



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ESTET Blocco di apprendimento	Competenze socio-culturali (Protezione delle comunità locali)		
Titolo del progetto di Service Learning	Superare il fenomeno dell'overtourism	SLP Code	SLP 2.6
Tipo di risorsa	Service Learning Project (SLP)	Tipo di apprendimento	Apprendimento autonomo
Durata dell'attività (in minuti)	60 Minuti	Risultato dell'apprendimento	Conoscenza teorica delle iniziative strategiche in una destinazione con problema di sovraturismo che riducono i conflitti e promuovono l'armonia tra residenti e turisti
Scopo del progetto di Service Learning?	<p>Lo scopo di questa attività è di darvi un esempio pratico di come affrontare il problema dell'overtourism in modo pianificato e strategico. Imparerete delle soluzioni a specifici impatti negativi del sovraturismo che, con modifiche specifiche per la destinazione, possono essere applicate in qualsiasi destinazione.</p> <p>Il seguente caso di studio è un esempio di sviluppo di un piano strategico per una destinazione sovraffollata - la città di Barcellona - in un processo partecipativo con tutte le parti interessate. Questo assicura che le loro esigenze saranno ascoltate e affrontate, e le soluzioni sono sviluppate insieme per minimizzare i conflitti futuri tra residenti e turisti.</p> <p>Il caso di studio di Barcellona vi permetterà di affiliare una storia alle informazioni trattate nel sotto-argomento Proteggere le comunità locali.</p> <p>Riguarderà anche il modo in cui includere i partner della comunità della destinazione nello sviluppo turistico di un'area sovraffollata.</p>		
Introduzione	<p>Barcellona ha 1,6 milioni di abitanti ma è visitata da oltre 32 milioni di turisti ogni anno. Ci sono alcune zone che sono estremamente popolari tra i turisti, come la via La Ramblas, la Barceloneta di fronte alla spiaggia, o la cattedrale incompiuta di Gaudi, la Sagrada Familia.</p> <p>Gli abitanti di Barcellona sono scesi in strada per protestare. I cartelli in giro per la città chiamano i turisti bastardi e terroristi. Chiedono che "i turisti tornino a casa". Sostengono che questo non è turismo, è "un'invasione".</p> <p>Guarda il video per capire i problemi chiave con l'overtourism a Barcellona, e alcune idee su come affrontarlo:</p> <p>Barcelona and 21st century overtourism (9.30 min)</p> <p>E questo breve con i commenti dei residenti di Barcellona sugli impatti negativi:</p> <p>Barcelona overcome by overtourism (2.30 min)</p>		

	<p>Tuttavia, si capisce che la maggior parte dei manifestanti si è opposta alla mancanza di regolamentazione, e ai palesi incentivi che hanno permesso alla loro città di diventare sempre più invivibile. Le autorità hanno dovuto agire.</p> <p>Sono state intraprese diverse azioni, come nuovi regolamenti per ridurre il numero di affitti privati a breve termine; nessuna nuova licenza per gli alloggi turistici; limiti di ammissione giornaliera ad alcune attrazioni; prezzi di ingresso variabili per turisti e residenti; più servizi di prenotazione online e migliori strutture di parcheggio. Nel 2016 è iniziato il lavoro sul Piano Strategico per il Turismo 2020 che è un buon esempio di processo inclusivo che coinvolge tutte le parti interessate per combattere l'overtourism.</p>
<p>Sfida</p>	<p>Più di 200 rappresentanti di associazioni di residenti locali, aziende, sindacati e organizzazioni culturali e sociali sono stati coinvolti nell'elaborazione della strategia "Barcellona Turismo per il 2020". La strategia riconosce la dipendenza di Barcellona dal turismo, ma riconosce che deve allontanarsi dalla promozione costante e dall'aumento dei numeri, e concentrarsi maggiormente sulla governance per garantire che il turismo sia sostenibile.</p> <p>Il piano strategico contiene 80 sfide strategiche in cinque aree: Governance, Gestione del Turismo, Strategia Territoriale, Lavoro e Impresa, Promozione e Marketing. Ci sono 10 programmi strategici con 30 linee di azione e 100 misure.</p> <p>Le azioni proposte nei 10 Programmi Strategici mirano a frenare gli alloggi a breve termine, ridurre il sovraffollamento, promuovere l'intera provincia e migliorare la gestione della conoscenza dell'attività turistica per sostenere il processo decisionale. Come ha detto il Prof. Harold Goodwin, uno dei "padri" del Turismo Responsabile, "Barcellona sta usando una gamma più ampia di meccanismi per affrontare la sfida del sovraturismo rispetto a qualsiasi altra destinazione, la loro esperienza è importante mentre altri affrontano la sfida".</p> <p>Un'altra questione da prendere in considerazione è il coinvolgimento di un partner comunitario nel processo di sviluppo del turismo, in particolare nel superamento dell'overtourism. Il modo per coinvolgere un partner comunitario sarebbe quello di lavorare con una comunità (o una rappresentanza di una comunità, un gruppo piccolo ma impegnato) in una destinazione che sperimenta il sovraturismo per mostrare loro, sull'esempio di Barcellona, che non sono soli, che ci sono già soluzioni che altri luoghi hanno trovato, e che possiamo attingere alle loro esperienze. L'esercizio sarebbe quello di riunirsi con la 'nostra' comunità, mostrare loro i video e discutere le sfide, e vedere quali somiglianze e quali differenze ci sono tra noi e Barcellona. Passare attraverso le 'domande per le riflessioni' sarebbe utile per tracciare questi collegamenti e confronti.</p>

	<p>Sarebbe anche utile riassumere la strategia di Barcellona per vedere come hanno affrontato il problema, e discutere con la comunità se le azioni intraprese a Barcellona per combattere l'overtourism potrebbero funzionare nella nostra destinazione. Discutere anche con loro se sarebbero disposti a lavorare su una tale strategia insieme al DMO. Questo esercizio potrebbe portare a risultati molto interessanti, dall'aver una buona panoramica di ciò che la comunità vede come sfide dell'overtourism (e del turismo in generale) al valutare se ci sarebbe la volontà di cooperare nella pianificazione e gestione della destinazione.</p> <p>Leggi le ultime pagine (p.24-28) di Goodwin's analysis of 'Barcelona Tourism for 2020' che riassumono le azioni in 10 programmi strategici, e poi completare l'Assegnazione qui sotto.</p>
<p>Compito</p>	<p>Domande per la riflessione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Quali delle azioni proposte nei 10 programmi strategici hanno maggiori probabilità di avere un impatto maggiore sul miglioramento della qualità della vita degli abitanti di Barcellona, e perché? ● In che modo la commercializzazione dell'intera provincia di Barcellona e della costa contribuirà a ridurre le tensioni a Barcellona? ● In che modo migliorare la raccolta e la condivisione dei dati e delle conoscenze sull'attività turistica è essenziale per gestire meglio il sovraturismo in qualsiasi destinazione? ● Quale di queste iniziative proposte avrà il maggiore impatto sull'ambiente naturale di Barcellona? ● Riesci a pensare ad altre città che hanno lottato contro l'overtourism e che hanno problemi simili a Barcellona? Cosa possono imparare dalla strategia di Barcellona? ● Come coinvolgere la comunità locale e come lavorare con una comunità che sperimenta l'overtourism per mostrare modi di cooperazione per superarlo?

