



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

PRZYDZIELONY TEMAT:	Zielone umiejętności dla gospodarki
ORGANIZACJA PARTNERSKA:	Future in Perspective Ltd.
TYTUŁ WEBQUEST:	Clean & Green – Gospodarka Cyrkularna
WPROWADZENIE:	
<p>Gospodarka cyrkularna proponuje system, który zmienia obecny cykl nawyków konsumenckich. Zamiast tego, skupia się na nowym modelu, który redukuje, ponownie wykorzystuje lub przetwarza odpady. Jest to nie tylko korzystne dla środowiska, ale także bardziej ekonomiczne! W dzisiejszym świecie ograniczone zasoby są eksploatowane aż do wyczerpania. Od czasów rewolucji przemysłowej model rozwoju opierał się na wydobywaniu zasobów w celu przetworzenia i wytworzenia produktów, a następnie pozbycia się ich. Taki model rozwoju znany jest jako "gospodarka linearna" i ma bardzo negatywny wpływ na środowisko naturalne.</p> <p>Natomiast gospodarka cyrkularna ma na celu ponowne wykorzystanie i odzyskiwanie zasobów w celu wydłużenia cyklu życia produktów i zmniejszenia wydobycia surowców. Wdrożenie podejścia gospodarki cyrkularnej oznacza rewolucję w obecnie funkcjonujących systemach. Sektor turystyczny ma możliwość stworzenia modelu, który konsumenci mogą zacząć naśladować. Przejście do gospodarki cyrkularnej oznacza, że branża turystyczna może czerpać korzyści z: przewagi konkurencyjnej, redukcji kosztów, zmniejszenia zużycia energii, emisji CO2 oraz wzmocnienia własnego łańcucha dostaw.</p> <p>Sektor turystyczny jest odpowiedzialny za znaczny procent emisji gazów cieplarnianych, wytwarzanie odpadów, pogorszenie stanu lokalnych siedlisk, erozję i degradację środowiska w wyniku działalności turystycznej. Dlatego też zrównoważony rozwój zajął pierwszoplanową rolę w światowej agendzie, zarówno w sferze instytucjonalnej, społecznej, jak i prywatnej. Dlatego też istnieje zasadnicza potrzeba skupienia się na opiece i zapobieganiu, tak aby przyszłe pokolenia miały przywilej doświadczania wspaniałych zasobów naturalnych i środowiskowych Ziemi.</p>	
ZADANIE	
<p>Będąc zaangażowanym w sektor turystyczny, zdajesz sobie sprawę, że wiele praktyk jest zgodnych z modelem gospodarki linearnej. Oznacza to, że produkcja i zarządzanie zasobami, dobrami i usługami promuje krótkoterminową konsumpcję i brak zrównoważenia. Zamiast tego, korzystne byłoby rozważenie modeli gospodarki cyrkularnej, które wspierają zrównoważony rozwój firm w sektorze hotelarskim. W dzisiejszym zmodernizowanym świecie, rola technologii jest kluczowa we wspieraniu zaangażowania w gospodarkę okrężną. Technologie cyfrowe mają moc promowania nowych, zrównoważonych modeli produkcyjnych, które są zaangażowane w redukcję zużycia, ponowne wykorzystanie komponentów i wykorzystanie energii odnawialnej. Rosnące temperatury, podnoszący się poziom mórz, niedobór wody i utrata bioróżnorodności na całym świecie bez wątpienia spowodują zmiany w ruchu turystycznym, a nawet mogą doprowadzić do pogorszenia sytuacji popularnych miejsc turystycznych.</p>	

Myślisz, że wdrożenie podejścia gospodarki cyrkularnej w Twoim kurorcie plażowym byłoby świetnym sposobem nie tylko na obniżenie kosztów, ale także na promowanie zrównoważonego rozwoju wśród pracowników, mieszkańców i turystów! Wiesz, że aby wprowadzić pewne zmiany, będziesz musiał najpierw przeprowadzić badania i przedstawić kilka pomysłów kierownictwu. W tym WebQueście zostaniesz poprowadzony przez serię zadań, które pomogą Ci dowiedzieć się więcej na temat gospodarki cyrkulacyjnej. Zadania będą wykonywane w małych grupach po 2-3 osoby. Po wykonaniu tego zadania, przedstawiś swoją prezentację zarządowi, mając nadzieję na wdrożenie zrównoważonych praktyk w swoim kurorcie. Macie nadzieję, że zmniejszy to wpływ globalnego ocieplenia i pozwoli zachować zasoby naturalne naszej planety. Proces ten zachęci lokalną społeczność do odkrycia proaktywnych środków, które mogą wdrożyć, aby zmienić sytuację w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Wiesz, że będzie to miało ogromny wpływ nie tylko na środowisko i Twoją firmę, ale także na przyszłe pokolenia. Zaczynamy!

PROCES

Krok 1: Zrównoważone poszukiwanie

W przeciwieństwie do obecnego modelu ekonomicznego, który koncentruje się wyłącznie na zysku, gospodarka cyrkularna stanowi znaczną poprawę w tych trzech aspektach, zarówno dla konsumentów, jak i przedsiębiorstw. Weshy? Udowodniono, że firmy, które wdrożyły system ponownego wykorzystania zasobów, które kupują produkty z recyklingu lub o dłuższej trwałości, wśród innych praktyk, uważają, że ostatecznie jest to bardziej opłacalne dla wszystkich. Pierwszym krokiem będzie przeprowadzenie pewnych badań, aby uzyskać głębszy wgląd w gospodarkę cyrkulacyjną.

Aby uzyskać informacje na temat tego, czym jest gospodarka cyrkulacyjna, kliknij na poniższe linki:

- [What is the Circular Economy?](#)
- [Explaining the Circular Economy and How Society Can Re-Think Progress](#)
- [Circular Economy: Definition, Importance and Benefits](#)
- [How does the Circular Economy Work?](#)

Aby uzyskać informacje na temat **znaczenia podejścia gospodarki cyrkularnej**, kliknij na poniższe linki:

- [Could a Circular Economy Approach Save the World?](#)
- [The Need for a Circular Economy](#)
- [The Opportunities of a Circular Economy](#)

Aby uzyskać informacje na temat **gospodarki cyrkularnej w sektorze turystycznym**, kliknij na poniższe linki:

- [Circular Economy in Travel and Tourism](#)
- [Circular Economy in the Tourism Sector](#)

Krok 2: Gospodarka cyrkulacyjna w sektorze turystycznym

Aby zachęcić zarząd do wdrożenia strategii gospodarki cyrkularnej w danej destynacji turystycznej, należy wziąć pod uwagę wszystkich istotnych aktorów: kluczowych aktorów, mieszkańców, firmy turystyczne i turystów.

W rzeczywistości, postawa turystów wobec gospodarki cyrkularnej i ich zachowanie w zakresie zielonych, zrównoważonych i cyrkularnych praktyk podczas wakacji są kluczowe dla przejścia do modelu gospodarki cyrkularnej w sektorze turystycznym.

Będziesz musiał znaleźć kilka zrównoważonych praktyk, które sprawdzą się w Twoim ośrodku i jak możesz promować te praktyki w swoim ośrodku. Wszystkie firmy w sektorze hotelarskim odniosłyby ogromne korzyści z oszczędzania energii i wody, zmniejszenia ilości odpadów i poprawy swojej wydajności środowiskowej!

Aby uzyskać informacje na temat **zrównoważonych praktyk gospodarki cyrkulacyjnej w sektorze turystycznym**, kliknij na poniższe linki:

- [Green Tourism](#)
- [The Tourism Guide to a Circular Economy](#)
- [Sustainability in Hospitality](#)
- [Sustainable Ideas for Hotels](#)
- [Eco-Friendly Ideas for the Hospitality Sector](#)

Aby dowiedzieć się więcej na temat **korzyści płynących ze zrównoważonego rozwoju w branży turystycznej**, kliknij na poniższe linki:

- [The Benefits of Hospitality Sustainability](#)
- [Why to Implement Sustainability in your Business](#)

Po zapoznaniu się z niektórymi zrównoważonymi praktykami i ich korzyściami, masz już podstawę do swojej prezentacji. Musisz zdecydować, jakie modele gospodarki obiegu zamkniętego chciałbyś zaproponować lub wdrożyć w swoim ośrodku. Zanim przygotujesz swoją prezentację, sformatuj swoje pomysły w poniższej tabeli, abyś mógł zwizualizować, co zamierzasz zaproponować i dlaczego.

Zrównoważona praktyka	Obszar rozpoznania	Korzyść(i)	Osoba(y), na którą(e) wywierany jest wpływ

Dobra robota! Zidentyfikowaliście już niektóre zrównoważone praktyki gospodarki cyrkulacyjnej, które Waszym zdaniem przyniosłyby korzyści nie tylko Waszej firmie, ale także środowisku. Teraz nadszedł czas, aby przejść do następnego kroku i przygotować przekonującą prezentację. Prezentacja ta będzie działać w celu zachęcenia zarządu do rozważenia i wdrożenia Twoich ekologicznych sugestii!

Krok 3: Potęga prezentacji

W ostatnim kroku, wykorzystując pomysły, które zebrałeś podczas burzy mózgów w kroku 2, musisz sformułować swoje sugestie w formie cyfrowej prezentacji. Następnie przedstawisz ją zarządowi z nadzieją, że zgodzi się on z korzyściami środowiskowymi i ekonomicznymi płynącymi z wdrożenia w kurorcie zrównoważonych praktyk gospodarki cyrkulacyjnej.

Aby dowiedzieć się, jak stworzyć prezentację, kliknij na poniższe linki:

- [Google Slides Presentation Tutorial](#)
- [Google Slides Tutorial](#)
- [Tips & Tricks for Google Slides](#)

Aby dowiedzieć się, jak wygłosić przekonujące przemówienie, kliknij na poniższe linki:

- [Top Tips for Effective Presentations](#)
- [Steps to Make a Great Speech](#)
- [Confidence Boosting Tips before a Presentation](#)

Dobra robota! Udało ci się! Teraz wszystko, co musisz zrobić, to spotkać się z zarządem i przedstawić swoją prezentację. Miejmy nadzieję, że Twoje przesłanie naprawdę trafi do przekonania zarządu. Twoje badania i demonstracja korzyści płynących z podejścia gospodarki cyrkulacyjnej powinny przekonać ich do skupienia się na własnych ekologicznych umiejętnościach dla gospodarki. Jeśli Ci się uda, będziesz musiał stworzyć Zielony Model Biznesowy w WebQuest [Poziom Zaawansowany], aby naprawdę coś zmienić. To nauczy Cię, jak wprowadzić swoje pomysły w życie.

OCENA

Jako samoocenę do tego WebQuestu, możesz napisać krótką autorefleksję, składającą się z około 300 słów, na temat tego, jak odebrałeś to doświadczenie. Poniższe pytania pomogą Ci w dokonaniu autorefleksji:

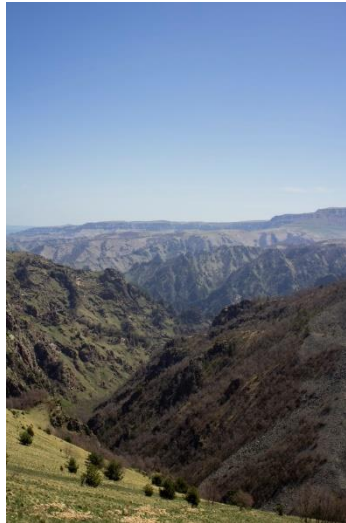
- Czy w tym WebQuestie dowiedziałeś się nowych rzeczy na temat gospodarki cyrkularnej? Wymień je.
- Czy uważasz, że wdrożenie działań promujących zrównoważone podejście do gospodarki cyrkularnej jest korzystne dla Twojej firmy, turystów i pracowników? Dlaczego?
- Czy uważasz, że wdrażanie zmian środowiskowych w przemyśle turystycznym może promować świadomość na temat zmian klimatycznych? Uzasadnij swoją odpowiedź.
- Czy podobała Ci się nauka na ten temat w małym zespole? Dlaczego? Dlaczego nie?

PODSUMOWANIE

Gratulacje! Pomaganie innym w uświadomieniu sobie znaczenia i korzyści płynących z gospodarki cyrkulacyjnej jest wielkim krokiem we właściwym kierunku, aby wprowadzić zrównoważony rozwój w sektorze turystycznym. Skupienie się na innowacjach wodnych, samowystarczalności, oszczędzaniu zielonej energii, okrężnym przetwarzaniu odpadów i neutralności CO2 jest w stanie znacząco obniżyć ilość emisji dwutlenku węgla do atmosfery przez branżę turystyczną. To z kolei może przyczynić się do ochrony naturalnych zasobów Ziemi i zachęcić innych do dokonywania wyborów przyjaznych dla środowiska. Przyjmując podejście gospodarki cyrkularnej, możesz zmniejszyć presję na środowisko, poprawić bezpieczeństwo surowców, zwiększyć konkurencyjność, stymulować innowacje i pobudzić wzrost gospodarczy! Co Cię powstrzymuje?

“Istotą gospodarki cyrkularnej jest ponowne zdefiniowanie sposobu,
w jaki myślimy o wzroście gospodarczym.”

Autor nieznany



Zdjęcie: Anton Maksimov Juvnsky na *Unsplash*

