



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>PRZYDZIELONY TEMAT:</b>	Gospodarka odpadami - poziom zaawansowany
<b>ORGANIZACJA PARTNERSKA:</b>	ECO
<b>TYTUŁ WEBQUEST:</b>	Moje zielone miasto
<b>WPROWADZENIE:</b>	
<p>Ilość odpadów wytwarzanych przez ludzi stale wzrasta, a w konsekwencji pojawiają się liczne problemy środowiskowe. Sektor turystyczny, jako jedna z najszybciej rozwijających się gałęzi przemysłu w ciągu ostatnich kilku dekad, w znacznym stopniu przyczynia się do tego problemu. Ostatnio wiele firm i instytucji związanych z turystyką skupiło się na tworzeniu bardziej zrównoważonych produktów i usług w celu zmniejszenia zanieczyszczenia i ograniczenia ich negatywnego wpływu na środowisko.</p> <p>Kilka badań wykazało, że niektóre rodzaje odpadów są bardziej powszechne w turystyce i stanowią wyzwanie dla destynacji turystycznych. Należą do nich: zanieczyszczenie plastikiem, odpady żywnościowe, zanieczyszczenie wody i emisja dwutlenku węgla. Turystyka generuje dużą ilość plastikowych odpadów jednorazowego użytku, co stwarza problem dla lokalnych systemów utylizacji oraz dla lokalnego środowiska. Marnotrawstwo żywności jest szczególnie istotnym problemem w branży hotelarskiej. Niewłaściwe usuwanie ścieków i innych toksycznych substancji chemicznych, szczególnie przez statki wycieczkowe, zanieczyszcza oceany. Liczne działania związane z turystyką, od lotów samolotami i rejsów statkami po produkcję i dystrybucję pamiątek, przyczyniają się do emisji dwutlenku węgla przez przemysł turystyczny.</p> <p>W związku z tym, firmy prywatne, rządy i instytucje lokalne poszukują bardziej zrównoważonych rozwiązań, jeśli chodzi o rozwój swoich destynacji turystycznych. Wiele destynacji przyjęło strategie mające na celu "edukowanie" i stymulowanie turystów do bycia bardziej przyjaznymi dla środowiska podczas swoich podróży.</p>	
<b>ZADANIA</b>	
<p>Pracujesz w Wydziale Turystyki (DMO - Destination marketing organisation) w Urzędzie Miasta w Twoim mieście. Władze lokalne zdecydowały się przyjąć nową strategię środowiskową i promować miasto jako zrównoważoną destynację turystyczną.</p> <p>Ponieważ Twoje miasto przyciąga wielu turystów każdego roku i jest popularnym celem podróży, istnieje wiele problemów związanych z odpadami i zanieczyszczeniami, które negatywnie wpływają na lokalne środowisko i życie mieszkańców. Głównymi problemami związanymi z odpadami są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Wszystkie hotele i inne miejsca noclegowe oferują tylko plastikowe przedmioty jednorazowego użytku. W wyniku tego jest zbyt dużo plastikowych odpadów produkowanych przez turystów.</li> <li>● Z powodu braku pojemników na śmieci turyści nie oddają ich do recyklingu.</li> <li>● Ponieważ większość atrakcji turystycznych wykorzystuje materiały drukowane i offline do promowania i informowania o swoich obiektach i wydarzeniach, wszystkie kosze na śmieci w centrum miasta są przepełnione broszurami, ulotkami i mapami turystycznymi.</li> </ul> <p>Dyrektor Twojego działu zlecił Ci zadanie stworzenia kampanii promocyjnej online, która będzie reklamować miasto jako "zieloną" destynację. Kampania i wszystkie szczegóły dotyczące transformacji miasta muszą zostać zaprezentowane na oficjalnej stronie miasta. Zanim jednak to zrobisz, musisz zmierzyć się z wyżej wymienionymi problemami i znaleźć dla nich rozwiązania.</p>	

## PROCES

Ponieważ stoisz przed kilkoma wyzwaniami i musisz dotrzymać napiętego terminu wyznaczonego przez dyrektora, będziesz musiał wykonać poniższe kroki, aby ukończyć zadanie na czas:

### **Krok 1: Jaka jest koncepcja zarządzania odpadami i 3R?**

Przeprowadźcie badania i zbierzcie informacje na temat gospodarki odpadami i koncepcji 3R (Redukcja, ponowne użycie, recykling). Na czym polega ta koncepcja? Jak można ją zastosować w miejscach turystycznych? Jakie są korzyści z jej stosowania? Aby zebrać przydatne informacje, kliknij na poniższe linki:

- [Benefits of the 'Reduce, Reuse, Recycle' Waste Hierarchy](#)
- [Waste generation and management- Sustainability](#)

### **Krok 2: Jak można wykorzystać 3R w przemyśle turystycznym?**

Jak można zastosować 3R do redukcji odpadów plastikowych w hotelach i kwaterach? Jakie alternatywne rozwiązania można zaproponować w celu zmniejszenia ilości plastikowych przedmiotów jednorazowego użytku? Skorzystaj z poniższych linków, aby zebrać więcej informacji i pomysłów:

- [Reduce plastic waste in your hotel](#)
- [Going Plastic-Free: Hotels and Airlines Reducing Plastic Use](#)
- [Reduction of single-use plastics in the hotel industry in Cyprus](#)

### **Krok 3: Czy możesz znaleźć sposób, aby turyści oddawali swoje śmieci do recyklingu?**

W tym kroku będziesz musiał znaleźć rozwiązania, jak sprawić, aby turyści zaczęli segregować śmieci. Czy trzeba zwiększyć liczbę pojemników na śmieci w centrum miasta i wokół głównych atrakcji? Możesz skorzystać z poniższych linków, aby znaleźć więcej informacji na temat tego kroku:

- [Gamification as An Approach to Promote Tourist Recycling Behavior](#)
- [Zero Waste Travel](#)

### **Krok 4: Jak poradzić sobie z zarządzaniem odpadami papierowymi?**

W tym kroku będziesz musiał znaleźć rozwiązania, aby poradzić sobie z zarządzaniem odpadami papierowymi. Przeprowadźcie badania i sprawdźcie, czy jest możliwe, aby materiały offline zastąpiły obecny system? Jakie jest alternatywne rozwiązanie? W poniższych linkach możesz znaleźć więcej informacji potrzebnych do wykonania tego zadania:

- [Benefits of Paper Recycling](#)
- [How to tackle paper waste in tourism and events?](#)
- [Going paperless](#)

### **Krok 5: Czy możesz znaleźć zrównoważone rozwiązanie dla swojego miasta? Jaką kampanię promocyjną proponujesz?**

Po rozwiązaniu wszystkich problemów i znalezieniu zrównoważonych rozwiązań, jesteś gotowy do rozpoczęcia kampanii promocyjnej w Internecie. Przygotujcie swoją pierwszą publikację online na stronie gminy - macie maksymalnie 1 stronę (format A4), aby zmieścić wszystkie swoje treści. W publikacji należy:

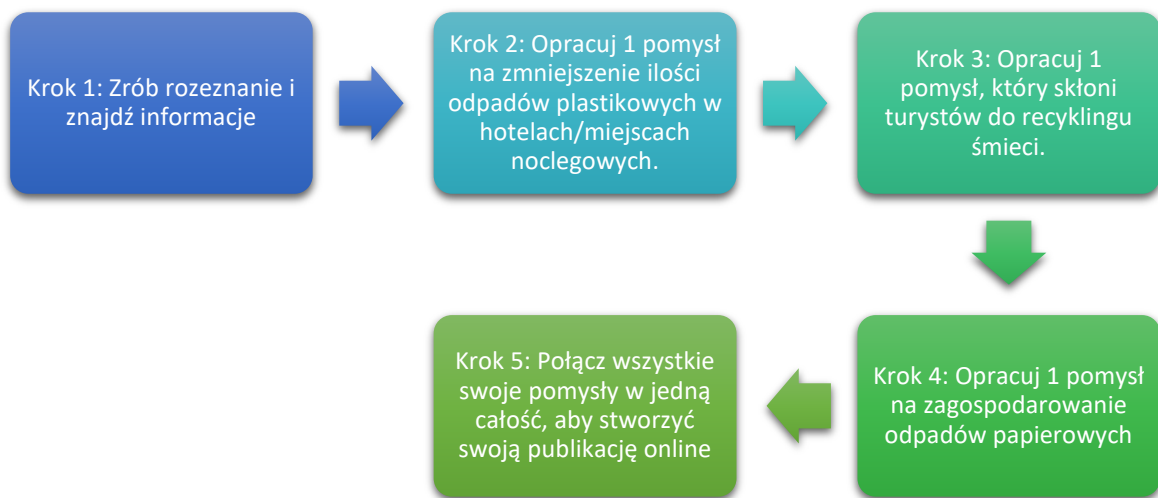
- a. Wyjaśnić, dlaczego ważne jest, aby Wasze miasto stało się bardziej zrównoważone (jakie są korzyści) i dlaczego turyści powinni być bardziej świadomi zarządzania odpadami.
- b. Przedstawić i wyjaśnić swoje pomysły, które opracowaliście w krokach 2, 3 i 4.
- c. Na koniec stwórz lub znajdź slogan, motto lub frazę, która zainspiruje turystów do podążania za Twoimi pomysłami.

Bądź kreatywny, wykorzystaj zdjęcia, wizualizacje i inspirujący tekst. Nie zapominaj, że ten artykuł będzie początkiem Twojej kampanii promocyjnej.

Z poniższych linków możesz znaleźć kilka pomysłów i informacji na temat zielonych miast:

- [EnjoyRespectFirenze](#)
- [Database of case studies](#)
- [Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination](#)
- [Making Tourism Sustainable](#)

Wytoczne procesu



## OCENA

1. Jakie są 4 główne problemy związane z odpadami w branży turystycznej:
  - a. **Zanieczyszczenie plastikiem, odpady żywnościowe, zanieczyszczenie wody i emisja dwutlenku węgla**
  - b. Zanieczyszczenie plastikiem, odpady żywnościowe, emisja dwutlenku węgla i zanieczyszczenie hałasem
  - c. Zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi, odpady żywnościowe, zanieczyszczenie wody i zanieczyszczenie światłem
  - d. Zanieczyszczenie plastikiem, odpady żywnościowe, zanieczyszczenie hałasem i zanieczyszczenie światłem
2. W odniesieniu do zarządzania odpadami z tworzyw sztucznych, które z największych wyzwań stojących przed branżą turystyczną i hotelarską jest jednym z nich?
  - a. Sprawić, by turyści kupowali mniej pamiątek
  - b. Zarządzanie recyklingiem wszystkich przedmiotów z tworzyw sztucznych
  - c. **Zmniejszenie ilości plastikowych przedmiotów i butelek jednorazowego użytku**
  - d. Żadne z powyższych
3. Dlaczego ważne jest, aby miejsca docelowe przyjęły zrównoważone i przyjazne dla środowiska podejście?



4. W jaki sposób turyści mogą się zaangażować i uczestniczyć we współtworzeniu bardziej zrównoważonych destynacji?

#### **PODSUMOWANIE**

Czyste i dobrze prezentujące się środowisko ma kluczowe znaczenie dla stworzenia dobrego pierwszego wrażenia w miejscu turystycznym. Niestety, wiele ośrodków miejskich zmaga się z problemem nadmiernego zanieczyszczenia środowiska przez turystów. Innym poważnym problemem jest niewłaściwe usuwanie śmieci, surowych ścieków i toksycznych chemikaliów z hoteli, statków wycieczkowych i instytucji związanych z turystyką. Powoduje to, że destynacja staje się mniej atrakcyjna. Co więcej, ma to bardzo negatywny wpływ na lokalne społeczeństwo i środowisko. Podczas gdy turystyka przyczynia się do globalnego problemu odpadów, przemysł ten może być również częścią rozwiązania. Destynacje turystyczne mają potencjał do budowania świadomości ekologicznej poprzez podejmowanie działań mających na celu zmniejszenie ilości odpadów oraz poprzez promowanie właściwego usuwania odpadów wśród podróżnych i firm związanych z turystyką.

