



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ТЕМА:	Управление на отпадъци – ниво напреднали
ОРГАНИЗАЦИЯ-ПАРТНЬОР:	ЕСQ
ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:	Моят зелен град

ВЪВЕДЕНИЕ:

Отпадъците, които хората произвеждат, постоянно се увеличават и в резултат на това възникват множество екологични проблеми. Като един от най-бързо развиващите се сектори през последните няколко десетилетия, туристическият сектор допринася съществено за този проблем. Напоследък много свързани с туризма компании и институции се насочват към създаване на по-устойчиви продукти и услуги с цел намаляване на замърсяването и ограничаване на негативното си влияние върху околната среда.

Няколко изследвания са установили, че определени проблеми с отпадъците са особено наболели в туризма и представляват предизвикателство за дестинациите. Те включват замърсяване с пластмаса, хранителни отпадъци, замърсяване на водите и въглеродни емисии. Туризмът генерира голямо количество отпадъци пластмаса от продукти за еднократна употреба, което създава проблем за местните системи за депониране и за околната среда. Хранителните отпадъци са особено голям проблем в хотелиерството и ресторантьорството. Неправилното депониране на отпадъчни води и токсични химикали, особено от круизните кораби, замърсява океаните. Много свързани с туризма дейности, от пътувания със самолети и яhti до производството и дистрибуцията на сувенири, допринасят за въглеродния отпечатък на туристическия сектор.

В резултат на това, частните компании, правителствата и местните институции търсят по-устойчиви решения, когато става дума за развитие на туристическите им дестинации. Много дестинации са възприели стратегии за „образование“ и стимулиране на туристите да бъдат по-природосъобразни по време на пътуванията си.

ЗАДАЧИ

Вие работите в туристическия отдел (информационен център, туристическо бюро) към общината в своя град. Местната управа е решила да възприеме нова екологична стратегия и да промотира града като устойчива туристическа дестинация.

Тъй като градът ви привлича много туристи всяка година и е популярна дестинация има много проблеми с отпадъците и замърсяването, които оказват негативно влияние върху местната среда и живота на местните жители. Най-големите проблеми, свързани с отпадъците, са:

- Всички хотели и квартири предлагат пластмасови продукти за еднократна употреба. В резултат на това туристите генерират прекалено много пластмасови отпадъци.
- Поради липсата на кофи за рециклиране, туристите не рециклират.

- Тъй като повечето атракции използват печатни рекламни материали за промотиране и информацията относно своите обекти и събития, всички кошчета за боклук в града са препълнени с брошури, флаери и туристически карти на града.

Директорът на вашия отдел ви е дал задача да създадете промоционална онлайн кампания, която ще рекламира града като „зелена“ дестинация. Кампанията и всички подробности относно трансформацията на града трябва да бъдат представени на официалния уебсайт на града. За да направите това обаче е необходимо да се изправите пред описаните по-горе проблеми и да намерите решение.

ПРОЦЕС

Тъй като сте изправени пред няколко предизвикателства и гоните краен срок, поставен от директора ви, трябва да следвате следващите стъпки, за да изпълните задачата си навреме:

Стъпка 1: Каква е концепцията на управление на отпадъците и „3-те R“?

Направете проучване и съберете информацията относно управлението на отпадъци и концепцията за „3-те R“ (намаляване, повторно използване, рециклиране). Каква е идеята на тази концепция? Как може да бъде приложена в туристическите дестинации? Какви са ползите от нея? За да съберете полезна информация, кликнете върху долните линкове:

- [Ползи от йерархията на отпадъци „намаляване, повторно използване, рециклиране“](#)
- [Генериране и управление на отпадъци – устойчивост](#)

Стъпка 2: Как може концепцията за „3-те R“ да се използва в туристическия сектор?

Как може концепцията за „3-те R“ да се приложи, за да се намалят пластмасовите отпадъци в хотели и места за настаняване? Какви алтернативни решения могат да се предложат за намаляване на пластмасовите продукти за еднократна употреба? Използвайте следните линкове, за да съберете повече информация и идеи:

- [Намаляване на отпадъците от пластмаса във вашия хотел](#)
- [Без пластмаса: хотели и авиокомпаниите намаляват използването на пластмаса](#)
- [Намаляване на пластмасата за еднократна употреба в хотелския сектор в Кипър](#)

Стъпка 3: Може ли да намерите начини да насърчите туристите да рециклират отпадъците си?

В тази стъпка трябва да намерите решения, с които да насърчите туристите да рециклират отпадъците си. Необходимо ли е да увеличите броя на кошчета за рециклиране в центъра или около основните атракции? Може да използвате долните линкове, за да откриете повече информация за тази стъпка:

- [Геймификацията като подход за стимулиране рециклирането сред туристите](#)
- [Пътуване с нулеви отпадъци](#)

Стъпка 4: Как да се справите с управлението на отпадъците от хартия?

В тази стъпка трябва да намерите решения за справяне с хартиените отпадъци. Прочетете и проверете дали е възможно офлайн материали да заместят настоящата система. Какво е алтернативното решение? В долните линкове може да съберете информация за изпълнение на задачата:

- [Ползи от рециклирането на хартия](#)
- [Как да се справим с отпадъците от хартия в туризма и при организирането на събития?](#)
- [Неизползване на хартия](#)

Стъпка 5: Може ли да намерите устойчиво решение за своя град? Каква промоционална кампания бихте предложили?

След като сте решили всички проблеми и сте намерили устойчиви решения, сте готови да започнете онлайн промоционална кампания. Изгответе своята първа онлайн публикация за сайта на общината – разполагате с максимум 1 страница (формат А4) за цялото си съдържание. В публикацията е необходимо да:

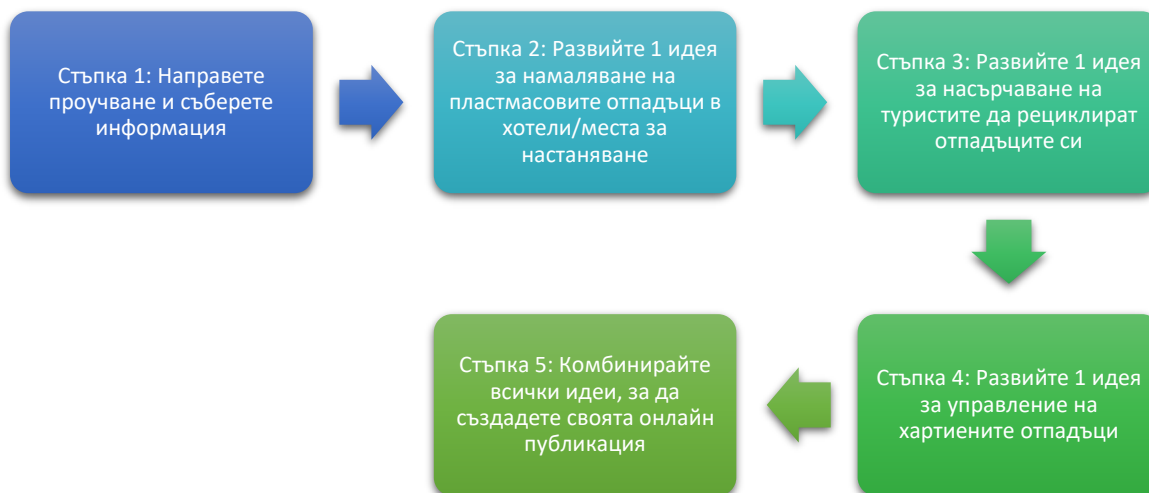
- а. Обясните защо е важно градът ви да стане по-устойчив (какви са ползите) и защо туристите трябва да са по-информирани относно управлението на отпадъци.
- б. Представете и обяснете своите идеи в стъпки 2, 3 и 4.
- с. Не на последно място, създайте или намерете девиз, мото или фраза, които ще вдъхновят туристите да следват идеите ви.

Бъдете креативни, използвайте снимки, визуални материали и вдъхновяващ текст. Не забравяйте, че тази статия ще стартира промоционалната ви кампания.

В долните линкове може да намерите идеи и информация за зелени градове:

- [EnjoyRespectFirenze](#)
- [База данни на казуси](#)
- [Към устойчиво туристическо развитие в градските райони: казус за Букурещ като туристическа дестинация](#)
- [Да направим туризма устойчив](#)

Насоки за процеса



ОЦЕНЯВАНЕ

1. Кои са 4-те основни проблема, свързани с отпадъците в туристическия сектор:
 - a. **Замърсяване с пластмаса, хранителни отпадъци, замърсяване на водата и въглеродни емисии**
 - b. Замърсяване с пластмаса, хранителни отпадъци, въглеродни емисии и шумово замърсяване
 - c. Замърсяване с пластмаса, хранителни отпадъци, замърсяване на водата и светлинно замърсяване
 - d. Замърсяване с пластмаса, хранителни отпадъци, шумово замърсяване и светлинно замърсяване
2. По отношение на пластмасовите отпадъци, кое е едно от най-големите предизвикателства, пред които са изправени туризма и хотелиерството?
 - a. Да накарат туристите да си купуват по-малко сувенири
 - b. Да успеят да рециклират цялата пластмаса
 - c. **Да намалят употребата на пластмасовите продукти и бутилки за еднократна употреба**
 - d. Нито едно от посочените
3. Защо е важно дестинациите да възприемат устойчиви и природосъобразни практики?
4. Как могат туристите да се ангажират и участват в съвместното създаване на по-устойчиви дестинации?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Чистата и добре представена околна среда е изключително важна за създаване на приветливо и добро първо впечатление в една туристическа дестинация. За съжаление, много градски дестинации са изправени пред предизвикателството на прекомерно замърсяване от страна на туристите. Друг основен проблем е неправилното изхвърляне на отпадъци, канализационни води и токсични химикали от хотели, круизни кораби и туристически учреждения. Всичко това прави дестинацията по-малко привлекателна. В допълнение, налице са изключително негативни ефекти върху местното общество и околна среда.

Макар че туризмът допринася за глобалния проблем с отпадъците, секторът може да е и част от решението. Туристическите дестинации имат потенциал да повишат информираността относно екологични проблеми чрез действия, насочени към намаляване количеството на отпадъци и стимулиране на правилното им депониране сред туристи и свързани с туризма компании.

