



**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΘΕΜΑ:	Πράσινες Δεξιότητες για την Οικονομία
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ:	Future in Perspective Ltd.
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ Η WEBQUEST:	Καθαρό & Πράσινο – Η Κυκλική Οικονομία
ΕΙΣΑΓΩΓΗ:	<p>Η κυκλική οικονομία προτείνει ένα σύστημα που αλλάζει τον τρέχοντα κύκλο καταναλωτικών συνηθειών. Επικεντρώνεται σε ένα νέο μοντέλο που μειώνει, επαναχρησιμοποιεί ή ανακυκλώνει απόβλητα. Όχι μόνο αυτό, είναι επωφελές για το περιβάλλον, αλλά και πιο οικονομικό! Στον σημερινό κόσμο, οι περιορισμένοι πόροι χρησιμοποιούνται μέχρι την εξάντληση. Από τη βιομηχανική επανάσταση, το μοντέλο ανάπτυξης βασίζεται στην εξαγωγή πόρων για την επεξεργασία και την παραγωγή προϊόντων και τελικά για τη διάθεσή τους. Αυτό έχει γίνει γνωστό ως "γραμμική οικονομία" και έχει εξαντλητικές συνέπειες για το περιβάλλον.</p> <p>Αντίθετα, η κυκλική οικονομία αποσκοπεί στην επαναχρησιμοποίηση και ανάκτηση πόρων για την επέκταση του κύκλου ζωής των προϊόντων και τη μείωση της εξόρυξης πρώτων υλών. Η εφαρμογή μιας προσέγγισης κυκλικής οικονομίας σημαίνει επανάσταση στα ισχύοντα συστήματα. Ο τουριστικός τομέας έχει τη δύναμη να αναπτύξει ένα μοντέλο που οι καταναλωτές μπορούν να αρχίσουν να ακολουθούν. Η μετάβαση προς μια κυκλική οικονομία συνεπάγεται ότι η τουριστική βιομηχανία μπορεί να επωφεληθεί με ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, μείωση του κόστους, μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, εκπομπές CO2 και ενίσχυση της δικής της εφοδιαστικής αλυσίδας.</p> <p>Ο τουριστικός τομέας ευθύνεται για ένα σημαντικό ποσοστό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, της παραγωγής αποβλήτων, της υποβάθμισης των τοπικών βιοτόπων, της διάβρωσης και της υποβάθμισης του περιβάλλοντος λόγω των τουριστικών δραστηριοτήτων. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η βιωσιμότητα έχει αναλάβει πρωταρχικό ρόλο στην παγκόσμια ατζέντα, τόσο στον θεσμικό, κοινωνικό όσο και στον ιδιωτικό τομέα. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο υπάρχει ουσιαστική ανάγκη για εστίαση στη φροντίδα και την πρόληψη, έτσι ώστε οι μελλοντικές γενιές να έχουν το προνόμιο να βιώνουν στους μεγάλους φυσικούς και περιβαλλοντικούς πόρους της Γης.</p>
ΕΡΓΑΣΙΕΣ	<p>Όντας εμπλεκόμενοι στον τομέα του τουρισμού, καταλαβαίνετε ότι πολλές πρακτικές ακολουθούν ένα μοντέλο γραμμικής οικονομίας. Αυτό σημαίνει ότι η παραγωγή και η διαχείριση πόρων, αγαθών και υπηρεσιών προωθεί τη βραχυπρόθεσμη κατανάλωση και τη μη βιωσιμότητα. Αντίθετα, θα ήταν επωφελές να εξεταστούν μοντέλα κυκλικής οικονομίας που ενθαρρύνουν τη βιώσιμη ανάπτυξη των εταιρειών στον τομέα της φιλοξενίας. Στον σημερινό εκσυγχρονισμένο κόσμο, ο ρόλος των τεχνολογιών είναι απαραίτητος για τη στήριξη της δέσμευσης της κυκλικής οικονομίας. Οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν τη δύναμη να προωθούν νέα βιώσιμα μοντέλα παραγωγής που δεσμεύονται να μειώνουν τις καταναλώσεις, να επαναχρησιμοποιούν εξαρτήματα και να χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Η αύξηση της θερμοκρασίας, η άνοδος της στάθμης της θάλασσας, η λειψυδρία και η απώλεια της βιοποικιλότητας σε όλο τον κόσμο θα προκαλέσουν αναμφίβολα αλλαγές στις τουριστικές ροές και μπορεί ακόμη και να προκαλέσουν την υποβάθμιση των δημοφιλών τουριστικών προορισμών.</p>

Πιστεύετε ότι η εφαρμογή μιας προσέγγισης κυκλικής οικονομίας στο παραθαλάσσιο θέρετρό σας θα ήταν ένας πολύ καλός τρόπος όχι μόνο για να μειώσετε το κόστος αλλά και να προωθήσετε τη βιωσιμότητα μεταξύ του προσωπικού, των ντόπιων και των τουριστών! Γνωρίζετε ότι για να εφαρμόσετε κάποιες αλλαγές θα πρέπει πρώτα να διεξαγάγετε κάποια έρευνα και να παρουσιάσετε κάποιες ιδέες στη διοίκηση. Σε αυτό το WebQuest, θα οδηγηθείτε μέσα από μια σειρά εργασιών που θα σας βοηθήσουν να μάθετε για την κυκλική οικονομία. Θα ολοκληρώσετε τις εργασίες σε μικρές ομάδες 2-3 ατόμων. Όταν ολοκληρώσετε αυτήν την εργασία, θα παρουσιάσετε την μελέτη σας στο διοικητικό συμβούλιο, με την ελπίδα να εφαρμόσετε βιώσιμες πρακτικές εντός του θερέτρου σας. Ελπίζετε ότι αυτό θα μειώσει τις επιπτώσεις της υπερθέρμανσης του πλανήτη και θα διατηρήσει τους φυσικούς πόρους. Αυτή η διαδικασία θα ενθαρρύνει την τοπική κοινότητα να ανακαλύψει προληπτικά μέτρα που μπορούν να εφαρμόσουν για να κάνουν τη διαφορά στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Γνωρίζετε ότι αυτό δεν θα έχει μόνο μεγάλο αντίκτυπο στο περιβάλλον και την επιχείρησή σας, αλλά και στις μελλοντικές γενιές που θα έρθουν. Ας ξεκινήσουμε!

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Βήμα 1: Βιώσιμη αναζήτηση

Σε αντίθεση με το σημερινό οικονομικό μοντέλο, το οποίο επικεντρώνεται αποκλειστικά στο κέρδος, η κυκλική οικονομία αντιπροσωπεύει ουσιαστική βελτίωση σε τρεις πτυχές και τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τις επιχειρήσεις. Αποδεικνύεται ότι οι εταιρείες που έχουν εφαρμόσει το σύστημα επαναχρησιμοποίησης πόρων, που αγοράζουν ανακυκλωμένα ή μακράς διάρκειας προϊόντα, μεταξύ άλλων πρακτικών, το βρίσκουν τελικά πιο κερδοφόρο για όλους. Ως πρώτο βήμα, θα πρέπει πρώτα να διεξαγάγετε κάποια έρευνα για να αποκτήσετε μια βαθύτερη εικόνα της κυκλικής οικονομίας.

Για πληροφορίες σχετικά με το ποια είναι η κυκλική οικονομία, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Τι είναι η Κυκλική Οικονομία;](#)
- [Εξηγώντας την κυκλική οικονομία και πώς η κοινωνία μπορεί να σκεφτεί εκ νέου την πρόοδο](#)
- [Κυκλική Οικονομία: Ορισμός, Σημασία και Οφέλη](#)
- [Πώς λειτουργεί η κυκλική οικονομία;](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **τη σημασία της προσέγγισης της κυκλικής οικονομίας**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Θα μπορούσε μια προσέγγιση κυκλικής οικονομίας να σώσει τον κόσμο;](#)
- [Η ανάγκη για μια κυκλική οικονομία](#)
- [Οι ευκαιρίες μιας κυκλικής οικονομίας](#)

Για πληροφορίες σχετικά με την **κυκλική οικονομία στον τομέα του τουρισμού**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Κυκλική Οικονομία στα Ταξίδια και τον Τουρισμό](#)
- [Κυκλική Οικονομία στον Τομέα του Τουρισμού](#)

Βήμα 2: Κυκλική Οικονομία στον Τομέα του Τουρισμού

Προκειμένου να ενθαρρυνθεί η διοίκηση να εφαρμόσει τη μετάβαση προς μια στρατηγική κυκλικής οικονομίας στον τουριστικό σας προορισμό, πρέπει να ληφθούν υπόψη όλοι οι σχετικοί παράγοντες: βασικοί παράγοντες, μόνιμος πληθυσμός, τουριστικές επιχειρήσεις και τουρίστες. Στην πραγματικότητα, η στάση των τουριστών απέναντι στην κυκλική οικονομία και η συμπεριφορά τους όσον αφορά τις πράσινες, βιώσιμες και κυκλικές πρακτικές κατά τη διάρκεια των διακοπών τους είναι ζωτικής σημασίας για τη μετάβαση σε ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας στον τομέα του τουρισμού.

Θα χρειαστεί να βρείτε κάποιες βιώσιμες πρακτικές που θα λειτουργήσουν στο θέρετρό σας και πώς μπορείτε να προωθήσετε αυτές τις πρακτικές μέσα στο θέρετρό σας. Όλες οι επιχειρήσεις στον τομέα της φιλοξενίας θα επωφεληθούν σε μεγάλο βαθμό από την εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, τη μείωση των αποβλήτων και τη βελτίωση των περιβαλλοντικών τους επιδόσεων!

Για πληροφορίες σχετικά με **τις βιώσιμες πρακτικές κυκλικής οικονομίας στον τομέα του τουρισμού**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Πράσινος Τουρισμός](#)
- [Ο οδηγός τουρισμού για την κυκλική οικονομία](#)
- [Βιωσιμότητα στη Φιλοξενία](#)
- [Βιώσιμες Ιδέες για Ξενοδοχεία](#)
- [Φιλικές προς το περιβάλλον ιδέες για τον τομέα της φιλοξενίας](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **τα οφέλη της βιωσιμότητας στον τουριστικό κλάδο**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Τα οφέλη της βιωσιμότητας της φιλοξενίας](#)
- [Γιατί να εφαρμόσετε τη βιωσιμότητα στην επιχείρησή σας](#)

Τώρα που έχετε ερευνήσει ορισμένες βιώσιμες πρακτικές και τα οφέλη τους, έχετε τη βάση της παρουσίασής σας. Θα πρέπει να αποφασίσετε ποια μοντέλα κυκλικής οικονομίας θα θέλατε να προτείνετε ή να εφαρμόσετε στο θέρετρό σας. Πριν σχεδιάσετε την παρουσίασή σας, διαμορφώστε τις ιδέες σας στον παρακάτω πίνακα, ώστε να μπορείτε να απεικονιστείτε τι πρόκειται να προτείνετε και γιατί.

Βιώσιμη Πρακτική	Περιοχή εφαρμογής	Οφέλη	Πρόσωπα που επηρεάζονται

Πολύ καλά! Τώρα έχετε εντοπίσει ορισμένες από τις βιώσιμες πρακτικές κυκλικής οικονομίας που πιστεύετε ότι θα ωφελήσουν όχι μόνο την επιχείρησή σας, αλλά και το περιβάλλον. Τώρα ήρθε η ώρα να προχωρήσετε στο επόμενο βήμα και να παρουσιάσετε την μελέτη σας. Αυτή η παρουσίαση θα λειτουργήσει για να δελεάσει τη διοίκηση να εξετάσει και να εφαρμόσει τις φιλικές προς το περιβάλλον προτάσεις σας!

Βήμα 3: Η δύναμη των παρουσιάσεων

Στο τελευταίο σας βήμα, χρησιμοποιώντας τις ιδέες που έχετε προτείνει από το Βήμα 2, θα πρέπει να διαμορφώσετε τις προτάσεις σας σε μια ψηφιακή παρουσίαση. Στη συνέχεια, θα το παρουσιάσετε στο διοικητικό συμβούλιο με την ελπίδα ότι θα συμφωνήσουν με τα περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη από την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών κυκλικής οικονομίας στο θέρετρο.

Για πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας μιας παρουσίασης, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Πρόγραμμα εκμάθησης παρουσίασης διαφανειών Google](#)
- [Πρόγραμμα εκμάθησης διαφανειών Google](#)
- [Συμβουλές και κόλπα για διαφάνειες Google](#)

Για πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο παρουσίασης μιας πειστικής ομιλίας, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Κορυφαίες συμβουλές για αποτελεσματικές παρουσιάσεις](#)
- [Βήματα για να κάνετε μια μεγάλη ομιλία](#)
- [Συμβουλές ενίσχυσης εμπιστοσύνης πριν από μια παρουσίαση](#)

Πολύ καλά! Τα κατάφερες! Τώρα το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να συναντηθείτε με το διοικητικό συμβούλιο και να παρουσιάσετε την μελέτη σας. Ας ελπίσουμε ότι το μήνυμά σας θα έχει πραγματικά απήχηση στο διοικητικό συμβούλιο. Η έρευνά σας και η επίδειξη των οφελών μιας προσέγγισης της κυκλικής οικονομίας θα πρέπει να τους πείσει να επικεντρωθούν στις δικές τους πράσινες δεξιότητες για την οικονομία. Εάν επιτύχετε, τότε θα πρέπει να βρείτε έναν *καμβά πράσινου επιχειρηματικού μοντέλου* στο WebQuest [Προχωρημένο επίπεδο] για να κάνετε πραγματικά τη διαφορά. Αυτό θα σας διδάξει πώς να κάνετε τις ιδέες σας πράξη.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ως αυτοαξιολόγηση για αυτήν την WebQuest, μπορείτε να γράψετε μια σύντομη αυτο-αντανάκλαση περίπου 300 λέξεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο βρήκατε την εμπειρία. Οι ακόλουθες ερωτήσεις θα καθοδηγήσουν την άσκηση αυτο-προβληματισμού σας:

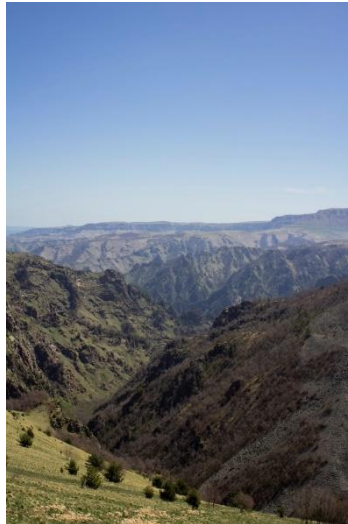
- Μάθατε νέα πράγματα για την κυκλική οικονομία σε αυτήν την WebQuest; Απαριθμήστε τους.
- Πιστεύετε ότι η εφαρμογή μέτρων για την προώθηση μιας βιώσιμης προσέγγισης της κυκλικής οικονομίας είναι επωφελής για την επιχείρησή σας, τους τουρίστες και το προσωπικό σας; Γιατί?
- Πιστεύετε ότι η εφαρμογή της περιβαλλοντικής αλλαγής στην τουριστική βιομηχανία μπορεί να προωθήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την κλιματική αλλαγή; Εξήγησέ μου την απάντησή σου.
- Σας άρεσε να μαθαίνετε για αυτό το θέμα σε μια μικρή ομάδα; Γιατί? Γιατί όχι?

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Συγχαρητήρια! Η παροχή βοήθειας σε άλλους για την υλοποίηση της κυκλικής οικονομίας αποτελεί ένα μεγάλο βήμα προς τη σωστή κατεύθυνση για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στον τομέα του τουρισμού. Εστιάζοντας στην καινοτομία για τα ύδατα, την αυτάρκεια, την εξοικονόμηση πράσινης ενέργειας, την κυκλική επεξεργασία αποβλήτων, και την ουδετερότητα του CO₂, έχει τη δύναμη να μειώσει σημαντικά την ποσότητα των εκπομπών άνθρακα που εκπέμπονται στην ατμόσφαιρα από την τουριστική βιομηχανία. Αυτό έχει τη δύναμη να διατηρήσει τους φυσικούς πόρους της Γης και να ενθαρρύνει τους άλλους να κάνουν φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές. Με την υιοθέτηση μιας προσέγγισης κυκλικής οικονομίας, μπορείτε να μειώσετε την πίεση στο περιβάλλον, να βελτιώσετε την ασφάλεια των πρώτων υλών, να αυξήσετε την ανταγωνιστικότητα, να τονώσετε την καινοτομία και να ενισχύσετε την οικονομική ανάπτυξη! Τι σε σταματάει;

"Η ουσία της Κυκλικής Οικονομίας είναι να επαναπροσδιορίσουμε τον τρόπο με τον οποίο θεωρούμε την ανάπτυξη".

Άγνωστος



Φωτογραφία: Άντον Μακσίμοφ Γιούβνσκι στο *Unsplash*

