



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

PRZYDZIELONY TEMAT:	Zielone umiejętności dla gospodarki
ORGANIZACJA PARTNERSKA:	Future in Perspective Ltd.
TYTUŁ WEBQUEST:	Produkty lokalne i zakupy [Poziom zaawansowany]

WPROWADZENIE

Termin konsumpcja lokalna odnosi się do rodzaju gospodarki opartej na wspólnocie, gdzie nabywamy usługi i kupujemy produkty wytwarzane lokalnie. Kupowanie lokalne ma moc zmiany wizerunku systemów gospodarczych. Tworzy korzyści ekonomiczne, takie jak bezpośrednie wspieranie gospodarki ludzi w Twojej okolicy. Oznacza to również, że podejmujesz świadomą decyzję, aby dbać o naszą planetę. Pomaga to chronić środowisko i przyczynia się do wielu czynników, które przynoszą korzyści całemu społeczeństwu.

Gospodarka lokalna to współpraca pomiędzy różnymi gospodarkami, które opierają się na produktach pochodzących z tego samego miejsca lub regionu. Wielkie gałęzie przemysłu nastawione na globalizację często nie podkreślają korzyści, jakie niesie ze sobą konsumpcja lokalnych produktów. Kupowanie od wielkich korporacji przyczynia się do globalnego ocieplenia i zmian klimatycznych. Zamiast tego, kupowanie lokalnych produktów i usług promuje zrównoważoną i odpowiedzialną konsumpcję.

Konsumpcja lokalnych produktów wspomaga gospodarkę danego obszaru; jedno euro wydane na produkty z najbliższej okolicy generuje dwa razy więcej dla lokalnej gospodarki. Ponadto, jeśli pobliscy producenci uzyskują dochody ze swojej pracy, będą nadal generować bogactwo i miejsca pracy w swojej społeczności. Lokalna gospodarka również odnosi korzyści, ponieważ powstaje luka dla mniejszych konkurentów, co prowadzi do zwiększenia oferty i większej dostępności dla użytkowników i konsumentów. Chociaż odpowiedzialność za osiągnięcie bardziej zrównoważonego świata nie spoczywa wyłącznie na konsumentach, ich rola i zdolność do promowania sprawiedliwych i odpowiedzialnych modeli produkcji może mieć duże znaczenie dla globalnego zrównoważonego rozwoju.

ZADANIA

W poprzednim WebQueście: Produkty lokalne i zakupy [Poziom podstawowy], badałeś podstawy kupowania lokalnie i dlaczego jest to ważne.

W tym WebQueście zostaniesz poprowadzony przez serię zadań, które pomogą Ci dowiedzieć się więcej o lokalnych produktach i zakupach. Zadania te będziesz wykonywać w małych grupach po 2-3 osoby. Po wykonaniu tego zadania, będziesz gotowy do podzielenia się swoim menu z produktami lokalnymi i wprowadzenia zmian w sektorze turystycznym! Dzięki temu będziesz mógł zachęcić innych do kupowania produktów lokalnych, pomagając środowisku, przynosząc korzyści lokalnym klientom i będąc bardziej zrównoważonym. Zaczynamy!

PROCES

Krok 1:

Co daje lokalność?

Kupowanie lokalnie oznacza, że możesz wywierać wpływ na poziomie społecznym, ekonomicznym i środowiskowym.

Ale na kogo tak naprawdę wpływa kupowanie lokalnie? Zanim opracujesz swoje nowe menu, chcesz dowiedzieć się, jak lokalne produkty i zakupy wpływają na systemy na całym świecie. W ten sposób będziesz miał motywację do kontynuowania swojej nowej inicjatywy.

Aby uzyskać informacje na temat **wplywu lokalnych zakupów**, kliknij na poniższe linki:

- [The Impact of Shopping Local](#)
- [The Economic Benefits of Shopping Locally](#)
- [Why it Matters to Buy Local](#)
- [The Sustainability behind Local Food](#)

Świetna robota! Teraz wiesz więcej o tym, jak lokalne systemy żywnościowe wpływają na świat i jak kupując lokalnie, Ty też możesz być bardziej zrównoważony!

Krok 2:

Teraz, gdy jesteś zmotywowany do przeprowadzenia swojej nowej inicjatywy zakupów lokalnych, będziesz musiał pomyśleć o tym, jakie dania umieścisz w swoim menu. Nie zapomnij upewnić się, że Twoje dania są wykonane ze składników, które możesz pozyskać lokalnie!

- [How to Develop a Restaurant Menu](#)
- [Menu Planning Tips](#)
- [How to Plan your Restaurant Menu](#)
- [Menu Planning Tips](#)

Będziesz musiał zaplanować, jakie dania znajdą się w Twoim menu. Skopiuj poniższą tabelę, aby określić, jakie zrównoważone posiłki pojawią się w Twoim menu.

 Zrównoważone menu 	
Przystawki:	
Danie główne:	
Desery:	
Specjalności zakładu:	
Dodatki i sałatki:	
Napoje:	

Krok 3: Burza mózgów!

Świetnie! Teraz już wiesz, jakie dania znajdują się w twoim menu, czas pomyśleć o tym, jak będzie wyglądało twoje menu. Na tym etapie, trzeba będzie burza mózgów kilka pomysłów i pomyśleć o projekcie dla nowego menu zrównoważonego.

Aby uzyskać informacje na temat tego, **jak skutecznie przeprowadzić burzę mózgów**, kliknij na poniższe linki:

- [How to Brainstorm](#)
- [Tips for Improving Brainstorming Sessions](#)
- [Six Creative Ways to Brainstorm Ideas](#)

Aby uzyskać informacje na temat **tworzenia mapy myśli**, kliknij na poniższe linki:

- [How to Mind-map](#)
- [How to Make a Mind-map](#)
- [The Basics of Mind-mapping](#)

Do tej pory powinieneś mieć już jasny zarys tego, jak będzie wyglądało Twoje menu i jakie będzie miało funkcje. W następnym kroku, będziesz musiał zacząć projektować swoje zrównoważone menu! Będzie to działać na rzecz promowania Twojej inicjatywy kupowania lokalnie, a Ty możesz zachęcić innych do wspierania lokalnych firm poprzez jedzenie w Twojej restauracji!

Krok 4: Czas na projektowanie

W tym kroku, trzeba będzie pomyśleć o projekcie swojego menu. Czy ustalisz jakiś motyw przewodni? Czy zdecydujesz się na zielony motyw z Twoją nową zieloną inicjatywą? Jest wiele do przemyślenia!

Aby dowiedzieć się, **jak zaprojektować menu**, kliknij na poniższe linki:

- [Menu Design Tips](#)
- [Menu Design](#)

Gdy masz już zaplanowane menu, możesz je stworzyć w Google Docs lub na Canva. Istnieje wiele opcji, które sprawią, że twoje menu będzie wyglądało atrakcyjnie i przyciągało klientów.

Aby dowiedzieć się, **gdzie możesz zaprojektować swoje menu**, kliknij na poniższe linki:

- [Food Menu Design with Google Docs](#)
- [Food Menu Design with Canva](#)

Krok 5: Czas się podzielić z innymi!

Teraz, gdy już stworzyłeś swoje menu, nadszedł czas, aby podzielić się nim z lokalną społecznością i chętnymi turystami! To może spowodować zmiany i zachęcić innych do bardziej zrównoważonego odżywiania się poprzez lokalne zakupy. Moglibyście wydrukować kopie i rozdać je, ale może nie jest to najbardziej zrównoważona opcja. Zamiast tego, możesz umieścić swoje zreformowane menu na swojej stronie w mediach społecznościowych i promować zrównoważone odżywianie na różnych platformach społecznościowych. Najważniejszą rzeczą jest zwrócenie uwagi społeczności na lokalne zakupy i pokazanie innym pozytywnego wpływu kupowania lokalnie!

Aby uzyskać więcej informacji na temat promocji w mediach społecznościowych, kliknij na poniższe linki:

- [Best Practices for Social Media Promotion](#)
- [Sharing on Facebook](#)
- [Sharing on Instagram](#)

Dobra robota! Z powodzeniem stworzyłeś, zaprojektowałeś i udostępniłeś swoje lokalne, zrównoważone menu. To zapewni Twojej okolicy miejsce do jedzenia, o którym wiedzą, że jest korzystne dla gospodarki, regionu i środowiska!

OCENA

Jako samoocenę do tego WebQuestu, możesz napisać krótką autorefleksję o długości około 500 słów na temat tego, jak odebrałeś to doświadczenie. Poniższe pytania pomogą ci w dokonaniu autorefleksji:

- Co było dla ciebie najważniejsze w tym ćwiczeniu?
- Czy jesteś zmotywowany, aby dowiedzieć się więcej o kupowaniu lokalnie? Dlaczego? Dlaczego nie?
- Czy przychodzą Ci na myśl inne sposoby, które mógłbyś/mogłabyś promować zrównoważony rozwój w sektorze turystycznym? Czy mieszczą się one w kategorii produktów i zakupów lokalnych?
- Czy uważasz, że ucząc się o kupowaniu lokalnie, możesz zachęcić innych do wprowadzania zrównoważonych zmian w sektorze turystycznym? Uzasadnij swoją odpowiedź.

Aby sprawdzić swoją wiedzę po wypełnieniu tego WebQuestu, wypełnij poniższy quiz wielokrotnego wyboru:

1. Które z poniższych określi jest poprawną definicją lokalnych zakupów??
 - a) Preferencja do kupowania od dużych firm i przedsiębiorstw.
 - b) Preferencja do kupowania towarów i usług produkowanych lokalnie zamiast tych produkowanych daleko.
 - c) Preferencja do wspierania lokalnych ośrodków wsparcia.
 - d) Preferencja do kupowania produktów z międzynarodowych gospodarstw..
2. Zakupy lokalne zmniejszają liczbę kilometrów przebytych przez żywność. Prawda czy Fałsz?
 - a) Prawda
 - b) Fałsz
3. Dane pokazują, że lokalni detaliści zwracają 52% swoich przychodów z powrotem do lokalnej gospodarki. Prawda czy Fałsz?
 - a) Prawda
 - b) Fałsz
4. Jaki wpływ na środowisko ma kupowanie lokalnych produktów i usług?
 - a) Wylesianie
 - b) Dostarczanie zasobów
 - c) Zmniejszenie śladu węglowego
 - d) Promowanie modelu gospodarki linearnej
5. Kupowanie lokalnych produktów skutkuje mniejszą ilością odpadów żywnościowych. Prawda czy Fałsz?
 - a) Prawda
 - b) Fałsz

PODSUMOWANIE

Dobra robota! Kupowanie lokalnych produktów i usług sprzyja kontaktom z miejscową ludnością bez konieczności korzystania z konwencjonalnych usług. Wdrażając zrównoważone lokalne menu, masz możliwość wykorzystania zasobów, przyniesienia korzyści swoim konsumentom i wspierania lokalnego biznesu w swojej okolicy. W ten sposób stwarzasz możliwości dla lokalnych firm, jednocześnie wspierając środowisko naturalne. Dzięki temu możesz zainspirować innych do zaangażowania się w ten model biznesowy, promując zrównoważony rozwój w sektorze turystycznym! Gratulacje! Dzięki Twojej inicjatywie wspierania lokalnych produktów i zakupów, naprawdę robisz różnicę w świecie; społecznie, ekonomicznie i środowiskowo! Stając się orędownikiem kupowania produktów lokalnych, zapewniasz swojemu regionowi szereg korzyści, takich jak:

- Wspieranie sezonowych potrzeb
- Wytwarzanie mniejszej ilości odpadów
- Wspieranie lokalnych przedsiębiorstw
- Wspieranie zrównoważonego rolnictwa
- Zmniejszanie emisji dwutlenku węgla

"Zrównoważony rozwój nie jest celem do osiągnięcia, ale sposobem myślenia, sposobem bycia, zasadą, którą musimy się kierować."

- Giulio Bonazzi



