggi questo articolo per vedere esempi pratici da 13 città di tutto il mondo: [Steps taken by 13 destinations over the world, from Peru, Europe to New Zealand](#)

#### **Come incoraggiare i turisti nei luoghi meno popolari della città e appena fuori dalla città?**

- Quali attrazioni abbiamo fuori dal centro storico e in altre città di mare vicine? Possiamo promuovere queste aree meno popolari rispetto al centro storico?
- Come possiamo incoraggiare i visitatori a rimanere più a lungo? Possiamo includere tutta la costa (le altre città di mare) nel nostro marketing? Possiamo creare dei pacchetti che combinino un soggiorno nella nostra città più una o due altre città della costa?
- Possiamo creare delle offerte che combinino, per esempio, l'uso del trasporto pubblico fuori dalle ore di punta e il mangiare in ristoranti fuori dal centro città? Quali altre offerte possiamo creare e promuovere per incoraggiare i turisti a visitare zone meno popolari?

### **Problema 2: il centro non è "vivibile" e non più accessibile per i residenti con affitti alti, troppi negozi di souvenir, problemi con le prenotazioni, rumore**

#### **Alloggio**

- Possiamo e dobbiamo introdurre regolamenti per vietare la costruzione di nuovi hotel?
- Possiamo introdurre dei regolamenti sull'home-sharing, per esempio limiti agli affitti a breve termine?
- Possiamo imporre restrizioni sulle licenze per gli alloggi turistici, in modo che ci siano meno o nessun nuovo affitto privato per i turisti (come gli alloggi Airbnb)?
- Possiamo cercare di unirli ad altre città come Amsterdam e Venezia per sostenere e promuovere [Fairbnb](#)? Come Airbnb, Fairbnb offre una piattaforma per prenotare affitti per le vacanze, ma il 50% dei ricavi sarà diretto a progetti della comunità locale, e solo una proprietà sul mercato per ogni host.

#### **Altre questioni**

- Possiamo introdurre biglietti d'ingresso più economici per i residenti, o delimitare per loro speciali orari d'ingresso "solo per i residenti" al museo d'arte, per esempio la domenica pomeriggio?

- Possiamo imporre dei limiti all'apertura di nuovi negozi di souvenir? Per esempio, [Roma ha vietato le bancarelle di souvenir e i carretti degli snack in alcuni dei siti più famosi della città](#)
- Possiamo limitare il numero di tour giornalieri (a piedi, in bicicletta e in segway) e limitarne il numero, come ha fatto [Amsterdam](#)?
- Se introduciamo una tassa sul turismo, come possiamo garantire che i soldi vadano a beneficio dei residenti locali?
- Possiamo lavorare con Airbnb, TripAdvisor e altre piattaforme su programmi di impatto sociale che beneficerebbero i nostri residenti?

### **Problema 3: Comportamento Irresponsabile**

- Possiamo comunicare meglio cosa non fare e come rispettare la cultura locale, per esempio installando più cartelli?
- Possiamo lanciare una campagna di comunicazione per affrontare il cattivo comportamento? Nel 2017, le autorità di Venezia hanno lanciato una campagna con l'hashtag [#EnjoyRespectVenezia](#) per superare i problemi di cattivo comportamento dei turisti.
- Possiamo vietare alcuni tour che causano disagi alla gente del posto? Per esempio, [Amsterdam ha vietato i tour del Quartiere Rosso](#)
- Possiamo lavorare con le piattaforme di prenotazione online per avere un sistema facile per segnalare il cattivo comportamento dei turisti? Per esempio, Airbnb ha proposto un sistema per ["affrontare i cattivi attori" ad Amsterdam](#)
- Possiamo lavorare con tour operator e guide responsabili per educare i visitatori alla cultura locale e al comportamento responsabile? Qui ci sono esempi di [some good initiatives by tour operators to their clients](#)

### **Fase 5: ulteriori raccomandazioni**

A seconda delle strategie per l'overtourism che le parti interessate decidono di adottare, sulla base delle vostre raccomandazioni, dovranno intraprendere una serie di azioni per garantire che le strategie siano affrontate correttamente. Questo breve resoconto dell'UNWTO fornisce una lista di "misure" che rispondono a varie strategie di sovraturismo che dovrete raccomandare loro di usare come guida:

- [UNWTO Strategies and measures to address visitors' growth in cities](#)

Dovreste anche raccomandare al DMO e alle parti interessate di lavorare insieme per definire i "Limiti del Cambiamento Accettabile (LAC)" - il grado di cambiamento o di impatto che sarà tollerato. In un processo partecipativo, tutte le parti interessate dovrebbero definire una serie di cose che vedrebbero, o sperimenterebbero, che indicherebbero che il turismo sta diventando un problema. Quando si verificheranno, sarà necessario apportare dei cambiamenti. Responsible Tourism Partnerships afferma che la LAC è la metodologia più utile per evitare o gestire l'overtourism.

Mentre si lavora sui LAC, è essenziale considerare indicatori quantitativi e qualitativi per garantire una visione completa degli impatti del turismo sulla destinazione e i suoi residenti.

- [Nine steps to facilitate the LAC process - Responsible Tourism Partnership](#)

### **VALUTAZIONE**

Come autovalutazione per questa WebQuest, puoi scrivere una breve auto-riflessione di circa 500 parole su come hai trovato l'esperienza. Le seguenti domande guideranno il tuo esercizio di auto-riflessione:

- Cosa hai trovato più importante da questo esercizio?
- Hai trovato difficile fare le tue raccomandazioni per le azioni? Se sì, qual è stata la parte più difficile?
- Come pensi che le tue raccomandazioni sarebbero ricevute dal DMO e dai residenti?
- Pensi di esserti concentrato abbastanza sui residenti?
- Quali barriere ci sono per implementare le tue raccomandazioni? Il budget? Mancanza di dati? Mancanza di volontà politica o qualche problema motivato politicamente?
- Le vostre destinazioni hanno imparato dall'esperienza della pandemia e cambieranno il modo di gestire il turismo? Pensate che l'overtourism tornerà ad essere un problema dopo Covid19?

Per testare le tue conoscenze dopo aver completato questa WebQuest, completa il seguente quiz a scelta multipla:

1. Il turismo Responsabile è
  - a) Creare posti migliori per le persone in cui vivere e posti migliori per le persone da visitare
  - b) Rendere i luoghi migliori per i turisti solo per godersi il loro meritato tempo lontano
  - c) Garantire che le esigenze delle imprese turistiche locali siano prioritarie rispetto alle esigenze dei residenti
  - d) Tutto quanto sopra
2. I residenti locali in tutta Europa sono scesi in strada per protestare contro
  - a) Affitti più alti causati dagli affitti a breve termine
  - b) Sovraffollamento da troppi turisti
  - c) Aumento dei rifiuti e del rumore da parte dei turisti
  - d) Tutto quanto sopra
3. Molti conflitti sociali sono legati al fatto che i responsabili politici urbani hanno introdotto il turismo nei piani di sviluppo economico locale o lo hanno adottato come strumento di rinnovamento urbano senza un'adeguata pianificazione. Vero o falso?
  - a) Vero
  - b) Falso
4. Troppi turisti influenzano la qualità della vita dei residenti:
  - a) Mettendo più pressione sulle infrastrutture e sui trasporti
  - b) Crescente pressione sulle risorse locali (elettricità, acqua)
  - c) Danneggiando la cultura della città e il carattere autentico
  - d) Tutte queste cose
5. Quale delle strategie per affrontare l'overtourism non sarà efficace? cosa?
  - a) Distribuire i visitatori nel tempo e nei siti:

- b) Regolamentare l'offerta di alloggi in affitto
- c) Combattere l'overtourism senza l'impegno degli attori locali
- d) De-marketing di luoghi popolari

## **CONCLUSIONE**

Ben fatto! La tua serie di raccomandazioni, mirate specificamente a ciascuno dei tre problemi chiave della tua città sovraffollata, aiuterà a minimizzare gli impatti negativi del sovraturismo. Ci potrebbero essere diverse ragioni - finanziarie, politiche, personali ecc. - per cui alcune delle raccomandazioni potrebbero non essere prese in considerazione, o potrebbero essere implementate più tardi. Dovresti essere consapevole che questo non è un riflesso del tuo lavoro. Hai fornito molti suggerimenti che non solo mitigheranno gli impatti negativi, ma aiuteranno anche a ridurre i conflitti tra le parti interessate e i turisti e a rendere la destinazione un posto migliore in cui vivere e un posto migliore da visitare.

Il turismo sarà sostenibile solo se pianificato, sviluppato e gestito considerando le esigenze sia delle comunità locali che dei visitatori. Tale approccio aiuterà anche a minimizzare gli impatti negativi del sovraturismo. Questo può essere raggiunto attraverso il coinvolgimento attivo della comunità, la gestione della congestione, la riduzione della stagionalità, una pianificazione attenta che rispetti i limiti della capacità e le specificità di ogni destinazione, e la diversificazione del prodotto. Speriamo che sempre più destinazioni seguano le pratiche di turismo responsabile che richiedono che gli operatori, gli albergatori, i governi, la popolazione locale e i turisti si assumano la responsabilità, agiscano per rendere il turismo più sostenibile.



