



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>THÈME ATTRIBUÉ :</b>	Transport respectueux de l'environnement - niveau avancé
<b>ORGANISATION PARTENAIRE :</b>	ECCQ
<b>TITRE DU WEBQUEST :</b>	Stratégie hôtelière pour favoriser les transports respectueux de l'environnement
<b>INTRODUCTION :</b>	
<p>De nos jours, les hôtels et les complexes touristiques tentent de susciter un afflux de touristes par un mouvement de durabilité. Au-delà du petit-déjeuner et de l'Internet gratuits, qui sont devenus la norme ces dernières années, l'étape suivante consiste à promouvoir des comportements et des initiatives respectueux de l'environnement.</p> <p>Parmi ces comportements et ces initiatives en faveur de l'environnement figurent la présentation et la fourniture d'informations et de services liés à l'utilisation de modes de transport respectueux de l'environnement. Le passage à des pratiques écologiques permet aux hôtels d'améliorer leur image de marque et d'attirer les clients. Ces dernières années, l'état d'esprit de nombreux touristes a changé, ce qui a entraîné une évolution de la culture de consommation, dans la mesure où ils privilégient des services et des produits plus écologiques. Sur le long terme, cet état d'esprit et ce changement de comportement créeront un avenir plus vert pour chacun d'entre nous, dans lequel la protection de l'environnement deviendra notre priorité absolue.</p>	
<b>TÂCHES :</b>	
<p>Endossez le rôle d'un directeur d'hôtel qui élabore une stratégie visant à donner une image écologique de son établissement en termes de présentation et de fourniture d'informations et de services liés aux transports respectueux de l'environnement.</p> <p>Avant de vous lancer dans la conception de cette stratégie, préparez-vous en vous penchant sur les sujets et étapes suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qu'est-ce qu'un transport respectueux de l'environnement et quels sont les moyens de transport écologiques les plus populaires ?</li> <li>2. Pourquoi fournir des bicyclettes aux hôtels et aux centres de villégiature ?</li> <li>3. Comment pouvez-vous mettre à la disposition des touristes des informations concernant les modes de transport publics et alternatifs ?</li> <li>4. En quoi les transports respectueux de l'environnement peuvent-ils influencer sur la durabilité du tourisme ?</li> </ol> <p>Après vous être familiarisé(e) avec les sujets mentionnés ci-dessus, lancez-vous dans l'élaboration de votre stratégie verte. Réfléchissez à ce qui suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vision stratégique</li> <li>● Objectifs de la stratégie</li> <li>● Plan d'action, notamment les mesures, les services et les personnes responsables essentiels</li> <li>● Promotion de la stratégie auprès des touristes ayant des besoins d'accès différents</li> </ul>	
<b>PROCESSUS :</b>	
<p><b><u>Étape 1 : qu'est-ce qu'un transport respectueux de l'environnement et quels sont les moyens de transport écologiques les plus populaires ?</u></b></p> <p>Maria Bjorklund, de l'université de Linköping, en Suède, définit le « transport vert » comme suit : « <i>Service de transport qui a un impact négatif moindre ou réduit sur la santé humaine et l'environnement naturel par</i></p>	

*rapport aux services de transport concurrents qui remplissent le même objectif*». Compte tenu de l'impact de ce transport sur l'environnement, il est également connu sous le nom de mode de déplacement respectueux de l'environnement. Le transport écologique offre un large éventail d'avantages, que ce soit sur le plan de l'environnement, de la santé, de l'économie, ainsi qu'une possibilité de budgétisation individuelle. Pour en savoir plus sur les transports respectueux de l'environnement et les principaux avantages de leur utilisation, lisez les informations contenues dans les liens suivants :

- [What is Green Transportation? \(Qu'est-ce que le transport vert ?\)](#)
- [Sustainable Transport \(Transport durable\)](#)
- [Sustainable Transport \(Transport durable\)](#)
- [Top 5 Eco-Friendly Transportation Methods \(Les 5 principaux modes de transport respectueux de l'environnement\)](#)
- [Eco-friendly Public Transport \(Transports publics respectueux de l'environnement\)](#)
- [Electric Vehicles \(Véhicules électriques\)](#)

### **Étape 2 : pourquoi fournir des bicyclettes aux hôtels et aux centres de villégiature ?**

La bicyclette est l'un des moyens de transport respectueux de l'environnement les plus populaires. Le cyclotourisme est l'une des tendances touristiques qui, depuis quelques années, gagne en popularité. C'est l'une des raisons pour lesquelles de nombreux hôtels proposent des vélos de location à leurs clients. L'utilisation et la mise à disposition de bicyclettes présentent de nombreux avantages. Pour en savoir plus à ce sujet, consultez les sites Web suivants :

- [4 reasons bikes are the hottest perk for hotels \(4 raisons pour lesquelles les vélos sont les atouts les plus prisés des hôtels\)](#)
- [How hotels benefit from the increasing cycle tourism \(Comment les hôtels profitent de l'engouement pour le cyclotourisme\)](#)
- [Hotel bicycles take travellers beyond the boundaries of their stay \(Les vélos fournis par les hôtels entraînent les voyageurs au-delà des limites de leur séjour\)](#)

### **Étape 3 : comment pouvez-vous mettre à la disposition des touristes des informations concernant les modes de transport publics et alternatifs ?**

Certains touristes ont des besoins particuliers concernant leur accès aux modes de transport publics et alternatifs. Quel est le type d'informations dont ils pourraient avoir besoin pendant leur voyage et quel type de services pourraient les aider ? Vous pouvez obtenir des informations à partir des liens suivants :

- [Making Public Transport Information Accessible to Disabled People \(Mettre les informations sur les](#)

[transports publics à la portée des personnes en situation de handicap](#))

- [UNWTO Recommendation of Accessible Information in Tourism \(Recommandations de l'OMT en matière de mise à disposition des informations dans le tourisme\)](#)

#### **Étape 4 : en quoi les transports respectueux de l'environnement peuvent-ils influencer sur la durabilité du tourisme ?**

Selon l'Organisation mondiale du tourisme, le tourisme durable est « *un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, tout en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil* ». Le transport est un élément essentiel au développement du secteur du tourisme, c'est-à-dire qu'il n'y a pas de tourisme sans transport. L'un des moyens de contribuer positivement à la durabilité du tourisme et de préserver l'environnement pour les générations futures est d'avoir recours, chaque fois que cela est possible, à des moyens de transport écologiques, ce qui est synonyme de réduction de la pollution. Cependant, il n'est pas nécessaire que l'offre de modes de déplacement durables soit toujours axée sur l'environnement, même si c'est généralement le cas. Il ne faut pas oublier le recours aux entreprises locales, comme les services de chauffeurs, les excursions en bateau, la location de canoës/kayaks, etc. Le fait d'avoir ces options à portée de main peut contribuer à rendre une destination plus durable et vous aider à mieux vous impliquer dans le tourisme responsable. Pour en savoir plus sur les différents aspects du tourisme durable, cliquez sur les liens suivants :

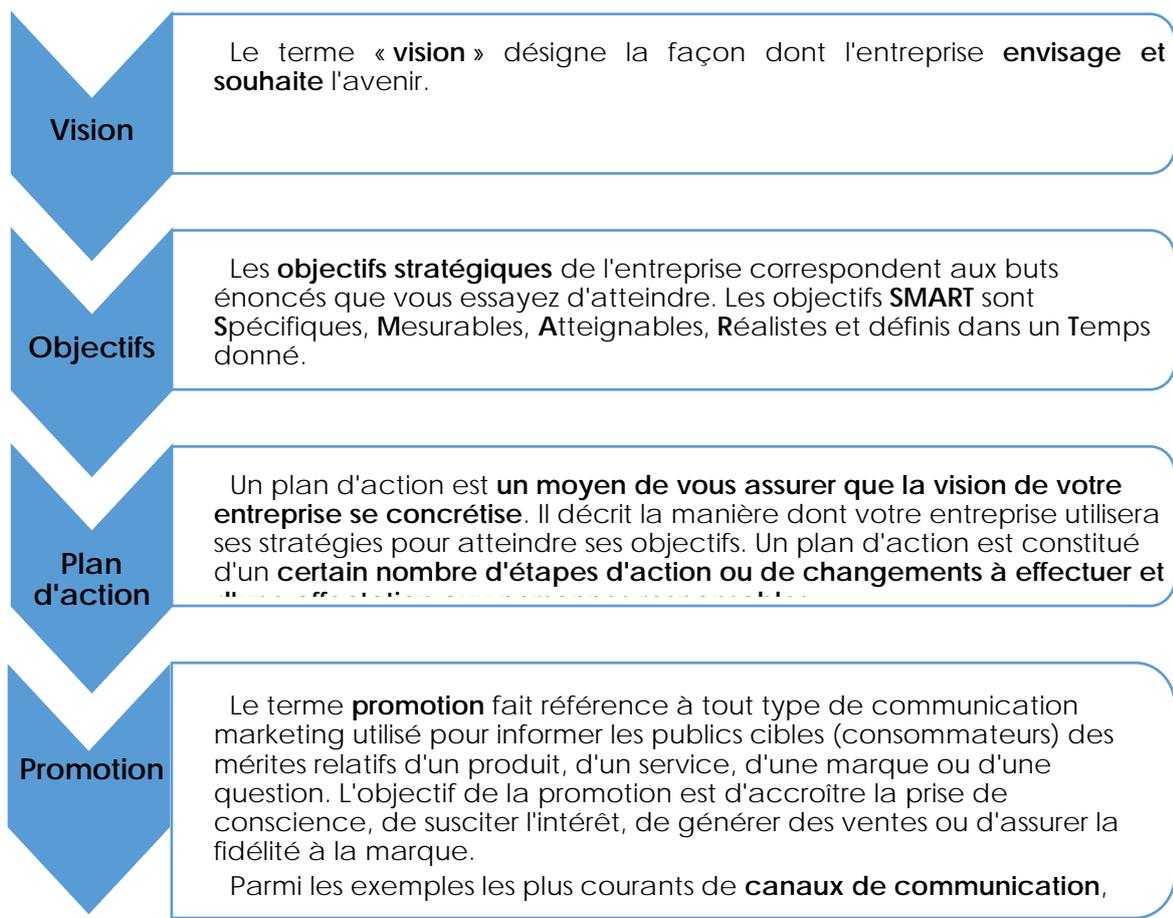
- [Sustainable Tourism \(Tourisme durable\)](#)
- [Sustainable Tourism \(Tourisme durable\)](#)

#### **Étape 5 : créez une stratégie visant à améliorer votre vision écologique de l'hôtel en termes de présentation et de fourniture d'informations et de services liés aux transports respectueux de l'environnement.**

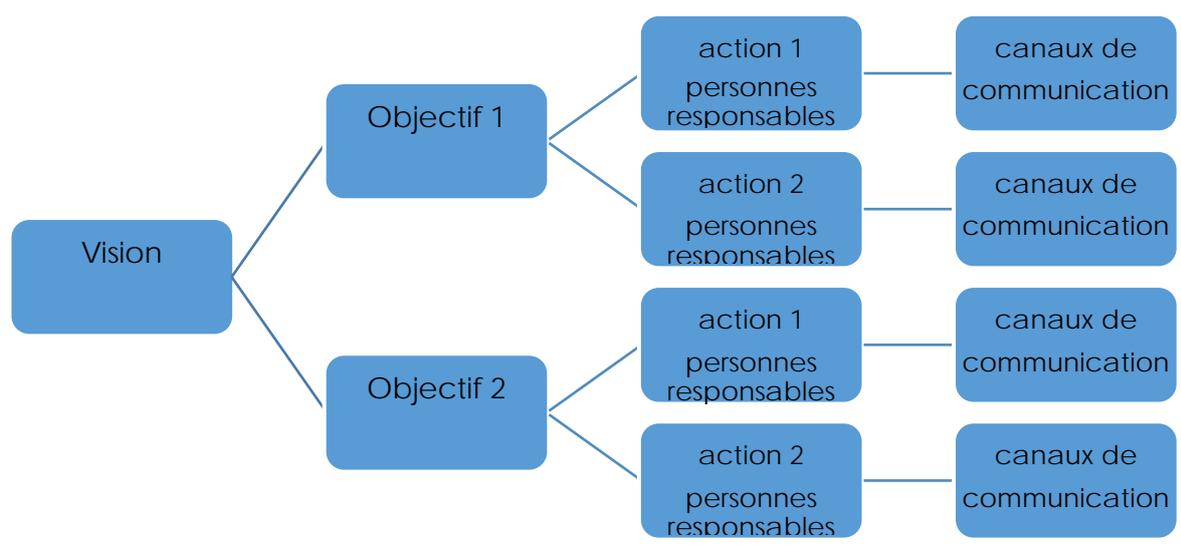
Dans le processus d'élaboration de votre stratégie, concentrez-vous sur les points principaux suivants :

- Vision stratégique
- Objectifs de la stratégie
- Plan d'action, notamment les mesures, les services et les personnes responsables essentiels
- Promotion d'initiatives durables auprès des touristes ayant des besoins d'accès différents

Pour vous simplifier le travail et vous aider dans la réalisation de votre tâche, lisez les informations et utilisez le modèle ci-dessous :



**Modèle pour l'élaboration d'une stratégie**



## ÉVALUATION :

### QUIZ sur les transports écologiques :

1. Pour quelles raisons doit-on se préoccuper des transports écologiques ? (choisissez une réponse)
  - a. Pour l'environnement
  - b. Pour économiser de l'argent
  - c. Pour des raisons de santé humaine
  - d. Tout ce qui précède**
2. Parmi les modes de transport suivants, lequel a le plus grand impact sur l'environnement ? (choisissez une réponse)
  - a. Un véhicule privé
  - b. Un transport public
  - c. Un avion**
  - d. Une bicyclette
3. Parmi les domaines suivants, sur lesquels les transports écologiques ont-ils un impact ? (choisissez plusieurs réponses)
  - a. Économique**
  - b. Environnemental**
  - c. Énergie renouvelable
  - d. Social**
4. **Parmi** les principes directeurs suivants, quels sont ceux liés à la conception universelle de l'information et de la communication destinées aux touristes ? (choisissez plusieurs réponses)
  - a. Perception**
  - b. Facilité d'accès**
  - c. Compréhension**
  - d. Utilisation**
5. **Parmi** les avantages de la mise à disposition de bicyclettes dans les hôtels et les centres de villégiature pour les touristes, lequel est le plus important ? (choisissez une réponse)
  - a. Amélioration de la valeur expérientielle du voyage**
  - b. Bienfait cardiovasculaire
  - c. Réduction des coûts
  - d. C'est à la mode

### QUESTIONS DE RÉFLEXION PERSONNELLE sur les transports écologiques :

1. Les transports respectueux de l'environnement sont-ils répandus dans votre pays/région/ville ?
2. Quels sont les moyens de transport écologiques les plus populaires dans votre pays/région/ville ?  
Lequel ou lesquels utilisez-vous ?
3. Dans votre pays/région/ville, l'information sur les modes de transport publics et alternatifs est-elle accessible aux touristes ayant des besoins particuliers ?
4. Dans votre pays/région/ville, les hôtels et les centres de villégiature fournissent-ils et promeuvent-ils des informations et des services en lien avec les transports écologiques ?

5. Quels sont les principaux acteurs impliqués dans la mise en œuvre de la stratégie hôtelière en faveur de modes de transport respectueux de l'environnement ?

**CONCLUSION :**

La manière dont nous choisissons de nous rendre d'un endroit à un autre a un effet direct sur l'environnement. Même s'il ne nous est pas toujours possible de choisir le mode de transport idéal, nous pouvons parfois apporter des changements qui réduisent notre impact sur l'environnement. La dépendance du tourisme à l'égard des transports exige un effort ciblé. Cela dépend d'une stratégie de développement de la part des différents acteurs du processus de transition vers des types de transport écologiques, tels que les entreprises touristiques, leur personnel, les touristes, les communautés locales, les gouverneurs, etc. De même, il est important que les informations sur les transports écologiques soient accessibles aux touristes ayant des besoins particuliers. Par conséquent, les connaissances sur les transports respectueux de l'environnement constituent le point de départ de futures initiatives conjointes visant à respecter et à protéger l'environnement.

