



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

WEBQUEST [NIVEAU AVANCÉ]- Protéger les communautés locales

THÈME ATTRIBUÉ :	Protéger les communautés locales
ORGANISATION PARTENAIRE :	MROT
TITRE DE LE WEBQUEST :	Établir des recommandations pour protéger les communautés locales du surtourisme
INTRODUCTION :	



Manifestation sur la plage de Barcelone. Photo : AFP

Le dictionnaire Oxford définit le surtourisme comme "la surpopulation perçue d'une région en raison d'un excès de touristes, ce qui entraîne des conflits avec la population locale". En ce qui concerne le surtourisme, il est difficile d'en trouver une description positive. Lonely Planet a indiqué que le [surtourisme "gangrène la ville"](#) de Rome ; la BBC a déclaré qu'Amsterdam ["luttait contre les foules monstrueuses de la ville"](#) ; ailleurs, les communautés locales protestent contre le fait que leurs maisons sont ["saturées" de touristes](#); les villes sont ["envahies" par les voyageurs](#).

Le surtourisme touche à la fois les résidents et les touristes. Les résidents locaux de nombreuses villes européennes ont protesté contre le fait que le tourisme faisait désormais plus de mal que de bien. Dans le même temps, les touristes ont fait état d'expériences de vacances décevantes en raison de la surpopulation, des longues files d'attente, de la "disneyfication" des destinations et de la perte d'authenticité.

La gestion adéquate du tourisme dans l'intérêt des visiteurs et des résidents a toujours été une question fondamentale pour le secteur. Les destinations surpeuplées ont réagi par de nombreuses actions, plus ou moins restrictives, pour lutter contre les effets du surtourisme. Cependant, seul un tourisme planifié et responsable, à l'écoute des préoccupations de la communauté et qui, en collaboration avec toutes les parties prenantes, s'attaque aux impacts sociaux, environnementaux et économiques, sera en mesure de s'attaquer aux causes du surtourisme et de le prévenir à l'avenir.

Il est essentiel de protéger les communautés locales. Après tout, le tourisme responsable consiste à "[créer des endroits où il fait bon vivre et des endroits où il fait bon se rendre](#)", et uniquement dans cet ordre.

TÂCHES

Dans le WebQuest : Protéger les communautés locales [Niveau de base], vous avez recherché les impacts du surtourisme sur les communautés locales et comment vous pouvez voyager de manière plus responsable pour minimiser l'impact de votre voyage et aider à combattre le surtourisme.

Imaginez maintenant que vous êtes consultant en tourisme durable travaillant dans une destination qui a connu le surtourisme après que certains lieux de la vieille ville aient été utilisés dans une série télévisée très populaire. C'est une ville d'Europe, située sur la côte, entourée de plusieurs villes plus petites. Elle possède quelques attractions que tout le monde veut voir, situées dans la vieille ville du centre - un célèbre musée d'art, quelques monuments, un restaurant dirigé par un chef célèbre et des bars très bon marché qui attirent les enterrements de vie de jeune fille et de garçon. Mais cela n'arrive que quelques semaines par an.

En raison de cette popularité soudaine, de nombreux appartements du centre ont été transformés en logements de courte durée, et les loyers ont considérablement augmenté, poussant les résidents à quitter le centre. Les petites épiceries ont été transformées en magasins de souvenirs. Il y a des détritiques et du bruit. Les habitants ne peuvent pas réserver un restaurant dans la vieille ville. Cet été, les résidents en ont eu assez et sont descendus dans la rue pour protester contre trois problèmes : **la surpopulation, l'accès limité au centre et le comportement irresponsable des touristes.**

Le DMO s'est adressé à vous pour obtenir des conseils sur la marche à suivre. Ils demandent une série de recommandations d'actions qui seront d'abord discutées avec le DMO, puis présentées à la communauté et aux autres parties prenantes pour des consultations plus larges.

Dans ce WebQuest, vous serez guidé à travers une série d'étapes qui vous aideront à formuler des recommandations d'actions pour lutter contre le surtourisme dans la ville. Une fois mises en œuvre dans le cadre d'un processus participatif avec toutes les parties prenantes, ces actions permettront de protéger les communautés locales des impacts négatifs du surtourisme, d'éviter les conflits entre les visiteurs, l'industrie et les communautés locales, et de garantir une relation plus harmonieuse à l'avenir.

Commençons!

PROCESSUS

Étape 1 : Comment le surtourisme a-t-il affecté les différentes destinations ?

Vous devez d'abord effectuer des recherches sur la manière dont d'autres destinations ont été touchées par le surtourisme, et voir s'il existe des similitudes avec votre destination. En plus de voir quelques exemples pratiques pour des destinations spécifiques, cela vous donnera un bon aperçu de la façon dont le surtourisme peut nuire aux communautés locales :

- [Six exemples de destinations touchées par le surtourisme, avec des liens vers des films youtube](#)
- [Aperçu des causes, conséquences et solutions du surtourisme](#)

Vous pouvez également regarder ces courts documentaires fascinants sur les impacts du surtourisme :

- [Venise en voie de disparition : la ville en perdition qui perd son âme](#)
- [Le tourisme nuit-il à Venise ?](#)
- [BBC Travel Show - Le surtourisme à Amsterdam](#)

Étape 2 : Solutions pour lutter contre le surtourisme : réponses des destinations

Après en avoir appris davantage sur l'impact du surtourisme sur les communautés locales, lisez maintenant quelles sont les stratégies les plus courantes pour lutter contre le surtourisme :

- [Sept solutions au surtourisme par Responsible Travel](#)
- [Plusieurs réponses au surtourisme](#)
- [McKinsey et le Conseil mondial du voyage et du tourisme : Cinq stratégies pour les destinations qui luttent contre la surpopulation](#)
- [Plusieurs stratégies pour gérer le surtourisme, basées sur Tourisme de Barcelone](#)

Exemples pratiques : voyez comment diverses destinations ont réagi pour lutter contre le surtourisme :

- [Construction de barrières autour de la fontaine de Trevi à Rome](#)
- [Venise a installé des barrières et introduit un droit d'entrée dans la ville pour tous les touristes.](#)
- [L'Islande ferme un célèbre canyon, sauf cinq semaines par an.](#)
- [Amsterdam et Venise créent Fairbnb en réponse à Airbnb](#)
- [Actions menées à Venise, Amsterdam, Bruges et Berlin](#)

Étape 3 : Conflits induits par le surtourisme

Vous devez également vous familiariser avec les conflits induits par le surtourisme. Comme vous pouvez l'imaginer, ils sont strictement liés aux impacts négatifs. Les auteurs de l'article universitaire : "Deconstructing the Overtourism-Related Social Conflicts" (Déconstruire les conflits sociaux liés au surtourisme) affirment que de nombreux conflits sociaux sont liés au fait que les responsables de la politique urbaine ont introduit le tourisme dans les plans de développement économique locaux ou l'ont adopté comme outil de rénovation urbaine **sans planification adéquate.**

Cette situation a eu des effets négatifs sur la qualité de vie des résidents, notamment : l'embourgeoisement ou la touristification des villes, la prolifération des locations touristiques privées (locations à court terme et installations Airbnb, qui influencent le marché du logement), la congestion, le surpeuplement, la pollution et la production de déchets. Il est

important que vous vous en souveniez lorsque vous travaillez sur vos recommandations, car ce sont des problèmes importants de votre destination.

Cet article décrit les différents types de conflits induits par le surtourisme et dresse une liste exhaustive des impacts négatifs. Pour les besoins de cet exercice, veuillez consulter le tableau 3 sur les conflits et lire l'analyse (p.9-11) :

- [Conflits autour du surtourisme : approches et outils appliqués.](#)

En outre, regardez cette courte liste de points de conflit sur l'utilisation des terres dans un Dorset touristique en Angleterre (touristes contre locaux ; touristes contre touristes ; touristes et locaux contre militaires ; et touristes/locaux/agriculteurs contre exploitation de carrières) :

- [Exemples de conflits causés par le surtourisme dans le Dorset](#)

Étape 4 : aborder les principaux problèmes associés au surtourisme dans votre destination

Il est maintenant temps pour vous de préparer les recommandations d'actions qui seront d'abord discutées avec le DMO, puis avec des parties prenantes plus larges. Sur la base des trois problèmes importants déjà identifiés, il est suggéré de diviser vos recommandations en trois sections, et de répondre à diverses questions suggérées ci-dessous qui vous aideront à formuler les recommandations.

Problème 1 : surpopulation dans la vieille ville :

Comment gérer les flux de visiteurs ?

- Peut-on réguler les foules et réduire les longues files d'attente en introduisant une entrée chronométrée et payante au musée d'art ? (comme au Machu Picchu, voir lien ci-dessous)
- Peut-on limiter le nombre de personnes visitant quotidiennement le musée d'art ?
- Pouvons-nous introduire une tarification variable, par exemple des billets moins chers en automne et en hiver, ou tôt le matin/ tard le soir ?
- Comment encourager les visiteurs à venir hors saison ? Pouvons-nous créer des produits ou des expériences pour encourager les gens à venir hors saison ?
- Est-il nécessaire d'installer des barrières, comme à Venise ou à Rome ?
- Pouvons-nous mieux promouvoir les tour-opérateurs durables et les guides locaux qui aideront à emmener les touristes vers des attractions moins populaires ?

Lisez cet article pour découvrir les exemples pratiques de 13 villes à travers le monde : [Mesures prises par 13 destinations dans le monde, du Pérou à la Nouvelle-Zélande en passant par l'Europe.](#)

Comment encourager les touristes à se rendre dans les endroits moins populaires de la ville et à l'extérieur de la ville ?

- Quelles sont les attractions en dehors de la vieille ville et dans les autres villes balnéaires voisines ? Pouvons-nous promouvoir ces zones moins populaires par rapport à la vieille ville ?
- Comment pouvons-nous encourager les visiteurs à rester plus longtemps ? Pouvons-nous inclure l'ensemble de la côte (les autres villes balnéaires) dans notre marketing ? Pouvons-nous créer des forfaits combinant un séjour dans notre ville et dans une ou deux autres villes de la côte ?
- Pouvons-nous créer des offres qui combineraient, par exemple, l'utilisation des transports publics en dehors des heures de pointe et la consommation dans des restaurants situés en dehors du centre-ville ? Quelles autres offres pouvons-nous

créer et promouvoir pour encourager les touristes à visiter les zones moins populaires ?

Problème 2 : le centre n'est pas "vivable" et n'est plus accessible pour les résidents : loyers élevés, trop de boutiques de souvenirs, problèmes de réservation, bruit...

Hébergement

- Peut-on, et doit-on, introduire une réglementation interdisant la construction de nouveaux hôtels ?
- Pouvons-nous introduire des réglementations sur le partage de la maison, par exemple des limites de location à court terme ?
- Pouvons-nous imposer des restrictions sur l'octroi de licences pour les hébergements touristiques, afin qu'il y ait moins ou pas de nouvelles locations privées pour les touristes (comme les logements Airbnb) ?
- Pouvons-nous envisager de rejoindre d'autres villes telles qu'Amsterdam et Venise pour soutenir et promouvoir [Fairbnb?](#) Comme Airbnb, Fairbnb propose une plateforme de réservation de locations de vacances, mais 50 % des revenus seront dirigés vers des projets communautaires locaux, et une seule propriété sur le marché pour chaque hôte.

Autres questions

- Pouvons-nous mettre en place des billets d'entrée moins chers pour les résidents, ou leur réserver des heures d'entrée spéciales au musée d'art, par exemple le dimanche après-midi ?
- Peut-on imposer des limites à l'ouverture de nouveaux magasins de souvenirs ? Par exemple, [Rome a interdit les stands de souvenirs et les chariots de restauration sur certains des sites les plus célèbres de la ville.](#)
- Pouvons-nous limiter le nombre de visites quotidiennes (à pied, à vélo et en segway) et en limiter le nombre, [comme l'a fait Amsterdam?](#)
- Si nous introduisons une taxe sur le tourisme, comment pouvons-nous garantir que l'argent profitera aux résidents locaux ?
- Pouvons-nous travailler avec Airbnb, TripAdvisor et d'autres plateformes sur des programmes d'impacts sociaux qui bénéficieraient à nos résidents ?

Problème 3 : comportement irresponsable

- Pouvons-nous mieux communiquer sur ce qu'il ne faut pas faire et sur la manière de respecter la culture locale, par exemple en installant davantage de panneaux ?
- Pouvons-nous lancer une campagne de communication pour lutter contre les mauvais comportements ? En 2017, les autorités de Venise ont lancé une campagne [#EnjoyRespectVenezia](#) pour venir à bout des problèmes de mauvais comportement des touristes.
- Peut-on interdire certains circuits qui causent de la détresse aux habitants ? Par exemple, [Amsterdam a interdit les visites du quartier rouge](#)
- Pouvons-nous travailler avec les plateformes de réservation en ligne afin de disposer d'un système facile pour signaler les mauvais comportements des touristes ? Par exemple, Airbnb a proposé un système pour [s'attaquer aux "mauvais acteurs" à Amsterdam](#)
- Pouvons-nous collaborer avec des voyageurs et des guides responsables pour sensibiliser les visiteurs à la culture locale et à un comportement responsable ?

Voici quelques exemples de [bonnes initiatives prises par les voyageurs à l'égard de leurs clients](#)

Étape 5 : Autres recommandations

En fonction des stratégies de lutte contre le surtourisme que les parties prenantes décident d'adopter, sur la base de vos recommandations, elles devront entreprendre diverses actions pour s'assurer que les stratégies sont traitées correctement. Cette brève note de l'OMT fournit une liste de "mesures" répondant à diverses stratégies de surtourisme que vous devriez leur recommander d'utiliser à titre d'orientation :

- [Stratégies et mesures de l'OMT pour faire face à la croissance des visiteurs dans les villes](#)

Vous devrez également recommander au DMO et aux parties prenantes de travailler ensemble pour définir les "limites du changement acceptable (LAC)" - le degré de changement ou d'impact qui sera toléré. Dans le cadre d'un processus participatif, toutes les parties prenantes doivent définir un certain nombre de choses qu'elles verraient ou expérimenteraient et qui indiqueraient que le tourisme devient un problème. Lorsqu'ils se produiront, des changements devront être apportés. Responsible Tourism Partnerships affirme que LAC est la méthodologie la plus utile pour éviter ou gérer le surtourisme.

En travaillant sur l'ALC, il est essentiel de prendre en compte des indicateurs quantitatifs et qualitatifs afin de garantir une vision globale des impacts du tourisme sur la destination et ses résidents.

- [Neuf étapes pour faciliter le processus BAC - Partenariat pour un tourisme responsable](#)

ÉVALUATION

En guise d'auto-évaluation pour ce WebQuest, vous pouvez rédiger une courte auto-réflexion d'environ 500 mots sur la façon dont vous avez vécu cette expérience. Les questions suivantes guideront votre exercice d'autoréflexion :

- Qu'est-ce que vous avez trouvé de plus important dans cet exercice ?
- Avez-vous eu des difficultés à formuler vos recommandations d'actions ? Si c'est le cas, quelle a été la partie la plus difficile ?
- Comment pensez-vous que vos recommandations seraient reçues par le DMO et par les résidents ?
- Pensez-vous avoir suffisamment mis l'accent sur les résidents ?
- Quels sont les obstacles à la mise en œuvre de vos recommandations ? Budget ? Manque de données ? Manque de volonté politique ou problèmes liés à la politique ?
- Les destinations ont-elles tiré des leçons de l'expérience de la pandémie et vont-elles changer leur façon de gérer le tourisme ? Pensez-vous que le surtourisme redeviendra un problème après le Covid19 ?

Pour tester vos connaissances après avoir terminé ce WebQuest, répondez au questionnaire à choix multiples ci-dessous :

1. Le tourisme responsable, c'est
 - a) Développer de meilleurs endroits où vivre et de meilleurs endroits à visiter.
 - b) Créer de meilleurs endroits pour que les touristes puissent profiter de leurs vacances bien méritées.
 - c) Veiller à ce que les besoins des entreprises touristiques locales soient prioritaires par rapport aux besoins des résidents.
 - d) Tout ce qui précède

2. Les riverains de toute l'Europe sont descendus dans la rue pour protester contre
 - a) L'augmentation des loyers due aux locations à court terme
 - b) La surpopulation due à un trop grand nombre de touristes
 - c) Augmentation des déchets et du bruit des touristes
 - d) Tout ce qui précède

3. De nombreux conflits sociaux sont liés au fait que les responsables de la politique urbaine ont introduit le tourisme dans les plans de développement économique locaux ou l'ont adopté comme outil de rénovation urbaine sans planification adéquate. Vrai ou faux ?
 - a) Vrai
 - b) Faux

4. Un trop grand nombre de touristes nuit à la qualité de vie des résidents :
 - a) Une pression accrue sur les infrastructures et les transports
 - b) Pression croissante sur les ressources locales (électricité, eau)
 - c) Dégradation de la culture et du caractère authentique de la ville
 - d) Tout ce qui précède

5. Parmi les stratégies visant à lutter contre le surtourisme, laquelle **ne sera pas** efficace ? Quoi ?
 - a) Répartir les visiteurs dans le temps et entre les sites :
 - b) Réglementer l'offre de logements locatifs
 - c) Combattre le surtourisme sans l'engagement des acteurs locaux
 - d) Dé-marketing des lieux populaires

CONCLUSION

Bien joué ! Votre série de recommandations, ciblant spécifiquement chacun des trois problèmes essentiels de votre ville surpeuplée, contribuera à minimiser les impacts négatifs du surtourisme. Il peut y avoir plusieurs raisons - financières, politiques, personnelles, etc. - pour lesquelles certaines des recommandations peuvent ne pas être prises en compte, ou être mises en œuvre ultérieurement. Vous devez être conscient que cela ne reflète pas votre travail. Vous avez formulé de nombreuses suggestions qui atténueront non seulement les impacts négatifs, mais contribueront également à réduire les conflits entre les parties prenantes et les touristes et à faire de la destination un endroit où il fait bon vivre et que l'on peut visiter.

Le tourisme ne sera durable que s'il est planifié, développé et géré en tenant compte des besoins des communautés locales et des visiteurs. Une telle approche contribuera également à minimiser les impacts négatifs du surtourisme. Cet objectif peut être atteint par un engagement actif de la communauté, la gestion de la congestion, la réduction de la saisonnalité, une planification minutieuse qui respecte les limites de capacité et les spécificités de chaque destination, et la diversification des produits. Espérons que de plus en plus de destinations suivront les pratiques du tourisme responsable qui exigent que les opérateurs, les hôteliers, les gouvernements, les populations locales et les touristes prennent leurs responsabilités et agissent pour rendre le tourisme plus durable.

