



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

Модул 1. Развитие на устойчив туризъм

Дейност 1 - "Използване на критериите на GSTC за подобряване на устойчивостта на дестинацията и на туристическия бизнес"

Вид дейност	Семинар, базиран на казус - "Използване на критериите на GSTC за подобряване на устойчивостта на дестинацията и на туристическия бизнес"
Преглед и цел на обучението	<p>Мениджърите на дестинации, както и собствениците на туристически фирми често казват, че биха искали да бъдат по-устойчиви, но не знаят как да го направят и откъде да започнат. Те се нуждаят от рамка или набор от критерии, по които да проверят текущите си резултати в областта на устойчивото развитие и/или евентуалния си напредък. Различни схеми за сертифициране на устойчивостта предоставят такива рамки, но при наличието на над 200 сертификационни знака това може да бъде много объркващо.</p> <p>Една от най-надеждните рамки за проверка на устойчивостта на дестинацията или туристическия бизнес са <a href="#">критериите на GSTC</a>, разработени и редовно актуализирани от Глобалния съвет за устойчив туризъм. Критериите на GSTC, глобалните базови стандарти за устойчивост в областта на пътуванията и туризма, са минимумът, към който трябва да се стреми всеки туристически бизнес, правителство и дестинация, за да постигне икономическа, социална, културна и екологична устойчивост.</p> <p>На обучаемите ще бъде даден пример за дестинация и туристически бизнес (избран от инструктора) с лоши резултати в областта на устойчивото развитие и множество отрицателни социални, икономически и екологични въздействия. <b>Целта на това упражнение е да се даде набор от препоръки за подобряване на показателите за устойчивост на дестинацията и бизнеса въз основа на критериите на GSTC.</b></p> <p>Критериите се състоят от два модула: Критерии на GSTC за индустрията (които се отнасят до устойчивото управление на частния сектор в туристическата индустрия, като понастоящем се фокусират върху хотелите и туроператорите) и критерии на GSTC за дестинациите (които се отнасят до устойчивото управление на туристическите дестинации). За да се справят с това, <b>обучаемите ще бъдат разделени на малки групи</b> по време на сесиите, като едната група ще работи по критериите за отрасъла, а другата - по критериите за дестинацията. Резултатите от работата по групи ще бъдат споделени и обсъдени между всички участници, което ще позволи на всички участници в упражнението да се запознаят и с двата набора от критерии на GSTC.</p>
Продължителност/ времетраене	2-2,5 часа
Материали и работна среда	Упражнението трябва да се проведе като практически семинар в група (10-15 участници), подкрепен от

	<p>самостоятелно учене, за да се придобият основни теоретични познания за критериите на GSTC. Семинарът трябва да се проведе в стая с екран (за презентация на PowerPoint) и поне две маси за работа в малки групи (за две групи). Желателно е също така да има достъп до интернет, за да се даде възможност за онлайн достъп до уебсайта на GSTC с всички изброени критерии и показатели.</p> <p>Необходимите материалите включват:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- презентация на PowerPoint за критериите на GSTC с изображения и/или видеоклипове, вградени в презентацията - за цялата група;</li> <li>- две отделни бележки (по една за всяка група) с подробно описание на 1) дестинацията и 2) бизнеса, който трябва да бъде анализиран (вж. по-долу) - за упражнението по групи;</li> <li>- материала за критериите на GSTC, подготвен за това обучение на проект ESTET (Модул 1.3: Три стълба на устойчивостта. Раздел: <b>Сертифициране на устойчивостта: Критерии на GSTC</b>) - за самостоятелно учене;</li> <li>- Обучаемите трябва също така да имат достъп до целия списък с критерии на GSTC (онлайн или офлайн версия, например отпечатана в pdf формат) - за самостоятелно учене и за работа в група.</li> </ul>
<p>Процедура за изпълнение (инструкции/забележки и за учителите)</p>	<p><b>I. Инструкции</b></p> <p>Семинарът ще се състои от осем стъпки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представяне на участниците и целта на семинара (5 мин.)</li> <li>2. Самостоятелно учене (20 мин.)</li> <li>3. Презентация за цялата група (15 -20 мин.)</li> <li>4. Практически примери за прилагане на критериите на GSTC в дестинация и/или бизнес, познати на участниците - дискусия (10 мин.)</li> <li>5. Кафе пауза/почивка (10 мин.)</li> <li>6. Поставяне на задача (5 мин.) и работа в група (30 мин.)</li> <li>7. Представяне на резултатите от груповата работа и групова дискусия (20 мин: по 10 мин на група и 10 мин за дискусия/въпроси)</li> <li>8. Обобщение и заключителни бележки, заключителни въпроси и коментари (10 мин.)</li> </ol> <p><b>II. Процес на изпълнение</b></p> <p><b>Стъпка 1</b></p> <p><b>Представяне на</b> участниците и целта на семинара.</p> <p><b>Стъпка 2</b></p> <p><b>Самостоятелно учене</b> за запознаване на участниците с критериите на GSTC: участниците трябва да се запознаят с материала за критериите на GSTC, подготвен за това обучение на проект ESTET (Модул 1.3: Три стълба на устойчивостта. Раздел: Сертифициране на устойчивостта:</p>

Критерии на GSTC). От тях също така ще се изисква да се запознаят с Критериите и техните показатели от уебсайта на GSTC (или офлайн от отпечатан pdf файл).

Участниците трябва да помислят за конкретна дестинация или бизнес, които са им познати и как тази дестинация/бизнес биха се представили спрямо критериите на GSTC.

### Стъпка 3

**PowerPoint презентация**, която представя критериите на GSTC, подготвена и представена от учителя пред цялата група.

Представянето на критериите на GSTC трябва да включва: какви са те, как са разделени и как се прилагат на практика. Всеки от четирите ключови стълба на критериите (А - Устойчиво управление, Б - Социално-икономически въздействия, В - Културно въздействие, Г - Въздействие върху околната среда) трябва да бъде разгледан, за да се осигури добра основа за разбиране и изпълнение на практическото упражнение.

Обучителят трябва да представи добри примери за устойчиви предприятия, както и дестинации, които вече отговарят на някои от критериите на GSTC. Представянето на всеки от стълбовете (А,В,С,Д) трябва да включва описание на всеки критерий в рамките на стълба (В1, В2, В3 и т.н.), илюстрирано с реални и действителни примери. Например, докато обсъждате критерий В3 (местни покупки), моля да дадете пример за предприятие, което дава предимство на местни и справедливо търгуващи доставчици, когато такива са налични. Вижте примера по-долу:

#### B.3 Local purchasing

#### B.4 Local entrepreneurs **Sampran Riverside Hotels Thailand**

- The hotel runs its own farm where farmers are trained in organic farming
- Hotel organizes farmer's market (market for local farmers and visitors)
- The hotel buys directly from farmers and helps in cooperation with other hotels



### Стъпка 4

След презентацията участниците ще бъдат помолени да споделят примери за **дестинация и/или бизнес, които са им познати**, и да опишат как се представят по някои критерии.

Те могат да изберат кой критерий или критерии ще представят - например някой може да избере "В3: местни

покупки" и да изброи действията, предприети от избраното от него предприятие, които отговарят на критерий В3. Примерът с хотел "Сампран Ривърсайд" в Тайланд по-горе илюстрира добре тази задача.

Колкото повече примери са споделени, толкова повече идеи ще бъдат дадени, за да се дадат препоръки за подобряване на устойчивостта на дестинацията и туристическия бизнес (стъпка 6).

*Стъпка 5: Кафе-пауза* - учителят може да насърчи участниците да обсъдят още примери по време на кафе-паузата.

*Стъпка 6:*

### **Поставяне на задача и работа в група**

Учителят трябва да раздели участниците на две групи: едната ще работи по критериите за дестинация, а другата - по критериите за отрасъл. Избраната дестинация и бизнесът могат да бъдат въображаеми или реални, но трябва да имат доста лоши резултати в областта на устойчивото развитие с много отрицателни въздействия и с много възможности за подобрене.

Учителят ще опише накратко (устно, пред цялата група) дестинация и избрания от него бизнес, като даде възможно най-много подробности (размер; местоположение; вид посещаващи туристи; вид на предлаганите преживявания; туристическо предлагане; вид на управлението; връзка/взаимодействие с други бизнеси, с природата, с местните жители и т.н.). Ще бъдат описани и социалните, икономическите и екологичните въздействия. Всяка група ще получи това описание и в писмен вид, за да може да го използва по време на упражнението.

Участниците трябва да **обсъдят социалните, икономическите и екологичните въздействия и да дадат препоръки** за подобряване на резултатите от устойчивото развитие на дестинацията (група 1) и бизнеса (група 2) въз основа на всеки от четирите стълба на критериите на GSTC.

Всяка от групите трябва да отделят около 5 минути за обсъждане на всеки стълб, след което да обобщят препоръките си и да ги представят пред цялата група (20 минути). Групите трябва да изберат по един представител, който да представи резултатите от работата в групата.

### **III. Дебрифинг и размисъл**

*Стъпка 7.*

Всяка група трябва да **представи резултатите от своята работа** (устно представяне от един от участниците, но с подкрепата на останалите членове на групата) (20 минути). След това учителят трябва да насърчи другата група да коментира, да добави свои наблюдения, да зададе въпроси, може би да оспори някои от представените идеи и препоръки (20 мин.).

	<p>Това трябва да бъде активна сесия с участието на всички участници.</p> <p><b>Стъпка 8.</b></p> <p>Последните 10-15 минути трябва да бъдат отделени за <b>обобщение и заключителни бележки и коментари</b>. Тази сесия се ръководи от учителя, който трябва да насърчи участниците да задават въпроси и да споделят мнения и коментари, свързани със:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачата, която им е била възложена</li> <li>- дискусиите, които са водили</li> <li>-практичността и ползността на критериите на GSTC като ръководство за подобряване на устойчивостта на дестинацията и на туристическия бизнес.</li> </ul>
<p>Съвети и препоръки за обучители</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Опишете избраната от вас дестинация и туристическия бизнес с възможно най-много характеристики (вж. по-горе: стъпка 6), за да могат участниците да видят различни социални, икономически и екологични въздействия.</li> <li>- Представете бизнеса по доста негативен, неустойчив начин, за да дадете възможност на участниците да видят отрицателните въздействия и, което е по-важно, да помислят и обсъдят как те да се подобрят по устойчив начин.</li> <li>- Не е задължително бизнесът, който ще анализирате, да е реален. Въпреки това би било полезно да подкрепите това упражнение с конкретни примери за това какво правят реалните предприятия в дадена област. Например, когато разглеждате "местната заетост" (отраслов критерий B2), моля, илюстрирайте го с пример за реален хотел, в който на местните жители се предоставят равни възможности за заетост и развитие, включително на ръководни позиции.</li> </ul>
<p>Вариации / възможност за адаптиране</p>	<p>Това упражнение може да бъде променено и адаптирано за различен вид бизнес, например за хотели или туроператори, тъй като за двата вида бизнес има различни критерии за GSTC.</p>
<p>Наръчници и други ресурси</p>	<p><a href="#">Критерии на GSTC</a></p> <p>Примери за практическо използване на критериите на GSTC от цял свят (като примера, посочен в стъпка 3).</p>

