



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΘΕΜΑ:	Πράσινες Δεξιότητες για την Οικονομία
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ:	Future in Perspective Ltd.
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ Η WEBQUEST:	Καμβάς πράσινου επιχειρηματικό μοντέλου
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	
<p>Η εφαρμογή μιας προσέγγισης κυκλικής οικονομίας με βιώσιμες πρακτικές μπορεί να αποδειχθεί δύσκολη. Ωστόσο, σε αυτό έγκειται η σημασία αυτού του βιώσιμου μοντέλου. Κύριος στόχος του είναι να έχει θετική επίδραση στο οικοσύστημα και να αντισταθμίσει την υπερεκμετάλλευση του περιβάλλοντος και των πόρων του. Εν ολίγοις, πρόκειται για ένα σύστημα που προωθεί την οικονομική ανάπτυξη μέσω της περιβαλλοντικής ευθύνης. Η έννοια της κυκλικής οικονομίας γίνεται όλο και πιο ελπιδοφόρα καθώς επιδιώκει μετασχηματιστικές αλλαγές προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον.</p> <p>Ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας εξαλείφει τον «κύκλο ζωής» ενός προϊόντος με αρχή, μέση και τέλος. Αντί 'αυτού, υποστηρίζει μια προσέγγιση «cradle to cradle» (C2C), όπου ο στόχος είναι να διατηρηθεί το προϊόν επ 'αόριστον μέσα στη διαδικασία παραγωγής. Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας είναι σημαντικό να ανακτήσετε την αξία του υλικού και να έχετε κατά νου ότι το αποτέλεσμα μπορεί να μην είναι χρήσιμο σε ένα συγκεκριμένο βιομηχανικό σύστημα, αλλά μπορεί να είναι σε άλλο. Ως εκ τούτου, στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας, είναι σημαντικό οι εταιρείες να ενσωματωθούν με στόχο την μεταφορά αποβλήτων από μια εταιρεία ως πόρο για μια άλλη.</p> <p>Η κυκλική οικονομία έχει πολλαπλά οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη, όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μείωση της αποψίλωσης των δασών και της εξάντλησης των φυσικών πόρων • Μείωση στερεών αποβλήτων • Μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα • Χαμηλότερες επενδύσεις κεφαλαίου και λειτουργικά έξοδα • Δυνατότητα καινοτομίας (μέσω του επανασχεδιασμού υλικών, συστημάτων και προϊόντων) • Μείωση της προγραμματισμένης και ταχείας απόρριψης που σχετίζεται με μια γραμμική πρότυπη προσέγγιση • Ανώτερη αξία για τον πελάτη που οδηγεί στην αφοσίωση και την ικανοποίηση των πελατών • Δημιουργία κυκλικών δικτύων (ανακατασκευή, ανακύκλωση, φιλοξενία) <p>Αυτό θα προωθούσε την ύπαρξη κυκλικών δραστηριοτήτων σε τουριστικές τοποθεσίες, θα εκσυγχρόνιζε τα σημερινά συστήματα και θα επέτρεπε στην κοινωνία, στον ιδιωτικού τομέα και σε άλλους παράγοντες να προωθήσουν καινοτόμα οικονομικά και περιβαλλοντικά μοντέλα.</p>	
ΕΡΓΑΣΙΕΣ	
<p>Στο WebQuest: Κυκλική Οικονομία [Βασικό Επίπεδο], ερευνήσατε τα βασικά μιας κυκλικής οικονομίας και γιατί είναι σημαντική. Αυτό σας οδήγησε να αναπτύξετε μια ενημερωμένη παρουσίαση με την οποία παρουσιάσατε ιδέες για το ποιες κυκλικές δραστηριότητες θα μπορούσατε να εφαρμόσετε στο θέρετρό σας. Το διοικητικό συμβούλιο ήταν ευχαριστημένο με τις ιδέες σας και θέλετε να εργαστείτε για την εφαρμογή τους αμέσως!</p> <p>Τώρα, θα πρέπει να βρείτε ένα επανασχεδιασμένο επιχειρηματικό μοντέλο για το θέρετρό σας, στο οποίο μπορείτε να εφαρμόσετε τις προτεινόμενες πρωτοβουλίες κυκλικής οικονομίας.</p>	

Αυτό δεν θα λειτουργήσει μόνο για την προστασία των περιβαλλοντικών και φυσικών πόρων, αλλά θα μπορούσε επίσης να προσελκύσει περισσότερους πελάτες, δημιουργώντας περισσότερα έσοδα για την επιχείρησή σας. Υπάρχει μια πληθώρα πλεονεκτημάτων που σχετίζονται με το σχέδιό σας. Με τον *καμβά πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου*, θα εμβαθύνετε σε βασικούς τομείς της επιχείρησής σας. Αυτό θα σας βοηθήσει να ολοκληρώσετε και να ενημερώσετε το σχέδιό σας για να προβλέψετε τις μελλοντικές τάσεις και προκλήσεις.

Σε αυτό το WebQuest, θα οδηγηθείτε μέσα από μια διαδικασία που θα σας βοηθήσει να μάθετε για την κυκλική οικονομία. Θα ολοκληρώσετε τις διαδικασίες σε μικρές ομάδες 2-3 ατόμων. Όταν ολοκληρώσετε αυτήν την εργασία, θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον *καμβά πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου* για να ενημερώσετε το σχέδιο διαχείρισης του θερέτρου. Με αυτό, θα είστε σε θέση να εφαρμόσετε πρωτοβουλίες κυκλικής οικονομίας εντός του θερέτρου, βοηθώντας το περιβάλλον, προσελκύοντας πελάτες και μειώνοντας το κόστος. Ας ξεκινήσουμε!

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Βήμα 1: Σχεδιάστε το πράσινο επιχειρηματικό μοντέλο σας (Green Business Model Canvas)

Λοιπόν, τι είναι το "Επιχειρηματικό Μοντέλο"; Ένα επιχειρηματικό μοντέλο είναι ένα σχέδιο για την επιτυχή λειτουργία μιας επιχείρησης, προσδιορίζοντας τις πηγές εσόδων, το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα, τα προϊόντα και τη χρηματοδότηση [Oxford Language, 2019].

Ως πρώτο βήμα στην πρόκλησή σας, θα πρέπει να σκεφτείτε πώς θα δημιουργήσετε το *Green Business Model Canvas*. Αυτός θα είναι ένας *καμβάς* του επιχειρηματικού μοντέλου σας, ο οποίος θα παρουσιάσει μια οπτική αναπαράσταση του σχεδίου εφαρμογής αλλαγών.

Πριν ολοκληρώσετε τον *καμβά πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου* στο τελικό βήμα, είναι σημαντικό να σημειώσετε τα διαφορετικά στοιχεία που θέλετε να συμπεριλάβετε και να εξετάσετε πριν από την διαδικασία αλλαγής. Αυτό είναι ζωτικής σημασίας για να διασφαλίσετε ότι ο *καμβάς του πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου* σας θα σας παρέχει μια σαφή αναπαράσταση του επιχειρηματικού σας σχεδίου.

Για πληροφορίες σχετικά με το **τι είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Τι είναι το Επιχειρηματικό Μοντέλο;](#)
- [Εξηγούνται επιχειρηματικά μοντέλα](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **τη δημιουργία ενός επιτυχημένου επιχειρηματικού μοντέλου**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Στοιχεία ενός ισχυρού επιχειρηματικού μοντέλου](#)
- [Πώς να σχεδιάσετε ένα επιτυχημένο επιχειρηματικό μοντέλο](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **τα επιχειρηματικά μοντέλα κυκλικής οικονομίας**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Εξηγούνται επιχειρηματικά μοντέλα κυκλικής οικονομίας](#)
- [Ένα πλαίσιο για την ενεργοποίηση κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων](#)
- [5 Επιχειρηματικά Μοντέλα για την Κυκλική Οικονομία](#)

Βήμα 2: Υπολογίστε το αποτύπωμα άνθρακα της επιχείρησής σας

Η εφαρμογή ενός νέου Πράσινου Επιχειρηματικού Μοντέλου θα αποδειχθεί εξαιρετικά επωφελής για την επιχείρησή σας και για το περιβάλλον. Αλλά για να παρακολουθείτε την επιτυχία σας, θα πρέπει πρώτα να διεξαγάγετε κάποια έρευνα για να ανακαλύψετε το αποτύπωμα άνθρακα του θερέτρου. Μετρώντας το αποτύπωμα άνθρακα, μπορείτε να προσδιορίσετε τους βασικούς τομείς που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Αυτό όχι μόνο θα σας δώσει μια εικόνα για τους τομείς που χρήζουν βελτίωσης, αλλά θα σας δώσει επίσης ένα μετρήσιμο σχήμα εκκίνησης που μπορείτε να συγκρίνετε καθώς υλοποιείτε τις οικολογικές σας αλλαγές.

Για πληροφορίες σχετικά με τη **σημασία και τα οφέλη από τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα της επιχείρησής σας**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Υπολογισμός και μείωση του αποτυπώματος άνθρακα της εταιρείας σας](#)
- [Τα οφέλη της παρακολούθησης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα για μια επιχείρηση](#)

Για πόρους για τη **μέτρηση του αποτυπώματος άνθρακα της επιχείρησής σας**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Υπολογιστής άνθρακα επιχείρησης](#)
- [Υπολογιστής αποτυπώματος άνθρακα για την επιχείρησή σας](#)

Με την πάροδο του χρόνου, μόλις εφαρμόσετε τις αλλαγές σας, μπορείτε να υπολογίσετε εκ νέου το αποτύπωμα άνθρακα της επιχείρησής σας, για να δείτε πώς η κυκλική οικονομία συμβάλλει θετικά στη μείωση των εκπομπών άνθρακα.

Βήμα 3: Προσδιορίστε τις αξίες σας

Τώρα που έχετε ερευνήσει επιχειρηματικά μοντέλα και έχετε μετρήσει το αποτύπωμα άνθρακα της επιχείρησής σας, ήρθε η ώρα να αρχίσετε να σχεδιάζετε!

Πριν δημιουργήσετε τον *καμβά πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου* για να εισαγάγετε τη βιωσιμότητα στο θέρετρο, θα πρέπει να εξετάσετε ποιες αξίες είναι πιο σημαντικές. Οι αξίες αυτές θα πρέπει να βασίζονται στις πρακτικές της κυκλικής οικονομίας και στα οφέλη που μπορεί να έχει όχι μόνο για το περιβάλλον, αλλά και για τους τουρίστες και την τοπική κοινωνία. Θα πρέπει να εξετάσετε τις τρέχουσες πρακτικές και πώς να τις βελτιώσετε ή να τις αντικαταστήσετε με πιο βιώσιμες. Μόλις προσδιορίσετε την Πρόταση Αξίας, θα μπορείτε να εξετάσετε προσεκτικά πώς να τα επιτύχετε μέσω των διαφορετικών βημάτων του Καμβά Πράσινου Επιχειρηματικού Μοντέλου.

- [Πώς να γράψετε μια πρόταση μεγάλης αξίας](#)
- [Συμβουλές για τον προσδιορισμό της πρότασης αξίας](#)
- [Η επίδραση μιας πρότασης αξίας σε μοντέλα κυκλικής οικονομίας](#)
- [Παραδείγματα επιχειρηματικών μοντέλων κυκλικής οικονομίας](#)

Βήμα 4 (α): Προσδιορίστε τους βασικούς συνεργάτες, δραστηριότητες και πόρους σας.

Στο επόμενο βήμα σας, θα πρέπει να προσδιορίσετε τους βασικούς εταίρους και δραστηριότητες που θα βρίσκονται στο επίκεντρο των στόχων σας για τη βιωσιμότητα μαζί με τους διαθέσιμους πόρους μας που μπορείτε να προσαρμόσετε στο επιχειρηματικό μοντέλο κυκλικής οικονομίας. Αυτά τα βασικά μέρη του *Καμβά πράσινων επιχειρηματικών μοντέλων* μπορεί να διαφέρουν σε διαφορετικές τοποθεσίες. Ωστόσο, είναι απαραίτητα για να διασφαλίσετε ότι ο καμβάς σας επικεντρώνεται σε διαφορετικούς συνεργάτες και πόρους. Αυτό θα διασφαλίσει ότι ευθυγραμμίζεται με όσα έχετε μάθει προηγουμένως για την κυκλική οικονομία.

Για τους Βασικούς Συνεργάτες σας, θα πρέπει να προσδιορίσετε τρίτα μέρη που είναι διαθέσιμα και μπορούν να εργαστούν περιβαλλοντικά παράλληλα με το νέο επιχειρηματικό σας μοντέλο. Αυτό θα εντοπίσει ποια μοντέλα κυκλικής οικονομίας μπορείτε να εφαρμόσετε. Για παράδειγμα, εάν μοιράζετε έναν περιβαλλοντικό χώρο, όπως μια παραλία ή ένα δάσος με μια επιτροπή πράσινης πόλης, διερευνήστε πού μπορείτε να συνεργαστείτε για την εφαρμογή κυκλικών επιχειρηματικών στρατηγικών.

- [Πώς να προσδιορίσετε βασικούς συνεργάτες](#)
- [Δημιουργία Εταιρικών Σχέσεων σε Κυκλική Οικονομία](#)

Για τις βασικές σας δραστηριότητες θα πρέπει να εξετάσετε τι επιθυμείτε να επιτύχετε όσον αφορά την κυκλική οικονομία σας. Θέλετε να βρείτε τρόπους επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης περισσότερων αποβλήτων σας; Πρέπει να εξετάσετε τα προϊόντα που προσφέρετε στους πελάτες και να διασφαλίσετε ότι είναι πιο βιώσιμα; Ή υπάρχουν πρακτικές που θέλετε να εφαρμόσετε για να μειώσετε την κατανάλωση και να διασφαλίσετε τη βιωσιμότητα;

- [Βασικές δραστηριότητες στον καμβά επιχειρηματικών μοντέλων](#)

Για τους βασικούς πόρους σας θα πρέπει να εξετάσετε τι είναι διαθέσιμο σε εσάς για να εφαρμόσετε με επιτυχία την πρόταση αξίας σας. Εάν στρεφόμαστε στην ανακύκλωση για παράδειγμα των γυάλινων φιαλών, τι κανάλια διανομής θα χρειαστείτε; Τι πόρους μπορεί να χρειαστεί να αξιοποιήσετε για να ενημερώσετε τους πελάτες σας για αυτές τις αλλαγές;

- [Τι είναι οι βασικοί πόροι;](#)
- [Απόβλητα ως πόρος](#)

Τώρα που έχετε εντοπίσει τις κύριες ενότητες του *καμβά πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου* σας, είστε σχεδόν πλήρως προετοιμασμένοι να το ολοκληρώσετε. Πριν το κάνετε αυτό, θα πρέπει να κάνετε τη δική σας έρευνα για να ανακαλύψετε πλεονεκτήματα σας, τους ορίζοντές σας, τη δομή του κόστους σας και τις ροές εσόδων σας. Αυτό θα καθορίσει το συνολικό αποτέλεσμα του επιχειρηματικού σας σχεδίου και θα σας δώσει έναν εφικτό στόχο που είναι εξατομικευμένος για εσάς και την επιχείρησή σας.

Για πληροφορίες σχετικά με τον καθορισμό **επιχειρηματικών στόχων**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Καθορισμός εφικτών επιχειρηματικών στόχων](#)
- [Συμβουλές για επιχειρηματικούς στόχους](#)

Βήμα 5: Καμβάς πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου

Στο τελευταίο σας βήμα, θα ολοκληρώσετε τον καμβά του πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου. Ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου, διαθέτει εννέα στοιχεία:

Πράσινη δομή καμβά επιχειρησιακού μοντέλου

- 1) Πρόταση Αξίας: Η προτεινόμενη λύση (πρωτοβουλίες κυκλικής οικονομίας)
- 2) Βασικοί πόροι: Οι πόροι που απαιτούνται για την υλοποίηση των πρωτοβουλιών
- 3) Βασικοί συνεργάτες: Μια επισκόπηση των δικτύων που θα χρειαστεί να δημιουργήσετε στην περιοχή σας.
- 4) Βασικές αξίες: Τι είναι σημαντικό να λάβετε υπόψη κατά την υλοποίηση αυτών των αλλαγών;
- 5) Πλεονεκτήματα: Ποιες δεξιότητες / πόροι / δίκτυα θα λειτουργήσουν προς όφελός σας;
- 6) Ορίζοντες: Ποιοι είναι οι πιθανοί ορίζοντες από τις λύσεις σας; Τι θα πετύχετε;
- 7) Δομή κόστους: Ποιο είναι το βασικό κόστος αυτού του επιχειρηματικού μοντέλου; Το κόστος είναι σταθερό ή μεταβλητό;
- 8) Ροές εσόδων: Εξετάστε τα έσοδά σας και τις δυνατότητες ανάπτυξής σας.

ΚΑΜΒΑΣ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ	ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ (ΦΥΣΙΚΟΙ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ, ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ, ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΙ)	ΔΥΝΑΜΕΙΣ	ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ
ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ	ΔΟΜΗ ΚΟΣΤΟΥΣ	ΡΟΕΣ ΕΣΟΔΩΝ

Μόλις ολοκληρώσετε τον καμβά *green business model*, μπορείτε να κάνετε τις ιδέες σας πράξη και να αρχίσετε να κάνετε τη διαφορά! Έχοντας έναν σαφή στόχο και οπτική αναπαράσταση

αυτού που θέλετε να επιτύχετε θα λειτουργήσει ως ένας δείκτης για την επίτευξη αλλαγών. Με τον *καμβά πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου*, μπορείτε να προσδιορίσετε ένα απλό σχέδιο δράσης. Αυτό έχει ως αποτελέσματα να διευκρινίσετε τα ακόλουθα: εφικτότητα, σκοπιμότητα και βιωσιμότητα.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ως αυτοαξιολόγηση για αυτήν το WebQuest, μπορείτε να γράψετε μια σύντομη αυτο-αντανάκλαση περίπου 500 λέξεων για το πώς βρήκατε την εμπειρία. Οι ακόλουθες ερωτήσεις θα καθοδηγήσουν την άσκηση αυτο-προβληματισμού σας:

- Τι βρήκατε πιο σημαντικό από αυτή την άσκηση;
- Γιατί παρακινείστε να εφαρμόσετε πράσινες πρωτοβουλίες;
- Πώς σκοπεύετε να εφαρμόσετε την αλλαγή συστήματος στον τομέα του τουρισμού για να προωθήσετε τη βιωσιμότητα;
- Πιστεύετε ότι η δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου σας επέτρεψε να σχεδιάσετε στρατηγικά το ενημερωμένο σχέδιο δράσης σας; Γιατί; Γιατί όχι;
- Μπορείτε να σκεφτείτε άλλα πλαίσια ή μεθόδους που θα εργάζονταν για την προώθηση βιώσιμων και οικονομικών αλλαγών στον τομέα του τουρισμού; Απαριθμήστε τους.

Για να δοκιμάσετε τις γνώσεις σας μετά την ολοκλήρωση αυτού του WebQuest, ολοκληρώστε το παρακάτω κουίζ πολλαπλής επιλογής:

1. Ποιο από τα παρακάτω είναι ο σωστός ορισμός της *κυκλικής οικονομίας*;
 - a) Ένα οικονομικό σύστημα που αντιμετωπίζει αποκλειστικά τις οικονομικές αλλαγές στο εσωτερικό μιας επιχείρησης.
 - b) Ένα οικονομικό σύστημα που αντιμετωπίζει τις παγκόσμιες προκλήσεις.
 - c) Ένα οικονομικό σύστημα που αντιμετωπίζει τις παγκόσμιες και κοινωνικές προκλήσεις.
 - d) Ένα οικονομικό σύστημα που αντιμετωπίζει αποκλειστικά τις κοινωνικές αλλαγές στο εσωτερικό μιας επιχείρησης.
2. Η προσέγγιση της κυκλικής οικονομίας αντιμετωπίζει τις καταναλωτικές συνήθειες και επιδιώκει να επαναπροσδιορίσει τα ισχύοντα συστήματα για την προστασία του περιβάλλοντος. Σωστό ή Λάθος;
 - a) Σωστό
 - b) Λάθος
3. Ποια από τις ακόλουθες ιδέες **δεν** αποτελεί μέρος μιας κυκλικής οικονομίας;
 - a) Κατανάλωση προϊόντων
 - b) Εξαγωγή πρώτων υλών
 - c) Προϊόντα κατασκευής
 - d) Ανακύκλωση αποβλήτων
4. Το μοντέλο της κυκλικής οικονομίας έχει τη δυνατότητα να μειώσει το κόστος και να δημιουργήσει θέσεις εργασίας. Σωστό ή Λάθος;
 - a) Σωστό
 - b) Λάθος;

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Πολύ καλά! Όχι μόνο το τουριστικό σας θέρετρο θα μειώσει το κόστος, θα δημιουργήσει θέσεις εργασίας και θα προσελκύσει πελάτες, αλλά θα γίνετε επίσης υπέρμαχος του περιβάλλοντος. Μέσω της δημιουργίας του *Καμβά Πράσινου Επιχειρηματικού Μοντέλου*, μπορείτε να αποκτήσετε ένα σαφές και συνοπτικό όραμα για το πώς θέλετε να εφαρμόσετε την αλλαγή. Αυτό σας παρέχει μια εστιασμένη προβολή που μπορεί να μειώσει τον κίνδυνο αποτυχίας και να στοχεύσει τις ανάγκες των πελατών / επιχειρήσεων. Εστιάζοντας στα στρατηγικά στοιχεία της μετασχηματιστικής αλλαγής που θέλετε να φέρετε στην επιχείρησή σας, μπορείτε να αγωνιστείτε για την ανάπτυξη και την επιτυχία! Όχι μόνο σας παρέχει ένα πλαίσιο εφαρμογής, αλλά παρέχει επίσης μια καλύτερη κατανόηση της επιχείρησής σας.

Είναι σημαντικό οι εταιρείες να αρχίσουν να πραγματοποιούν καινοτόμες επενδύσεις προς μετασχηματιστικές διαδικασίες. Η εξάλειψη των σημερινών μοντέλων γραμμικών οικονομιών θα λειτουργήσει ως έμπνευση για τους άλλους να κάνουν μια αλλαγή και να ενημερώσουν τα τρέχοντα συστήματά τους. Η εφαρμογή μιας προσέγγισης "cradle to cradle" εξασφαλίζει ότι τα προϊόντα έχουν συνεχή κύκλο ζωής, μειώνοντας την εξάλειψη των φυσικών πόρων. Η προώθηση νέων πρωτοβουλιών, όπως ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας, διαδραματίζει καίριο ρόλο στην αύξηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης. Η κυκλική οικονομία είναι απαραίτητη ως απάντηση για την οικοδόμηση βιώσιμων οικοσυστημάτων. Αυτό μεταμορφώνει τις τρέχουσες διαδικασίες που υπάρχουν μεταξύ του αστικοποιημένου και φυσικού περιβάλλοντος, ανοίγοντας το δρόμο για καλύτερη βιωσιμότητα.

"Το cradle to cradle είναι σαν καλή κηπουρική, δεν έχει να κάνει με το να "σώσουμε" τον πλανήτη, αλλά με το να μάθουμε να ευδοκیمούν σε αυτό."

- Μάικλ Μπράουνγκαρτ



Φωτογραφία: Μάρκος Σπίσκε στο *Unsplash*

