



**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

πλοκ εκμάθησης ESTET	Κοινωνικοπολιτισμικές Δεξιότητες		
Τίτλος έργου Service Learning	Ξεπερνώντας τον υπερ-τουρισμό	Κωδικός SLP	Έργο εκμάθησης υπηρεσιών SLP 2.5
Τύπος πόρου	Πρόγραμμα εκμάθησης υπηρεσιών (SLP)	Είδος μάθησης	Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση
Διάρκεια Δραστηριότητας (σε λεπτά)	60 Λεπτά	Μαθησιακό Αποτέλεσμα	Οι θεωρητικές γνώσεις σχετικά με τις στρατηγικές πρωτοβουλίες που θα ενισχύσουν τις σχέσεις μεταξύ του τουριστικού τομέα και των τοπικών κοινοτήτων, συμπεριλαμβάνοντας τις κοινότητες στην τουριστική ανάπτυξη.
Στόχος του Προγράμματος Service Learning	<p>Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να σας δώσει ένα πρακτικό παράδειγμα για το πώς να ενισχύσετε τις σχέσεις μεταξύ του τουριστικού τομέα και των τοπικών κοινοτήτων, υιοθετώντας μια πιο περιεκτική προσέγγιση στην τουριστική ανάπτυξη. Θα μάθετε για τα οφέλη της εφαρμογής αυτής της προσέγγισης σε άλλους προορισμούς με παρόμοιο πλαίσιο.</p> <p>Η ακόλουθη περιπτώσιολογική μελέτη είναι ένα παράδειγμα δραστηριοτήτων που πραγματοποιήθηκαν σε δύο γειτονικά χωριά της Κροατίας, όπου δύο πρόσφατα ανακαινισμένα ξενοδοχεία έχουν γνωρίσει ταχεία ανάπτυξη στον διεθνή τουρισμό και έχουν αρχίσει να προσελκύουν έναν νέο τύπο πελάτη – πιο πολυτελή και πιο απαιτητικό. Το εγχείρημα αυτό είχε εμφανή αποτελέσματα τόσο τις προκλήσεις όσο και τις ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις και τα τουριστικά συμβούλια που ήταν πιο συνηθισμένα στην τροφοδοσία των εγχώριων και περιφερειακών τουριστών.</p> <p>Οι δράσεις που αναλήφθηκαν είχαν ως αποτέλεσμα τη διαχείριση του τουρισμού χωρίς αποκλεισμούς μέσω της δημιουργίας συμβουλίων και της αύξησης των πωλήσεων τοπικών προϊόντων, της αύξησης του εισοδήματος και των καλύτερων επιχειρηματικών πρακτικών. Αυτή η περιπτώσιολογική μελέτη θα σας επιτρέψει να συνδέσετε αυτήν την περίπτωση με τις πληροφορίες που καλύπτονται στο υποθέμα «Συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων».</p>		
Εισαγωγή	<p>Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζονται σε αυτή η περιοχή της μελέτης αντικατοπτρίζουν εκείνες που θα είναι γνωστές σε πολλά μέρη του κόσμου. Η Makarska Riviera στην Κροατία έχει δει ταχεία ανάπτυξη του διεθνούς τουρισμού κατά την τελευταία δεκαετία και τώρα προσελκύει έναν νέο τύπο πελάτη. Σε τέτοιες περιπτώσεις, οι ντόπιοι, οι επιχειρήσεις και τα αξιοθέατα συχνά παραβλέπονται, καθώς δεν γνωρίζουν τα απαιτούμενα διεθνή πρότυπα ή τις απαιτήσεις διαφορετικών αγορών. Αυτό μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό από την απασχόληση των τοπικών επιχειρήσεων, προκαλώντας εντάσεις και συγκρούσεις που κλιμακώνονται με την πάροδο του χρόνου.</p>		

	<p>Επιπλέον, σε μικρότερα χωριά, όπως στη Ριβιέρα Makarska, οι τουριστικές εξελίξεις και ο αυξημένος αριθμός επισκεπτών μπορούν να έχουν δυσανάλογα μεγάλο αντίκτυπο στην τοπική κοινότητα και τους φυσικούς πόρους που χρησιμοποιούν.</p> <p>Το Travel Foundation (TF), μια φιλανθρωπική οργάνωση βιώσιμου τουρισμού που συνεργάζεται με το TUI Care Foundation, δοκίμασε τρόπους για την ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ του τουριστικού τομέα και των τοπικών κοινοτήτων στη Ριβιέρα Makarska, υιοθετώντας μια πιο περιεκτική προσέγγιση στην τουριστική ανάπτυξη. Το επίκεντρο του έργου ήταν σε δύο πρόσφατα ανακαινισμένα ξενοδοχεία TUI στα γειτονικά χωριά Žrnovošće και Igrane, όπου το TF δημιούργησε σχέσεις μεταξύ διαφορετικών ενδιαφερόμενων μερών και υποστήριξε τους ιδιοκτήτες τοπικών επιχειρήσεων για να βελτιώσουν την πρόσβασή τους στην αγορά.</p> <p>Παρακολουθήστε αυτό το σύντομο βίντεο σχετικά με το έργο στην Κροατία: Travel Foundation: Τουριστική ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς στην Κροατία</p>
<p>Πρόκληση</p>	<p>Οι δράσεις που αναλήφθηκαν από το Travel Foundation και τους συνεργάτες του περιελάμβαναν:</p> <p>Οικοδόμηση σχέσεων με τους ενδιαφερόμενους: τοπικά συμβούλια (εκπρόσωποι του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα) σε κάθε χωριό δημιουργήθηκαν για να υποστηρίξουν προσπάθειες που βελτιώνουν τις επιπτώσεις των ξενοδοχειακών εξελίξεων στις τοπικές κοινωνίες.</p> <p>Ανάπτυξη και μάρκετινγκ τοπικών προϊόντων: κατάρτιση των διευθυντών τοπικών μπαρ και εστιατορίων, που τους επιτρέπει να καλύψουν τις νέες τουριστικές ανάγκες · συνεργασία με την TUI και το προσωπικό των ξενοδοχείων για την ανάπτυξη νέων πρωτοβουλιών που θα ενθάρρυναν τους επισκέπτες των ξενοδοχείων να εξερευνήσουν τα χωριά · δημιουργία νέων εκδρομών «Taste the Village», οι οποίες επισκέπτονται τοπικά εστιατόρια.</p> <p>Προώθηση του τοπικού πολιτισμού και της κληρονομιάς: δημιουργήθηκαν δύο αυτο-καθοδηγούμενες διαδρομές πεζοπορίας πολιτιστικής κληρονομιάς · τα τουριστικά συμβούλια συνεργάστηκαν με τα μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς για να αυξήσουν την προσβασιμότητα για τους επισκέπτες.</p> <p>Μέχρι το τέλος του έργου:</p> <ul style="list-style-type: none"> • και τα δύο χωριά επωφελήθηκαν από τα τοπικά συμβούλια στα οποία συμμετείχαν 26 εκπρόσωποι οργάνωσης του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα • Πάνω από 800 επισκέπτες του ξενοδοχείου συμμετείχαν σε νέες εκδρομές «Taste the Village» κατά τη διάρκεια της πρώτης σεζόν. • οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων ανέφεραν αύξηση 11% στην επισκεψιμότητα από τους επισκέπτες των ξενοδοχείων στα χωριά και το 53% ανέφεραν αυξημένες πωλήσεις. • 17 από τους 20 ιδιοκτήτες μπαρ και εστιατορίων που εκπαιδεύτηκαν εφάρμοσαν αλλαγές στις επιχειρηματικές πρακτικές.

	<p>Τα διδάγματα που αντλήθηκαν από αυτό το πιλοτικό έργο έχουν τη δυνατότητα ευρύτερης εφαρμογής για ορισμένες ομάδες ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των ιδιοκτητών ξενοδοχείων, των ταξιδιωτικών πρακτόρων, των διευθυντών ξενοδοχείων, των τουριστικών αρχών και των τοπικών επιχειρήσεων, και μπορούν να τροφοδοτήσουν τις μελλοντικές προσπάθειες για την ανάπτυξη μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς.</p>
<p>Ανάθεση εργασίας</p>	<p>Ερωτήσεις για προβληματισμό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιες από τις δράσεις που αναλαμβάνονται στο πλαίσιο του έργου είναι πιθανότερο να έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της περιοχής και γιατί; • Ποιες από τις δράσεις που αναλαμβάνονται στο πλαίσιο του έργου είναι πιο πιθανό να έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στη σχέση μεταξύ των ντόπιων και των διεθνών τουριστών και με ποιον τρόπο; • Πώς η συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών στην τουριστική ανάπτυξη οικοδομεί την υποστήριξή τους στον τουρισμό; • Αν δεν είχε υλοποιηθεί αυτό το έργο, ποιες πιστεύετε ότι θα ήταν οι αρνητικές επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία; • Μπορείτε να σκεφτείτε άλλους προορισμούς με παρόμοια προβλήματα; Πώς αντέδρασαν σε αυτά; Τι μπορούν να μάθουν από αυτή τη μελέτη περίπτωσης; • Ποια από αυτές τις προτεινόμενες πρωτοβουλίες θα έχει τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στο φυσικό περιβάλλον των δύο χωριών και των περιχώρων τους;

