



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

Bloc d'apprentissage ESTET	Compétences socioculturelles (protection des communautés locales)		
Titre du projet d'apprentissage par le service	Vaincre le surtourisme	Code SLP	SLP 2.6
Type de ressource	Projet d'apprentissage par le service (SLP)	Type d'apprentissage	Apprentissage autodirigé
Durée de l'activité (en minutes)	60 minutes	Résultat d'apprentissage	Connaissance théorique sur les initiatives stratégiques dans une destination avec un problème de surtourisme qui réduisent les conflits et favorisent l'harmonie entre les résidents et les touristes.
Objectif du projet d'apprentissage par le service ?	<p>L'objectif de cette activité est de vous donner un exemple pratique de la façon dont vous pouvez aborder le problème du surtourisme de manière planifiée et stratégique. Vous découvrirez des solutions aux impacts négatifs spécifiques du surtourisme qui, moyennant des modifications spécifiques à la destination, peuvent être appliquées à n'importe quelle destination.</p> <p>L'étude de cas suivante est un exemple de développement d'un plan stratégique pour une destination surpeuplée - la ville de Barcelone - dans le cadre d'un processus participatif avec toutes les parties prenantes concernées. Cela garantit que leurs besoins seront entendus et pris en compte, et que les solutions seront élaborées ensemble afin de minimiser les conflits futurs entre les résidents et les touristes.</p> <p>L'étude de cas de Barcelone vous permettra d'associer une histoire aux informations traitées dans le sous-thème Protection des communautés locales.</p> <p>Il sera également question de la manière d'inclure les partenaires communautaires de la destination dans le développement touristique d'une zone surpeuplée.</p>		
Introduction	<p>Barcelone compte 1,6 million d'habitants mais est visitée par plus de 32 millions de touristes chaque année. Certains quartiers sont extrêmement populaires auprès des touristes, comme la rue La Ramblas, le front de mer de la Barceloneta ou la cathédrale inachevée de Gaudi, la Sagrada Familia.</p> <p>Les habitants de Barcelone sont descendus dans la rue pour protester. Des panneaux dans la ville traitent les touristes de bâtards et de terroristes. Ils exigent que les "touristes rentrent chez eux". Ils affirment qu'il ne s'agit pas de tourisme, mais d'une "invasion".</p> <p>Regardez la vidéo pour comprendre les principaux problèmes liés au surtourisme à Barcelone, et quelques idées pour y remédier :</p> <p>Barcelone et le surtourisme du XXI^e siècle (9.30 min)</p>		

	<p>Et ce court document avec les commentaires des résidents de Barcelone sur les impacts négatifs :</p> <p>Barcelone vaincue par le surtourisme (2.30 min)</p> <p>Cependant, il est entendu que la plupart des manifestants se sont opposés à l'absence de réglementation et aux incitations flagrantes qui ont permis à leur ville de devenir de plus en plus invivable. Les autorités ont dû agir.</p> <p>Plusieurs mesures ont été prises, telles que de nouvelles réglementations visant à réduire le nombre de locations privées à court terme, l'absence de nouvelles licences pour les hébergements touristiques, la limitation du nombre d'entrées quotidiennes dans certaines attractions, la tarification variable des entrées pour les touristes et les résidents, la multiplication des services de réservation en ligne et l'amélioration des possibilités de stationnement. En 2016, les travaux ont commencé sur le plan stratégique pour le tourisme 2020 qui est un excellent exemple de processus inclusif impliquant toutes les parties prenantes pour lutter contre le surtourisme.</p>
<p>Défi</p>	<p>Plus de 200 représentants d'associations de résidents locaux, d'entreprises, de syndicats et d'organisations culturelles et sociales ont participé à l'élaboration de la stratégie "Tourisme Barcelone 2020". La stratégie reconnaît la dépendance de Barcelone vis-à-vis du tourisme, mais admet qu'elle doit s'éloigner de la promotion constante et de l'augmentation des chiffres, et se concentrer davantage sur la gouvernance pour garantir un tourisme durable.</p> <p>Le plan stratégique contient 80 défis stratégiques dans cinq domaines : Gouvernance, Gestion du tourisme, Stratégie territoriale, Emplois et entreprises, et Promotion et marketing. Il y a 10 programmes stratégiques avec 30 lignes d'action et 100 mesures.</p> <p>Les actions proposées dans 10 programmes stratégiques visaient à freiner l'hébergement de courte durée, à réduire la surpopulation, à promouvoir l'ensemble de la province et à améliorer la gestion de la connaissance de l'activité touristique pour soutenir le processus décisionnel. Comme l'a déclaré le professeur Harold Goodwin, l'un des "pères" du tourisme responsable, "Barcelone utilise un plus large éventail de mécanismes pour relever le défi du surtourisme que toute autre destination. Son expérience est importante alors que d'autres tentent de relever le défi".</p> <p>Une autre question à prendre en compte est l'engagement d'un partenaire communautaire dans le processus de développement du tourisme, notamment pour lutter contre le surtourisme. La façon d'engager un partenaire communautaire serait de travailler avec une communauté (ou les représentants d'une communauté, un groupe restreint mais engagé) dans une destination qui connaît le surtourisme pour leur montrer, sur l'exemple de Barcelone, qu'ils ne sont pas seuls, qu'il existe déjà des solutions que d'autres endroits ont trouvées, et que nous pouvons nous inspirer de leurs expériences. L'exercice consisterait à réunir "notre" communauté, à lui montrer les vidéos et à discuter des défis, afin de voir quelles sont les similitudes et les différences entre nous et Barcelone. Il serait utile de passer en revue les "questions de réflexion" pour établir ces liens et ces comparaisons.</p>

	<p>Il serait également intéressant de résumer la stratégie de Barcelone pour qu'ils voient comment ils ont abordé le problème, et de discuter avec la communauté pour savoir si les actions prises à Barcelone pour lutter contre le surtourisme fonctionneraient dans notre destination. Discutez également avec eux pour savoir s'ils seraient prêts à travailler sur une telle stratégie avec le DMO. Cet exercice pourrait aboutir à des résultats très intéressants, qu'il s'agisse d'avoir une bonne vue d'ensemble de ce que la communauté considère comme les défis associés au surtourisme (et au tourisme en général) ou d'évaluer s'il y aurait une volonté de coopérer à la planification et à la gestion de la destination.</p> <p>Lisez les dernières pages (p. 24-28) de l'analyse de Goodwin sur le tourisme à Barcelone en 2020, qui résume les actions des 10 programmes stratégiques, puis remplissez la tâche ci-dessous.</p>
<p>Tâche</p>	<p>Questions pour la réflexion :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Parmi les actions proposées dans les dix programmes stratégiques, quelles sont celles qui sont le plus susceptibles d'avoir la plus grande incidence sur l'amélioration de la qualité de vie des habitants de Barcelone, et pourquoi ? ● En quoi la commercialisation de l'ensemble de la province de Barcelone et de la côte contribuera-t-elle à réduire les tensions à Barcelone ? ● En quoi l'amélioration de la collecte et du partage des données et des connaissances sur l'activité touristique est-elle essentielle pour mieux gérer le surtourisme dans toute destination ? ● Laquelle de ces initiatives proposées aura le plus grand impact sur l'environnement naturel de Barcelone ? ● Pouvez-vous penser à d'autres villes ayant des difficultés associées au surtourisme et qui ont des problèmes similaires à ceux de Barcelone ? Que peuvent-ils apprendre de la stratégie de Barcelone ? ● Comment impliquer la communauté locale et comment travailler avec une communauté qui connaît le surtourisme pour montrer des moyens de coopération afin de le surmonter ?

