



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>PRZYDZIELONY TEMAT:</b>	Zielone umiejętności dla gospodarki
<b>ORGANIZACJA PARTNERSKA:</b>	Future in Perspective Ltd.
<b>TYTUŁ WEBQUEST:</b>	Zielony model biznesowy (Green Business Model Canvas)

### WPROWADZENIE

Wdrożenie podejścia gospodarki cyrkularnej z zastosowaniem zrównoważonych praktyk może okazać się wyzwaniem. Jednak właśnie w tym tkwi znaczenie tego zrównoważonego modelu. Jego głównym celem jest pozytywny wpływ na ekosystem oraz przeciwdziałanie nadmiernej eksploatacji środowiska i jego zasobów. Krótko mówiąc, jest to system, który promuje wzrost gospodarczy poprzez odpowiedzialność za środowisko naturalne. Koncepcja gospodarki cyrkularnej staje się coraz bardziej obiecująca, ponieważ dąży do transformacyjnych zmian w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości.

Model gospodarki cyrkularnej eliminuje "cykl życia" produktu z początkiem, środkiem i końcem. Zamiast tego, wspiera podejście "od kołyski do kołyski" (C2C), gdzie celem jest utrzymanie produktu w procesie produkcyjnym przez czas nieokreślony. W ramach tego procesu kluczowe jest odzyskanie wartości materiału i pamiętanie, że wynik może nie być użyteczny w danym systemie przemysłowym, ale może być w innym. Dlatego w ramach gospodarki cyrkularnej ważne jest, aby firmy były zintegrowane w celu ponownego wykorzystania odpadów z jednej firmy jako zasobów dla innej.

- Gospodarka cyrkulacyjna przynosi wiele korzyści ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, takich jak:
- Ograniczenie wylesiania i wyczerpywania się zasobów naturalnych
- Zmniejszenie ilości odpadów stałych
- Zmniejszenie emisji dwutlenku węgla
- Niższe koszty inwestycji kapitałowych i koszty operacyjne
- Potencjał do innowacji (poprzez przeprojektowanie materiałów, systemów i produktów)
- Zmniejszenie planowanego i szybkiego starzenia się związanego z podejściem opartym na modelu liniowym
- Wyższa wartość dla klienta, która prowadzi do jego lojalności i zadowolenia
- Tworzenie sieci obiegowych (regeneracja, recykling, gościnnosc)

Promowałyby to istnienie działalności okrężnej w miejscach turystycznych, zmieniając obecne systemy i pozwalając sektorowi prywatnemu, społeczeństwu obywatelskiemu i innym podmiotom na promowanie innowacyjnych modeli ekonomicznych i środowiskowych.

### ZADANIA

W WebQuest: Circular Economy [Poziom podstawowy], badaliście podstawy gospodarki cyrkularnej i dlaczego jest ona ważna. To doprowadziło Cię do opracowania prezentacji, w której przedstawiłeś pomysły na to, jakie działania związane z gospodarką cyrkularną mógłbyś wdrożyć w swoim lokalnym kurorcie. Zarząd był zachwycony Twoimi pomysłami i chce, abyś od razu zaczął je realizować! Teraz będziecie musieli wymyślić nowy model biznesowy dla waszego kurortu, w którym będziecie mogli wdrożyć proponowane przez was inicjatywy gospodarki cyrkularnej. To nie tylko przyczyni się do ochrony środowiska i zasobów naturalnych, ale także może przyciągnąć więcej klientów, tworząc większe przychody dla firmy. Istnieje wiele korzyści związanych z Twoim planem.

Dzięki Zielonemu Modelowi Biznesowemu (Green Business Model Canvas) zajmiesz się obszarami kluczowymi dla Twojej firmy. Pomoże ci to zwizualizować i zaktualizować plan, aby przewidzieć przyszłe trendy i wyzwania.

W tym WebQueście zostaniesz poprowadzony przez serię zadań, które pomogą Ci dowiedzieć się więcej na temat gospodarki cyrkularnej. Zadania będą wykonywane w małych grupach po 2-3 osoby. Kiedy zakończysz to zadanie, będziesz mógł użyć swojego Zielonego Modelu Biznesowego do aktualizacji planu zarządzania ośrodkiem. Dzięki temu będziecie w stanie wdrożyć w ośrodku inicjatywy związane z gospodarką cyrkularną, które pomogą środowisku, przyciągną klientów i obniżą koszty. Zaczynamy!

## PROCES

### Krok 1: Zaplanuj swój Zielony Model Biznesowy

A więc, czym jest "model biznesowy"? Model biznesowy to plan udanego działania firmy, identyfikujący źródła przychodów, zamierzony wynik, produkty i finansowanie [Oxford Language, 2019].

Jako pierwszy krok w waszym wyzwaniu, będziecie musieli pomyśleć o tym, jak zamierzacie ustanowić wasz Zielony Model Biznesowy (Green Business Model Canvas). Będzie to kanwa Waszego modelu biznesowego, która przedstawi wizualną reprezentację planu wdrażania zmian.

Zanim w ostatnim kroku wypełnicie kanwę Zielonego Modelu Biznesowego, ważne jest, abyście zanotowali różne elementy, które chcecie uwzględnić i rozważyć przed wprowadzeniem zmian. Ma to kluczowe znaczenie dla zapewnienia, że Zielony Model Biznesowy będzie stanowił jasną reprezentację Twojego planu biznesowego.

Aby uzyskać informacje na temat tego, **czym jest model biznesowy**, kliknij na poniższe linki:

- [What is a Business Model?](#)
- [Business Models Explained](#)

Aby uzyskać informacje na temat **tworzenia udanego modelu biznesowego**, kliknij na poniższe linki:

- [Elements of a Strong Business Model](#)
- [How to Design a Winning Business Model](#)

Aby uzyskać informacje na temat **modeli biznesowych gospodarki cyrkularnej**, kliknij na poniższe linki:

- [Circular Economy Business Models Explained](#)
- [A Framework for Enabling Circular Business Models](#)
- [5 Business Models for the Circular Economy](#)

### Krok 2: Oblicz ślad węglowy swojej firmy

Wdrożenie nowego, ekologicznego modelu biznesowego okaże się niezwykle korzystne zarówno dla Państwa firmy, jak i dla środowiska naturalnego. Aby jednak móc śledzić swój sukces, należy najpierw przeprowadzić pewne badania, aby odkryć ślad węglowy ośrodka. Mierząc ślad węglowy, można zidentyfikować kluczowe obszary, którymi należy się zająć. Nie tylko da Ci to wgląd w obszary wymagające poprawy, ale także da Ci wymierną liczbę startową, którą będziesz mógł porównać w trakcie wdrażania zmian ekologicznych.

Aby uzyskać informacje na temat **znaczenia i korzyści płynących z obniżenia śladu węglowego Twojej firmy**, kliknij na poniższe linki:

- [Calculating and Reducing your Company's Carbon Footprint](#)
- [The Benefits of Monitoring Carbon Emissions for a Business](#)

Aby zapoznać się z **zasobami umożliwiającymi pomiar śladu węglowego Twojej firmy**, kliknij na poniższe linki::

- [Business Carbon Calculator](#)
- [Carbon Footprint Calculator for your Business](#)

Z czasem, po wprowadzeniu zmian, można ponownie obliczyć ślad węglowy firmy, aby zobaczyć, w jaki sposób gospodarka cyrkularna pozytywnie przyczynia się do obniżenia emisji dwutlenku węgla.

### **Krok 3: Zidentyfikuj swoje wartości i nasze propozycje wartości**

Teraz, kiedy już zbadałeś modele biznesowe i zmierzyłeś ślad węglowy swojej firmy, czas zacząć planować!

Zanim stworzysz swój Zielony Model Biznesowy, aby wprowadzić zrównoważony rozwój do ośrodka, będziesz musiał zastanowić się, jakie wartości są najważniejsze. Wartości te powinny być oparte na praktykach gospodarki obiegowej i korzyściach, jakie może ona przynieść nie tylko dla środowiska, ale także dla turystów i lokalnej społeczności. Będziesz musiał przyjrzeć się obecnym praktykom i temu, jak je ulepszyć lub zastąpić bardziej zrównoważonymi praktykami.

Kiedy już zidentyfikujesz swoją Propozycję Wartości, będziesz mógł dokładnie rozważyć, jak skutecznie ją osiągnąć poprzez różne kroki Twojego Zielonego Modelu Biznesowego.

- [How to Write a Great Value Proposition](#)
- [Tips for Identifying your Value Proposition](#)
- [The Influence of a Value Proposition on Circular Economy Models](#)
- [Examples of Circular Economy Business Models](#)

### **Krok 4 (a): Zidentyfikuj swoich kluczowych partnerów, działania i zasoby.**

W następnym kroku będziecie musieli zidentyfikować kluczowych partnerów i działania, które będą w centrum Waszych celów zrównoważonego rozwoju wraz z dostępnymi zasobami, które możecie zaadaptować do Waszego modelu biznesowego gospodarki okrężnej. Te kluczowe części Zielonego Modelu Biznesowego mogą się różnić w różnych lokalizacjach, jednak są one niezbędne do zapewnienia, że Wasz model jest skoncentrowany na różnych partnerach i zasobach. To zapewni, że będzie on zgodny z tym, czego nauczyliście się wcześniej o gospodarce cyrkularnej.

W przypadku kluczowych partnerów, należy zidentyfikować strony trzecie, które są dla nas dostępne i mogą pracować w sposób przyjazny dla środowiska wraz z naszym nowym modelem biznesowym. Pozwoli to określić, jakie modele gospodarki cyrkularnej można wdrożyć. Na przykład, jeśli dzielisz przestrzeń środowiskową, taką jak plaża lub las, z komitetem zielonego miasta, zbadaj, gdzie możecie współpracować w celu wdrożenia strategii gospodarki cyrkulacyjnej.

- [How to Identify Key Partners](#)
- [Creating Partnerships in a Circular Economy](#)

W przypadku kluczowych działań należy zastanowić się, co chcemy osiągnąć w zakresie gospodarki cyrkularnej. Czy chcemy znaleźć sposób na ponowne wykorzystanie i recykling większej ilości odpadów? Czy trzeba zrewidować produkty, które oferuje się klientom i zapewnić, że są one bardziej zrównoważone? A może istnieją praktyki, które chcielibyście wdrożyć, aby zmniejszyć konsumpcję i zapewnić zrównoważony rozwój?

- [Key Activities in the Business Model Canvas](#)

W przypadku Kluczowych Zasobów należy zastanowić się, co jest dostępne, aby z powodzeniem wdrożyć swoją propozycję wartości. Na przykład, jeśli przedstawiamy się na recykling szklanych butelek, jakich kanałów dystrybucji będziemy potrzebować? Jakie zasoby będziemy musieli wykorzystać, aby uświadomić naszym klientom te zmiany?

- [What are Key Resources?](#)
- [Waste as a Resource](#)

Teraz, kiedy zidentyfikowaliście już główne sekcje waszego Zielonego Modelu Biznesowego, jesteście prawie w pełni przygotowani do jego wypełnienia. Zanim to zrobicie, będziecie musieli przeprowadzić własne badania, aby odkryć swoje mocne strony, horyzonty, strukturę kosztów i strumienie przychodów. Pozwoli to określić ogólny wynik biznesplanu i wyznaczyć osiągalny cel, który będzie dostosowany do nas i naszej działalności.

Aby uzyskać informacje na temat wyznaczania **celów biznesowych**, kliknij na poniższe linki:

- [Setting Achievable Business Goals](#)
- [Tips for Business Goals](#)

### Krok 5: Zielony Model Biznesowy Canvas

W ostatnim kroku uzupełnij swój Zielony Model Biznesowy (Green Business Model Canvas). Business Model Canvas składa się z dziewięciu elementów:

Struktura Zielonego Modelu Biznesowego
1) Propozycja wartości: Twoje unikalne rozwiązanie (inicjatywy związane z gospodarką cyrkularną)
2) Kluczowe zasoby: Zasoby potrzebne do wdrożenia inicjatyw
3) Kluczowi partnerzy: Przegląd sieci, które trzeba będzie utworzyć w swoim regionie.
4) Kluczowe wartości: Co jest ważne do rozważenia przy wdrażaniu tych zmian?
5) Mocne strony: Jakie umiejętności / zasoby / sieci kontaktów będą działać na Twoją korzyść?
6) Horyzonty: Jakie są potencjalne horyzonty z Twojego rozwiązania(ów)? Co uda Ci się osiągnąć?
7) Struktura kosztów: Jakie są istotne koszty tego modelu biznesowego? Czy są to koszty stałe czy zmienne?
8) Strumienie przychodów: Rozważ swoje przychody i potencjał wzrostu.

ZIELONY MODEL BIZNESOWY

PROPOZYCJA WARTOŚCI	KLUCZOWE ZASOBY (FIZYCZNE, FINANSOWE, LUDZKIE, INTELEKTUALNE)	SŁABE STRONY	POZIOMY
KLUCZOWI PARTNERZY	KLUCZOWE WARTOŚCI	STRUKTURA KOSZTÓW	STRUMIENIE PRZYCHODÓW

Kiedy już ukończysz swój Zielony Model Biznesowy, możesz wprowadzić swoje pomysły w czyn i zacząć coś zmieniać! Posiadanie jasnego celu i wizualnej reprezentacji tego, co chcesz osiągnąć, działa jak świetny wskaźnik do wprowadzania zmian. Dzięki swojemu Zielonemu Modelowi Biznesowemu możesz określić prosty plan działania. W ten sposób można wyjaśnić: wykonalność, pożądalność i wykonalność.

## OCENA

Jako samoocenę do tego WebQuestu, możesz napisać krótką autorefleksję o długości około 500 słów na temat tego, jak odebrałeś to doświadczenie. Poniższe pytania pomogą ci w dokonaniu autorefleksji:

- Co było dla ciebie najważniejsze w tym ćwiczeniu?
- Dlaczego jesteś zmotywowany do wdrażania zielonych inicjatyw?
- W jaki sposób planujesz wprowadzić zmiany systemowe w sektorze turystycznym, aby promować zrównoważony rozwój?
- Czy uważasz, że stworzenie biznes planu pozwoliło Ci na strategiczne zaplanowanie Twojego zaktualizowanego planu działania? Dlaczego? Dlaczego nie?
- Czy możesz pomyśleć o innych strukturach lub metodach, które mogłyby pomóc w promowaniu zrównoważonych i ekonomicznych zmian w sektorze turystycznym? Wymień je.

Aby sprawdzić swoją wiedzę po ukończeniu tego WebQuestu, wypełnij poniższy quiz wielokrotnego wyboru:

1. Która z poniższych definicji jest poprawną definicją gospodarki cyrkularnej?
  - a) System ekonomiczny, który zajmuje się wyłącznie zmianami ekonomicznymi w przedsiębiorstwie.
  - b) System ekonomiczny, który stawia czoła globalnym wyzwaniom.
  - c) System gospodarczy, który zajmuje się wyzwaniami globalnymi i społecznymi.
  - d) System ekonomiczny, który zajmuje się wyłącznie zmianami społecznymi w przedsiębiorstwie.
2. Podejście gospodarki cyrkularnej odnosi się do nawyków konsumenckich i stara się na nowo zdefiniować obecne systemy ochrony środowiska. Prawda czy Fałsz?
  - a) Prawda
  - b) Fałsz
3. Która z poniższych idei **nie** jest częścią gospodarki cyrkularnej?
  - a) Konsumowanie produktów
  - b) Wydobywanie surowców
  - c) Wytwarzanie produktów
  - d) Recykling odpadów
4. Model gospodarki cyrkularnej jest zdolny do redukcji kosztów i tworzenia miejsc pracy. Prawda czy Fałsz?
  - a) Prawda
  - b) Fałsz
5. Co oznacza skrót C2C w odniesieniu do gospodarki cyrkularnej?
  - a) Cradle to Circle (od kołyski do koła)
  - b) Circle to Cradle (od koła do kołyski)
  - c) Circle to Circle (od koła do koła)
  - d) Cradle to Cradle (od kołyski do kołyski)

## PODSUMOWANIE

Dobra robota! Kurort nie tylko obniży koszty, stworzy miejsca pracy i przyciągnie więcej klientów, ale również stanie się orędownikiem ochrony środowiska. Tworząc Zielony Model Biznesowy, możesz uzyskać jasną i zwięzłą wizję tego, jak chcesz wprowadzić zmiany. Dzięki temu można uzyskać ukierunkowany pogląd, który może zmniejszyć ryzyko niepowodzenia i ukierunkować potrzeby klienta / biznesu. Skupiając się na strategicznych elementach zmian transformacyjnych, które chcesz wprowadzić w swojej firmie, możesz dążyć do wzrostu i sukcesu! Nie tylko zapewnia ramy wdrożeniowe, ale także lepsze zrozumienie biznesu.

Istotne jest, aby firmy zaczęły dokonywać innowacyjnych inwestycji w kierunku procesów transformacyjnych. Wyeliminowanie obecnych modeli liniowych gospodarek będzie działać w celu zainspirowania innych do dokonania zmiany i aktualizacji ich obecnych systemów. Wdrażanie podejścia "od kotyski do kotyski" zapewnia, że produkty mają ciągły cykl życia, co ogranicza wymuszanie wykorzystywania zasobów naturalnych. Wspieranie nowych inicjatyw, takich jak model gospodarki cyrkulacyjnej, odgrywa kluczową rolę w podnoszeniu świadomości ekologicznej. Gospodarka cyrkularna jest potrzebna jako odpowiedź na budowanie zrównoważonych ekosystemów. To przekształca obecne procesy, które istnieją pomiędzy środowiskiem zurbanizowanym a naturalnym, torując drogę do lepszego zrównoważonego rozwoju.

"Od kotyski do kotyski jest jak dobre ogrodnictwo; nie chodzi o "ratowanie" planety, ale o nauczenie się, jak na niej prosperować."

— Michael Braungart



Zdjęcie: Markus Spiske na *Unsplash*



