



**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ТЕМА:	Зелени умения за икономиката
ПАРТНЬОРСКА ОРГАНИЗАЦИЯ:	Future in Perspective Ltd.
ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:	Местни продукти и снабдяване (ниво напреднали)
ВЪВЕДЕНИЕ:	
<p>Терминът консумация на местни продукти се отнася до вид икономика, базирана на общността, в която придобиваме услуги и купуваме продукти, които са местно производство. Купуването на местни продукти има силата да промени икономическите системи. То създава икономически предимства, като например пряка подкрепа икономиката на хората в района. Също така означава, че правите съзнателно решение да се грижите за планетата. Това спомага опазването на околната среда и допринася за множество фактори, които са полезни за обществото като цяло.</p> <p>Местната икономика представлява сътрудничество между различни икономики, които са базирани на продукти от една и съща местност или регион. Големите индустрии, посветени на глобализацията, често не обръщат внимание на приноса от консумацията на местни продукти. Купуването от големи корпорации допринася за глобалното затопляне и климатичните промени. Вместо това, купуването на местни продукти и услуги промотира устойчива и отговорна консумация.</p> <p>Консумирането на местни продукти помага на икономиката на региона; едно евро, похарчено за местни продукти, генерира двойно повече за местната икономика. В допълнение, ако местните производители получават доходи от работата си, те ще продължат да генерират печалби и да осигуряват работни места в общността. Местната икономика също ще бъде облагодетелствана, тъй като се създава ниша за по-малки конкуренти, което води до по-добри оферти и по-голяма достъпност за потребителите. Макар че отговорността за постигане на по-устойчив свят не е основно на потребителите, тяхната роля и способността им да популяризират справедливи и отговорни производствени модели, могат да променят нещата в полза на глобално устойчиво развитие.</p>	
ЗАДАЧИ	
<p>В предходния уебкуест: Местни продукти и снабдяване (основно ниво) проучихте основната информация относно снабдяването от местни източници и защо то е важно.</p> <p>В този уебкуест ще преминете през поредица от стъпки, чрез които ще научите за местните продукти и снабдяване. Ще изпълните стъпките като работите в малки групи от по 2-3 души. Когато приключите тази задача, ще сте готови да споделите менюто си с местни продукти и да постигнете промяна в туристическия сектор! Така ще може да насърчите други да купуват местни продукти, да помагат за опазване на околната среда, както и да бъдат по-устойчиви. Да започваме!</p>	

ПРОЦЕС

Стъпка 1:

С какво допринасят местните продукти?

Да купувате местни продукти означава да оказвате влияние на социално, икономическо и екологично ниво. Но на кого реално влияете? Преди да създадете новото си меню, искате да разберете как местните продукти и снабдяване оказват влияние на различни системи по света. Така ще се мотивирате да продължите с новата си инициатива.

За информация относно **снабдяването от местни производители**, посетете следните линкове:

- [Влиянието на пазаруване от местни производители](#)
- [Икономическите ползи на пазаруване от местни производители](#)
- [Защо е важно да се пазарува от местни производители](#)
- [Устойчивостта на местните храни](#)

Браво! Сега знаете повече за това как местните хранителни системи оказват влияние върху света и как може да бъдете по-устойчиви, като купувате местни продукти!

Стъпка 2:

Сега, когато сте мотивирани да реализирате новата си инициатива за снабдяване от местни източници, трябва да помислите какви ястия ще включите в менюто си. Не забравяйте да се уверите, че ястията ви съдържат местни съставки!

- [Как да създадете меню за ресторант](#)
- [Съвети за планиране на меню](#)
- [Как да планирате менюто на ресторанта си](#)
- [Съвети за планиране на меню](#)

Трябва да планирате какви ястия да включите в менюто си. Копирайте долната таблица, за да определите какви устойчиви ястия ще съдържа менюто ви.



Устойчиво меню



Предястия:	
Основни ястия:	
Десерти:	
Специалитети:	
Гарнитур и салати:	
Напитки:	

Стъпка 3: Метод „Мозъчна атака“ (Брейнсторминг)!

Страхотно! Сега знаете какви ястия ще включите в менюто и е време да помислите как ще изглежда то. За тази стъпка трябва да съберете идеи и да помислите за дизайн на новото си устойчиво меню.

За информация относно **успешен брейнсторминг**, посетете следните линкове:

- [Как да провеждаме брейнсторминг](#)
- [Съвети за подобряване на брейнсторминг сесиите](#)
- [Шест креативни начина за брейнсторминг на идеи](#)

За информация относно **създаването на мисловни карти**, кликнете върху долните линкове:

- [Как да създаваме мисловни карти](#)
- [Създаване на мисловни карти](#)
- [Основите на създаване на мисловни карти](#)

Сега би трябвало да имате ясна представа за това как ще изглежда менюто ви и какво ще включва. В следващата стъпка трябва да започнете дизайна на вашето устойчиво меню! Това ще промотира инициативата ви за купуване на местна продукция, а вие може да насърчите другите да подкрепят местния бизнес като се хранят във вашия ресторант!

Стъпка 4: Време за дизайн

Сега трябва да помислите за дизайна на менюто. Ще определите ли тема? Ще използвате ли зелена тема за новата ви зелена инициатива? Помислете добре!

За информация относно това **как да създадете дизайн на менюто си**, кликнете върху долните линкове:

- [Съвети за дизайн на меню](#)
- [Дизайн на меню](#)

Когато менюто ви е напълно планирано, може да използвате Google Docs или Canva, за да го изработите. Има различни опции, с които менюто да изглежда атрактивно и привлекателно за клиентите ви.

Информация относно това **къде може да създадете дизайн на менюто си**, посетете следните линкове:

- [Дизайн на меню с Google Docs](#)
- [Дизайн на меню с Canva](#)

Стъпка 5: Да споделим!

След като създадохте менюто си, е време да го споделите с местната общност и нетърпеливи туристи! Това може да доведе до промяна и да насърчи други да се хранят по-устойчиво чрез снабдяване с местни продукти. Може да отпечатате копия и да ги раздадете, но вероятно това не е най-устойчивата опция. Вместо това, може да качите новото меню в профилите ви в социалните медии и да промотирате устойчиво хранене в различни социални платформи. Най-важно е да привлечете вниманието на своята общност по темата за снабдяване с местни продукти и да покажете на другите ползата от купуването на такива.

Повече информация за това как да промотирате в социалните медии, посетете следните линкове:

- [Добри практики за промотиране в социалните медии](#)
- [Споделяне във Facebook](#)
- [Споделяне в Instagram](#)

Браво! Успяхте да направите дизайн, да създадете устойчиво меню, базирано само местни продукти и да го споделите. Това ще осигури на региона ви място за хранене, което е полезно за икономиката, региона и околната среда!

ОЦЕНЯВАНЕ

За самооценка в този уебкуест напишете кратък анализ/разсъждение от около 500 думи за това как ви се стори преживяването. Въпросите по-долу ще ви дадат насоки:

- Кое е най-важното нещо, което научихте от това упражнение?
- Мотивирани ли сте да научите повече за купуването на местни продукти? Защо? Защо не?
- Може ли да помислите за други начини, чрез които бихте могли да промотирате устойчивост в туристическия сектор? Попадат ли в категорията на местни продукти и снабдяване?
- Мислите ли, че като след като вече сте научили за купуването на местни продукти, може да насърчите други да постигнат устойчива промяна в туристическия сектор? Обяснете отговора си.

За да тествате знанията си след завършване на този уебкуест, отговорете на следните въпроси:

1. Кое от следните е правилната дефиниция на снабдяване с местни продукти?
 - a) Предпочитание за купуване от големи компании и бизнеси.
 - b) Предпочитание за купуване на местно произведени стоки и услуги, вместо такива, които са произведени много далеч.
 - c) Предпочитание за подкрепа на местни центрове за помощ.
 - d) Предпочитание за купуване на продукция от международни стопанства.
2. Снабдяването с местни продукти намалява разстоянието, което изминава храната. Вярно или невярно?
 - a) Вярно
 - b) Невярно
3. Данните показват, че местните търговци връщат 52% от приходите си в местната икономика. Вярно или невярно?
 - a) Вярно
 - b) Невярно
4. Какво влияние има купуването на местни продукти и услуги върху околната среда?
 - a) Обезлесяване
 - b) Осигуряване на ресурси
 - c) Намаляване на въглеродния отпечатък
 - d) Промотиране на модел на линейна икономика
5. Снабдяването с местни продукти води до по-малко хранителни отпадъци. Вярно или невярно?
 - a) Вярно
 - b) Невярно

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Браво! Купуването на местни продукти и услуги промотира изграждането на контакти с местното население без да се създава зависимост от традиционни услуги. Чрез реализацията на вашето местно устойчиво меню, имате възможност да използвате ресурси, да работите в полза на клиентите и да подкрепите местни бизнеси в своя регион. По този начин осигурявате възможности за местните бизнеси и спомагате за опазване на околната среда. Така може да вдъхновите други да се включат в този бизнес модел, който промотира устойчивост в туристическия сектор! Поздравления! С вашата инициатива в подкрепа на местни продукти и снабдяване вие наистина променяте света, в социален, икономически и екологичен план. Като поддръжник на купуването на местни продукти, вие осигурявате редица ползи за региона, като:

- Подкрепа на сезонните нужди
- Генериране на по-малко отпадъци
- Подкрепа на местни бизнеси
- Подкрепа на устойчивото земеделие
- Намаляване на въглеродните емисии

“Устойчивостта не е цел, която да постигнете, а начин на мислене, начин на живот, принцип, който да се следва.”

Джулио Бонаци



