



**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ESTET учебен блок	Социално-културни умения (Защита на местните общности)		
Заглавие на проект за практическо обучение	Преодоляване на прекомерния туризъм	SLP код	SLP 2.6
Вид ресурс	Проект за практическо обучение (SLP)	Вид обучение	Самостоятелно обучение
Продължителност на дейността (в минути)	60 мин.	Резултат от обучението	Теоретични познания и стратегически дейности, целящи намаляване на конфликтите и изграждане на хармония между местното население и туристите в дестинация, която има проблем с прекомерния туризъм
Цел на проекта за практическо обучение	<p>Целта на този проект е да предостави практически пример за това как да адресирате проблема с прекомерния туризъм по планиран, стратегически начин. Ще научите решения за специфични негативни влияния на прекомерния туризъм, които чрез съобразени с дестинацията модификации, могат да се прилагат във всяка една дестинация.</p> <p>Избраният учебен казус е пример за разработване на стратегически план за прекомерно посещавана дестинация (град Барселона), като в процеса са включени всички заинтересовани страни. Тяхното участие гарантира, че нуждите им ще бъдат чути и адресирани, както и че се разработват решения за минимизиране на бъдещи конфликти между местното население и туристите.</p> <p>Този проект за Барселона ще ви помогне да свържете казуса с информацията, която е представена в подтема „Защита на местните общности“.</p> <p>Също така, проектът засяга темата за създаване на партньорства и привличане на местния бизнес с цел развиване и управление на туризма в дестинации, които са прекомерно посещавани.</p>		
Въведение	<p>Барселона има население от 1.6 млн. души и се посещава от над 32 млн. туристи всяка година. Има определени области, които са особено популярни сред туристите, като улица Ла Рамбла, плажът Барселонета или строящата се катедрала Sagrada Família на Гауди.</p> <p>Жителите на Барселона излизат на улиците в знак на протест от огромния брой туристи. Има надписи из града, които наричат туристите копелета и терористи. Местните настояват „туристите да си ходят къщи“ като твърдят, че това не е туризъм, а „нахлуване“.</p>		

	<p>Гледайте видеото, за да разберете основните проблеми с прекомерния туризъм в Барселона, както и някои идеи за преодоляването му:</p> <p>Barcelona and 21st century overtourism (9.30 мин.)</p> <p>Както и това кратко видео с коментари на местните жители на Барселона относно негативното влияние на туризма:</p> <p>Barcelona overcome by overtourism (2.30 мин.)</p> <p>Както става ясно, повечето протестиращи възразяват срещу липсата на регулации, както и действията, позволили на града да стане неподходящ за живеене. Властите трябва да се намесят.</p> <p>Предприети са няколко действия, като: въвеждане на нови регулации за намаляване на броя на краткосрочните престои и резервации в частни домове; неиздаване на нови лицензи на обекти за настаняване; поставяне на дневни лимити за брой посетители в определени атракции; поставяне на различни цени за туристи и за месните жители; създаване на повече онлайн резервационни и подобрени паркинги. През 2016 г. започва работа по Стратегическия план за туризма 2020, който е добър пример за приобщаващ процес, който включва всички заинтересовани страни за справяне с прекомерния туризъм.</p>
<p>Предизвикателство</p>	<p>Над 200 представителите на местни асоциации, компании и профсъюзи, културни и социални организации се включват в разработването на стратегията „Барселона Туризм за 2020“. Стратегията отчита зависимостта на Барселона от туризма, но също така признава, че тя трябва да измести фокуса си от постоянно промотиране и увеличаване броя на туристите към по-добро управление с цел гарантиране устойчивостта на бизнеса.</p> <p>Стратегическият план съдържа 80 предизвикателства, групирани в пет области: общо управление, управление на туризма, териториална стратегия, работни места и предприятия, както и промоции и маркетинг. Разработват се 10 стратегически програми в 30 области и 100 мерки.</p> <p>Действията, предложени в рамките на 10-те стратегически програми имат за цел ограничаване на краткосрочното настаняване, намаляване на тълпите, промотиране на целия регион и подобряване управлението на знания за туристическата дейност в подкрепа на процеса на вземане на решения. Както казва проф. Харолд Гудуин, един от „бащите“ на устойчивия туризъм, „Барселона използва по-широк набор от механизми за адресиране на предизвикателството, свързано с прекомерния туризъм в сравнение с всяка друга дестинация, като опитът ѝ е важен и може да се използва за пример от други дестинации.“</p>

	<p>Друг въпрос, който трябва да се вземе предвид, е привличането на партньор от местната общност и включването му в процеса на развитие на туризма, особено при преодоляването на прекомерния туризъм. Начинът да се намери такъв партньор е да се започне работа с общността (нейни представители и групи) в дестинацията, която е обект на прекомерен туризъм. Така може да се покаже на местната общност, както в примера с Барселона, че не са сами, че вече има решения, които други са осъществили, както и че може да се използва чуждия пример за решаване на проблема. Упражнението цели да се съберем с „нашата“ общност, да ѝ покажем видео материалите, да обсъдим предизвикателствата, както и сходствата и различията има между нашата общност и Барселона. За достигането до съответните отговори, изводи и съпоставки могат да се използват „въпросите за анализ“.</p> <p>Обобщеното представяне на стратегията, използвана в Барселона пред представители на нашата местна общност също би било полезно, за да се покаже как градът се е справил с разрешаването на проблемите, свързани с прекомерния туризъм. По този начин се дава възможност и за дискусия, на която да се обсъди дали действията, предприети в Барселона биха били полезни в местната дестинация. Част от дискусията може да включва желанието на местния бизнес да си сътрудничи с общински и регионални отдели и звена по туризъм. Това упражнение може да доведе до много интересни резултати и заключения - от изграждане на добра обща картина за предизвикателствата на общността по отношение на прекомерния туризъм (и туризма като цяло) до установяване дали има реални възможности и желание за сътрудничество при планирането и управлението на дестинации.</p> <p>Прочетете последните няколко страници (стр. 24-28) от анализа на Гудуин на Barcelona Tourism for 2020 , който обобщава действията в 10 стратегически програми и след това изпълнете задачата по-долу.</p>
<p>Задача</p>	<p>Въпроси за анализ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Кои от предложените действия в 10-те стратегически програми е най-вероятно да имат влияние върху подобряване качеството на живот на населението на Барселона и защо? ● По какъв начин промотирането и рекламирането на цялата провинция Барселона и крайбрежието ще намали напрежението в град Барселона? ● Как подобренията в събирането и споделянето на данни и знания за туристическите дейности са важни за подобро управление на прекомерния туризъм във всяка дестинация? ● Кои от тези предложени инициативи ще имат най-голямо влияние върху природната среда в Барселона? ● Може ли да помислите за други градове, които са имали проблеми с прекомерния туризъм, подобни на тези на Барселона? Какво могат да научат те от стратегията на Барселона?

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Как може да се ангажира местната общност и как да се работи с общност, изправена пред прекомерен туризъм, с цел преодоляването му? |
|--|--|

