



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>Bloc d'apprentissage ESTET</b>	Compétences socioculturelles		
<b>Titre du projet d'apprentissage par le service</b>	Vaincre le surtourisme	<b>Code SLP</b>	SLP 2.5
<b>Type de ressource</b>	<b>Projet d'apprentissage par le service (SLP)</b>	<b>Type d'apprentissage</b>	Apprentissage autodirigé
<b>Durée de l'activité (en minutes)</b>	<b>60 minutes</b>	<b>Résultat d'apprentissage</b>	Connaissances théoriques sur les initiatives stratégiques visant à renforcer les relations entre le secteur du tourisme et les communautés locales en impliquant les communautés dans le développement du tourisme.
<b>Objectif du projet d'apprentissage par le service ?</b>	<p>L'objectif de cette activité est de vous donner un exemple pratique de la manière de renforcer les relations entre le secteur du tourisme et les communautés locales en adoptant une approche plus inclusive du développement touristique. Vous découvrirez les avantages de l'application de cette approche dans d'autres destinations présentant un contexte similaire.</p> <p>L'étude de cas suivante est un exemple d'activités menées dans deux villages voisins en Croatie où deux hôtels récemment rénovés ont connu une croissance rapide du tourisme international et ont commencé à attirer un nouveau type de clients - plus luxueux et plus exigeants. Cela a représenté à la fois des défis et des opportunités pour les entreprises et les offices du tourisme plus habitués à accueillir des touristes nationaux et régionaux.</p> <p>Les actions entreprises ont permis une gestion plus inclusive du tourisme grâce à la création de conseils de destination, une augmentation des ventes de produits locaux, une hausse des revenus et de meilleures pratiques commerciales. Cette étude de cas vous permettra d'associer une histoire aux informations couvertes par le sous-thème "Impliquer les communautés locales".</p>		

<p><b>Introduction</b></p>	<p>Les défis auxquels cette région est confrontée reflètent ceux qui seront familiers dans de nombreuses parties du monde. La Riviera de Makarska, en Croatie, a connu une croissance rapide du tourisme international au cours de la dernière décennie et attire désormais un nouveau type de clientèle. Dans ces circonstances, les populations, les entreprises et les attractions locales sont souvent négligées car elles ne connaissent pas les normes internationales requises ou les exigences des différents marchés clients.</p> <p>Cela peut entraîner l'exclusion des emplois importés et des entreprises locales, provoquant des tensions et des conflits qui s'aggravent avec le temps. En outre, dans les petits villages, comme ceux de la Riviera Makarska, les développements touristiques et l'augmentation du nombre de visiteurs peuvent avoir un impact disproportionné sur la communauté locale et les ressources naturelles qu'elle utilise.</p> <p>La Travel Foundation (TF), une organisation caritative de tourisme durable travaillant en partenariat avec la TUI Care Foundation, a testé des moyens de renforcer les relations entre le secteur du tourisme et les communautés locales de la Riviera de Makarska en adoptant une approche plus inclusive du développement touristique. Le projet s'est concentré sur deux hôtels TUI récemment rénovés dans les villages voisins de Živogošće et Igrane, où la TF a établi des relations entre diverses parties prenantes et a soutenu les propriétaires d'entreprises locales pour améliorer leur accès au marché.</p> <p>Regardez cette courte vidéo sur le projet en Croatie : <a href="#">Travel Foundation : Développement du tourisme inclusif en Croatie</a></p>
<p><b>Défi</b></p>	<p>Les actions entreprises par la Travel Foundation et ses partenaires sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Établissement de relations avec les parties prenantes:</b> des conseils de destination (représentants des secteurs public et privé) ont été créés dans chaque village pour soutenir les efforts visant à améliorer l'impact des développements hôteliers sur les communautés locales.</li> <li><b>Développement et commercialisation de produits locaux:</b> formation des gérants de bars et de restaurants locaux, afin de leur permettre de répondre aux nouveaux besoins touristiques ; collaboration avec TUI et le personnel des hôtels pour développer de nouvelles initiatives qui encourageraient les clients des hôtels à explorer les villages ; mise</li> </ul>

	<p>en place de nouvelles excursions "Taste the Village", qui visitent les restaurants locaux.</p> <p><b>Promotion de la culture et du patrimoine locaux:</b> deux itinéraires pédestres autoguidés sur le patrimoine culturel ont été créés ; les offices du tourisme ont travaillé avec les sites du patrimoine pour améliorer l'accessibilité pour les visiteurs.</p> <p>A la fin du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les deux villages bénéficient de conseils de destination réunissant 26 représentants d'organisations des secteurs public et privé.</li> <li>• plus de 800 clients de l'hôtel ont participé aux nouvelles excursions "Taste the Village" au cours de la première saison.</li> <li>• Les propriétaires d'entreprises ont signalé une augmentation de 11 % de la fréquentation des villages par les clients des hôtels et 53 % ont fait état d'une augmentation des ventes.</li> <li>• 17 des 20 propriétaires de bars et de restaurants formés ont modifié leurs pratiques commerciales.</li> </ul> <p>Les enseignements tirés de ce projet pilote peuvent être appliqués plus largement à un certain nombre de groupes de parties prenantes, notamment les promoteurs hôteliers, les voyageurs, les directeurs d'hôtel, les autorités touristiques et les entreprises locales, et peuvent orienter les efforts futurs pour développer des modèles de développement touristique plus inclusifs.</p>
<p><b>Tâche</b></p>	<p>Questions pour la réflexion :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parmi les actions entreprises dans le cadre du projet, quelles sont celles qui sont le plus susceptibles d'avoir le plus grand impact sur l'amélioration de la qualité de vie des résidents locaux, et pourquoi ?</li> <li>• Parmi les actions entreprises dans le cadre du projet, lesquelles sont les plus susceptibles d'avoir le plus grand impact sur la relation entre les habitants et les touristes internationaux, et de quelle manière ?</li> <li>• Comment l'implication des communautés locales dans le développement du tourisme renforce-t-elle leur soutien au tourisme ?</li> <li>• Si ce projet n'avait pas été mis en œuvre, quels auraient été, selon vous, les impacts négatifs sur la communauté locale ?</li> <li>• Pouvez-vous penser à d'autres destinations présentant des problèmes similaires ? Comment y ont-elles répondu ? Que peuvent-elles apprendre de cette étude de cas ?</li> <li>• Laquelle de ces initiatives proposées aura le plus grand impact sur l'environnement naturel des deux villages et de leurs environs ?</li> </ul>



