



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

TEMA ASSEGNATO:	Competenze verdi per l'economia
ORGANIZZAZIONE PARTNER:	ALBEA
TITOLO DELLA WEBQUEST:	Indirizzare a livello locale un settore turistico inclusivo e attento all'uguaglianza di genere
INTRODUZIONE:	
<p>Il settore turistico è un importante motore di crescita economica e di creazione di posti di lavoro, rappresentando il 10% del PIL mondiale, il 30% delle esportazioni di servizi e 1 posto di lavoro su 10 nel mondo. Il turismo ha un effetto moltiplicatore in tutti i settori economici e, se gestito in modo sostenibile, può contribuire alla diversificazione economica, valorizzare la cultura e i prodotti locali, promuovere le imprese locali e sostenere la creazione di posti di lavoro.</p> <p>I posti di lavoro creati nel settore turistico sono particolarmente importanti per le donne, i giovani e i lavoratori migranti. Le micro, piccole e medie imprese rappresentano la maggior parte del settore. La digitalizzazione, i cambiamenti demografici, la globalizzazione e i cambiamenti climatici sono alla base dei rapidi cambiamenti del turismo e del lavoro nel settore. Nonostante il suo ruolo importante in termini di generazione di occupazione e di creazione di imprese, il settore turistico si trova ad affrontare sfide lavorative che devono essere affrontate nella ripresa globale post-pandemia, affinché il settore contribuisca a un'economia inclusiva, sicura, resiliente, equa, sostenibile, incentrata sulle persone e sulle comunità.</p> <p>L'ecosistema del turismo è stato uno dei più colpiti dalla pandemia COVID-19. Il settore ha subito la perdita di milioni di posti di lavoro e il peggioramento delle condizioni di lavoro, con i lavoratori in proprio, le donne e i giovani tra i più colpiti e molte imprese costrette a chiudere, soprattutto le piccole e medie imprese.</p> <p>Il "locale" sembra avere un ruolo chiave nella necessaria fase di ripresa, affrontando le conseguenze immediate (aumento della disoccupazione e pressione sui sistemi di welfare locali) per progettare nuove soluzioni coraggiose.</p>	
COMPITO	
<p>Immaginate di lavorare in un'agenzia turistica pubblica locale la cui nuova sfida è sviluppare e attuare strategie per una ripresa post pandemia più inclusiva, resiliente, sostenibile e rispettosa dell'uguaglianza di genere nel settore turistico. Parteciperete a una sessione di brainstorming specificamente sulle opportunità e le sfide per il lavoro nel settore turistico nel contesto post-pandemia.</p> <p>In questa WebQuest - Lavori e competenze locali [Livello avanzato], sarete guidati attraverso una serie di compiti che vi aiuteranno a comprendere la dimensione delle sfide e delle opportunità lavorative e a costruire una strategia di conseguenza. Potreste completare i compiti in piccoli gruppi di 2-3 persone. Una volta completati i compiti, avrete un quadro più chiaro del processo di ricostruzione del settore turistico come opportunità per costruire un lavoro più equo e sostenibile per tutti i lavoratori del settore.</p> <p>Iniziamo!</p>	

PROCESSO

Fase 1: Che tipo di occupazione offre il settore turistico? E qual è il profilo del lavoratore in questo settore (donne, giovani, migranti,...)?

Vedere e analizzare dalle fonti il tipo di occupazione diretta e indiretta generata dal turismo:

[Alcune statistiche sull'occupazione nel turismo](#)

[Misurare l'occupazione nelle industrie del turismo - Guida con le migliori pratiche |](#)

[Organizzazione Mondiale del Turismo \(e-unwto.org\)](#)

[Il turismo offre posti di lavoro dove ce n'è più bisogno](#)

Fase 2: Quali sono i fattori che caratterizzano l'occupazione turistica (stagionalità, contratti part-time e temporanei, salari bassi, ...)?

Vedere e analizzare dalle fonti le principali caratteristiche dell'occupazione turistica:

[7 Caratteristiche del mercato del lavoro del turismo nell'UE](#)

[Caratteristiche dei posti di lavoro nelle industrie turistiche](#)

[Tendenze turistiche dell'Unione Europea](#)

Fase 3: Miglioramento e Riqualificazione delle competenze dei lavoratori nel settore del turismo per migliorarne l'occupazione dopo il covid.

Osservare quali sono le competenze necessarie ai lavoratori del turismo per migliorare le loro condizioni e contribuire a un turismo più giusto, equo e sostenibile:

[Percorso di transizione per il turismo](#)

[Uguaglianza di genere e diversità: riqualificazione, aggiornamento e rientro dei lavoratori nella forza lavoro dell'ospitalità dopo Covid /](#)

[Tendenze e necessità di competenze nel settore turistico](#)

Fase 4: Principi inclusivi di genere per un turismo sostenibile

Osservare quali misure e azioni potrebbero essere implementate con un approccio inclusivo di genere per migliorare l'occupabilità.

[Rapporto globale sulle donne nel turismo | UNWTO](#)

[Promuovere l'empowerment economico delle donne nel settore del turismo nella risposta e nella ripresa del COVID-19](#)

[Strategia inclusiva di genere per le imprese turistiche](#)

Fase 5: Elaborazione di strategie locali per la creazione di posti di lavoro

Osservare come si potrebbero migliorare i mezzi di sussistenza e le condizioni di lavoro della popolazione locale attraverso attività mirate per la generazione di posti di lavoro, con particolare attenzione all'occupazione femminile e giovanile, nonché allo sviluppo di PMI a livello locale.

[Turismo per lo sviluppo - Volume I: Aree chiave per l'azione](#)

[Turismo per lo sviluppo - Volume II: Buone pratiche](#)

[Il turismo come catalizzatore per la creazione di posti di lavoro su entrambe le sponde del Mediterraneo](#)

VALUTAZIONE

I posti di lavoro creati nel settore turistico sono particolarmente importanti per le donne, i giovani e i migranti, nonché per le micro, piccole e medie imprese. Un turismo sostenibile significa anche generazione di benefici sociali e miglioramento della qualità dell'occupazione.

Sulla base dei passi seguiti per comprendere adeguatamente l'occupazione nel settore turistico e le sue debolezze, potreste preparare una proposta motivata con le principali argomentazioni sul perché, sul come e sul cosa fare, per affrontare a livello locale una strategia per promuovere la creazione di posti di lavoro di genere, equi e inclusivi nel settore turistico (circa 250-300 parole). I seguenti criteri potrebbero guidare il vostro esercizio:

- Panoramica dei lavoratori impiegati nel settore turistico (% donne, % giovani) e tipo di profilo
- Competenze necessarie in base alla strategia sostenibile locale e alle azioni proposte
- Promuovere la creazione di posti di lavoro a livello locale per garantire la stabilità economica e il benessere della popolazione: Azioni proposte.

CONCLUSIONE

Se il settore turistico impiega molti lavoratori per lo più donne e giovani, genera opportunità per la creazione di nuovi posti di lavoro ma è caratterizzato da fattori quali:

- Stagionalità
- Contratto part-time e temporaneo
- Lavoro familiare poco retribuito (o non retribuito)
- Basso livello di competenze verdi, digitali e sostenibili

Lo sviluppo di strategie locali che favoriscano la creazione di posti di lavoro con un approccio inclusivo di genere che coinvolga le comunità locali potrebbe contribuire a realizzare un turismo realmente sostenibile in termini economici, sociali e ambientali.

Promuoviamo strategie locali inclusive e di genere che generino benefici sociali più ampi, sviluppando al contempo un turismo sostenibile!

