



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>ΘΕΜΑ:</b>	Πράσινες Δεξιότητες για την Οικονομία
<b>ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ:</b>	Future in Perspective Ltd.
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ Η WEBQUEST:</b>	Τοπικά Προϊόντα και Αγορές [Βασικό Επίπεδο]
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ:</b>	<p>Τα τοπικά προϊόντα και οι αγορές είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να είστε πιο φιλικόι προς το περιβάλλον. Οι τοπικές αγορές σημαίνουν ότι μπορείτε να υποστηρίξετε άμεσα τους ανθρώπους στην περιοχή σας, φροντίζοντας παράλληλα το περιβάλλον. Τάσσεται υπέρ της μείωσης της διαμεσολάβησης, των οικολογικών γεωργικών πρακτικών και του δίκαιου και ενημερωμένου εμπορίου. Η κατανάλωση τοπικών υπηρεσιών ή προϊόντων επιτρέπει την ανάπτυξη της οικονομίας της περιοχής σας. Αυτό διαφυλάσσει το περιβάλλον και προωθεί τη βιώσιμη κατανάλωση.</p> <p>Για πολλούς ταξιδιώτες, η κατανάλωση παραδοσιακού φαγητού και η αποδοχή του τοπικού πολιτισμού αποτελεί ουσιαστικό μέρος της τουριστικής τους εμπειρίας. Ως εκ τούτου, τα τοπικά προϊόντα και οι αγορές έχουν τη δύναμη να συμβάλλουν στον τουριστικό τρόπο ζωής. Εάν κάθε πόλη, κάθε περιοχή, κάθε επιχείρηση αναγνώριζε τη σημασία της αγοράς σε τοπικό επίπεδο και τι μπορεί να συνεισφέρει ξεχωριστά για να προσθέσει αξία σε παγκόσμιο επίπεδο, θα έβρισκε κάτι που κάνει κάθε προορισμό μοναδικό.</p> <p>Η αγορά τοπικών είναι η πράσινη ανάπτυξη στην τουριστική βιομηχανία, αποφέρει κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη. Τα τοπικά προϊόντα και οι αγορές συμβάλουν στα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Η κατανάλωση τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών είναι επωφελής για την τοπική οικονομία, και δημιουργούν θέσεις απασχόλησης για τους ντόπιους.</li> <li>• Η τοπική κατανάλωση μειώνει τις εκπομπές ρυπογόνων αερίων στην ατμόσφαιρα, μειώνοντας την μεταφορά των τροφίμων.</li> <li>• Οι τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών είναι δικαιότερες, λόγω του μειωμένου κόστους μεταφοράς και της απουσίας μεσαζόντων.</li> <li>• Η ιχνηλασιμότητα των προϊόντων είναι πολύ πιο εστιασμένη, γνωρίζουμε από πού προέρχονται και πώς έχουν προετοιμαστεί.</li> <li>• Η υποστήριξη των μικρών τοπικών παραγωγών χρησιμεύει για την καταπολέμηση των μεγάλων μονοπωλίων.</li> </ul> <p>"Ψωνίστε τοπικά, φάτε τοπικά, περάστε τοπικά, απολαύστε τοπικά".</p>
<b>ΕΡΓΑΣΙΕΣ</b>	<p>Σκεφτείτε πόσο μεγάλο αντίκτυπο θα είχε η αγορά τοπικών προϊόντων στον τουριστικό τομέα, τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους τουρίστες! Σκεφτείτε πώς θα μπορούσατε να επανασχεδιάσετε το μενού του εστιατορίου σας, δημιουργώντας πιάτα από τρόφιμα που προέρχονται από την περιοχή. Γνωρίζετε ότι αυτό θα δώσει στο εστιατόριό σας ένα αυθεντικό μενού και θα σας βοηθήσει ως προς την πράσινη ανάπτυξη της επιχείρησής σας.</p>

Αντιλαμβάνεστε ότι θα χρειαστεί να κάνετε κάποια έρευνα σχετικά με τις τοπικές αγορές και να ανακαλύψετε επιχειρήσεις στην περιοχή σας που μπορούν να σας παρέχουν τοπικά προϊόντα. Σκεφτείτε ότι αυτός θα ήταν ένας πολύ καλός τρόπος για να δημιουργήσετε "βιώσιμα μενού" και να προωθήσετε τη βιωσιμότητα.

Σε αυτό το WebQuest – Τοπικά προϊόντα και αγορές [Βασικό επίπεδο], θα οδηγηθείτε μέσα από μια σειρά εργασιών που θα σας βοηθήσουν να μάθετε για την οικονομία διαμοιρασμού. Θα ολοκληρώσετε τις εργασίες σε μικρές ομάδες 2-3 ατόμων. Όταν ολοκληρώσετε τις εργασίες, θα έχετε μια πιο ενημερωμένη προσέγγιση για να γίνετε ένα εστιατόριο τοπικών προϊόντων. Αυτό θα συμβάλει στην επιθυμία σας να εφαρμόσετε βιώσιμες πρακτικές στην επιχείρησή σας. Ελπίζετε ότι αυτό θα μειώσει τις επιπτώσεις της υπερθέρμανσης του πλανήτη και θα διατηρήσει τους φυσικούς πόρους του πλανήτη μας. Αυτή η διαδικασία θα ενθαρρύνει τους ανθρώπους να λαμβάνουν μέτρα φιλικά προς το περιβάλλον, αντιμετωπίζοντας την κλιματική αλλαγή βήμα προς βήμα. Γνωρίζετε ότι αυτό δεν θα έχει μόνο μεγάλο αντίκτυπο στο περιβάλλον και την επιχείρησή σας, αλλά και στις μελλοντικές γενιές που θα έρθουν. Ας ξεκινήσουμε!

## **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ**

### **Βήμα 1ο:**

Αγοράζοντας από την τοπική αγορά είναι ο δρόμος για βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτό σημαίνει ότι μπορείτε να υποστηρίξετε ενεργά την κοινότητά σας, να ανανεώσετε την οικονομία, να μειώσετε τα απόβλητα, να μειώσετε το αποτύπωμα άνθρακα και να ωφελήσετε το περιβάλλον. Γνωρίζετε ότι για να προμηθευτείτε τοπικά προϊόντα στην περιοχή σας, θα πρέπει πρώτα να κάνετε κάποια έρευνα σχετικά με το τι είναι η αγορά τοπικών προϊόντων.

Για πληροφορίες σχετικά με το **τι είναι η τοπική αγορά**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Τι είναι οι τοπικές αγορές;](#)
- [Τι είναι το τοπικό σύστημα τροφίμων;](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **τη σημασία των τοπικών προϊόντων και των αγορών**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Γιατί η αγορά τοπικών είναι σημαντική](#)
- [Η σημασία της αγοράς τοπικών προϊόντων στη σημερινή οικονομία](#)
- [Γιατί να ψωνίσετε και να φάτε τοπικά](#)
- [Λόγοι για να αγοράσετε τοπικά](#)

Αντιλαμβάνεστε ότι υπάρχουν πολλά πλεονεκτήματα στην αγορά τοπικά. Αντιλαμβάνεστε πόσο ωφέλιμο θα μπορούσε να είναι αυτό για το εστιατόριό σας, την πελατεία σας και την περιοχή σας. Στη συνέχεια, θα πρέπει να καταλάβετε πώς να αγοράσετε τοπικά!

### **Βήμα 2ο:**

Γνωρίζετε τα πολλά οφέλη των τοπικών προϊόντων και των αγορών, αλλά τώρα πρέπει να ανακαλύψετε πώς να το κάνετε πράξη. Το μενού του εστιατορίου σας περιλαμβάνει πολλά πιάτα και θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι κάθε κατηγορία φαγητού μπορεί να προέρχεται από την περιοχή.

Για πληροφορίες σχετικά με **τον τρόπο τοπικής αγοράς**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Ένας οδηγός για το πώς να αγοράσετε τοπικά](#)
- [Πώς να αγοράσετε τοπικά τρόφιμα](#)

Γνωρίζετε ότι όταν αγοράζετε τοπικά, πρέπει επίσης να αγοράσετε εποχιακά τρόφιμα. Τα εποχιακά τρόφιμα αναφέρονται σε προϊόντα που καλλιεργούνται σε διαφορετικές περιόδους του έτους. Το πρόβλημα με τον παγκόσμιο καταναλωτισμό στα τρόφιμα, είναι ότι πολλοί άνθρωποι αγοράζουν τρόφιμα που συχνά είναι εκτός εποχής. Αυτό συμβάλλει στην κλιματική αλλαγή, καθώς σημαίνει ότι τα τρόφιμα συχνά αποθηκεύονται ή μεταφέρονται για μεγάλες χρονικές περιόδους. Αυτό έχει αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την **αγορά εποχιακών προϊόντων**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Τι είναι τα εποχιακά προϊόντα;](#)
- [Εποχιακό ημερολόγιο τροφίμων](#)
- [Τι είναι στην εποχή;](#)

Τα κατάφερες πολύ καλά! Τώρα γνωρίζετε τα βήματα που θα χρειαστεί να ακολουθήσετε για να προμηθευτείτε το φαγητό σας τοπικά. Θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι το προϊόν θα προσελκύσει τους πελάτες σας.

### Βήμα 3ο:

Η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο μπορείτε να προμηθευτείτε το φαγητό σας τοπικά είναι ένα μεγάλο βήμα προς τη σωστή κατεύθυνση για την εφαρμογή της πρωτοβουλίας για την τοπική αγορά. Κατά την προμήθεια του τοπικού φαγητού σας, θα πρέπει να λάβετε υπόψη:



Στη συνέχεια, θα χρειαστεί να ανακαλύψετε μερικές τοπικές επιχειρήσεις από τις οποίες μπορείτε να αγοράσετε τα υλικά σας. Πολλές χώρες έχουν ιστότοπους που χρησιμεύουν ως τοπικοί κατάλογοι τροφίμων. Ίσως μπορείτε να βρείτε ιστοσελίδες από τη χώρα σας. Αν όχι, ρίξτε μια ματιά στους παρακάτω συνδέσμους για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους τρόπους με τους οποίους μπορείτε να βρείτε τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα στην περιοχή σας!

Για πληροφορίες σχετικά με **τον τρόπο τοπικής προέλευσης**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Πώς να προμηθευτείτε τοπικά τρόφιμα](#)
- [Τρόποι εύρεσης τοπικά καλλιεργούμενων τροφίμων](#)

Μπορείτε επίσης να εξετάσετε τοπικές και βιώσιμες πρωτοβουλίες, όπως η πρωτοβουλία από το αγρόκτημα στη λαϊκή. Προγράμματα όπως αυτά προσφέρουν δημόσια στήριξη για τοπικά προϊόντα και αγορές.

Για πληροφορίες σχετικά με τις **τοπικές και βιώσιμες πρωτοβουλίες**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Από το Αγρόκτημα στη Λαϊκή Έκδοση](#)
- [Από το αγρόκτημα στον πίνακα](#)
- [Από το Αγρόκτημα στο Fork: Η Αρχή της Τροφικής Αλυσίδας](#)

Πολύ καλά! Έχετε κάνει πολλή έρευνα για το πώς να ψωνίσετε με βιώσιμο τρόπο για να εφαρμόσετε το τοπικό μενού για το εστιατόριό σας. Σπουδαία δουλειά! Συνεχίστε με το προχωρημένο επίπεδο WebQuest για να ανακαλύψετε πώς μπορείτε να δοκιμάσετε τις δεξιότητές σας και να δημιουργήσετε το νέο μενού εστιατορίων τοπικής προέλευσης. Καλή τύχη!

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ως αυτοαξιολόγηση για αυτήν την WebQuest, μπορείτε να γράψετε μια σύντομη αυτο-αντανάκλαση περίπου 300 λέξεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο βρήκατε την εμπειρία. Οι ακόλουθες ερωτήσεις θα καθοδηγήσουν την άσκηση αυτο-προβληματισμού σας:

- Μάθατε νέα πράγματα σχετικά με τα τοπικά προϊόντα και τις αγορές ολοκληρώνοντας το WebQuest; Απαριθμήστε τους.
- Πιστεύετε ότι η εφαρμογή μέτρων για την προώθηση της τοπικής αγοράς είναι επωφελής για την επιχείρησή σας, τους τουρίστες και το προσωπικό σας; Γιατί;
- Πιστεύετε ότι εφαρμόζοντας περιβαλλοντικές αλλαγές στην τουριστική βιομηχανία μπορεί να προωθήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την κλιματική αλλαγή; Εξηγήστε την απάντησή σας.
- Σας άρεσε να μαθαίνετε για αυτό το θέμα σε μια μικρή ομάδα; Γιατί; Γιατί όχι;

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Συγχαρητήρια! Τώρα γνωρίζετε τα πάντα για τη σημασία των τοπικών προϊόντων και των αγορών! Καταλαβαίνετε ότι είναι σημαντικό να καταναλώνετε τρόφιμα υπεύθυνα, ηθικά και με περιβαλλοντικά ορθό τρόπο! Γνωρίζετε ότι το μενού τοπικών προϊόντων σας θα έχει πραγματικό αντίκτυπο στην πόλη σας! Σπουδαία δουλειά!

"Δεν μπορείς να αγοράσεις την ευτυχία, αλλά μπορείς να αγοράσεις τοπικά!"

- Άγνωστος



