



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΘΕΜΑ:	Πράσινες Δεξιότητες για την Οικονομία
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ:	Future in Perspective Ltd.
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ Η WEBQUEST:	Τοπικά προϊόντα και αγορές [προχωρημένο επίπεδο]
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	
<p>Ο όρος τοπική κατανάλωση αναφέρεται σε ένα είδος οικονομίας που βασίζεται στην κοινότητα, όπου αποκτούμε υπηρεσίες και αγοράζουμε προϊόντα που παράγονται τοπικά. Η αγορά τοπικών προϊόντων έχει τη δύναμη να επαναπροσδιορίσει τα οικονομικά συστήματα. Δημιουργεί οικονομικά πλεονεκτήματα, όπως η άμεση στήριξη της οικονομίας στην περιοχή σας. Σημαίνει επίσης ότι παίρνετε μια συνειδητή απόφαση να φροντίσετε τον πλανήτη. Αυτό συμβάλλει στη διατήρηση του περιβάλλοντος και συμβάλλει σε μια πληθώρα παραγόντων που ωφελούν την κοινωνία στο σύνολό της.</p> <p>Μια τοπική οικονομία είναι η συνεργασία μεταξύ διαφορετικών οικονομιών που βασίζονται σε προϊόντα από την ίδια τοποθεσία ή περιοχή. Οι μεγάλες βιομηχανίες που ασχολούνται με την παγκοσμιοποίηση δεν επισημαίνουν συχνά τα οφέλη που έχει η συμβολή της κατανάλωσης τοπικών προϊόντων. Οι αγορές από μεγάλες εταιρείες συμβάλλουν στην υπερθέρμανση του πλανήτη και στην κλιματική αλλαγή. Αντίθετα, η αγορά τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών προωθεί τη βιώσιμη και υπεύθυνη κατανάλωση.</p> <p>Η κατανάλωση τοπικών προϊόντων βοηθά την οικονομία της περιοχής· ένα ευρώ που δαπανάται για κοντινά προϊόντα παράγει διπλάσιο για την τοπική οικονομία. Επιπλέον, εάν οι κοντινοί παραγωγοί λάβουν εισόδημα από την εργασία τους, θα συνεχίσουν να παράγουν πλούτο και θέσεις εργασίας στην κοινότητά τους. Η τοπική οικονομία επωφελείται επίσης επειδή δημιουργείται ένα άνοιγμα για τους μικρότερους ανταγωνιστές, γεγονός που οδηγεί σε μεγαλύτερες προσφορές και μεγαλύτερη προσβασιμότητα για τους χρήστες και τους καταναλωτές. Αν και η ευθύνη για την επίτευξη ενός πιο βιώσιμου κόσμου δεν εναπόκειται αποκλειστικά στους καταναλωτές, ο ρόλος τους και η ικανότητά τους να προωθούν δίκαια και υπεύθυνα μοντέλα παραγωγής μπορούν να κάνουν μεγάλη διαφορά υπέρ της παγκόσμιας βιώσιμης ανάπτυξης.</p>	
ΕΡΓΑΣΙΕΣ	
<p>Στο προηγούμενο WebQuest: Τοπικά προϊόντα και αγορές [Βασικό επίπεδο], ερευνήσατε τα βασικά στοιχεία της τοπικής αγοράς και γιατί είναι σημαντικά.</p> <p>Σε αυτό το WebQuest, θα οδηγηθείτε μέσα από μια σειρά εργασιών που θα σας βοηθήσουν να μάθετε για τα τοπικά προϊόντα και τις αγορές. Θα ολοκληρώσετε τις εργασίες σε μικρές ομάδες 2-3 ατόμων. Όταν ολοκληρώσετε αυτήν την εργασία, θα είστε έτοιμοι να μοιραστείτε το μενού τοπικών προϊόντων σας και να κάνετε μια σημαντική διαφορά στον τομέα του τουρισμού! Με αυτό, θα είστε σε θέση να ενθαρρύνετε άλλους να αγοράσουν τοπικά, βοηθώντας το περιβάλλον, ωφελώντας τους ντόπιους πελάτες και όντας πιο βιώσιμοι. Ας ξεκινήσουμε!</p>	
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	
<p>Βήμα 1ο:</p> <p>Τι φέρνει η τοπική αγορά;</p> <p>Χρησιμοποιώντας την τοπική αγορά σημαίνει ότι μπορείτε να έχετε αντίκτυπο σε κοινωνικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό επίπεδο. Αλλά ποιος επηρεάζει πραγματικά την αγορά τοπικών; Πριν σχεδιάσετε το νέο σας μενού, θέλετε να μάθετε πώς τα τοπικά προϊόντα και οι αγορές επηρεάζουν τα συστήματα σε όλο τον κόσμο.</p>	

Με αυτόν τον τρόπο θα έχετε κίνητρο να συνεχίσετε με τη νέα σας πρωτοβουλία.

Για πληροφορίες σχετικά με **τον αντίκτυπο των τοπικών αγορών**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Ο αντίκτυπος των τοπικών αγορών](#)
- [Τα οικονομικά οφέλη των αγορών σε τοπικό επίπεδο](#)
- [Γιατί έχει σημασία να αγοράσετε τοπικά](#)
- [Η βιωσιμότητα πίσω από τα τοπικά τρόφιμα](#)



Σπουδαία δουλειά! Τώρα γνωρίζετε περισσότερα για το πώς τα τοπικά συστήματα τροφίμων επηρεάζουν τον κόσμο και πώς αγοράζοντας τοπικά, μπορείτε επίσης να είστε πιο βιώσιμοι!

Βήμα 2ο:

Τώρα που έχετε κίνητρο να πραγματοποιήσετε τη νέα σας τοπική πρωτοβουλία αγορών, θα πρέπει να σκεφτείτε ποια πιάτα πρόκειται να βάλετε στο μενού σας. Μην ξεχάσετε να βεβαιωθείτε ότι τα πιάτα σας είναι φτιαγμένα από υλικά που μπορείτε να προμηθευτείτε τοπικά!

- [Πώς να αναπτύξετε ένα μενού εστιατορίων](#)
- [Συμβουλές σχεδιασμού μενού](#)
- [Πώς να σχεδιάσετε το μενού του εστιατορίου σας](#)
- [Συμβουλές σχεδιασμού μενού](#)

Θα πρέπει να σχεδιάσετε ποια πιάτα θα εμφανίζονται στο μενού σας. Αντιγράψτε τον παρακάτω πίνακα για να προσδιορίσετε ποια βιώσιμα γεύματα θα εμφανιστούν στο μενού σας.

Βιώσιμο μενού	
	
Ορεκτικά:	
Κύριο πιάτο:	
Επιδόρπια:	
Πιάτα ημέρας:	
Συνοδευτικά και σαλάτες:	
Ποτά:	

Βήμα 3: Καταιγισμός ιδεών!

Τέλεια! Τώρα ξέρετε τι πιάτα θα εμφανίζονται στο μενού σας, ήρθε η ώρα να σκεφτείτε πώς θα μοιάζει το μενού σας. Για αυτό το βήμα, θα πρέπει να καταγράψετε μερικές ιδέες και να σκεφτείτε ένα σχέδιο για το νέο βιώσιμο μενού σας.

Για πληροφορίες σχετικά με **τον τρόπο επιτυχούς ανταλλαγής ιδεών**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Πώς να brainstorm](#)
- [Συμβουλές για τη βελτίωση των συνεδριών ανταλλαγής ιδεών](#)
- [Έξι δημιουργικοί τρόποι για να σκεφτείτε ιδέες](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **τον τρόπο νοητικής αντιστοίχισης**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Πώς να μυαλό-χάρτης](#)
- [Πώς να φτιάξετε έναν νοητικό χάρτη](#)
- [Τα βασικά της νοητικής χαρτογράφησης](#)

Μέχρι τώρα, θα πρέπει να έχετε ένα σαφές περίγραμμα για το πώς θα μοιάζει και θα εμφανίζεται το μενού σας. Στο επόμενο βήμα, θα πρέπει να αρχίσετε να σχεδιάζετε το βιώσιμο μενού σας! Αυτό θα λειτουργήσει για την προώθηση της τοπικής πρωτοβουλίας αγοράς και μπορείτε να ενθαρρύνετε και άλλους να υποστηρίξουν τις τοπικές επιχειρήσεις τρώγοντας στο εστιατόριό σας!

Βήμα 4: Ώρα για σχεδιασμό

Σε αυτό το βήμα, θα πρέπει να σκεφτείτε το σχεδιασμό του μενού σας. Θα ορίσετε ένα θέμα; Θα πάτε για ένα πράσινο θέμα με τη νέα σας πράσινη πρωτοβουλία; Υπάρχουν πολλά να σκεφτούμε!

Για πληροφορίες σχετικά με **τον τρόπο σχεδιασμού του μενού σας**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Συμβουλές σχεδίασης μενού](#)
- [Σχεδιασμός μενού](#)

Όταν σχεδιάζετε το μενού σας, δημιουργήστε το μενού σας στα Έγγραφα Google ή στο Canva. Υπάρχουν διάφορες επιλογές για να κάνετε το μενού σας να φαίνεται ελκυστικό και ελκυστικό για τους πελάτες σας.

Για πληροφορίες σχετικά με το **πού μπορείτε να σχεδιάσετε το μενού σας**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Σχεδιασμός μενού τροφίμων με έγγραφα Google](#)
- [Σχεδιασμός μενού τροφίμων με canva](#)

Βήμα 5: Ας μοιραστούμε!

Τώρα που δημιουργήσατε το μενού σας ήρθε η ώρα να το μοιραστείτε με την τοπική σας κοινότητα και τους πρόθυμους τουρίστες! Αυτό μπορεί να θεσπίσει αλλαγές και να ενθαρρύνει τους άλλους να τρώνε πιο βιώσιμα μέσω των τοπικών αγορών. Θα μπορούσατε να εκτυπώσετε αντίγραφα και να τα μοιράσετε, αλλά ίσως αυτή δεν είναι η πιο βιώσιμη επιλογή. Αντ' αυτού, θα μπορούσατε να ανεβάσετε το ανασχηματισμένο μενού εστιατορίων σας στη σελίδα σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να προωθήσετε τη βιώσιμη διατροφή σε διαφορετικές πλατφόρμες κοινωνικών μέσων.

Το πιο σημαντικό είναι να προσελκύσετε την προσοχή της κοινότητάς σας σχετικά με τις τοπικές αγορές και να δείξετε στους άλλους τον θετικό αντίκτυπο της αγοράς τοπικών προϊόντων!

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο προώθησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Βέλτιστες πρακτικές για την προώθηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης](#)
- [Κοινή χρήση στο Facebook](#)
- [Κοινή χρήση στο Instagram](#)

Πολύ καλά! Δημιουργήσατε, σχεδιάσατε και μοιραίσατε με επιτυχία το τοπικό σας μενού για την αγορά τοπικών προϊόντων. Αυτό θα προσφέρει στην περιοχή σας ένα μέρος για φαγητό που γνωρίζουν ότι είναι ευεργετικό για την οικονομία, την περιοχή και το περιβάλλον!

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ως αυτοαξιολόγηση για αυτήν την WebQuest, μπορείτε να γράψετε μια σύντομη αυτο-αντανάκλαση περίπου 500 λέξεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο βρήκατε την εμπειρία. Οι ακόλουθες ερωτήσεις θα καθοδηγήσουν την άσκηση αυτο-προβληματισμού σας:

- Τι βρήκατε πιο σημαντικό από αυτή την άσκηση;
- Έχετε κίνητρο να μάθετε περισσότερα σχετικά με την αγορά τοπικών προϊόντων; Γιατί; Γιατί όχι;
- Μπορείτε να σκεφτείτε άλλους τρόπους με τους οποίους θα μπορούσατε να προωθήσετε τη βιωσιμότητα στον τομέα του τουρισμού; Εμπίπτουν στην κατηγορία των τοπικών προϊόντων και των τοπικών αγορών;
- Πιστεύετε ότι μαθαίνοντας να αγοράζετε τοπικά, μπορείτε να ενθαρρύνετε άλλους να θεσπίσουν βιώσιμες αλλαγές στον τομέα του τουρισμού; Εξηγήστε την απάντησή σας.

Για να δοκιμάσετε τις γνώσεις σας μετά την ολοκλήρωση αυτής της WebQuest, ολοκληρώστε το παρακάτω κουίζ πολλαπλής επιλογής:

1. Ποιο από τα παρακάτω είναι ο σωστός ορισμός των τοπικών αγορών;
 - a) Μια προτίμηση για αγορά από μεγάλες εταιρείες και επιχειρήσεις.
 - b) Προτίμηση στην αγορά τοπικών παραγόμενων αγαθών και υπηρεσιών και όχι εκείνων που παράγονται πολύ μακριά.
 - c) Προτίμηση στην υποστήριξη τοπικών κέντρων στήριξης.
 - d) Προτίμηση αγοράς προϊόντων από διεθνείς εκμεταλλεύσεις.
2. Οι τοπικές αγορές μειώνουν την μεταφορά τροφίμων. Σωστό ή Λάθος;
 - a) Σωστό
 - b) Λάθος
3. Τα στοιχεία δείχνουν ότι οι τοπικοί λιανοπωλητές επιστρέφουν το 52% των εσόδων τους στην τοπική οικονομία. Σωστό ή Λάθος;
 - a) Σωστό
 - b) Λάθος

4. Τι αντίκτυπο έχει η αγορά τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών στο περιβάλλον;
- Αποδάσωση
 - Παροχή πόρων
 - Μείωση του αποτυπώματος άνθρακα
 - Προώθηση ενός γραμμικού μοντέλου οικονομίας
5. Η αγορά τοπικών προϊόντων έχει ως αποτέλεσμα λιγότερη σπατάλη τροφίμων. Σωστό ή Λάθος;
- Σωστό
 - Λάθος

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Πολύ καλά! Η αγορά τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών προωθεί την επαφή με τους ντόπιους χωρίς να εξαρτάται από τις συμβατικές υπηρεσίες. Με την εφαρμογή του τοπικού βιώσιμου μενού σας, έχετε τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσετε πόρους, να ωφελήσετε τους καταναλωτές σας και να υποστηρίξετε τις τοπικές επιχειρήσεις στην περιοχή σας. Μέσω αυτού, παρέχετε ευκαιρίες για τοπικές επιχειρήσεις, ενώ παράλληλα υπερασπίζετε το περιβάλλον. Με αυτό, μπορείτε να εμπνεύσετε άλλους να συμμετάσχουν σε αυτό το επιχειρηματικό μοντέλο, προωθώντας τη βιωσιμότητα στον τομέα του τουρισμού! Συγχαρητήρια! Με την πρωτοβουλία σας να υποστηρίξετε τα τοπικά προϊόντα και τις αγορές, κάνετε πραγματικά τη διαφορά στον κόσμο. κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά! Με το να γίνετε προωθητής για την αγορά τοπικών προϊόντων, παρέχετε στον τόπο σας μια σειρά από οφέλη, όπως:

- Στήριξη εποχικών αναγκών
- Παραγωγή λιγότερων αποβλήτων
- Υποστήριξη τοπικών επιχειρήσεων
- Στήριξη της βιώσιμης γεωργίας
- Μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα

"Η βιωσιμότητα δεν αποτελεί στόχο που πρέπει να επιτευχθεί, αλλά τρόπο σκέψης, τρόπο ύπαρξης, αρχή από την οποία πρέπει να καθοδηγούμαστε".

- Τζούλιο Μπανάζι



