



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

Μπλοκ εκμάθησης ESTET	Πράσινες Δεξιότητες για την Οικονομία		
Τίτλος έργου Service Learning	Αναζήτηση τοπικών αγορών	Κωδικός SLP	SLP 3.3.
Τύπος πόρου	Πρόγραμμα εκμάθησης υπηρεσιών (SLP)	Είδος μάθησης	Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση
Διάρκεια δραστηριότητας (σε λεπτά)	60 λεπτά	Μαθησιακό Αποτέλεσμα	Θεωρητικές γνώσεις σχετικά με πράσινες πρωτοβουλίες που προωθούν τις τοπικές αγορές
Στόχος του Προγράμματος Μάθησης Υπηρεσιών;	<p>Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να σας δώσει ένα πρακτικό παράδειγμα μιας πράσινης πρωτοβουλίας που προωθεί τα τοπικά προϊόντα και τις αγορές. Η ακόλουθη περιπτώσιολογική μελέτη είναι ένα παράδειγμα των οφελών της τοπικής αγοράς. Αυτό λειτουργεί προς όφελος των εργοδοτών, των καταναλωτών και του περιβάλλοντος. Η ακόλουθη περιπτώσιολογική μελέτη θα σας επιτρέψει να μελετήσετε μια ιστορία με τις πληροφορίες που καλύπτονται από τις κατηγορίες Πράσινες Δεξιότητες για την Οικονομία: Τοπικά Προϊόντα και Αγορές.</p>		
Εισαγωγή	<p>Τα τοπικά προϊόντα και οι αγορές δίνουν την ευκαιρία στους ανθρώπους να υποστηρίξουν την τοπική τους κοινωνία, φροντίζοντας παράλληλα το περιβάλλον.</p> <p>Ο Max Borchardt δίνει μια ενδιαφέρουσα ομιλία TEDx με θέμα «Ο αντίκτυπος της αγοράς τοπικών τροφίμων»: https://www.youtube.com/watch?v=pC8V78nCVg4</p> <p>Ο Borchardt εξηγεί πώς θα χρειαστεί χρόνος για τον επανασχεδιασμό των τρεχόντων συστημάτων. Μετά την παρακολούθηση αυτού του βίντεο, μπορούμε να δούμε πώς η αγορά τοπικών προϊόντων διατηρεί θέσεις εργασίας και χρήματα στην κοινότητα, είναι πιο βιώσιμη και υποστηρίζει το περιβάλλον.</p>		
Πρόκληση	<p>Στην Ιρλανδία, το Τοπικό Γραφείο Επιχειρήσεων ίδρυσε μια πρωτοβουλία που ενθαρρύνει το ευρύ κοινό να "αναζητήσει τοπικές αγορές". Η πρωτοβουλία αυτή παρέχει μια βάση δεδομένων με τοπικές υπηρεσίες και καταστήματα όπου μπορούν εναλλακτικά να ψωνίσουν, αντί να αγοράζουν από μεγάλες εταιρείες και επιχειρήσεις. Η βάση δεδομένων χωρίζεται σε ιρλανδικές περιοχές, όπου οι άνθρωποι μπορούν να αναγνωρίσουν τα αγαθά ή τις υπηρεσίες που χρειάζονται και να ψωνίσουν τοπικά.</p> <p>Ρίξτε μια ματιά στο παρακάτω σύντομο βίντεο: https://www.youtube.com/watch?v=xJugvVMQNQw&t=15s</p> <p>Αυτό παρέχει στο κοινό την ευκαιρία να προμηθευθεί τοπικά αγαθά και υπηρεσίες. Αυτό προωθεί τη βιωσιμότητα, τις τοπικές οικονομίες και τις ιρλανδικές επιχειρήσεις.</p>		

	<p>Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την πρωτοβουλία «#lookforlocal», κάντε κλικ στον ακόλουθο σύνδεσμο: https://www.localenterprise.ie/lookforlocal</p>
Ανάθεση Εργασίας	<p>Ερωτήσεις για προβληματισμό:</p> <ul style="list-style-type: none">• Πώς μπορεί η αγορά τοπικών να επαναπροσδιορίσει την τουριστική βιομηχανία και να επηρεάσει τη συμπεριφορά των καταναλωτών;• Μπορείτε να σκεφτείτε τα οφέλη των τοπικών προϊόντων και των αγορών; Μπορείτε να σκεφτείτε πού θα μπορούσατε να αγοράσετε τοπικά;• Με ποιον τρόπο θα μπορούσε να επωφεληθεί η αγορά από την τοπική κοινωνία αν γινόταν πιο δημοφιλής από μεγαλύτερες εταιρείες και επιχειρήσεις;• Στη δουλειά σου, θα σε ενδιέφερε να αγοράσεις τοπικά; Γιατί; Γιατί όχι;

