



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

THÈME ATTRIBUÉ :	Gestion des déchets - Niveau avancé
ORGANISATION PARTENAIRE :	ECQ
TITRE DU WEBQUEST :	Ma ville verte
INTRODUCTION :	
<p>La production de déchets par l'homme ne cesse d'augmenter, ce qui entraîne l'apparition de nombreux problèmes environnementaux. Le secteur du tourisme, l'une des industries ayant connu la croissance la plus rapide au cours des dernières décennies, contribue de manière non négligeable à cette problématique. Récemment, nombreuses sont les entreprises et institutions liées au tourisme qui se sont tournées vers la création de produits et services plus durables dans le but de réduire la pollution et de limiter leur impact négatif sur l'environnement.</p> <p>Plusieurs études ont révélé que certains types de déchets sont davantage présents dans le secteur du tourisme et posent aux destinations touristiques un problème de gestion. Parmi ceux-ci figurent la pollution plastique, les déchets alimentaires, la pollution de l'eau et les émissions de carbone. Le tourisme générant une grande quantité de déchets plastiques à usage unique, ceux-ci constituent un problème pour les systèmes d'élimination locaux et pour les environnements locaux. Les déchets alimentaires représentent un problème notamment dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. L'élimination inadéquate des eaux usées et d'autres produits chimiques toxiques, notamment par les bateaux de croisière, est à l'origine de la pollution des océans. De nombreuses activités liées au tourisme, depuis les vols en avion et les promenades ou croisières en bateau jusqu'à la production et la commercialisation de souvenirs, contribuent à l'empreinte carbone de l'industrie touristique.</p> <p>Ce sont toutes les raisons pour lesquelles les entreprises privées, les gouvernements et les institutions locales recherchent des solutions plus durables dans le cadre du développement de leurs destinations touristiques. Nombre de destinations ont adopté des stratégies visant à « éduquer » et à inciter leurs touristes à être plus respectueux de l'environnement au cours de leurs voyages.</p>	
TÂCHES	
<p>Vous travaillez à l'office de tourisme (DMO - Destination marketing organisation ou, en français, organisation de marketing de destination) de votre ville. Les autorités locales ont décidé d'adopter une nouvelle stratégie environnementale et de faire de la ville une destination touristique durable.</p> <p>Votre ville attirant de nombreux touristes chaque année et étant une destination populaire, les problèmes liés aux déchets et à la pollution sont nombreux et ont un impact négatif sur l'environnement local et la vie des habitants. Les principaux problèmes liés aux déchets sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tous les hôtels et autres hébergements proposent exclusivement des articles en plastique à usage unique. Ce qui entraîne une surabondance de déchets plastiques produits par les touristes. ● À cause d'un manque de bacs de recyclage, les touristes ne recyclent pas. ● Pour promouvoir et donner des informations sur leurs sites et sur leurs événements, la plupart des sites d'intérêt ont recours à des supports imprimés et hors ligne. De ce fait, toutes les poubelles du centre-ville débordent de brochures, de dépliants et de plans touristiques de la ville. 	

Le directeur de votre office de tourisme vous a confié la tâche de développer une campagne promotionnelle en ligne visant à faire connaître la ville en tant que destination « verte ». La campagne et tous les détails concernant la transformation de la ville doivent être présentés sur le site officiel de la ville. Mais avant cela, vous devez vous attaquer aux problèmes mentionnés ci-dessus et leur trouver des solutions.

PROCESSUS

Comme vous êtes confronté(e) à plusieurs problèmes et que vous devez également respecter un délai serré imposé par votre directeur, il sera nécessaire de suivre les étapes ci-dessous pour terminer votre tâche à temps :

Étape 1 : en quoi consiste le concept de gestion des déchets et des 3R ?

Procédez à quelques recherches pour réunir des informations sur le concept de gestion des déchets et des 3R (réduire, réutiliser, recycler). En quoi consiste ce concept ? Comment peut-il être appliqué dans les destinations touristiques ? Quels en sont les avantages ? Pour recueillir des informations pratiques, cliquez sur les liens ci-dessous :

- [Benefits of the 'Reduce, Reuse, Recycle' Waste Hierarchy \(Avantages des étapes de la hiérarchie des déchets « Réduire, Réutiliser, Recycler »\)](#)
- [Waste generation and management - Sustainability \(Production et gestion des déchets - Durabilité\)](#)

Étape 2 : comment les 3R peuvent-ils être utilisés dans l'industrie du tourisme ?

Comment appliquer les 3R pour réduire les déchets plastiques dans les hôtels et les hébergements ? Quelles solutions alternatives peuvent être proposées pour réduire les articles en plastique à usage unique ? Pour réunir plus d'informations et d'idées, cliquez sur les liens suivants :

- [Reduce plastic waste in your hotel \(Réduire les déchets plastiques dans votre hôtel\)](#)
- [Going Plastic-Free: Hotels and Airlines Reducing Plastic Use \(Vers un environnement sans plastique : réduction de l'utilisation du plastique par les hôtels et les compagnies aériennes\)](#)
- [Reduction of single-use plastics in the hotel industry in Cyprus \(Réduction des plastiques à usage unique dans l'industrie hôtelière de Chypre\)](#)

Étape 3 : pouvez-vous trouver des moyens d'inciter les touristes à recycler leurs déchets ?

Dans cette étape, vous devez trouver des solutions pour amener les touristes à recycler leurs déchets. Faut-il augmenter le nombre de bacs de recyclage dans le centre-ville et autour des principaux sites touristiques ? Pour trouver plus d'informations pour cette étape, vous pouvez cliquer sur les liens ci-dessous :

- [Gamification as An Approach to Promote Tourist Recycling Behavior \(La gamification comme solution pour encourager un changement de comportement des touristes en matière de recyclage\)](#)
- [Zero Waste Travel \(Voyage zéro déchet\)](#)

Étape 4 : comment gérer les déchets en papier ?

Dans cette étape, vous devrez trouver des solutions pour gérer les déchets en papier. Procédez à quelques recherches pour vérifier s'il est possible de remplacer le système actuel par des documents en ligne. Quelle est la solution alternative ? En cliquant sur les liens ci-dessous, vous pourrez recueillir plus d'informations utiles à la réalisation de cette tâche :

- [Benefits of Paper Recycling \(Avantages du recyclage du papier\)](#)

- [How to tackle paper waste in tourism and events? \(Comment lutter contre les déchets en papier dans le tourisme et les événements ?\)](#)
- [Going paperless \(Passage au zéro papier\)](#)

Étape 5 : pouvez-vous trouver une solution durable pour votre ville ? Quelle campagne promotionnelle pourriez-vous suggérer ?

Après avoir résolu tous les problèmes et trouvé des solutions durables, vous êtes prêt à lancer votre campagne promotionnelle en ligne. Préparez votre première publication en ligne sur le site Internet de la municipalité : vous disposez de 1 page maximum (format A4) dans laquelle insérer tout votre contenu. Voici ce que vous devez faire dans la publication :

- Expliquer pourquoi il est important pour votre ville de devenir plus durable (quels sont les avantages) et pourquoi les touristes devraient être plus sensibilisés à la gestion des déchets.
- Présenter et expliquer les idées que vous avez développées aux étapes 2, 3 et 4.
- Dernière chose, mais non la moindre, créer ou trouver un slogan, une devise ou une phrase qui incitera les touristes à adhérer à vos idées.

Être créatif, utiliser des images, des éléments visuels et des textes inspirants. N'oubliez pas que cet article donnera le coup d'envoi de votre campagne promotionnelle.

Les liens ci-dessous vous permettront de trouver quelques idées et informations sur les villes vertes :

- [EnjoyRespectFirenze \(AppréciezRespectezFlorence\)](#)
- [Database of case studies \(Base de données d'études de cas\)](#)
- [Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination \(Vers un développement durable du tourisme dans les zones urbaines : étude de cas sur Bucarest en tant que destination touristique\)](#)
- [Making Tourism Sustainable \(Rendre le tourisme durable\)](#)

Guidelines of the process (Lignes directrices du processus)



ÉVALUATION

1. En matière de déchets, quels sont les 4 principaux problèmes liés à l'industrie du tourisme :
 - a. **Pollution plastique, déchets alimentaires, pollution de l'eau et émissions de carbone**
 - b. Pollution plastique, déchets alimentaires, émissions de carbone et pollution sonore
 - c. Pollution plastique, déchets alimentaires, pollution de l'eau et pollution lumineuse
 - d. Pollution plastique, déchets alimentaires, pollution sonore et pollution lumineuse
2. Concernant la gestion des déchets plastiques, quel est l'un des plus grands enjeux pour le secteur du tourisme et de l'hôtellerie ?
 - a. Inciter les touristes à acheter moins de souvenirs
 - b. Parvenir à recycler tous les articles en plastique
 - c. **Réduire les articles et bouteilles en plastique à usage unique**
 - d. Rien de ce qui précède
3. Pourquoi est-il important que les destinations touristiques adoptent des approches durables et écoresponsables ?
4. Comment les touristes peuvent-ils s'impliquer dans la cocréation de destinations plus durables et y participer ?

CONCLUSION

Dans une destination touristique, un environnement propre et à la présentation soignée est essentiel pour donner une première impression accueillante. Malheureusement, de nombreuses destinations urbaines sont confrontées au problème de la surpollution générée par les touristes. Un autre problème majeur est l'élimination inadéquate des déchets, des eaux usées non traitées et des produits chimiques toxiques provenant des hôtels, des bateaux de croisière et des établissements liés au tourisme. Cela fait perdre tout son attrait à n'importe quelle destination. Qui plus est, cela a des effets extrêmement négatifs sur la société locale et l'environnement.

Le tourisme contribue certes au problème mondial des déchets, mais ce secteur peut aussi faire partie de la solution. Si les destinations touristiques prennent des mesures pour réduire la quantité de déchets et si elles encouragent les voyageurs et les entreprises touristiques à éliminer correctement leurs déchets, elles seront à même de sensibiliser aux questions environnementales.

