



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΘΕΜΑ:	Διαχείριση Αποβλήτων – Προχωρημένο Επίπεδο
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ:	ECQ
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ Η WEBQUEST:	Η πράσινη πόλη μου
ΕΙΣΑΓΩΓΗ:	
<p>Τα απόβλητα που παράγουν οι άνθρωποι αυξάνονται συνεχώς· και κατά συνέπεια έχουν προκύψει πολυάριθμα περιβαλλοντικά προβλήματα. Ως μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες βιομηχανίες των τελευταίων δεκαετιών, ο τουριστικός τομέας συμβάλλει σημαντικά σε αυτό το ζήτημα. Πρόσφατα, πολλές εταιρείες και ιδρύματα που σχετίζονται με τον τουρισμό έχουν στρέψει την προσοχή τους στη δημιουργία πιο βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών, προκειμένου να μειωθεί η ρύπανση και να περιοριστούν οι αρνητικές επιπτώσεις τους στο περιβάλλον.</p> <p>Αρκετές μελέτες ανακάλυψαν ότι ορισμένα είδη αποβλήτων είναι πιο διαδεδομένα στον τουρισμό και αποτελούν πρόκληση για τους προορισμούς να διαχειριστούν. Αυτά περιλαμβάνουν: ρύπανση από πλαστικά, απόβλητα τροφίμων, ρύπανση των υδάτων και εκπομπές άνθρακα. Ο τουρισμός παράγει μεγάλη ποσότητα πλαστικών αποβλήτων μίας χρήσης, γεγονός που δημιουργεί πρόβλημα στα τοπικά συστήματα διάθεσης και στα τοπικά περιβάλλοντα. Η σπατάλη τροφίμων αποτελεί ιδιαίτερα ζήτημα στον κλάδο της φιλοξενίας. Η ακατάλληλη διάθεση λυμάτων και άλλων τοξικών χημικών ουσιών, ιδίως από κρουαζιερόπλοια, μολύνει τους ωκεανούς. Πολυάριθμες δραστηριότητες που σχετίζονται με τον τουρισμό, από τις πτήσεις με αεροπλάνο και τις βόλτες με βάρκα έως την παραγωγή και διανομή σουβενίρ συμβάλλουν στο αποτύπωμα άνθρακα της τουριστικής βιομηχανίας.</p> <p>Ως αποτέλεσμα, ιδιωτικές εταιρείες, κυβερνήσεις και τοπικοί φορείς αναζητούν πιο βιώσιμες λύσεις όσον αφορά την ανάπτυξη των τουριστικών προορισμών τους. Πολλοί προορισμοί έχουν υιοθετήσει στρατηγικές για να «εκπαιδεύσουν» και να τονώσουν τους τουρίστες τους να είναι πιο φιλικόι προς το περιβάλλον κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους.</p>	
ΕΡΓΑΣΙΕΣ	
<p>Εργάζεστε στο Τμήμα Τουρισμού (DMO - Destination marketing organization) στο Δήμο της πόλης σας. Η τοπική αυτοδιοίκηση αποφάσισε να υιοθετήσει μια νέα περιβαλλοντική στρατηγική και να προωθήσει την πόλη ως βιώσιμο τουριστικό προορισμό.</p> <p>Καθώς η πόλη σας προσελκύει πολλούς τουρίστες κάθε χρόνο και αποτελεί δημοφιλή προορισμό, υπάρχουν πολλά προβλήματα με τα απόβλητα και τη ρύπανση που επηρεάζουν αρνητικά το τοπικό περιβάλλον και τη ζωή των ντόπιων. Τα σημαντικότερα ζητήματα αποβλήτων είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Όλα τα ξενοδοχεία και άλλα καταλύματα προσφέρουν μόνο πλαστικά είδη μίας χρήσης. Ως αποτέλεσμα, υπάρχουν πάρα πολλά πλαστικά απόβλητα που παράγονται από τουρίστες. • Λόγω έλλειψης κάδων ανακύκλωσης οι τουρίστες δεν ανακυκλώνουν. • Καθώς τα περισσότερα από τα αξιοθέατα χρησιμοποιούν ένχαρτα έντυπα και υλικά για να προωθήσουν και να δώσουν πληροφορίες σχετικά με τους ιστότοπους και τις εκδηλώσεις τους, όλοι οι κάδοι απορριμμάτων στο κέντρο της πόλης ξεχειλίζουν από φυλλάδια, διαφημιστικά και τουριστικούς χάρτες της πόλης. <p>Ο διευθυντής του τμήματός σας, σας έχει αναθέσει την εργασία να δημιουργήσετε μια προωθητική διαδικτυακή καμπάνια που θα διαφημίζει την πόλη ως «πράσινο» προορισμό. Η εκστρατεία και όλες οι λεπτομέρειες σχετικά με τον μετασχηματισμό της πόλης πρέπει να παρουσιαστούν στην επίσημη ιστοσελίδα της πόλης. Ωστόσο, πριν το κάνετε αυτό πρέπει να αντιμετωπίσετε τα προαναφερθέντα ζητήματα και να βρείτε λύσεις σε αυτά.</p>	
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ:	

Καθώς αντιμετωπίζετε αρκετές προκλήσεις και πρέπει επίσης να προλάβετε μια προθεσμία που δίνει ο διευθυντής σας, θα πρέπει να ακολουθήσετε τα παρακάτω βήματα για να ολοκληρώσετε την εργασία σας εγκαίρως:

Βήμα 1: Ποια είναι η έννοια της διαχείρισης αποβλήτων και των 3R;

Διεξαγωγή έρευνας και συλλογή πληροφοριών σχετικά με τη διαχείριση αποβλήτων και την έννοια 3R (Μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση). Τι είναι αυτή η ιδέα; Πώς μπορεί να εφαρμοστεί σε τουριστικούς προορισμούς; Ποια είναι τα οφέλη από αυτό; Για να συλλέξετε χρήσιμες πληροφορίες, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Οφέλη από την Ιεράρχηση Αποβλήτων «Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση, Ανακύκλωση»](#)
- [Παραγωγή και διαχείριση αποβλήτων- Βιωσιμότητα](#)

Βήμα 2: Πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα 3R στην τουριστική βιομηχανία;

Πώς μπορούν να εφαρμοστούν τα 3R για τη μείωση των πλαστικών αποβλήτων σε ξενοδοχεία και καταλύματα; Ποιες εναλλακτικές λύσεις μπορούν να προσφερθούν για τη μείωση των πλαστικών αντικειμένων μίας χρήσης; Χρησιμοποιήστε τους παρακάτω συνδέσμους για να συγκεντρώσετε περισσότερες πληροφορίες και ιδέες:

- [Μειώστε τα πλαστικά απόβλητα στο ξενοδοχείο σας](#)
- [Πηγαίνοντας χωρίς πλαστικό: Ξενοδοχεία και αεροπορικές εταιρείες που μειώνουν τη χρήση πλαστικών](#)
- [Μείωση των πλαστικών μίας χρήσης στον ξενοδοχειακό κλάδο στην Κύπρο](#)

Βήμα 3: Μπορείτε να βρείτε τρόπους για να κάνετε τους τουρίστες να ανακυκλώνουν τα απορρίμματά τους;

Σε αυτό το βήμα θα πρέπει να βρείτε λύσεις για το πώς να κάνετε τους τουρίστες να ανακυκλώνουν τα απορρίμματά τους. Πρέπει να αυξήσετε τον αριθμό των κάδων ανακύκλωσης στο κέντρο της πόλης και γύρω από τα κύρια αξιοθέατα; Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τους παρακάτω συνδέσμους για να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το βήμα:

- [Η παιχνιδιοποίηση ως προσέγγιση για την προώθηση της συμπεριφοράς της τουριστικής ανακύκλωσης](#)
- [Ταξίδι μηδενικών αποβλήτων](#)

Βήμα 4: Πώς να αντιμετωπίσετε τη διαχείριση απορριμμάτων χαρτιού;

Σε αυτό το βήμα θα πρέπει να βρείτε λύσεις για την αντιμετώπιση της διαχείρισης των απορριμμάτων χαρτιού. Διεξάγετε κάποια έρευνα και ελέγξτε αν είναι δυνατόν τα διαδικτυακά υλικά να αντικαταστήσουν το τρέχον σύστημα; Ποια είναι η εναλλακτική λύση; Στους παρακάτω συνδέσμους μπορείτε να συγκεντρώσετε περισσότερες πληροφορίες για να ολοκληρώσετε την εργασία:

- [Οφέλη από την ανακύκλωση χαρτιού](#)
- [Πώς να αντιμετωπίσετε τα απορρίμματα χαρτιού στον τουρισμό και τις εκδηλώσεις;](#)
- [Πηγαίνοντας χωρίς χαρτί](#)

Βήμα 5: Μπορείτε να βρείτε μια βιώσιμη λύση για την πόλη σας; Ποια διαφημιστική καμπάνια θα προτείνετε;

Αφού λύσετε όλα τα ζητήματα και βρείτε βιώσιμες λύσεις, είστε έτοιμοι να ξεκινήσετε την διαδικτυακή, διαφημιστική σας καμπάνια. Προετοιμάστε την πρώτη σας ηλεκτρονική δημοσίευση στην ιστοσελίδα του δήμου – έχετε το πολύ 1 σελίδα (μέγεθος A4) για να χωρέσετε σε όλο το περιεχόμενό σας. Στη δημοσίευση πρέπει να:

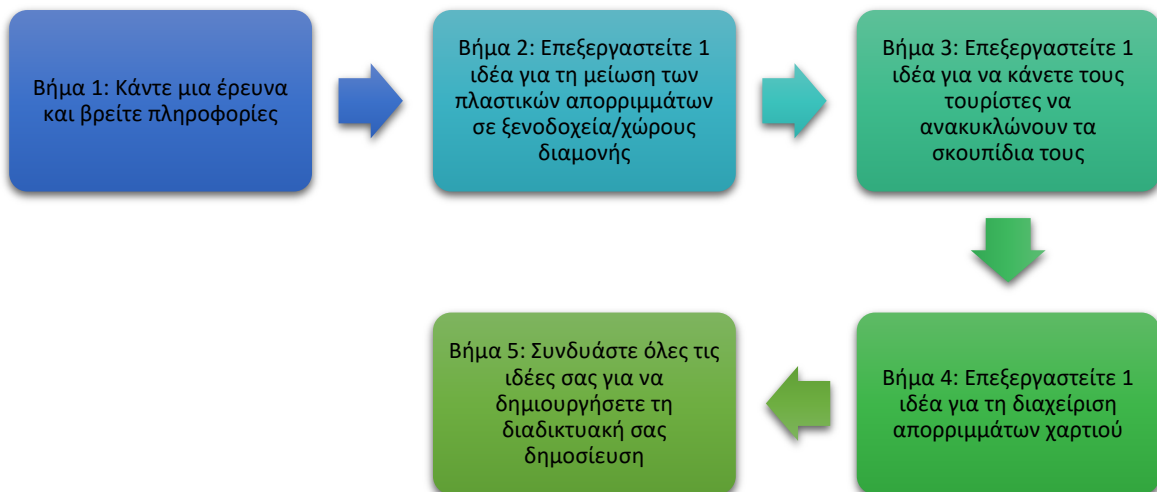
- Εξηγήστε γιατί είναι σημαντικό για την πόλη σας να γίνει πιο βιώσιμη (ποια είναι τα οφέλη), και γιατί οι τουρίστες πρέπει να είναι πιο συνειδητοί σχετικά με τη διαχείριση των αποβλήτων.
- Παρουσιάστε και εξηγήστε τις ιδέες σας που αναπτύξατε στα βήματα 2, 3 και 4.
- Τέλος, αλλά όχι λιγότερο σημαντική, δημιουργήστε ή βρείτε ένα σλόγκαν, ή μια φράση που θα εμπνεύσει τους τουρίστες να ακολουθήσουν τις ιδέες σας.

Να είστε δημιουργικοί, να χρησιμοποιείτε εικόνες, απεικονίσεις και εμπνευσμένο κείμενο. Μην ξεχνάτε ότι αυτό το άρθρο θα δώσει μια αρχή στην διαφημιστική σας εκστρατεία.

Από τους παρακάτω συνδέσμους μπορείτε να βρείτε μερικές ιδέες και πληροφορίες για τις πράσινες πόλεις:

- [Απολαύστε ΤηνΡεσάσφη Φωτιά](#)
- [Βάση δεδομένων περιπτώσιολογικών μελετών](#)
- [Προς βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη σε αστικές περιοχές: Μελέτη περίπτωσης για το Βουκουρέστι ως τουριστικό προορισμό](#)
- [Καθιστώντας τον Τουρισμό Βιώσιμο](#)

Κατευθυντήριες γραμμές της διαδικασίας



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Ποια είναι τα 4 κύρια ζητήματα αποβλήτων που σχετίζονται με την τουριστική βιομηχανία:
 - Ρύπανση από πλαστικά, απόβλητα τροφίμων, ρύπανση των υδάτων και εκπομπές άνθρακα**
 - Ρύπανση από πλαστικά, απόβλητα τροφίμων, εκπομπές άνθρακα και ηχορύπανση
 - Πλαστική ρύπανση, απόβλητα τροφίμων, ρύπανση των υδάτων και φωτορύπανση
 - Πλαστική ρύπανση, απόβλητα τροφίμων, ηχορύπανση και φωτορύπανση
- Όσον αφορά τη διαχείριση των πλαστικών αποβλήτων, ποιά από τις παρακάτω ενέργειες αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας;
 - Να κάνουν τους τουρίστες να αγοράζουν λιγότερα αναμνηστικά
 - Να καταφέρουν να ανακυκλώνουν όλα τα πλαστικά αντικείμενα

c. Η μείωση των πλαστικών αντικειμένων και φιαλών μίας χρήσης

d. Τίποτα από τα παραπάνω

3. Γιατί είναι σημαντικό για τους προορισμούς να υιοθετήσουν βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον προσεγγίσεις;
4. Πώς μπορούν οι τουρίστες να συμμετέχουν στη δημιουργία πιο βιώσιμων προορισμών;

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Ένα καθαρό και καλά παρουσιασμένο περιβάλλον είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία μιας φιλόξενης πρώτης εντύπωσης σε έναν τουριστικό προορισμό. Δυστυχώς, πολλοί αστικοί προορισμοί αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις της υπερβολικής ρύπανσης που προέρχεται από τους τουρίστες. Ένα άλλο σημαντικό ζήτημα είναι η ακατάλληλη διάθεση σκουπιδιών, ακατέργαστων λυμάτων και τοξικών χημικών ουσιών από ξενοδοχεία, κρουαζιερόπλοια και τουριστικές εγκαταστάσεις. Αυτό κάνει έναν προορισμό λιγότερο ελκυστικό. Επιπλέον, έχει εξαιρετικά αρνητικές επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία και το περιβάλλον.

Ενώ ο τουρισμός συμβάλλει στο παγκόσμιο πρόβλημα των αποβλήτων, η βιομηχανία μπορεί επίσης να αποτελέσει μέρος της λύσης. Οι τουριστικοί προορισμοί έχουν τη δυνατότητα να ευαισθητοποιήσουν τους τουρίστες και τον ντόπιο πληθυσμό σχετικά με περιβαλλοντικά ζητήματα αναλαμβάνοντας δράσεις για τη μείωση της ποσότητας των αποβλήτων και ενισχύοντας τη σωστή διάθεση των αποβλήτων μεταξύ των ταξιδιωτών και των επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό.

