



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

MODULE 1. DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE

Activité 1 : Les critères du Conseil Mondial du Tourisme Durable (critères GSTC)

Type d'activité	<b>Atelier basé sur une étude de cas - "Utiliser les critères du GSTC pour améliorer la durabilité d'une destination et d'une entreprise touristique".</b>
Aperçu et objectif d'apprentissage	<p>Les gestionnaires de destinations ainsi que les propriétaires d'entreprises touristiques disent souvent qu'ils aimeraient être plus durables, mais qu'ils ne savent pas comment s'y prendre ni par où commencer. Ils ont besoin d'un cadre ou d'un ensemble de critères leur permettant de vérifier leurs performances actuelles en matière de durabilité et/ou leurs progrès. Divers systèmes de certification de la durabilité fournissent de tels cadres, mais avec plus de 200 labels de certification, cela peut être très déroutant.</p> <p>L'un des cadres les plus fiables pour vérifier les performances d'une destination ou d'une entreprise touristique en matière de durabilité est celui des <a href="#">critères du Conseil mondial</a> du tourisme durable, élaboré et régulièrement mis à jour par le Conseil mondial du tourisme durable. Les "critères du GSTC", les normes de référence mondiales en matière de durabilité dans le secteur du voyage et du tourisme, constituent le minimum auquel toute entreprise touristique, tout gouvernement et toute destination doivent aspirer pour atteindre la durabilité économique, sociale, culturelle et environnementale.</p> <p>Les étudiants recevront un exemple d'une destination et d'une entreprise touristique (choisie par l'enseignant) dont les performances en matière de durabilité sont médiocres et qui a de nombreux impacts sociaux, économiques et environnementaux négatifs. <b>L'objectif de cet exercice est de fournir une série de recommandations pour améliorer les destinations et la performance de l'entreprise en matière de durabilité, sur la base des critères du CTPS.</b></p> <p>Il existe deux ensembles de critères : les critères de l'industrie GSTC (qui se rapportent à la gestion durable de l'industrie du voyage du secteur privé, se concentrant actuellement sur les hôtels et les voyageurs) et les critères de destination GSCT (se rapportant à la gestion durable des destinations touristiques). Pour y remédier, les <b>étudiants seront divisés en deux groupes</b> pendant les sessions en petits groupes, un groupe travaillant sur les critères de l'industrie et un autre sur les critères de la destination. Comme les résultats du travail de groupe seront partagés et discutés entre tous les participants, cet exercice permettra aux étudiants de se familiariser avec les deux séries de critères du CTPS.</p>
Durée / calendrier	2-2,5 heures
Supports et environnement	<p>L'exercice doit être réalisé sous la forme d'un atelier pratique en groupe (10 à 15 participants), soutenu par un apprentissage indépendant afin d'acquérir les connaissances théoriques de base sur les critères du GSTC. L'atelier doit se dérouler dans une salle équipée d'un écran (pour une présentation Powerpoint), et d'au moins deux tables pour un travail en petits groupes (pour deux groupes). Un accès à Internet serait également souhaitable pour permettre l'accès en ligne au site web du GSTC avec tous les critères et indicateurs répertoriés.</p> <p>Le matériel comprendra :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- une présentation powerpoint sur les critères du GSTC avec des images et/ou des vidéos intégrées dans la présentation - <i>pour l'ensemble du groupe</i>;</li> <li>- deux notes séparées (une pour chaque groupe) avec la description détaillée de 1) la destination, et 2) l'entreprise qui devra être analysée (voir ci-dessous) - <i>pour l'exercice de groupe</i> ;</li> <li>- les supports avec les critères du GSTC préparés pour cette formation ESTET (Module 1.3 : Trois piliers de la durabilité. Section : Certification de la durabilité : Critères du GSTC) - <i>pour un apprentissage indépendant</i> ;</li> <li>- Les élèves doivent également avoir accès à la liste complète des critères du CTPS (soit en ligne, soit en version hors ligne, comme un pdf imprimé) - <i>pour l'apprentissage indépendant ainsi que pour le travail de groupe</i> .</li> </ul>
<p>Procédure de mise en œuvre (instructions / notes des formateurs)</p>	<p style="text-align: center;"><b>I. Instructions</b></p> <p>L'atelier se déroulera en huit étapes :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Présentation des participants et de l'objectif de l'atelier (5 min)</li> <li>2. Apprentissage indépendant (20 min)</li> <li>3. Présentation pour l'ensemble du groupe (15 -20 min)</li> <li>4. Exemples pratiques d'application des critères du GSTC dans une destination et/ou une entreprise familière aux participants - discussion (10 min)</li> <li>5. Pause café (10 min)</li> <li>6. Définition d'une tâche (5 min) et travail en groupe (30 min)</li> <li>7. Présentation des résultats du travail de groupe et discussion de groupe (20 min : 10 min par groupe plus 10 min pour une discussion/questions)</li> <li>8. Résumé et remarques de clôture, questions et réflexions finales éventuelles (10 min)</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>II. Processus de mise en œuvre</b></p> <p><i>Étape 1</i></p> <p><b>Présentation</b> des participants et de l'objectif de l'atelier.</p> <p><i>Étape 2</i></p> <p><b>Apprentissage indépendant</b> pour initier les étudiants aux critères du GSTC : les étudiants devront lire tranquillement le matériel sur les critères du GSTC préparé pour cette formation ESTET (Module 1.3 : Trois piliers de la durabilité. Section : Certification de la durabilité : Critères du GSTC). Ils devront également lire les critères et leurs indicateurs sur le site web du GSTC (ou hors ligne à partir d'un pdf imprimé par exemple).</p> <p>Les étudiants seront également invités à penser à une destination spécifique ou à une entreprise qui leur est familière et à déterminer comment cette destination/entreprise se comporterait par rapport aux critères de l'ECGS.</p> <p><i>Étape 3</i></p>

**Présentation Powerpoint** sur les critères du GSTC, préparée et présentée par l'enseignant à l'ensemble du groupe.

La présentation sur les critères du GSTC devrait inclure : ce qu'ils sont, comment ils sont divisés, et comment ils sont appliqués dans la pratique. Chacun des quatre piliers clés des critères (A - Gestion durable, B - Impacts socio-économiques, C - Impacts culturels, D - Impacts environnementaux) devra être abordé afin de fournir une bonne base pour comprendre et réaliser l'exercice de groupe.

L'enseignant doit rechercher une sélection d'exemples d'entreprises durables ainsi que de destinations qui remplissent déjà plusieurs des critères du GSTC, afin de les inclure dans la présentation sur les critères du GSTC. La présentation de chacun des piliers (A, B, C, D) doit inclure une description de chaque critère du pilier (B1, B2, B3, etc.) illustrée par des exemples concrets. Par exemple, dans le cadre de l'examen du critère B3 (achats locaux), veuillez donner un exemple d'une entreprise qui donne la priorité aux fournisseurs locaux et équitables chaque fois que ceux-ci sont disponibles lorsqu'elle achète et offre des biens et des services.

Voir l'exemple ci-dessous :

### B.3 Local purchasing

### B.4 Local entrepreneurs **Sampran Riverside Hotel, Thailand**

- The hotel runs its own farm where farmers are trained in organic farming
- Hotel organizes farmer's market (market for local farmers and visitors)
- The hotel buys directly from farmers and helps in cooperation with other hotels



#### Étape 4

Après la présentation, les participants seront invités à partager les exemples d'une **destination et/ou d'une entreprise qui leur sont familiers**, et à décrire leurs performances par rapport à certains critères.

Ils peuvent choisir le ou les critères qu'ils vont démontrer - par exemple, quelqu'un peut choisir "B3 : achat local" et énumérer les actions prises par l'entreprise choisie qui remplissent le critère B3. L'exemple de l'hôtel Sampran Riverside en Thaïlande ci-dessus illustre bien cette tâche.

Plus les exemples seront partagés, plus les idées seront nombreuses pour fournir des recommandations afin d'améliorer les performances de durabilité d'une destination et d'une entreprise touristique données par l'enseignant (étape 6).

Étape 5 : *Pause café* - l'enseignant peut également encourager les participants à discuter d'autres exemples pendant la pause café.

Étape 6 :

### **Définition d'une tâche et travail en groupe**

L'enseignant divisera les participants en deux groupes : l'un travaillera sur les critères de destination et l'autre sur les critères industriels. La destination et l'entreprise choisies peuvent être imaginaires ou réelles, mais elles doivent présenter des résultats assez médiocres en matière de durabilité, avec de nombreux impacts négatifs - et une grande marge d'amélioration.

L'enseignant décrira brièvement (oralement, à l'ensemble du groupe) une destination et l'entreprise de son choix, avec autant de détails descriptifs que possible (taille ; emplacement ; type de touristes ; type d'expériences offertes ; offre touristique ; type de gestion ; relation/interaction avec d'autres entreprises, avec la nature, avec les résidents locaux, etc.) Les impacts sociaux, économiques et environnementaux seront également décrits. Chaque groupe recevra également une feuille avec cette description pour la durée de l'exercice.

Les participants devront **discuter des impacts sociaux, économiques et environnementaux et fournir des recommandations** pour améliorer les performances de durabilité de la destination (groupe 1) et de l'entreprise (groupe 2), sur la base de chacun des quatre piliers des critères du GSTC.

Il faut leur demander de consacrer environ 5 minutes à la discussion de chaque pilier, puis de résumer leurs recommandations pour les présenter à l'ensemble du groupe (20 min). Il faut également leur dire de choisir une personne pour résumer la discussion de groupe et la présenter à l'étape suivante.

### **III. Débriefing et réflexion**

Étape 7.

Chaque groupe **présentera les résultats de son travail** (une présentation verbale par un présentateur mais soutenue par les autres membres du groupe) (20 min). L'enseignant doit ensuite encourager l'autre groupe à faire des commentaires, à ajouter ses propres observations, à poser des questions, et peut-être à remettre en question les idées et les recommandations du groupe ? (20 minutes)

Il doit s'agir d'une session vivante et interactive impliquant tous les participants.

Étape 8.

Les 10-15 dernières minutes doivent être consacrées au **résumé et aux remarques et réflexions de clôture**. Cette activité doit être dirigée par l'enseignant (un résumé) qui doit encourager les participants à poser des questions finales et à partager leurs réflexions :

- la tâche qui leur a été confiée,
- les discussions qu'ils avaient, et
- sur l'aspect pratique et l'utilité des critères du GSTC en tant que guide pour améliorer les performances de durabilité d'une destination et d'une entreprise touristique.

Conseils et recommandations pour les formateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Décrivez la destination que vous avez choisie et l'activité touristique avec autant de détails que possible (voir ci-dessus : étape 6) pour permettre à vos élèves de voir une variété d'impacts sociaux, économiques et environnementaux.</li> <li>- Présenter l'entreprise de manière assez négative et non durable pour permettre aux étudiants de voir les impacts négatifs et, plus important encore, de réfléchir et de discuter de la manière d'améliorer la situation de manière durable.</li> <li>- L'entreprise que vous allez analyser ne doit pas nécessairement être réelle. Toutefois, il serait utile d'étayer cet exercice par des exemples concrets de ce que font les entreprises réelles dans un domaine particulier. Par exemple, lorsque vous examinez l'"emploi local" (critère industriel B2), veuillez l'illustrer par un exemple d'hôtel réel où les résidents locaux bénéficient de l'égalité des chances en matière d'emploi et de promotion, y compris aux postes de direction.</li> </ul>
Variations / possibilité d'adaptation	Cet exercice peut être modifié pour un autre type d'entreprise, par exemple pour les hôtels ou les voyagistes, car les critères de la GSTC sont légèrement différents pour ces deux types d'entreprises.
Documents et autres ressources	<p><a href="#">Critères du GSTC</a></p> <p>Des exemples d'utilisation pratique des critères du GSTC dans le monde entier (comme l'exemple de la diapositive de l'étape 3).</p>

