



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

TEMA ASSEGNATO:	Competenze Green per l'Economia
ORGANIZZAZIONE PARTNER:	Future in Perspective Ltd.
TITOLO DELLA WEBQUEST:	Green Business Model Canvas

INTRODUZIONE

L'implementazione di un approccio di economia circolare attraverso pratiche sostenibili può rivelarsi difficile. Ma è proprio qui che un modello sostenibile rivela tutta la sua importanza. Infatti il suo obiettivo principale è avere un effetto positivo sull'ecosistema e contrastare lo sfruttamento eccessivo dell'ambiente e delle sue risorse. In breve, è un sistema che promuove la crescita economica attraverso un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente. Il concetto di economia circolare è diventato sempre più allettante, in quanto permette un cambiamento verso un futuro più sostenibile.

Un modello di economia circolare elimina il "ciclo di vita" di un prodotto con un inizio e una fine. Supporta invece un approccio "cradle to cradle" (C2C, "dalla culla alla culla") che consiste nell'adattare alla natura i modelli dell'industria, ovvero convertire i processi produttivi assimilando i materiali usati a elementi naturali, che devono quindi rigenerarsi. All'interno di questo processo è fondamentale recuperare il valore del materiale e tenere presente che il risultato potrebbe non essere utile in un determinato sistema industriale, ma potrebbe esserlo in un altro. Pertanto, nell'economia circolare, è importante che le aziende si completino a vicenda, con l'obiettivo di riutilizzare i rifiuti di un'azienda come risorsa per un'altra.

L'economia circolare ha diversi vantaggi economici, sociali e ambientali, come ad esempio:

- Ridurre la deforestazione e l'esaurimento delle risorse naturali
- Ridurre la produzione di rifiuti solidi
- Ridurre le emissioni di carbonio
- Ridurre i costi di investimento e di esercizio
- Potenziale di innovazione (attraverso la riprogettazione di materiali, sistemi e prodotti)
- Ridurre il degrado pianificato e rapido associato a un approccio di economia lineare
- Aumentare il valore del prodotto per il cliente, che porta alla fedeltà e alla soddisfazione del cliente
- Realizzare reti circolari (rigenerazione, riciclo, ospitalità)

Ciò ha il potenziale di promuovere attività circolari nelle località turistiche, reimmaginando i sistemi attuali e consentendo al settore privato e ad altri attori di promuovere modelli economici e ambientali innovativi.

COMPITI

Nella WebQuest: Economia Circolare [Livello medio], hai appreso le basi di un'economia circolare e perché è importante. Hai sviluppato una presentazione riguardante possibili attività circolari che potresti implementare nel tuo resort locale. Il consiglio di amministrazione ha approvato le tue idee e desidera che tu ti metta subito al lavoro per implementarle!

Ora dovrai quindi elaborare un modello di business per il tuo resort, in cui implementare le iniziative di economia circolare proposte, con lo scopo di proteggere le risorse ambientali e naturali, ma anche attirare più clienti, creando maggiori entrate per l'azienda. Ci sono diversi vantaggi associati allo sviluppo del tuo Green Business Model Canvas; affronterai inoltre concetti chiave per la tua attività. Ciò ti aiuterà ad aggiornare il tuo piano e ad anticipare le tendenze e le sfide future.

In questa WebQuest, verrai guidato attraverso una serie di attività che ti aiuteranno a conoscere meglio l'economia circolare. Completerai le attività in piccoli gruppi di 2-3 persone. Alla fine, sarai in grado di utilizzare il tuo Green Business Model Canvas per aggiornare il piano di gestione del resort e realizzare iniziative di economia circolare al suo interno, preservare l'ambiente, attrarre più clienti e ridurre i costi. Iniziamo!

PROCESSO

Step 1: Pianifica il tuo Green Business Model

Cos'è un "modello di business"? Un modello di business è un piano per il buon funzionamento di un'impresa, che identifica le fonti di reddito, il risultato atteso, i prodotti e il finanziamento [Oxford Language, 2019].

Come prima cosa, dovrai pensare a come impostare il tuo Green Business Model Canvas. Sarà infatti la tela del tuo modello di business e fornirà una rappresentazione del piano di implementazione del cambiamento.

Per sviluppare il tuo Green Business Model Canvas, è importante conoscere i diversi elementi che dovresti includere e considerare per implementare il cambiamento. Ciò è fondamentale per garantire che il tuo modello fornisca una chiara rappresentazione del tuo business plan.

Per informazioni su **cos'è un modello di business**, clicca sui seguenti link:

- [What is a Business Model?](#)
- [Business Models Explained](#)

Per informazioni sulla **creazione di un modello di business di successo**, clicca sui seguenti link:

- [Elements of a Strong Business Model](#)
- [How to Design a Winning Business Model](#)

Per informazioni sui **modelli di business dell'economia circolare**, clicca sui seguenti link:

- [Circular Economy Business Models Explained](#)
- [A Framework for Enabling Circular Business Models](#)
- [5 Business Models for the Circular Economy](#)

Step 2: Calcola l'impronta di carbonio della tua azienda

L'implementazione di un nuovo modello di business ecologico e green si rivelerà estremamente vantaggioso per il tuo business e per l'ambiente. Ma dovrai prima condurre alcune ricerche per indagare l'impronta di carbonio del resort.

Misurando l'impronta di carbonio, sarà possibile identificare i problemi chiave da affrontare. Ciò ti darà un'idea delle aree che necessitano di cambiamenti e miglioramenti, e ti fornirà anche una base numerica iniziale, quantificabile, che potrai poi confrontare dopo aver implementato i cambiamenti ecologici proposti.

Per informazioni **sull'importanza e sui vantaggi della riduzione dell'impronta di carbonio della tua azienda**, clicca sui seguenti link:

- [Calculating and Reducing your Company's Carbon Footprint](#)
- [The Benefits of Monitoring Carbon Emissions for a Business](#)

Per **calcolare l'impronta di carbonio della tua attività**, clicca sui seguenti link:

- [Business Carbon Calculator](#)
- [Carbon Footprint Calculator for your Business](#)

Successivamente, una volta implementate le modifiche, puoi ricalcolare l'impronta di carbonio della tua attività e vedere come l'economia circolare contribuisce positivamente alla riduzione delle emissioni di carbonio.

Step 3: Identifica la tua proposta di valore

Ora che hai appreso cosa sono i modelli di business e calcolato l'impronta di carbonio della tua attività, è tempo di iniziare a pianificare!

Prima di creare il tuo Green Business Model Canvas per introdurre il concetto di sostenibilità nel resort, dovrai considerare qual è la tua proposta di valore, in relazione ai tuoi clienti, più importante, in modo da individuare in modo corretto i loro reali bisogni e metterli in relazione con il valore che la tua azienda può offrirgli. Questi valori dovrebbero basarsi sulle pratiche dell'economia circolare e sui benefici che può avere non solo per l'ambiente, ma anche per i turisti e la comunità locale. Dovrai esaminare le pratiche attuali e come migliorarle o sostituirle con pratiche più sostenibili.

Una volta identificata la proposta di valore, sarai in grado di considerare attentamente come raggiungere i tuoi obiettivi con successo attraverso lo sviluppo del tuo Green Business Model Canvas.

- [How to Write a Great Value Proposition](#)
- [Tips for Identifying your Value Proposition](#)
- [The Influence of a Value Proposition on Circular Economy Models](#)
- [Examples of Circular Economy Business Models](#)

Step 4 (a): Identifica partner, attività e risorse sostenibili chiave.

In questo step, dovrai identificare i partner e le attività chiave che saranno al centro dei tuoi obiettivi di sostenibilità, insieme alle risorse che potrai adattare al tuo modello di business di economia circolare. Partner, attività e risorse possono variare ma è essenziale che siano diversi. Ciò assicurerà che il tuo modello sia in linea con ciò che hai appreso in precedenza sull'economia circolare.

Per i tuoi partner chiave, dovrai identificare le terze parti a tua disposizione che possono collaborare in modo ecologico al tuo nuovo modello di business. Ciò permetterà di individuare quali modelli di economia circolare puoi implementare. Ad esempio, se hai a disposizione uno spazio come una spiaggia o una foresta, indaga con la commissione delegata cittadina come potete collaborare per implementare strategie di business circolari.

- [How to Identify Key Partners](#)
- [Creating Partnerships in a Circular Economy](#)

Per identificare attività chiave, dovresti invece considerare il risultato che desideri ottenere in termini di economia circolare. Desideri riutilizzare e riciclare rifiuti? Preferisci rivalutare i prodotti che offri ai clienti e assicurarti che siano più sostenibili? Oppure ci sono servizi che vorresti offrire per ridurre i consumi e garantire una maggiore sostenibilità?

- [Key Activities in the Business Model Canvas](#)

Per identificare risorse chiave, dovrai considerare ciò che hai a disposizione per implementare con successo la tua proposta di valore. Ad esempio, se stai prendendo in considerazione il riciclo delle bottiglie in vetro, di quali canali di distribuzione avrai bisogno? Di quali risorse potresti aver bisogno per rendere i clienti consapevoli di questi cambiamenti?

- [What are Key Resources?](#)
- [Waste as a Resource](#)

Ora che hai messo a fuoco le sezioni principali del tuo Green Business Model Canvas, sei quasi pronto per svilupparlo. Prima però dovrai scoprire quali sono i tuoi punti di forza, le tue prospettive, la struttura dei costi e le entrate. Ciò determinerà il risultato complessivo del tuo piano aziendale e ti fornirà un obiettivo realizzabile, personalizzato per te e la tua attività.

Per informazioni sulla **definizione degli obiettivi aziendali**, clicca sui seguenti link:

- [Setting Achievable Business Goals](#)
- [Tips for Business Goals](#)

Step 5: Green Business Model Canvas

In questa fase finale, completerai il tuo Green Business Model Canvas. Il Business Model Canvas presenta otto componenti:

Struttura del Green Business Model Canvas
1) Proposta di valore: la tua soluzione (iniziative di economia circolare)
2) Risorse chiave: le risorse necessarie per implementare le iniziative
3) Partner chiave: individuare le reti che dovrai creare nella tua regione
4) Valori chiave: cosa è importante considerare per implementare questi cambiamenti?
5) Punti di forza: quali abilità/risorse/reti costituiranno un vantaggio?
6) Prospettive: qual è il potenziale delle tue soluzioni? Cosa otterrai?
7) Struttura dei costi: quali sono i costi essenziali in questo modello di business? Sono fissi o variabili?
8) Entrate: considera le tue entrate e il potenziale di crescita.

GREEN BUSINESS MODEL CANVAS

PROPOSTA DI VALORE	RISORSE CHIAVE (FISICHE, FINANZIARIE, UMANE, INTELLETTUALI)	PUNTI DI FORZA	PROSPETTIVE
PARTNER CHIAVE	VALORI CHIAVE	STRUTTURA DEI COSTI	ENTRATE

Dopo aver completato il tuo Green Business Model Canvas, puoi mettere in pratica le tue idee e iniziare a fare la differenza! Avere un obiettivo chiaro e una rappresentazione visiva di ciò che vuoi ottenere, è un ottimo modo per quantificare e determinare il cambiamento. Con il tuo Green Business Model Canvas, sarà possibile implementare un piano d'azione semplice, che si traduce nei concetti di fattibilità e desiderabilità.

VALUTAZIONE

Come autovalutazione per questa WebQuest, puoi scrivere una breve auto-riflessione di circa 500 parole su come hai trovato l'esperienza. Le seguenti domande guideranno il tuo esercizio di auto-riflessione:

- Cosa ti è sembrato più importante in questo esercizio?
- Perché vuoi implementare iniziative ecologiche?
- Come pensi di implementare un cambiamento all'interno del settore turistico per promuovere la sostenibilità?
- Pensi che la creazione di un business plan ti abbia permesso di pianificare strategicamente un piano d'azione? Se sì, perché? Se no, perché?
- Ti viene in mente qualche altro metodo funzionale alla promozione di un cambiamento sostenibile ed economico vantaggioso all'interno del settore turistico? Se sì, quale?.

Per verificare le tue conoscenze, completa il seguente quiz a scelta multipla:

1. Quale delle seguenti è la definizione corretta di Economia Circolare?
 - a) Un sistema economico che affronta esclusivamente il cambiamento economico all'interno di un'impresa.
 - b) Un sistema economico che affronta sfide globali.
 - c) Un sistema economico che affronta sfide globali e sociali.
 - d) Un sistema economico che affronta esclusivamente il cambiamento sociale all'interno di un'impresa.
2. L'economia circolare esamina le abitudini dei consumatori e ridefinisce alcune pratiche attuali al fine di preservare l'ambiente. Vero o falso?
 - a) Vero
 - b) Falso
3. Quale delle seguenti opzioni **non** rientra nel concetto di economia circolare?
 - a) Consumo di prodotti
 - b) Estrazione di materie prime
 - c) Fabbricazione di prodotti
 - d) Riciclo dei prodotti di scarto
4. Seguire il modello dell'economia circolare consente di ridurre i costi e creare posti di lavoro. Vero o Falso?
 - a) Vero
 - b) Falso
5. Quando si fa riferimento all'economia circolare, l'acronimo C2C per cosa sta?
 - a) Cradle to Circle
 - b) Circle to Cradle
 - c) Circle to Circle
 - d) Cradle to Cradle

CONCLUSIONI

Ben fatto! Il resort adesso ridurrà i costi, genererà posti di lavoro e attirerà più clienti, e inoltre diventerai un sostenitore dell'ambiente. Attraverso la creazione del tuo Green Business Model Canvas, hai ottenuto una visione chiara e concisa di come implementare il cambiamento. Il modello fornisce infatti una visione mirata che riduce il rischio di errore e soddisfa le esigenze del cliente/aziendale. Concentrandoti sugli elementi strategici del cambiamento che vuoi apportare alla tua attività, ne implementerai la crescita e il successo! Il modello fornisce un quadro di sviluppo e offre anche una migliore comprensione della tua attività.

È essenziale che le aziende inizino a fare investimenti innovativi di questo tipo. La rimozione degli attuali modelli di economia lineare ispirerà gli altri a cambiare e a rivedere il loro sistema attuale. L'implementazione di un approccio C2C "Cradle to Cradle" garantisce che i prodotti abbiano un ciclo di vita continuo, riducendo l'estrazione di materie prime. La promozione del modello di economia circolare ha un ruolo chiave nella sensibilizzazione ambientale. L'economia circolare è infatti necessaria per costruire ecosistemi sostenibili e trasformare gli attuali processi.

"Cradle to Cradle è come una buona opera di giardinaggio; non si tratta di "salvare" il pianeta, ma di imparare a usufruirne".

— Michael Braungart



Photo by Markus Spiske on *Unsplash*

