



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΘΕΜΑ:	Φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές – Προχωρημένο επίπεδο
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ:	ECCO
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ Η WEBQUEST:	Στρατηγική ξενοδοχείων για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον μεταφορών
ΕΙΣΑΓΩΓΗ:	
<p>Σήμερα, ξενοδοχεία και θέρετρα προσπαθούν να ενθαρρύνουν την εισροή τουριστών μέσω προώθηση της βιωσιμότητας. Μαζί με το δωρεάν πρωινό και το διαδίκτυο που έχουν γίνει ο κανόνας τα τελευταία χρόνια, το επόμενο βήμα είναι η προώθηση φιλικής προς το περιβάλλον συμπεριφοράς και δράσεων.</p> <p>Μέρος αυτής της φιλικής προς το περιβάλλον συμπεριφοράς και δράσης περιλαμβάνει την προώθηση και την παροχή πληροφοριών και υπηρεσιών που σχετίζονται με τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον τρόπων μεταφοράς. Η προώθηση της βιωσιμότητας βοηθά τα ξενοδοχεία να βελτιώσουν την εταιρική τους εικόνα και λειτουργεί για να προσελκύσει πελάτες. Τα τελευταία χρόνια, πολλοί τουρίστες έχουν αλλάξει τον τρόπο σκέψης τους και αυτό έχει οδηγήσει σε μια αλλαγή στην καταναλωτική κουλτούρα καθώς επιλέγουν περισσότερες πράσινες υπηρεσίες και προϊόντα. Μακροπρόθεσμα, αυτός ο τρόπος σκέψης και αλλαγής συμπεριφοράς θα δημιουργούσε ένα πιο πράσινο μέλλον για όλους μας, όπου η φροντίδα για το περιβάλλον είναι υψίστης σημασίας.</p>	
ΕΡΓΑΣΙΕΣ:	
<p>Βάλτε τον εαυτό σας στο ρόλο ενός διευθυντή ξενοδοχείου που χτίζει μια στρατηγική για ένα φιλικό προς το περιβάλλον όραμα του ξενοδοχείου του όσον αφορά την προώθηση και την παροχή πληροφοριών και υπηρεσιών που σχετίζονται με φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές.</p> <p>Πριν από τη δημιουργία αυτής της στρατηγικής ξεκινήστε την προετοιμασία σας με τα ακόλουθα θέματα και βήματα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Τι είναι οι φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές και ποιες είναι οι πιο δημοφιλείς φιλικές προς το περιβάλλον μορφές μεταφοράς; 2. Γιατί πρέπει να παρέχετε ποδήλατα σε ξενοδοχεία και θέρετρα; 3. Πώς μπορείτε να παρέχετε προσβάσιμες πληροφορίες στους τουρίστες σχετικά με τους δημόσιους και εναλλακτικούς τρόπους μεταφοράς; 4. Πώς μπορούν οι φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές να επηρεάσουν τη βιωσιμότητα του τουρισμού; <p>Αφού εξοικειωθείτε με τα προαναφερθέντα θέματα, ξεκινήστε δημιουργώντας την πράσινη στρατηγική σας, ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Όραμα της στρατηγικής • Στόχοι της στρατηγικής • Σχέδιο δράσης που περιλαμβάνει βασικές δράσεις, υπηρεσίες, υπεύθυνα πρόσωπα • Προώθηση της στρατηγικής σε τουρίστες με διαφορετικές ανάγκες πρόσβασης 	

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Βήμα 1: Τι είναι οι φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές και ποιες είναι οι πιο δημοφιλείς φιλικές προς το περιβάλλον μορφές μεταφοράς;

Η Μαρία Bjorklund από το Πανεπιστήμιο Linköping της Σουηδίας ορίζει τις «Πράσινες Μεταφορές» ως: «Υπηρεσία μεταφορών που έχει μικρότερο ή μειωμένο αρνητικό αντίκτυπο στην ανθρώπινη υγεία και το φυσικό περιβάλλον σε σύγκριση με ανταγωνιστικές υπηρεσίες μεταφορών που εξυπηρετούν τον ίδιο σκοπό». Λαμβάνοντας υπόψη τις επιπτώσεις που έχουν αυτές οι μεταφορές στο περιβάλλον, είναι επίσης γνωστές ως φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές. Οι πράσινες μεταφορές έχουν ένα ευρύ φάσμα πλεονεκτημάτων – περιβαλλοντικό, υγειονομικό, οικονομικό και μια ευκαιρία γίνεται χρήση μεμονωμένα. . . Μάθετε περισσότερα για τις φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές και τα βασικά οφέλη από τη χρήση τους διαβάζοντας τις πληροφορίες στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Τι είναι η Πράσινη Μεταφορά;](#)
- [Βιώσιμες Μεταφορές](#)
- [Βιώσιμες Μεταφορές](#)
- [Κορυφαίες 5 φιλικές προς το περιβάλλον μέθοδοι μεταφοράς](#)
- [Φιλικές προς το περιβάλλον Δημόσιες Συγκοινωνίες](#)
- [Ηλεκτρικά Οχήματα](#)

Βήμα 2: Γιατί να παρέχετε ποδήλατα σε ξενοδοχεία και θέρετρα;

Τα ποδήλατα είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς οικολογικούς τρόπους μεταφοράς. Ο ποδηλατικός τουρισμός είναι μία από τις τουριστικές τάσεις που κερδίζει δημοτικότητα τα τελευταία χρόνια, και αυτός είναι ένας από τους λόγους για τους οποίους πολλά ξενοδοχεία προσφέρουν ενοικιαζόμενα ποδήλατα για τους πελάτες τους. Υπάρχουν πολλά οφέλη από τη χρήση και την παροχή ποδηλάτων. Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με αυτά, επισκεφθείτε τους ακόλουθους ιστότοπους:

- [4 λόγοι που τα ποδήλατα είναι το πιο καυτό προνόμιο για ξενοδοχεία](#)
- [Πώς επωφελούνται τα ξενοδοχεία από τον αυξανόμενο ποδηλατόδρομο](#)
- [Τα ποδήλατα ξενοδοχείων μεταφέρουν τους ταξιδιώτες πέρα από τα όρια της διαμονής τους](#)

Βήμα 3: Πώς να παρέχετε προσβάσιμες πληροφορίες στους τουρίστες σχετικά με τους δημόσιους και εναλλακτικούς τρόπους μεταφοράς:

Ορισμένοι τουρίστες έχουν ειδικές απαιτήσεις σχετικά με την πρόσβασή τους σε δημόσιους και εναλλακτικούς τρόπους μεταφοράς. Τι είδους πληροφορίες μπορεί να χρειαστούν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού και τι είδους υπηρεσίες θα τους βοηθούσαν; Μπορείτε να μάθετε από τους παρακάτω συνδέσμους:

- [Καθιστώντας τις πληροφορίες για τις δημόσιες συγκοινωνίες προσβάσιμες σε άτομα με ειδικές ανάγκες](#)
- [UNTWO Σύσταση προσβάσιμων πληροφοριών στον τουρισμό](#)

Βήμα 4: Πώς επηρεάζουν οι φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές τη βιωσιμότητα του τουρισμού;

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, ο βιώσιμος τουρισμός είναι «ο τουρισμός που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του, αντιμετωπίζοντας τις ανάγκες των επισκεπτών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής». Οι μεταφορές είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα, δηλαδή δεν υπάρχει τουρισμός χωρίς μεταφορές. Η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον τρόπων μεταφοράς, όπου είναι δυνατόν, και συνεπώς η μείωση της ρύπανσης, είναι ένας από τους τρόπους για να συμβάλουμε θετικά στη βιωσιμότητα του τουρισμού και να σώσουμε το περιβάλλον για τις μελλοντικές γενιές. Ωστόσο, η χρήση των μεταφορών με βιώσιμο τρόπο δεν χρειάζεται πάντα να επικεντρώνεται στο περιβάλλον, αν και συνήθως το κάνει. Μπορεί επίσης να περιλαμβάνει τη χρήση τοπικών εταιρειών για μισθωμένους οδηγούς, εκδρομές με σκάφος, ενοικιάσεις κανό / καγιάκ ή παρόμοια. Έχοντας αυτές τις επιλογές στο χέρι μπορεί να σας βοηθήσει να κάνετε έναν προορισμό πιο βιώσιμο και να σας βοηθήσει να ασχοληθείτε καλύτερα με τον υπεύθυνο τουρισμό. Κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τις διάφορες πτυχές του βιώσιμου τουρισμού:

- [Βιώσιμος Τουρισμός](#)
- [Βιώσιμος Τουρισμός](#)

Βήμα 5: Δημιουργήστε μια στρατηγική για τη βελτίωση του φιλικού προς το περιβάλλον οράματός σας για ένα ξενοδοχείο όσον αφορά την προώθηση και την παροχή πληροφοριών και υπηρεσιών που σχετίζονται με φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές

Στη διαδικασία ανάπτυξης της στρατηγικής σας εστιάστε στα ακόλουθα κύρια σημεία:

- Όραμα της στρατηγικής
- Στόχοι της στρατηγικής

- Σχέδιο δράσης που περιλαμβάνει βασικές δράσεις, υπηρεσίες, υπεύθυνα πρόσωπα
- Προώθηση βιώσιμων δράσεων σε τουρίστες με διαφορετικές ανάγκες πρόσβασης

Διαβάστε τις πληροφορίες και χρησιμοποιήστε το παρακάτω πρότυπο για να διευκολύνετε το έργο σας και για να ολοκληρώσετε την εργασία σας:

Όραμα

Όραμα είναι η άποψη και η επιθυμία της εταιρείας για το μέλλον.

Στόχοι

Οι **στρατηγικοί στόχοι** της εταιρείας είναι δηλώσεις για το τι προσπαθείτε να επιτύχετε. **Οι έξυπνοι** στόχοι είναι Συγκεκριμένοι, Επιτεύξιμοι, Ρεαλιστικοί και τοποθετούνται μέσα σε ένα χρονικό πλαίσιο.

Σχέδιο δράσης

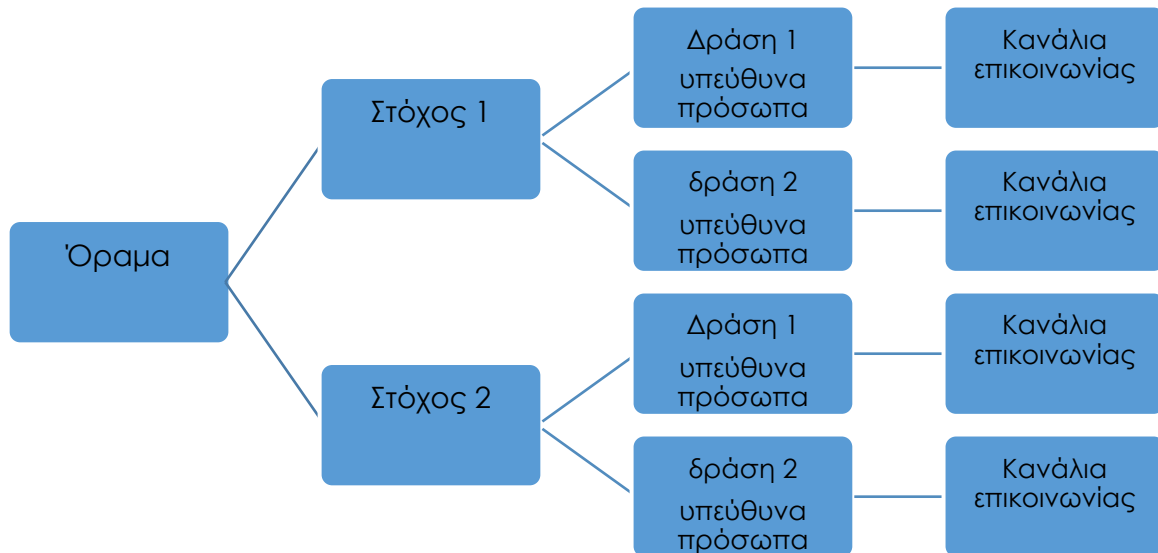
Ένα σχέδιο δράσης είναι **ένας τρόπος για να βεβαιωθείτε ότι το όραμα της εταιρείας σας γίνεται συγκεκριμένο**. Περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία σας θα χρησιμοποιήσει τις στρατηγικές της για να επιτύχει τους στόχους της. Ένα σχέδιο δράσης αποτελείται από μια **σειρά βημάτων δράσης ή αλλαγών που πρέπει να γίνουν και την ανάθεση σε υπεύθυνα πρόσωπα**.

Προώθηση

Η προώθηση αναφέρεται σε κάθε είδους επικοινωνία μάρκετινγκ που χρησιμοποιείται για την ενημέρωση του κοινού-στόχου (καταναλωτές) σχετικά με τα πλεονεκτήματα ενός προϊόντος, υπηρεσίας, επωνυμίας ή έκδοσης. Στόχος της προώθησης είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης, η δημιουργία ενδιαφέροντος, η δημιουργία πωλήσεων ή η δημιουργία αφοσίωσης στην επωνυμία.

Μερικά δημοφιλή παραδείγματα **καναλιών επικοινωνίας** είναι η επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο, τα βίντεο, τα ενημερωτικά δελτία, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα e-mail, οι εκδηλώσεις κ.λπ.

Πρότυπο για την ανάπτυξη στρατηγικής



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:

Κουίζ για φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές:

- Γιατί οι άνθρωποι πρέπει να επιλέγουν τις φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές; (επιλέξτε μία απάντηση)
 - Για το περιβάλλον
 - Για να εξοικονομήσετε χρήματα
 - Για λόγους ανθρώπινης υγείας
 - Όλα τα παραπάνω**
- Ποιος τρόπος μεταφοράς έχει τις μεγαλύτερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις; (επιλέξτε μία απάντηση)
 - Ένα ιδιωτικό όχημα
 - Δημόσιες συγκοινωνίες
 - Ένα αεροπλάνο**
 - Ένα ποδήλατο
- Οι φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές έχουν αντίκτυπο σε ποιον από τους ακόλουθους τομείς; (επιλέξτε περισσότερες από μία απαντήσεις)
 - Οικονομικός**
 - Περιβαλλοντικός**

c. Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

d. Κοινωνικός

4. Ποιες είναι οι κατευθυντήριες αρχές που σχετίζονται με τον καθολικό σχεδιασμό της ενημέρωσης και της επικοινωνίας για τους τουρίστες; (επιλέξτε περισσότερες από μία απαντήσεις)

a. Αντίληψη

b. Γνωστοποίηση

c. Κατανόηση

d. Χρήση

5. Ποιο είναι το κύριο όφελος από την παροχή ποδηλάτων σε ξενοδοχεία και θέρετρα για τουρίστες; (επιλέξτε μία απάντηση)

a. Βελτιώνει τη βιωματική αξία του ταξιδιού

b. Καρδιαγγειακός

c. Εξοικονόμηση κόστους

d. Είναι μια μόδα

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΥΤΟ-ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΥ σχετικά με τις φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές:

1. Είναι οι φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές διάσημες στη χώρα/περιοχή/πόλη σας;
2. Ποιες μορφές φιλικών προς το περιβάλλον μεταφορών είναι πιο δημοφιλείς στη χώρα/περιοχή/πόλη σας; Ποιες από αυτές χρησιμοποιείτε;
3. Είναι προσβάσιμες οι πληροφορίες σχετικά με τους δημόσιους και εναλλακτικούς τρόπους μεταφοράς για τουρίστες με ειδικές ανάγκες στη χώρα/περιοχή/πόλη σας;
4. Τα ξενοδοχεία και τα θέρετρα της χώρας/περιοχής/πόλης σας παρέχουν και προωθούν πληροφορίες και υπηρεσίες που σχετίζονται με φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές;
5. Ποιοι είναι οι κύριοι παράγοντες που εμπλέκονται στην εφαρμογή της στρατηγικής ξενοδοχείων για φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές;

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ:

Ο τρόπος με τον οποίο επιλέγουμε να πάμε από το ένα μέρος στο άλλο έχει άμεση επίδραση στο περιβάλλον. Αν και μπορεί να μην είμαστε πάντα σε θέση να επιλέξουμε τον ιδανικό τρόπο μεταφοράς, ίσως μπορέσουμε να κάνουμε αλλαγές που μειώνουν τις επιπτώσεις μας στο περιβάλλον. Η εξάρτηση του τουρισμού από τις μεταφορές απαιτεί εστιασμένη προσπάθεια. Εξαρτάται από μια στρατηγική ανάπτυξης από διάφορους παράγοντες και τη διαδικασία μετάβασης σε φιλικούς προς το περιβάλλον τύπους μεταφορών, στις τουριστικές επιχειρήσεις, το προσωπικό τους, τους τουρίστες, τις τοπικές κοινότητες, τις κυβερνήσεις κλπ. Είναι επίσης σημαντικό οι πληροφορίες σχετικά με τις φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές να είναι προσβάσιμες σε τουρίστες με ειδικές ανάγκες. Ως εκ τούτου, η γνώση σχετικά με τις φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές αποτελεί την αφετηρία για περισσότερες μελλοντικές κοινές πρωτοβουλίες που εστιάζουν στην φροντίδα και την προστασία του περιβάλλοντος.

