



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ESTET учебен блок	Зелени умения за икономиката		
Заглавие на проект за практическо обучение	Не похабявай и не искай	SLP код	SLP 3.1.
Вид ресурс	Проект за практическо обучение (SLP)	Вид обучение	Самостоятелно обучение
Продължителност на дейността (в минути)	60 минути	Учебни резултати	Теоретични познания относно зелените инициативи, които промотират кръгова икономика
Цел на проекта за практическо обучение	Целта на тази дейност е да даде практически пример за зелена инициатива, която насърчава рециклирането. Използваният казус е пример за схема, която насърчава хората да рециклират пластмаса и да елиминират използването на пластмаса за еднократна употреба. Това гарантира правилно рециклиране на продуктите и разглежда потенциалния ефект върху туристическата индустрия. Представеният казус ще ви позволи да свържете определена ситуация с информацията, представена в подтемата Зелени умения за икономиката: кръгова икономика.		
Въведение	Пластмасовите отпадъци са основен проблем днес. Когато пластмасата не се рециклира правилно, тя може да се окаже на общото сметище или в океана, което е изключително вредно за околната среда. Изчислено е, че в Ирландия само 31% от продуктите се рециклират правилно, тъй като хората не почистват или изхвърлят неправилно пластмасовите си отпадъци (Отпадъци от опаковки в Ирландия през 2018, 2020г.). Прилагането на подход на кръгова икономика в хотелиерството може да спомогне за съществено намаляване на разходите и въглеродния отпечатък. Изгледайте това видео, за да разберете как по-голямата част от обществото се фокусира върху нагласата „вземи, направи, изхвърли“: https://www.youtube.com/watch?v=dcVu20XQ5og След като изгледахте видеото виждате, че действията ни могат да окажат съществен ефект върху околната среда. За да се опита да предотврати замърсяването от пластмаса от източника, Андрю Пеър решава да предложи нова идея в Ирландия. Град в Монаган, Ирландия, стартира екологична инициатива, чрез която насърчава местното население да рециклира пластмасови бутилки. Следвайки примера на Великобритания, Скандинавия и Германия, Ирландия става застъпник на идеята за намаляване на отпадъците от пластмаса и промотиране на подход за кръгова икономика. Въвеждайки обратна вендинг машина, хората могат да изхвърлят пластмасовите си бутилки правилно в замяна за ваучер от местен магазин.		

	Изгледайте това видео, за да видите как функционира този процес на други места, като Белфаст в Северна Ирландия: https://www.youtube.com/watch?v=B5ykUvztMQg
Предизвикателство	Град Монаган, Ирландия, стартира инициативата през 2019 г. Обратната вендинг машина гарантира, че 100% от пластмасовите бутилки могат да се рециклират. Създаването на машината насърчава хората да пътуват до града, за да изхвърлят правилно пластмасовите си бутилки. До момента машината е събрала и рециклирала 100 000 пластмасови бутилки! Насърчавайки хората да събират, почистват и рециклират пластмасовите си бутилки, този град променя отношението към рециклирането и постига положително влияние върху околната среда. С тази зелена инициатива пластмасовите бутилки могат да се използват повторно за направата на други пластмасови материали, вместо да се изгарят или изхвърлят на сметището. Това е не само пример за рециклиране, но и пример за дейност, която е част от кръговата икономика и при която отпадъкът се влага в нова употреба.
Задача	Въпроси за анализ и размишление: • По какъв начин прилагането на кръгова икономика може да промени туристическия сектор и да повлияе на поведението на потребителите? • Може ли да помислите за друга инициатива като тази, която да използвате за промотиране на кръговата икономика? • Как инициативи като тази допринасят за намаляване на пластмасата за еднократна употреба? • Как може да е полезна кръговата икономика за туристическия сектор, за личния ви живот и за околната среда?

