



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

TEMA ASSEGNATO:	Gestione dei rifiuti – Livello avanzato
ORGANIZZAZIONE PARTNER:	ECQ
TITOLO DELLA WEBQUEST:	La mia città verde

INTRODUZIONE:

I rifiuti che le persone producono sono in costante aumento e di conseguenza sono emersi numerosi problemi ambientali. Essendo una dei settori in più rapida crescita negli ultimi decenni, il turismo contribuisce in modo significativo a questo problema. Di recente, molte aziende e istituzioni legate al turismo si sono concentrate sulla creazione di prodotti e servizi più sostenibili al fine di ridurre l'inquinamento e limitare il loro impatto negativo sull'ambiente.

Diversi studi hanno dimostrato che alcuni tipi di problemi relativi ai rifiuti sono più diffusi nel turismo e rappresentano una sfida da gestire. Questi comprendono: inquinamento da plastica, rifiuti alimentari, inquinamento delle acque ed emissioni di carbonio. Il turismo genera una grande quantità di rifiuti di plastica monouso che crea un problema per i sistemi di smaltimento e per l'ambiente locale. Lo spreco alimentare è inoltre un problema particolarmente presente nel settore dell'ospitalità. Anche lo smaltimento improprio delle acque reflue e di altre sostanze chimiche tossiche, soprattutto da parte delle navi da crociera, inquina gli oceani. Infine, numerose attività legate al turismo, voli aerei, gite in barca, produzione e distribuzione di souvenir, contribuiscono ad aumentare l'impronta di carbonio dell'industria del turismo.

Di conseguenza, le aziende private, i governi e le istituzioni locali sono alla ricerca di soluzioni più sostenibili per lo sviluppo delle loro destinazioni turistiche. Molte destinazioni hanno adottato strategie per “educare” e stimolare i propri turisti a essere più ecologici durante i loro viaggi.

COMPITI

Lavori nell'Assessorato al Turismo (DMO - Destination marketing Organization) presso il Comune della tua città. Il governo locale ha deciso di adottare una nuova strategia ambientale e promuovere la città come destinazione turistica sostenibile.

Poiché la tua città attrae molti turisti ogni anno ed è una destinazione popolare, ci sono molti problemi nella gestione dei rifiuti e nell'inquinamento, che influiscono negativamente sull'ambiente locale e sulla vita della gente del posto. I principali legati ai rifiuti sono:

- Tutti gli hotel e le altre sistemazioni offrono solo articoli di plastica monouso. Di conseguenza, ci sono troppi rifiuti di plastica prodotti dai turisti.
- A causa della mancanza di contenitori per il riciclo, i turisti non riciclano.
- Poiché la maggior parte delle attrazioni utilizza materiali cartacei e offline per promuovere e fornire informazioni sui propri siti ed eventi, tutti i bidoni della spazzatura nel centro della città sono pieni di opuscoli, volantini e mappe turistiche della città.

Il direttore del tuo dipartimento ti ha affidato il compito di realizzare una campagna promozionale online che pubblicizzerà la città come una destinazione “verde”. La campagna e tutti i dettagli sulla trasformazione della città devono essere presentati sul sito ufficiale della città. Tuttavia, prima di farlo è necessario affrontare i problemi sopra menzionati e trovare soluzioni.

PROCESSO

Poiché stai affrontando diverse sfide e devi anche rispettare la vicina scadenza data dal tuo direttore, dovrai seguire questi step per portare a termine il tuo compito in tempo:

Step 1: Qual è il concetto di gestione dei rifiuti e delle 3R?

Conduci alcune ricerche e raccogli informazioni sulla gestione dei rifiuti e sul concetto delle 3R (ridurre, riutilizzare, riciclare). Di cosa si tratta? Come può essere applicato questo concetto nelle destinazioni turistiche? Quali sono i vantaggi? Per raccogliere informazioni utili, clicca sui link sottostanti:

- [Benefits of the 'Reduce, Reuse, Recycle' Waste Hierarchy](#)
- [Waste generation and management- Sustainability](#)

Step 2: Come possono essere utilizzate le 3R nell'industria del turismo?

Come possono essere applicate le 3R per ridurre i rifiuti di plastica provenienti dagli hotel e in generale dal settore dell'ospitalità? Quali soluzioni alternative possono essere offerte per ridurre l'uso degli articoli in plastica monouso? Usa i link seguenti per raccogliere ulteriori informazioni e idee:

- [Reduce plastic waste in your hotel](#)
- [Going Plastic-Free: Hotels and Airlines Reducing Plastic Use](#)
- [Reduction of single-use plastics in the hotel industry in Cyprus](#)

Step 3: Riesci a trovare un modo per far riciclare i rifiuti ai turisti?

In questo step dovrai cercare un modo di far riciclare i rifiuti ai turisti. Hai bisogno per esempio di aumentare il numero di contenitori per la raccolta differenziata nel centro della città e attorno alle principali attrazioni? È possibile utilizzare i seguenti link per trovare ulteriori informazioni:

- [Gamification as An Approach to Promote Tourist Recycling Behavior](#)
- [Zero Waste Travel](#)

Step 4: Come affrontare la gestione dei rifiuti di carta?

In questo step dovrai affrontare la gestione dei rifiuti di carta. Conduci alcune ricerche e verifica se è possibile sostituire il sistema attuale. Qual è la soluzione alternativa? Nei link sottostanti puoi raccogliere maggiori informazioni per portare a termine l'attività:

- [Benefits of Paper Recycling](#)
- [How to tackle paper waste in tourism and events?](#)
- [Going paperless](#)

Step 5: Riesci a trovare una soluzione sostenibile per la tua città? Quale campagna promozionale suggerirai?

Dopo aver risolto tutti i problemi e trovato soluzioni sostenibili, sei pronto per iniziare la tua campagna promozionale online. Prepara la tua prima pubblicazione online sul sito web del comune: hai a disposizione 1 pagina (formato A4) per i tuoi contenuti. Nella pubblicazione è necessario:

- a) Spiegare perché è importante che la tua città diventi più sostenibile (quali sono i vantaggi) e perché i turisti dovrebbero essere più consapevoli della gestione dei rifiuti.
- b) Presentare e spiegare le idee che hai sviluppato negli step 2, 3 e 4.
- c) Ultimo, ma non meno importante, creare o trovare uno slogan, un motto o una frase che ispiri i turisti a seguire le tue idee.

Sii creativo, usa immagini, foto e testi di ispirazione. Non dimenticare che questo articolo darà il via alla tua campagna promozionale.

Dai link sottostanti puoi trovare alcune idee e informazioni sulle città verdi:

- [EnjoyRespectFirenze](#)
- [Database of case studies](#)

- [Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination](#)
- [Making Tourism Sustainable](#)

Linee guida del processo



VALUTAZIONE:

1. Quali sono i 4 principali problemi legati ai rifiuti prodotti nel turismo:
 - a. **Inquinamento da plastica, rifiuti alimentari, inquinamento idrico ed emissioni di carbonio**
 - b. Inquinamento da plastica, rifiuti alimentari, emissioni di carbonio e inquinamento acustico
 - c. Inquinamento da plastica, rifiuti alimentari, inquinamento delle acque e inquinamento luminoso
 - d. Inquinamento da plastica, rifiuti alimentari, inquinamento acustico e inquinamento luminoso
2. Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti di plastica, qual è una delle maggiori sfide che l'industria del turismo e dell'ospitalità deve affrontare?
 - a. Fare in modo che i turisti comprino meno souvenir
 - b. Riuscire a riciclare tutti gli articoli in plastica
 - c. **Ridurre l'uso degli articoli e delle bottiglie di plastica monouso**
 - d. Nessuna delle precedenti
3. Perché è importante che le destinazioni turistiche adottino approcci sostenibili ed ecocompatibili?
4. Come possono i turisti essere coinvolti e partecipare alla co-creazione di destinazioni più sostenibili?

CONCLUSIONI

Un ambiente pulito e ben presentato è fondamentale per creare una prima impressione positiva in qualunque destinazione turistica. Purtroppo, molte attrazioni urbane risentono dell'eccessivo inquinamento causato dai turisti. Un altro problema importante è lo smaltimento improprio dei rifiuti, la gestione delle acque reflue e delle sostanze chimiche tossiche provenienti da hotel, navi da crociera e stabilimenti legati al turismo. Ciò rende una destinazione meno attraente. Inoltre, ha effetti estremamente negativi sulla società locale e sull'ambiente.

Il turismo contribuisce ad aumentare il problema globale dei rifiuti, però può anche essere parte della soluzione. Le destinazioni turistiche hanno infatti il potenziale giusto per creare consapevolezza sulle questioni ambientali, intraprendendo semplici azioni per ridurre la quantità di rifiuti prodotta e migliorando il corretto smaltimento dei rifiuti.

