



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>THÈME ATTRIBUÉ : Sites du patrimoine mondial</b>	
<b>ORGANISATION PARTENAIRE : SAN</b>	
<b>TITRE DE LE WEBQUEST : Gestion des sites du patrimoine mondial (avancé)</b>	
<b>INTRODUCTION :</b>	
<p>Les sites du patrimoine mondial (SPM) sont classés comme tels parce qu'ils présentent une "valeur universelle exceptionnelle", c'est-à-dire une importance culturelle et/ou naturelle si exceptionnelle qu'elle transcende les frontières nationales et revêt une importance commune pour les générations présentes et futures de l'ensemble de l'humanité. Il existe actuellement environ 1150 sites culturels, naturels et mixtes qui représentent un vaste segment du secteur du tourisme. Si les sites du patrimoine mondial sont considérés comme un trésor pour l'humanité, ils doivent également être protégés et conservés. L'un des moyens d'y parvenir est la gestion efficace des sites. Si vous êtes un gestionnaire ou un membre du personnel d'un site du patrimoine mondial, quels outils et pratiques de gestion avez-vous à votre disposition ? Voyons voir !</p>	
<p><b>TÂCHES</b></p> <p><b>Si vous gérez ou travaillez sur un site du patrimoine mondial, quelles compétences vous semblent essentielles ? Et quels facteurs devez-vous prendre en compte ?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Types de sites du patrimoine mondial</li> <li>2. La gestion du tourisme sur les sites du patrimoine mondial, au sens large.</li> <li>3. Gestion des visiteurs</li> <li>4. Sensibilisation du personnel et des touristes</li> <li>5. Conservation et protection</li> </ol>	

## PROCESSUS

### Étape 1 : Types de sites du patrimoine mondial.

Les sites du patrimoine mondial sont culturels, naturels ou mixtes (combinant des éléments culturels et naturels). Vous trouverez ci-dessous une présentation de la valeur et des menaces de l'ESM. Pour de plus amples informations à ce sujet, veuillez consulter le WebQuest "La valeur des sites du patrimoine mondial".

[Critères de sélection du patrimoine mondial -- National Geographic](#)

[Les sites du patrimoine mondial expliqués](#)

[Les sites naturels du patrimoine mondial menacés - en images](#)

[Tourisme et patrimoine mondial en danger](#)

[Zone protégée de Wadi Rum](#)

### Étape 2 : Qu'est-ce que la gestion touristique des sites du patrimoine mondial ?

Les concepts, modèles et théories de gestion sont aussi importants pour la gestion d'une entreprise touristique que pour celle d'un site du patrimoine mondial. Il peut donc s'avérer essentiel de se familiariser avec certains des concepts et pratiques de base.

[Marketing de WHS](#)

[Gestion de WHS \(voir le chapitre 4\)](#)

[Déclaration des responsables de la santé et de la sécurité au travail](#)

### Étape 3 : Gestion des visiteurs

Si la curiosité humaine et la beauté des sites du patrimoine mondial attirent de nombreux visiteurs, cela peut aussi poser un problème pour la conservation du site. C'est pourquoi la gestion des visiteurs est un élément essentiel de la gestion de tels sites.

[WHS à l'ère d'Instagram](#)

[Gestion des visiteurs avant et après Covid 19](#)

### Étape 4 : Sensibiliser le personnel et les visiteurs à la durabilité des sites du patrimoine mondial.

Une façon efficace et peu coûteuse de gérer et de préserver un site du patrimoine mondial consiste à sensibiliser régulièrement les gens à la valeur des sites et aux menaces qui pèsent sur eux.

[Moyens de sensibilisation](#)

[Interprétation et signification \(pages 6-16\)](#)

[Journée du patrimoine mondial Tous les 18 avril](#)

### **Étape 5 : Conservation et protection des sites du patrimoine mondial**

[Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels](#)

[ICCROM](#)

[Vidéos de l'ICCROM](#)

[Fonds du patrimoine mondial](#)

## **ÉVALUATION**

### **1. Les sites du patrimoine mondial sont menacés par :**

- a) Catastrophes naturelles et changement climatique
- b) Développement mal organisé
- c) Conflit armé
- d) Braconnage
- e) **Tout ce qui précède**

### **2. La gestion touristique des sites du patrimoine mondial implique :**

- a) Gestion des visiteurs
- b) Mise en réseau avec les communautés locales
- c) Sensibiliser le personnel et les visiteurs
- d) **Toutes ces réponses**
- e) Seulement (a)

### **3. La gestion des visiteurs implique :**

- a) Limiter le nombre de visiteurs en fonction d'un quota
- b) Analyse des flux de visiteurs saisonniers

- c) N'autoriser que les visiteurs locaux
- d) N'autoriser que les touristes internationaux

e) (a) et (b) sont corrects.

**4. Sensibiliser le personnel et les visiteurs à la valeur des sites du patrimoine mondial :**

- a) Augmenter leur conservation et leur utilisation durable
- b) Limiter les menaces sur les sites
- c) Augmenter le nombre de visiteurs dans des conditions normales.
- d) Diminuer le nombre de visiteurs lorsque le site est en danger

e) Tout ce qui précède

**Exercice de réflexion :** Choisissez un aspect ou une composante de la gestion de la WHS parmi ceux mentionnés ci-dessus et rédigez une réflexion de 500 mots à ce sujet.

Demandez-vous :

- Quelle est la principale leçon que j'ai tirée de ce WebQuest ?
- Pourquoi cet aspect de la gestion de la SST est-il important ?
- Si je gérais ou travaillais dans une SST, comment m'y prendrais-je ? Y a-t-il de la place pour l'innovation ?

**CONCLUSION**

La gestion des sites du patrimoine mondial a été abordée dans certains de ses principaux aspects. À ce titre, vous pouvez utiliser le matériel susmentionné pour gérer ou participer à la gestion de ces sites en tant que membre du personnel. Les informations fournies dans ce WebQuest peuvent également vous aider à sensibiliser le personnel à la gestion des sites du patrimoine mondial en créant et en produisant des infographies, des brochures, des affiches, du matériel pour les ateliers et la formation, et des présentations pour les séminaires. En tant que manager ou employé actuel ou potentiel, pouvez-vous penser à d'autres façons d'utiliser ce support ou ces compétences ?



