



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>ESTET учебен блок</b>	Социално-културни умения		
<b>Заглавие на проект за практическо обучение</b>	Преодоляване на прекомерния туризъм	<b>SLP код</b>	SLP 2.5
<b>Вид ресурс</b>	<b>Проект за практическо обучение (SLP)</b>	<b>Вид обучение</b>	Самостоятелно обучение
<b>Продължителност на дейността (в минути)</b>	<b>60 мин.</b>	<b>Учебни резултати</b>	Теоретични познания относно стратегически инициативи за засилване на отношенията между туристическия сектор и местните общности чрез ангажиране на общностите в развитието на туризма.
<b>Цел на проекта за практическо обучение</b>	<p>Целта на този проект е да даде практически пример за това как да се подобри връзката между туристическия сектор и местните общности чрез предприемане на по-приобщаващ подход за развитието на туризма. Ще научите за ползите от прилагане на този подход в други дестинации със сходен контекст.</p> <p>Долният казус е пример за дейности, предприети в две съседни села в Хърватия, където в резултат на развиването на международен туризъм, два наскоро ремонтирани хотела са станали обект на бърз растеж и започват да привличат нов тип клиенти (пазарен сегмент) – по-луксозни и по-изискващи. Тази промяна представлява както предизвикателство, така и дава нови възможности за бизнеса и туристическите институции, които до момента са свикнали да работят предимно за местни и регионални туристи.</p> <p>Предприетите действия довеждат до по-приобщаващо управление на туризма чрез създаване и учредяване на съвети за управление на дестинации, увеличаване на продажбите на местни продукти, повишаване на приходите и по-добри бизнес практики. Този проект ще ви помогне да свържете казуса с информацията, която е представена в подтема „Ангажиране на местни общности“.</p>		

## Въведение

Предизвикателствата в този регион са сходни и близки до много от предизвикателствата, с които се сблъскват голяма част от дестинациите в различни части на света. Международният туризъм в Макарската ривиера в Хърватия се развива с бързи темпове през последното десетилетие и това води до привличането на нов вид клиенти. Тъй като местното население, бизнеси и атракции често не са запознати с международните изисквания и стандарти, както и не са наясно със специфичните характеристики и особености на различните клиентски групи, те започват да бъдат пренебрегвани от новите туристи.

Това може да доведе до наемане на чуждестранен персонал и изключване на местни бизнеси. Всичко това е предпоставка за създаване на напрежение и конфликт, които да ескалират с течение на времето. В допълнение, в по-малките селища, подобно на тези в Макарската ривиера, развитието на туризма и повишеният брой посетители могат да имат прекомерно голямо негативно влияние върху местната общност и природните ресурси, които се използват.

Travel Foundation (TF), благотворителна организация за устойчив туризъм, която работи в партньорство с фондацията TUI Care Foundation, тества начини за засилване на отношенията между туристическия сектор и местните общности в Макарската ривиера като прилага по-приобщаващ подход в развитието на туризма. Фокусът на проекта е насочен към двата наскоро обновени хотела TUI в съседните села Живогосче и Игране, в които TF полага усилия за изграждане на добри отношения между различни заинтересовани страни и помага на собствениците на местни бизнеси да подобрят достъпа си до пазара.

Гледайте това кратко видео относно проекта в Хърватия: [Travel Foundation: Inclusive tourism development in Croatia](#)

## Предизвикателство

Действията, предприети от Travel Foundation и нейните партньори, включват:

**Изграждане на добри отношения със заинтересовани страни:** във всяко село се създава съвет за управление на дестинацията (с представители на публичния и частния сектор), като по този начин се цели да се подкрепят усилията и да се подобри влиянието на хотелите и развитието им върху местните общности.

**Разработване и маркетинг на местни продукти:** обучение на мениджърите на местни заведения и ресторанти, с което се цели да се придобият и усъвършенстват различни умения за справяне с новите нужди на туристическия пазар;

	<p>сътрудничество с ТUI и персонала на хотелите за разработване на нови инициативи, които ще насърчат гостите да разглеждат селата; създаване на нови екскурзии „Вкуси селото“, които включват посещения на местни ресторанти.</p> <p><b>Промотиране на местната култура и наследство:</b> създадени са два маршрута за самостоятелни разходки сред културни обекти; туристическите съвети работят с обектите за повишаване достъпността за посетителите.</p> <p>До края на проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• И двете села се облагодетелстват от работата на съветите за управление на дестинации, които включват представители на 26 публични и частни организации</li> <li>• Над 800 гости на хотелите участват в новите екскурзии „Вкуси селото“ през първия сезон.</li> <li>• Собствениците на бизнеси отчитат 11% ръст на посещаемостта от гостите на хотелите и 53% ръст на продажбите.</li> <li>• 17 от 20-те обучени собственици на заведения и ресторанти правят промени в бизнесите си.</li> </ul> <p>Научените уроци от този проект имат потенциал за по-широко приложение в редица групи от заинтересовани страни, включително собственици на хотели, туроператори, мениджъри на хотели, туристически органи и местни бизнеси. Всички те заедно могат да помогнат и положат усилия за развитието на по-приобщаващи бизнес модели.</p>
<p><b>Задача</b></p>	<p>Въпроси за анализ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кои от предприетите в рамките на проекта действия е най-вероятно да окажат влияние за подобряване качеството на живот на местното население и защо?</li> <li>• Кои от предприетите в рамките на проекта действия е най-вероятно да окажат влияние върху отношенията между местното население и международните туристи и по какъв начин?</li> <li>• Как и до каква степен ангажирането на местните общности в туристическия сектор влияе и осигурява подкрепата им при развиване на туристически дейности?</li> <li>• Ако този проект не беше реализиран, какви според вас биха били негативните влияния върху местната общност?</li> <li>• Може ли да помислите за други дестинации със сходни проблеми? Каква е тяхната реакция? Какво могат да научат от този проект?</li> <li>• Кои от тези предложени инициативи ще имат най-голямо влияние върху природната среда в двете села и тяхната околност?</li> </ul>

