



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>Μπλοκ εκμάθησης ESTET</b>	<b>Κοινωνικοπολιτισμικές δεξιότητες (Προστασία των τοπικών κοινοτήτων)</b>		
<b>Τίτλος έργου Service Learning</b>	Ξεπερνώντας τον υπερτουρισμό	<b>Κωδικός SLP</b>	Έργο εκμάθησης υπηρεσιών SLP 2.6
<b>Τύπος πόρου</b>	<b>Πρόγραμμα εκμάθησης υπηρεσιών (SLP)</b>	<b>Είδος μάθησης</b>	Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση
<b>Διάρκεια Δραστηριότητας (σε λεπτά)</b>	<b>60 Λεπτά</b>	<b>Μαθησιακό Αποτέλεσμα</b>	Θεωρητική γνώση στρατηγικών πρωτοβουλιών σε έναν προορισμό με πρόβλημα υπερτουρισμού που μειώνουν τις συγκρούσεις και προάγουν την αρμονία μεταξύ κατοίκων και τουριστών
<b>Στόχος του Προγράμματος Service Learning</b>	<p>Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να σας δώσει ένα πρακτικό παράδειγμα για το πώς να αντιμετωπίσετε το πρόβλημα του υπερτουρισμού με προγραμματισμένο, στρατηγικό τρόπο. Θα μάθετε για λύσεις σε συγκεκριμένες αρνητικές επιπτώσεις του υπερτουρισμού που, με τροποποιήσεις για συγκεκριμένους προορισμούς, μπορούν να εφαρμοστούν σε οποιοδήποτε τουριστικό προορισμό.</p> <p>Η ακόλουθη μελέτη περίπτωσης είναι ένα παράδειγμα ανάπτυξης ενός στρατηγικού σχεδίου για έναν υπερπλήρη προορισμό – την πόλη της Βαρκελώνης – σε μια συμμετοχική διαδικασία με όλους τους σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς. Σε αυτό το παράδειγμα ότι οι ανάγκες των ντόπιων κατοίκων ακούστηκαν και αντιμετωπίστηκαν και ότι οι λύσεις αναπτύχθηκαν από κοινού για να ελαχιστοποιηθούν οι μελλοντικές συγκρούσεις μεταξύ κατοίκων και τουριστών.</p> <p>Η περιπτωσιολογική μελέτη της Βαρκελώνης θα σας επιτρέψει να συνδέσετε ένα παράδειγμα με τις πληροφορίες που καλύπτονται στο υποθέμα «Προστασία των τοπικών κοινοτήτων».</p> <p>Θα αφορά επίσης τον τρόπο ένταξης των κοινοτικών εταίρων του προορισμού στην τουριστική ανάπτυξη μιας υπερπλήρους περιοχής.</p>		
<b>Εισαγωγή</b>	<p>Η Βαρκελώνη έχει 1,6 εκατομμύρια κατοίκους, αλλά την επισκέπτονται πάνω από 32 εκατομμύρια τουρίστες κάθε χρόνο. Υπάρχουν ορισμένες περιοχές που είναι εξαιρετικά δημοφιλείς στους τουρίστες, όπως η οδός La Ramblas, η παραλία Barceloneta ή ο ημιτελής καθεδρικός ναός του Gaudi Sagrada Familia.</p> <p>Οι κάτοικοι της Βαρκελώνης βγήκαν στους δρόμους για να διαμαρτυρηθούν. Οι πινακίδες γύρω από την πόλη αποκαλούσαν τους τουρίστες μπάσταρδους και τρομοκράτες. Απαιτούσαν από τους «τουρίστες να πάνε σπίτι τους». Ισχυρίζονται ότι αυτό δεν είναι τουρισμός, είναι «εισβολή».</p> <p>Παρακολουθήστε το βίντεο για να κατανοήσετε τα βασικά προβλήματα με τον υπερτουρισμό στη Βαρκελώνη και μερικές ιδέες για το πώς να αντιμετωπιστεί:</p> <p><a href="#">Βαρκελώνη και υπερτουρισμός</a> του <a href="#">21ου</a> αιώνα (9,30 λεπτά)</p>		

	<p>Και αυτό το σύντομο βίντεο με τα σχόλια των κατοίκων της Βαρκελώνης σχετικά με τις αρνητικές επιπτώσεις:</p> <p><a href="#">Η Βαρκελώνη ξεπέρασε τον υπερτουρισμό</a> (2.30 λεπτά)</p> <p>Ωστόσο, είναι κατανοητό ότι οι περισσότεροι διαδηλωτές είχαν αντιπαχθεί στην έλλειψη ρύθμισης και στα κραυγαλέα κίνητρα που επέτρεψαν στην πόλη τους να γίνει όλο και πιο μη βιώσιμη. Οι αρχές έπρεπε να δράσουν.</p> <p>Έχουν ληφθεί διάφορα μέτρα, όπως νέοι κανονισμοί για τη μείωση του αριθμού των βραχυπρόθεσμων ιδιωτικών ενοικίων· δεν υπάρχουν νέες άδειες για τουριστικά καταλύματα· ημερήσια όρια εισόδου σε ορισμένα αξιοθέατα, μεταβλητή τιμολόγηση εισόδου για τουρίστες και κατοίκους· περισσότερες ηλεκτρονικές υπηρεσίες κρατήσεων και βελτιωμένες εγκαταστάσεις στάθμευσης. Το 2016 ξεκίνησαν οι εργασίες για το στρατηγικό σχέδιο για τον τουρισμό 2020, το οποίο αποτελεί καλό παράδειγμα διαδικασίας χωρίς αποκλεισμούς με τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων μερών για την καταπολέμηση του υπερτουρισμού.</p>
<p><b>Πρόκληση</b></p>	<p>Πάνω από 200 εκπρόσωποι τοπικών ενώσεων, εταιρειών και συνδικαλιστικών οργανώσεων, πολιτιστικών και κοινωνικών οργανώσεων συμμετείχαν στην ανάπτυξη της στρατηγικής <b>«Τουρισμός της Βαρκελώνης για το 2020»</b>. Η στρατηγική αναγνωρίζει την εξάρτηση της Βαρκελώνης από τον τουρισμό, αλλά αναγνωρίζει ότι πρέπει να απομακρυνθεί από τη συνεχή προώθηση και τον αυξανόμενο αριθμό και να επικεντρωθεί περισσότερο στη διακυβέρνηση για να διασφαλίσει ότι ο τουρισμός είναι βιώσιμος.</p> <p>Το στρατηγικό σχέδιο περιλαμβάνει 80 στρατηγικές προκλήσεις σε πέντε τομείς: διακυβέρνηση, διαχείριση του τουρισμού, εδαφική στρατηγική, θέσεις εργασίας και επιχειρήσεις, προώθηση και μάρκετινγκ. Υπάρχουν 10 στρατηγικά προγράμματα με 30 γραμμές δράσης και 100 μέτρα.</p> <p>Οι δράσεις που προτάθηκαν σε 10 Στρατηγικά Προγράμματα αποσκοπούσαν στον περιορισμό των βραχυπρόθεσμων καταλυμάτων, στη μείωση του συνωστισμού, στην προώθηση ολόκληρης της Επαρχίας και στη βελτίωση της διαχείρισης των γνώσεων σχετικά με την τουριστική δραστηριότητα για την υποστήριξη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Όπως είπε ο καθηγητής Harold Goodwin, ένας από τους «πατέρες» του Υπεύθυνου Τουρισμού, «η Βαρκελώνη χρησιμοποιεί ένα ευρύτερο φάσμα μηχανισμών για να αντιμετωπίσει την πρόκληση του υπερτουρισμού από οποιονδήποτε άλλο προορισμό, η εμπειρία τους είναι σημαντική καθώς ανταποκρίνονται στην πρόκληση».</p>

	<p>Ένα άλλο ζήτημα που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι η συμμετοχή ενός κοινοτικού εταίρου στη διαδικασία της τουριστικής ανάπτυξης, ειδικά για την υπέρβαση του τουρισμού. Ο τρόπος για να εμπλέξετε έναν κοινοτικό εταίρο θα ήταν να συνεργαστείτε με μια κοινότητα (ή μια εκπροσώπηση μιας κοινότητας, μιας μικρής αλλά αφοσιωμένης ομάδας) σε έναν προορισμό που βιώνει υπερτουρισμό για να τους δείξετε, στο παράδειγμα της Βαρκελώνης, ότι δεν είναι μόνοι τους, ότι υπάρχουν ήδη λύσεις που έχουν βρει άλλα μέρη, και ότι μπορούμε να αντλήσουμε από τις εμπειρίες τους. Η άσκηση θα ήταν να συναντηθούμε με την κοινότητά μας, να τους δείξουμε τα βίντεο και να συζητήσουμε τις προκλήσεις και να δούμε ποιες ομοιότητες και ποιες διαφορές υπάρχουν μεταξύ ημών και της Βαρκελώνης. Η εξέταση των «ερωτήσεων για σκέψεις» θα ήταν χρήσιμη για τη δημιουργία αυτών των συνδέσεων και συγκρίσεων.</p> <p>Θα ήταν επίσης καλό να περιγράψουμε τη στρατηγική της Βαρκελώνης για να δώσουμε ένα παράδειγμα πώς αντιμετώπισαν το πρόβλημα και να συζητήσουμε με την κοινότητα εάν τυχόν ενέργειες που ληφθήκαν στη Βαρκελώνη για την καταπολέμηση του υπερτουρισμού θα λειτουργούσαν στον προορισμό μας. Συζητήστε επίσης μαζί τους εάν θα ήταν πρόθυμοι να εργαστούν σε μια τέτοια στρατηγική μαζί με τον DMO. Αυτή η άσκηση θα μπορούσε να οδηγήσει σε πολύ ενδιαφέροντα αποτελέσματα, από την καλή επισκόπηση του τι βλέπει η κοινότητα ως προκλήσεις του υπερτουρισμού (και του τουρισμού γενικά) έως τη μέτρηση του κατά πόσον θα υπήρχε προθυμία για συνεργασία στον σχεδιασμό και τη διαχείριση του τουριστικού προορισμού.</p> <p>Διαβάστε τις τελευταίες σελίδες (σελ.24-28) της <a href="#">ανάλυσης του Goodwin για τον «Τουρισμό της Βαρκελώνης για το 2020»</a> που συνοψίζει τις δράσεις σε <b>10 Στρατηγικά Προγράμματα</b> και, στη συνέχεια, ολοκληρώστε την παρακάτω Εργασία.</p>
<p><b>Ανάθεση εργασίας</b></p>	<p>Ερωτήσεις για προβληματισμό:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιες από τις προτεινόμενες δράσεις στα 10 Στρατηγικά Προγράμματα είναι πιθανότερο να έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της Βαρκελώνης και γιατί;</li> <li>• Με ποιους τρόπους η επέκταση των δραστηριοτήτων σε ολόκληρη την επαρχία της Βαρκελώνης και των ακτών θα βοηθήσει στη μείωση των εντάσεων στη Βαρκελώνη;</li> <li>• Πώς η βελτίωση της συλλογής και της ανταλλαγής δεδομένων και γνώσεων σχετικά με την τουριστική δραστηριότητα είναι απαραίτητη για την καλύτερη διαχείριση του υπερτουρισμού σε οποιονδήποτε προορισμό;</li> <li>• Ποια από αυτές τις προτεινόμενες πρωτοβουλίες θα έχει τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στο φυσικό περιβάλλον της Βαρκελώνης;</li> <li>• Μπορείτε να σκεφτείτε άλλες πόλεις που έχουν αγωνιστεί με τον υπερτουρισμό που έχουν παρόμοια προβλήματα με τη Βαρκελώνη; Τι μπορούν να μάθουν από τη στρατηγική της Βαρκελώνης;</li> <li>• Πώς να εμπλέξετε την τοπική κοινότητα και πώς να συνεργαστείτε με μια κοινότητα που βιώνει τον υπερτουρισμό για να δείξετε τρόπους συνεργασίας για να τον ξεπεράσετε;</li> </ul>

