



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΕΝΟΤΗΤΑ 1. ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Δραστηριότητα 1: Τα Κριτήρια του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού (Κριτήρια GSTC)

Τύπος δραστηριότητας	Εργαστήριο βασισμένο σε μελέτες περίπτωσης - «Χρήση κριτηρίων GSTC για τη βελτίωση της βιωσιμότητας ενός προορισμού και μιας τουριστικής επιχείρησης»
Επισκόπηση & μάθηση	<p>Οι διαχειριστές προορισμών καθώς και οι ιδιοκτήτες τουριστικών επιχειρήσεων συχνά λένε ότι θα ήθελαν να είναι πιο βιώσιμοι, αλλά δεν ξέρουν πώς να το κάνουν ή από πού να ξεκινήσουν. Χρειάζονται ένα πλαίσιο ή ένα σύνολο κριτηρίων βάσει των οποίων θα μπορούν να ελέγχουν τις τρέχουσες επιδόσεις βιωσιμότητάς τους και/ή οποιαδήποτε πρόοδο. Διάφορα συστήματα πιστοποίησης βιωσιμότητας παρέχουν τέτοια πλαίσια, αλλά με πάνω από 200+ σήματα πιστοποίησης, αυτό μπορεί να είναι πολύ συγκεχυμένο.</p> <p>Ένα από τα πιο αξιόπιστα πλαίσια για τον έλεγχο των επιδόσεων βιωσιμότητας ενός προορισμού ή μιας τουριστικής επιχείρησης είναι τα κριτήρια GSTC, που αναπτύχθηκαν και ενημερώνονται τακτικά από το Παγκόσμιο Συμβούλιο Βιώσιμου Τουρισμού. Τα «κριτήρια GSTC», τα παγκόσμια βασικά πρότυπα για τη βιωσιμότητα στα ταξίδια και τον τουρισμό, είναι το ελάχιστο που πρέπει να επιδιώκουν όλες οι τουριστικές επιχειρήσεις, οι κυβερνήσεις και οι προορισμοί για να επιτύχουν οικονομική, κοινωνική, πολιτιστική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.</p> <p>Στους μαθητές θα δοθεί ένα παράδειγμα προορισμού και τουριστικής επιχείρησης (που επιλέγεται από τον δάσκαλο) με χαμηλές επιδόσεις βιωσιμότητας και πολλές αρνητικές κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Ο στόχος αυτής της άσκησης είναι να παράσχει ένα σύνολο συστάσεων για τη βελτίωση των προορισμών και των επιδόσεων βιωσιμότητας της επιχείρησης, με βάση τα κριτήρια GSTC.</p> <p>Υπάρχουν δύο σύνολα κριτηρίων: Κριτήρια βιομηχανίας GSTC (που σχετίζονται με τη βιώσιμη διαχείριση της ταξιδιωτικής βιομηχανίας του ιδιωτικού τομέα, εστιάζοντας επί του παρόντος σε ξενοδοχεία και ταξιδιωτικούς πράκτορες) και κριτήρια προορισμού GSTC (σχετίζονται με τη βιώσιμη διαχείριση τουριστικών προορισμών). Για να αντιμετωπιστεί αυτό, οι μαθητές θα χωριστούν σε δύο ομάδες κατά τη διάρκεια των συνεδριών μικρών ομάδων, με μία ομάδα να εργάζεται πάνω στα Κριτήρια Της Βιομηχανίας και μία να εργάζεται πάνω στα Κριτήρια Προορισμού. Επειδή τα αποτελέσματα της ομαδικής εργασίας θα μοιραστούν και θα συζητηθούν μεταξύ όλων των συμμετεχόντων, αυτή η άσκηση θα επιτρέψει στους μαθητές να εξοικειωθούν και με τα δύο σύνολα κριτηρίων GSTC.</p>
Διάρκεια / χρονοδιάγραμμα	2-2,5 ώρες
Υλικά & περιβάλλον	Η άσκηση πρόκειται να διεξαχθεί ως πρακτικό ομαδικό εργαστήριο (10-15 συμμετέχοντες), υποστηριζόμενο από ανεξάρτητη μάθηση για την απόκτηση των βασικών θεωρητικών γνώσεων σχετικά με τα κριτήρια GSTC. Το εργαστήριο θα πρέπει να πραγματοποιηθεί είναι μια αίθουσα με οθόνη (για μια παρουσίαση powerpoint), και

	<p>τουλάχιστον δύο τραπέζια για μια μικρή ομαδική εργασία (για δύο ομάδες). Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο θα ήταν επίσης επιθυμητή για να επιτραπεί η ηλεκτρονική πρόσβαση στον ιστότοπο του GSTC με όλα τα κριτήρια και τους δείκτες που παρατίθενται.</p> <p>Τα υλικά θα περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> - μια παρουσίαση powerpoint σχετικά με τα κριτήρια GSTC με εικόνες ή / και βίντεο ενσωματωμένα στην παρουσίαση - για ολόκληρη την ομάδα. - δύο ξεχωριστές σημειώσεις (μία για κάθε ομάδα) με τη λεπτομερή περιγραφή 1) του προορισμού και 2) της επιχείρησης που θα πρέπει να αναλυθεί (βλ. παρακάτω) – για την ομαδική άσκηση. - το υλικό σχετικά με τα κριτήρια GSTC που προετοιμάστηκε για αυτή την εκπαίδευση ESTET (Ενότητα 1.3: Τρεις πυλώνες βιωσιμότητας. Ενότητα: Πιστοποίηση βιωσιμότητας: Κριτήρια GSTC) – για ανεξάρτητη μάθηση. - Οι μαθητές θα πρέπει επίσης να έχουν πρόσβαση σε ολόκληρο τον κατάλογο των Κριτηρίων GSTC (είτε online είτε offline έκδοση, όπως ένα έντυπο pdf) – για ανεξάρτητη μάθηση καθώς και για την ομαδική εργασία
<p>Διαδικασία υλοποίησης (οδηγίες / σημειώσεις εκπαιδευτών)</p>	<p>I. Διδασκαλία</p> <p>Το εργαστήριο θα αποτελείται από οκτώ βήματα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή των συμμετεχόντων και στόχος του εργαστηρίου (5 λεπτά) 2. Ανεξάρτητη μάθηση (20 λεπτά) 3. Παρουσίαση για όλη την ομάδα (15 -20 λεπτά) 4. Πρακτικά παραδείγματα εφαρμογής των Κριτηρίων GSTC σε προορισμό ή/και επιχείρηση οικεία στους συμμετέχοντες – συζήτηση (10 λεπτά) 5. Διάλειμμα για καφέ (10 λεπτά) 6. Ρύθμιση εργασίας (5 λεπτά) και ομαδική εργασία (30 λεπτά) 7. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της ομαδικής εργασίας και ομαδική συζήτηση (20 λεπτά: 10 λεπτά ανά ομάδα συν 10 λεπτά για συζήτηση/ερωτήσεις) 8. Συνοπτικές και τελικές παρατηρήσεις, τυχόν τελικές ερωτήσεις και προβληματισμοί (10 λεπτά) <p>II. Διαδικασία υλοποίησης</p> <p>1 βήμα</p> <p>Εισαγωγή των συμμετεχόντων και στόχος του εργαστηρίου.</p> <p>2 βήμα</p> <p>Ανεξάρτητη μάθηση για την εισαγωγή των μαθητών στα κριτήρια GSTC: οι μαθητές θα κληθούν να διαβάσουν το υλικό σχετικά με τα κριτήρια GSTC που προετοιμάστηκε για αυτήν την εκπαίδευση ESTET (Ενότητα 1.3: Τρεις πυλώνες βιωσιμότητας. Ενότητα: Πιστοποίηση βιωσιμότητας: Κριτήρια GSTC). Θα πρέπει επίσης να διαβάσουν τα Κριτήρια και τους δείκτες τους από τον ιστότοπο του GSTC (ή εκτός σύνδεσης από ένα έντυπο pdf για παράδειγμα).</p>

Οι μαθητές θα κληθούν επίσης να σκεφτούν έναν συγκεκριμένο προορισμό ή μια επιχείρηση που τους είναι οικεία και πώς αυτός ο προορισμός / επιχείρηση θα αποδώσει σύμφωνα με τα κριτήρια GSCT.

3 βήμα

Παρουσίαση Powerpoint σχετικά με τα κριτήρια GSCT, που προετοιμάστηκε και παρουσιάστηκε από τον εκπαιδευτικό σε όλη την ομάδα.

Η παρουσίαση των κριτηρίων GSCT θα πρέπει να περιλαμβάνει: τι είναι, πώς χωρίζονται και πώς εφαρμόζονται στην πράξη. Κάθε ένας από τους τέσσερις βασικούς πυλώνες των κριτηρίων (Α - Βιώσιμη διαχείριση, Β - Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις, Γ - Πολιτιστικές επιπτώσεις, Δ - Περιβαλλοντικές επιπτώσεις) θα πρέπει να αντιμετωπιστεί για να παρέχει ένα καλό υπόβαθρο για την κατανόηση και την ολοκλήρωση της ομαδικής άσκησης.

Ο εκπαιδευτικός πρέπει να ερευνήσει μια επιλογή παραδειγμάτων βιώσιμων επιχειρήσεων καθώς και προορισμών που πληρούν ήδη πολλά από τα κριτήρια GSCT, για να τα συμπεριλάβει στην παρουσίαση των κριτηρίων GSCT. Η παρουσίαση καθενός από τους πυλώνες (Α,Β,Γ,Δ) θα πρέπει να περιλαμβάνει περιγραφή κάθε κριτηρίου εντός του πυλώνα (Β1, Β2, Β3 κ.λπ.) που δεν έχει πιστοποιηθεί από πραγματικά παραδείγματα. Για παράδειγμα, κατά τη συζήτηση ενός κριτηρίου Β3 (τοπικές αγορές), παρακαλείσθε να αναφέρετε ένα παράδειγμα επιχείρησης που δίνει προτεραιότητα σε τοπικούς προμηθευτές και εμπόρους, όποτε αυτοί είναι διαθέσιμοι για την αγορά και την προσφορά αγαθών και υπηρεσιών.

Δείτε το παρακάτω παράδειγμα:

B.3 Local purchasing

B.4 Local entrepreneurs **Sampran Riverside Hotels Thailand**

- The hotel runs its own farm where farmers are trained in organic farming
- Hotel organizes farmer's market (market for local farmers and visitors)
- The hotel buys directly from farmers and helps in cooperation with other hotels



4 βήμα

Μετά την παρουσίαση, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να μοιραστούν τα παραδείγματα ενός **προορισμού ή/και μιας επιχείρησης που τους είναι οικεία και να** περιγράψουν την απόδοσή τους με βάση ορισμένα κριτήρια.

Μπορούν να επιλέξουν ποιο κριτήριο ή κριτήρια θα επιδείξουν - για παράδειγμα, κάποιος μπορεί να επιλέξει «Β3: τοπική αγορά» και να

απαριθμήσει τις ενέργειες που πραγματοποίησε η επιχείρηση που επέλεξε και πληρούν το κριτήριο B3. Το παράδειγμα του ξενοδοχείου Sampran Riverside στην Ταϊλάνδη παραπάνω πληροί τα κριτήρια.

Όσο περισσότερα παραδείγματα μοιράζονται, τόσο περισσότερες ιδέες θα δοθούν για την παροχή συστάσεων για τη βελτίωση των επιδόσεων βιωσιμότητας ενός προορισμού και μιας τουριστικής επιχείρησης που δίνονται από τον εκπαιδευτικό (Βήμα 6).

Βήμα 5: Διάλειμμα για καφέ – ο/η εκπαιδευτικός μπορεί επίσης να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να συζητήσουν μερικά ακόμη παραδείγματα κατά τη διάρκεια του διαλείμματος για καφέ.

Βήμα 6:

Ορισμός εργασίας και ομαδικής εργασίας

Ο/η εκπαιδευτικός θα χωρίσει τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες: μία για να εργαστεί στα κριτήρια προορισμού και μία για τα κριτήρια του κλάδου. Ο επιλεγμένος προορισμός και η επιχείρηση μπορούν είτε να φανταστούν είτε να είναι πραγματικοί, αλλά θα πρέπει να έχουν αρκετά χαμηλές επιδόσεις βιωσιμότητας με πολλές αρνητικές επιπτώσεις - και με πολλά περιθώρια βελτίωσης.

Ο/η εκπαιδευτικός θα περιγράψει εν συντομία (προφορικά, σε όλη την ομάδα) έναν προορισμό και την επιχείρηση της επιλογής του/της, με όσο το δυνατόν περισσότερες περιγραφικές λεπτομέρειες (μέγεθος, τοποθεσία, είδος τουριστών που επισκέπτονται, είδος προσφερόμενων εμπειριών, τουριστική προσφορά, είδος διαχείρισης, σχέση/αλληλεπίδραση με άλλες επιχειρήσεις, με τη φύση, με κατοίκους της περιοχής κ.λπ.). Θα περιγραφούν επίσης οι κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Κάθε ομάδα θα λάβει επίσης ένα φύλλο με αυτήν την περιγραφή για τη διάρκεια της άσκησης.

Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να **συζητήσουν τις κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις και να παράσχουν συστάσεις** για τη βελτίωση των επιδόσεων βιωσιμότητας του προορισμού (ομάδα 1) και της επιχείρησης (ομάδα 2), με βάση κάθε έναν από τους τέσσερις πυλώνες των κριτηρίων GSTC.

Θα πρέπει να τους ζητηθεί να αφιερώσουν περίπου 5 λεπτά για να συζητήσουν κάθε πυλώνα και στη συνέχεια να συνοψίσουν τις συστάσεις τους για να παρουσιάσουν σε ολόκληρη την ομάδα (20 λεπτά). Θα πρέπει επίσης να τους ζητηθεί να επιλέξουν ένα άτομο για να συνοψίσουν την ομαδική συζήτηση και να το παρουσιάσουν σε όλους.

III. Απολογισμός & αναστοχασμός

Βήμα 7.

Κάθε ομάδα θα **παρουσιάσει τα αποτελέσματα της εργασίας της** (μια προφορική παρουσίαση από έναν παρουσιαστή αλλά υποστηριζόμενη από άλλα μέλη της ομάδας) (20 λεπτά). Στη συνέχεια, ο/η εκπαιδευτικός θα πρέπει να ενθαρρύνει την άλλη ομάδα να σχολιάσει, να προσθέσει τις δικές της παρατηρήσεις, να κάνει ερωτήσεις, ίσως να αμφισβητήσει τις ιδέες και τις συστάσεις της ομάδας; (20 λεπτά)

	<p>Αυτή θα πρέπει να είναι μια ζωντανή και διαδραστική συνεδρία με τη συμμετοχή όλων των συμμετεχόντων.</p> <p>Βήμα 8.</p> <p>Τα τελευταία 10-15 λεπτά θα πρέπει να δαπανηθούν για τις συνοπτικές και τελικές παρατηρήσεις και σκέψεις. Αυτό θα πρέπει να καθοδηγείται από τον δάσκαλο (μια περίληψη) ο οποίος θα πρέπει να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να κάνουν οποιεσδήποτε τελικές ερωτήσεις και να μοιραστούν τυχόν σκέψεις σχετικά με:</p> <ul style="list-style-type: none"> - το έργο που τους ανατέθηκε, - τις συζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν, και - σχετικά με την πρακτικότητα και τη χρησιμότητα των κριτηρίων GSTC ως καθοδήγησης για τη βελτίωση των επιδόσεων βιωσιμότητας ενός προορισμού και μιας τουριστικής επιχείρησης.
<p>Συμβουλές & συστάσεις για εκπαιδευτές</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Περιγράψτε τον επιλεγμένο προορισμό σας και την τουριστική επιχείρηση με όσο το δυνατόν περισσότερα χαρακτηριστικά (δείτε παραπάνω: βήμα 6) για να επιτρέψετε στους μαθητές σας να δουν μια ποικιλία κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων. - Παρουσιάστε την επιχείρηση με αρκετά αρνητικό, μη βιώσιμο τρόπο για να επιτρέψετε στους μαθητές να δουν τις αρνητικές επιπτώσεις και, το πιο σημαντικό, να σκεφτούν και να συζητήσουν πώς να βελτιωθούν με βιώσιμο τρόπο - Η επιχείρηση που θα αναλύσετε δεν χρειάζεται να είναι πραγματική. Ωστόσο, θα ήταν χρήσιμο να υποστηρίξουμε αυτό το εγχείρημα με συγκεκριμένα παραδείγματα για το τι κάνουν οι πραγματικές επιχειρήσεις σε έναν συγκεκριμένο τομέα. Για παράδειγμα, όταν εξετάζετε την «τοπική απασχόληση» (Κριτήρια βιομηχανίας B2), παρακαλείσθε να την παρουσιάσετε με ένα παράδειγμα πραγματικού ξενοδοχείου όπου οι μόνιμοι κάτοικοι έχουν ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης, συμπεριλαμβανομένων των διευθυντικών θέσεων.
<p>Παραλλαγές / δυνατότητα προσαρμογής</p>	<p>Η διαδικασία αυτή μπορεί να τροποποιηθεί για διαφορετικό τύπο επιχείρησης, για παράδειγμα για ξενοδοχεία ή ταξιδιωτικούς πράκτορες, καθώς υπάρχουν ελαφρώς διαφορετικά κριτήρια GSTC και για τους δύο τύπους επιχειρήσεων.</p>
<p>Φυλλάδια & άλλες πηγές</p>	<p>Κριτήρια ΓΓΕΤ</p> <p>Παραδείγματα πρακτικής χρήσης των κριτηρίων GSTC από όλο τον κόσμο (όπως το παράδειγμα διαφάνειας στο Βήμα 3)</p>

