



ESTET

EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM EDUCATION AND TRAINING

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.
This communication reflects the views only of the author,
and the Commission cannot be held responsible for any use
which may be made of the information contained therein.



ТЕМА:	Ангажиране на местни общности
ОРГАНИЗАЦИЯ-ПАРТНЬОР:	MROT
ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:	Ангажиране на местни общности: ползи и предизвикателства
ВЪВЕДЕНИЕ:	
Приемната общност е основен компонент на всяка туристическа система, който играе голяма роля в защитата на автентичността на дестинацията, както и на нейната природна среда. Подкрепата на местното население е изключително важна за развитието, успешната работа и устойчивостта на туризма. Местните жители са повлияни от туристическите дейности по различни начини, както положителни, така и отрицателни. Ако са повлияни по отрицателен начин, може да има негативизъм към нови инициативи, както и враждебност и конфликт с отговорниците за вземане на решения, туристически и нетуристически бизнеси, както и с туристите. Важно е местното население да бъде ангажирано в планирането на туризма и развитието на дестинациите, за да се разберат (и да се реагира на) техните нужди, притеснения и опасения, както и да се използват местните им знания и опит. Ангажирането на общностите не означава, че ще бъдат разрешени всички проблеми и ще бъдат приети всички решения. Също така не означава, че общността винаги ще получава това, което иска. Литературата по темата обаче подчертава, че приемните общности не може да се изключват, че те са основен елементи от устойчивостта на всяка туристическо начинание, както и че има много фактори, които оказват влияние на отношението и удовлетворението им от дадена атракция. Ако не бъдат ангажирани в проект, е малко вероятно този проект да бъде легитимен и приет от местната общност. Само чрез промотиране на споделена собственост на решенията има вероятност заинтересованите страни да проявят желание и да допринесат за съвместното постигане на резултати, за да се осигури дълготрайна подкрепа. Едва тогава могат да се избегнат потенциални конфликти или поне да се минимизират, за да се постигне трайна хармония и да се запазят природното и културно наследство на дестинацията.	
ЗАДАЧИ	
Представете си, че имате нов проект, който искате да реализирате в туристическа дестинация – нова туристическа атракция сред дивата природа. Знаете, че трябва да се консултирате с местната общност, за да получите нейния принос и подкрепа за проекта, да намалите евентуални търкания, да смекчите потенциални конфликти и да повишите хармонията между членовете на общността и други заинтересовани страни, включително туристи.	

Създаването на процес на включване и консултиране с общността не е лесно и има много елементи, които трябва да бъдат взети предвид. Ще научите повече за този процес в уебкуеста за напреднали. Преди да започнете консултациите, трябва да имате ясна представа и разбиране каква е тяхната цел, тоест, какви ползи ще има за общността от проекта, както и какво може да получите вие от ангажирането на тази общност? Ще трябва да оцените всички предизвикателства, с които може да се сблъскате, както и как да ги решите в случай, че възникнат, за да гарантирате, че консултацията ще мине безпроблемно.

Двата уебкуеста по темата „Ангажиране на местните общности“ дават обща представа за това какво трябва да обмислите, когато планирате проект и разработвате консултация с общността. Вашата задача в този уебкуест (основно ниво) е да изготвите списък с всички взаимни ползи, предизвикателства и начините за справяне с тях. Ще преминете през три стъпки, които ще ви помогнат с изпълнението на вашата задача:

1. Разбиране на причината за ангажиране
2. Разбиране на предизвикателствата, свързани с ангажирането
3. Разбиране на връзките между ангажирането и опазването на околната среда

Чрез това упражнение ще можете да обясните причините и ползите за изпълнение на проекта в своята общност, ще получите ангажираност от страна общността, ще се запознаете със страховете, възраженията на местните жители и ще изясните евентуални техни притеснения. Също така, ще насърчите общността да продължи да участва в изпълнението на проекта (ако той се реализира). Този процес ще позволи на местната общност да се чувства по-оценена и ще ѝ даде възможност да стане по-активна за развитието на туризма в дестинацията. Да започваме!

ПРОЦЕС

Стъпка 1: Защо да ангажирате местните общности в развитието на туризма?

Като първа стъпка, трябва да направите проучване, за да се запознаете по-подробно с причините и ползите от ангажирането на местната общност:

- [Ползи и значимост на ангажирането на общността](#)
- [Защо да ангажирате местните общности в развитието на устойчив туризъм](#)
- [Защо е важно ангажирането на общностите?](#)

Изгледайте тези две кратки видеа – те не споменават конкретно туризма, но се отнасят и до туристическия сектор:

- [Ползи от ангажиране на общността](#)
- [Значимост на ангажиране на общността по време на криза](#)

На следващия линк може да прочетете кратък блог пост за първата консултация по туристически проект – изграждането на еко пътека в отдалечената планина Сванети в Грузия:

- [Първа консултация с общността в Сванети](#)

Също така е важно да знаете, че дори и да има желание за ангажиране и участие от страна на общностите има и различни фактори като липса на финансиране, знания, време, власт, които ограничават или дори пречат на местното население да се ангажира. За повече информация кликнете върху следните линкове:

- [Пречки за участие на местните общности в туризма](#) (раздел „фактори, които оказват влияние върху участието на местните общности в развитието на туризма“)
- [Възпрепятстващи фактори за участието на общностите в развитието на туризма \(прочетете резюмето и стр. 3 относно пречките\)](#)

Стъпка 2: Предизвикателства, свързани с ангажиране на общността

Ако планирате да проведе консултация с общността като част от процеса на ангажиране, трябва да сте наясно и с предизвикателствата, с които може да се сблъскате. Не забравяйте, че общността не е хомогенна, а се състои от личности с различни интереси, затова очакванията за консултацията на различните заинтересовани страни също може да са различни. Също така, може да има лица, които са по-активни от други и вие трябва да гарантирате, че всички биват изслушвани и никой не е поставен в непривилегирана позиция.

Важно е да запомним, че консултациите и дискусиите не означават непременно, че общността ще получи това, което иска и справянето с различни ситуации може не винаги да е лесно. Тези, които провеждат консултациите трябва ясно и последователно да заявят целите на съответната консултация и какво може да се договори; трябва да са добри слушатели и да могат да реагират в непредвидени ситуации по подходящ и адекватен начин. На следните линкове ще намерите някои примери:

- [Топ 10 предизвикателства при ангажирането на общности и как да ги адресираме](#)
- [Съвети за определяне на очаквания и избягване на конфликти при консултациите](#)
- [Как да идентифицираме и намалим рисковете при ангажиране на общността](#)
- [Когато член на общността плаче...](#)

3. Роля на общността в защитата на природната среда – учебен казус

Сега би трябвало по-добре разбирате защо трябва да се ангажират местните общности в развитието на туризма. Този казус от остров Ланселин (в близост до Пърт, Австралия) ще ви покаже как ангажирането на местното население е помогнало за опазване на природата в местността. Също така ще ви покаже няколко начина за ангажиране на местната общност.

Използването на острова е било неустойчиво. Увеличаващите се притеснения сред населението за благоденствието и опазването на растителните видове,

както и ангажирането му са довели до промени, които има вероятност да повишат устойчивостта и опазването на дивите видове на острова.

- [Ангажиране на общността на остров Ланселин](#) (прочетете стр. 22-26)

ОЦЕНЯВАНЕ

Сега помислете отново за вашата дестинация, за общността и за проекта и напишете списък с конкретни ползи и предизвикателства във връзка с ангажирането на общността. Помислете по следните въпроси:

1. Кои от ползите на ангажиране на местната общност, за които прочетохте ще са най-ефективни във вашата общност и защо?
2. Коя ще е най-лесната и коя ще е най-трудната част при гарантиране на подкрепа от страна на местното население?
3. Какви биха били последиците от неангажиране на общността?
4. На какви трудности има вероятност да се натъкнете при консултацията?
5. С какви финансови, политически, лични (или други) предизвикателства е вероятно да се сблъскате?
6. Помислете за казуса от остров Ланселин. Как, според вас, знанията на населението за дестинацията ще спомогнат за опазване на природната среда на мястото?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поздравления! Току-що приключихте първата задача по темата за ангажиране на местните общности, която ви е дала добра представа и информация за причините, ползите и предизвикателствата, свързани с този процес. Той ще изгради взаимно доверие и подкрепа, които са необходими за успеха на всеки туристически проект, малък или голям.

За съжаление, много туристически дестинации все още не ангажират всички заинтересованите страни или не смятат местното население за достатъчно важно. Обикновено те са тези, които плащат цената на туризма. Мениджърите на дестинации трябва да разберат, че ако решат да не ангажират общностите, това обрича много проекти и инициативи на провал, увеличава неприязънта между домакини и туристи и създава лоша репутация на дестинацията.

Както се спомена по-горе, справянето с различни ситуации може да е трудно, а консултациите не са лесен процес. Ангажирането на общността е един от основните градивни елементи на устойчивия туризъм, затова трябва да е част от всяко отговорно управление на дестинации.

