



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

Modulo 1. Sviluppo del turismo sostenibile

Attività 1: i Criteri del Consiglio Mondiale del Turismo Sostenibile (Criteri GSTC)

Tipo di attività	<b>Workshop basato su casi di studio - "Utilizzo dei criteri GSTC per migliorare la sostenibilità di una destinazione e di un'impresa turistica".</b>
Panoramica e obiettivo di apprendimento	<p>I manager delle destinazioni e i proprietari di imprese turistiche spesso dicono che vorrebbero adottare sistemi più sostenibili ma non sanno come fare o da dove iniziare. Hanno bisogno di un quadro di riferimento o di una serie di criteri rispetto ai quali possono controllare la loro attuale performance di sostenibilità e/o qualsiasi progresso. Diversi strumenti di certificazione della sostenibilità forniscono tali quadri di riferimento, ma con più di 200 etichette di certificazione, il loro utilizzo può risultare molto confuso.</p> <p>Uno dei quadri di riferimento più affidabili per verificare la performance di sostenibilità di una destinazione o di un'azienda turistica sono i <a href="#">GSTC Criteria</a>, sviluppati e regolarmente aggiornati dal Global Sustainable Tourism Council. I "GSTC Criteria", gli standard di base globali per la sostenibilità nei viaggi e nel turismo, sono il minimo a cui ogni azienda turistica, i governi e le destinazioni dovrebbero aspirare per raggiungere la sostenibilità economica, sociale, culturale e ambientale.</p> <p>Agli studenti verrà fornito un esempio di una destinazione e di un'impresa turistica (scelta dall'insegnante) con una scarsa performance di sostenibilità e molti impatti sociali, economici e ambientali negativi. <b>L'obiettivo di questo esercizio è quello di fornire una serie di raccomandazioni per migliorare le prestazioni di sostenibilità della destinazione e dell'azienda, sulla base dei criteri GSTC.</b></p> <p>Ci sono due serie di criteri: GSTC Industry Criteria (che si riferisce alla gestione sostenibile dell'industria turistica privata, concentrandosi attualmente su Hotel e Tour Operator) e GSTC Destination Criteria (si riferisce alla gestione sostenibile delle destinazioni turistiche). Per affrontare questo, <b>gli studenti saranno divisi in due gruppi</b> con un gruppo che lavorerà sui criteri di settore e uno che lavorerà sui criteri di destinazione. Poiché i risultati del lavoro di gruppo saranno condivisi e discussi tra tutti i partecipanti, questo esercizio permetterà agli studenti di familiarizzare con entrambe le serie di criteri GSTC.</p>
Durata / tempi	2-2,5 ore
Materiali e ambiente	<p>L'esercizio deve essere condotto come un workshop pratico di gruppo (10-15 partecipanti), supportato dall'apprendimento indipendente per ottenere le conoscenze teoriche di base sui criteri GSTC. Il workshop dovrebbe essere tenuto in una stanza con uno schermo (per una presentazione powerpoint), e almeno due tavoli per un piccolo lavoro di gruppo (per due gruppi). L'accesso a Internet sarebbe anche auspicabile per consentire l'accesso online al sito web GSTC con tutti i criteri e gli indicatori elencati. I materiali includeranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- una presentazione powerpoint sui criteri GSTC con immagini e/o video incorporati nella presentazione - <i>per tutto il gruppo</i>;</li> </ul>

	<p>- due note separate (una per ogni gruppo) con la descrizione dettagliata di 1) la destinazione e 2) il business che dovrà essere analizzato (vedi sotto) - <i>per l'esercizio di gruppo</i>;</p> <p>- il materiale sui criteri GSTC preparato per questa formazione ESTET (Modulo 1.3: Tre pilastri della sostenibilità. Sezione: Certificazione di sostenibilità: Criteri GSTC) - <i>per l'apprendimento indipendente</i>;</p> <p>- Gli studenti dovrebbero anche avere accesso all'intera lista dei Criteri GSTC (sia online che una versione offline, come un pdf stampato) - <i>per l'apprendimento indipendente così come per il lavoro di gruppo</i></p>
<p>Procedura di attuazione (istruzioni / note per i formatori)</p>	<p><b>I. Istruzioni</b></p> <p>Il workshop è suddiviso in 8 fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentazione dei partecipanti e obiettivo del workshop (5 min)</li> <li>2. Apprendimento indipendente (20 min)</li> <li>3. Presentazione per tutto il gruppo (15 -20 min)</li> <li>4. Esempi pratici dell'applicazione dei criteri GSTC in una destinazione e/o un'azienda familiare ai partecipanti - una discussione (10 min)</li> <li>5. Pausa caffè (10 min)</li> <li>6. Impostazione di un compito (5 min) e lavoro di gruppo (30 min)</li> <li>7. Presentazione dei risultati del lavoro di gruppo e una discussione di gruppo (20 min: 10 min per gruppo più 10 min per una discussione/domande)</li> <li>8. Riassunto e osservazioni di chiusura, eventuali domande e riflessioni finali (10 min)</li> </ol> <p><b>II. Processo di implementazione</b></p> <p><i>Fase 1</i></p> <p><b>Presentazione</b> dei partecipanti e dello scopo del workshop.</p> <p><i>Fase 2</i></p> <p><b>Apprendimento indipendente</b> per introdurre gli studenti ai criteri GSTC: agli studenti verrà chiesto di leggere con calma il materiale sui criteri GSTC preparato per questa formazione ESTET (Modulo 1.3: Tre pilastri della sostenibilità. Sezione: Certificazione di sostenibilità: Criteri GSTC). Sarà anche richiesto loro di leggere i criteri e i loro indicatori dal sito web di GSTC (o offline da un pdf stampato per esempio).</p> <p>Agli studenti verrà anche chiesto di pensare a una destinazione specifica o a un'impresa a loro familiare e come questa destinazione/impresa si comporterebbe rispetto ai criteri GSCT.</p> <p><i>Fase 3</i></p> <p><b>Presentazione in powerpoint</b> sui criteri GSTC, preparata e presentata dall'insegnante a tutto il gruppo.</p> <p>La presentazione dei criteri GSTC dovrebbe includere: cosa sono, come sono suddivisi e come sono applicati nella pratica. Ognuno</p>

dei quattro pilastri chiave dei criteri (A - Gestione sostenibile, B - Impatti socio-economici, C - Impatti culturali, D - Impatti ambientali) dovrà essere affrontato per fornire un buon background per comprendere e completare l'esercizio di gruppo.

L'insegnante deve ricercare una selezione di esempi di imprese sostenibili e di destinazioni che già soddisfano molti dei criteri GSTC, per includerli nella presentazione dei criteri GSTC. La presentazione di ciascuno dei pilastri (A, B, C, D) dovrebbe includere una descrizione di ogni criterio all'interno del pilastro (B1, B2, B3 ecc.) illustrato da esempi di vita reale. Per esempio, mentre si discute il criterio B3 (acquisti locali), si prega di fornire un esempio di un'azienda che dà la priorità ai fornitori locali e del commercio equo e solidale ogni volta che questi sono disponibili quando si acquistano e si offrono beni e servizi.

Vedi l'esempio qui sotto:

### B.3 Local purchasing

### B.4 Local entrepreneurs **Sampran Riverside Hotels Thailand**

- The hotel runs its own farm where farmers are trained in organic farming
- Hotel organizes farmer's market (market for local farmers and visitors)
- The hotel buys directly from farmers and helps in cooperation with other hotels



#### Fase 4

Dopo la presentazione, ai partecipanti verrà chiesto di condividere gli esempi di una **destinazione e/o di un'azienda a loro familiare**, e di descrivere come si comportano rispetto ad alcuni criteri.

Possono scegliere quale criterio o quali criteri dimostreranno - per esempio, qualcuno può scegliere 'B3: acquisti locali' ed elencare le azioni intraprese dalla loro azienda scelta che soddisfano il criterio B3. L'esempio del Sampran Riverside Hotel in Thailandia illustra bene questo compito.

Più esempi vengono condivisi, più idee saranno date per fornire raccomandazioni per migliorare le prestazioni di sostenibilità di una destinazione e di un'impresa turistica date dall'insegnante (Passo 6).

*Fase 5: Pausa caffè* - l'insegnante può anche incoraggiare i partecipanti a discutere altri esempi durante la pausa caffè.

Fase 6:

**Impostazione di un compito e lavoro di gruppo**

	<p>L'insegnante dividerà i partecipanti in due gruppi: uno per lavorare sui criteri della destinazione e uno sui criteri dell'industria. La destinazione scelta e l'azienda possono essere immaginarie o reali, ma dovrebbero avere una performance di sostenibilità piuttosto scarsa con molti impatti negativi - e con molto margine di miglioramento.</p> <p>L'insegnante descriverà brevemente (a voce, a tutto il gruppo) una destinazione e l'impresa di sua scelta, con il maggior numero possibile di dettagli descrittivi (dimensioni; ubicazione; tipo di turisti in visita; tipo di esperienze offerte; offerta turistica; tipo di gestione; relazione/interazione con altre imprese, con la natura, con i residenti locali ecc.) Saranno descritti anche gli impatti sociali, economici e ambientali. Ogni gruppo avrà anche un foglio con questa descrizione per la durata dell'esercizio.</p> <p>I partecipanti dovranno <b>discutere gli impatti sociali, economici e ambientali e fornire raccomandazioni</b> per migliorare la performance di sostenibilità della destinazione (gruppo 1) e dell'azienda (gruppo 2), in base a ciascuno dei quattro pilastri dei criteri GSTC.</p> <p>Al gruppo verrà chiesto di discutere per almeno 5 minuti di ogni pilastro e poi riassumere le loro raccomandazioni da presentare all'intero gruppo (20 minuti). Verrà anche chiesto ai gruppi di scegliere una persona che riassume la discussione per poi presentarla nella fase successiva.</p> <p style="text-align: center;"><b>III. Debriefing e Riflessione</b></p> <p>Fase 7.</p> <p>Ogni gruppo <b>presenterà i risultati del proprio lavoro</b> (una presentazione verbale da parte di un presentatore ma supportata da altri membri del gruppo) (20 min). L'insegnante dovrebbe poi incoraggiare l'altro gruppo a commentare, aggiungere le proprie osservazioni, fare domande, forse sfidare le idee e le raccomandazioni del gruppo? (20 min)</p> <p>Questa dovrebbe essere una sessione vivace e interattiva che coinvolge tutti i partecipanti.</p> <p>Fase 8.</p> <p>Gli ultimi 10-15 minuti dovrebbero essere spesi per fare un <b>recap</b> della giornata, e <b>le osservazioni e riflessioni di chiusura</b>. Questa fase dovrebbe essere guidata dall'insegnante (un riassunto) che dovrebbe incoraggiare i partecipanti a fare qualsiasi domanda finale e condividere qualsiasi riflessione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sul compito che gli era stato assegnato,</li> <li>- sulle discussioni avute</li> <li>- sulla praticità e l'utilità dei criteri GSTC come guida per migliorare le prestazioni di sostenibilità di una destinazione e di un'impresa turistica.</li> </ul>
<p>Consigli e raccomandazioni per gli educatori</p>	<p>- Descrivi la destinazione scelta e il business del turismo con il maggior numero possibile di caratteristiche (vedi sopra: fase 6)</p>

	<p>per permettere ai tuoi studenti di vedere una varietà di impatti sociali, economici e ambientali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentare l'azienda in modo abbastanza negativo e non sostenibile per permettere agli studenti di vedere gli impatti negativi e, cosa più importante, pensare e discutere su come migliorare in modo sostenibile</li> <li>- Il business che analizzerete non deve essere reale. Tuttavia, sarebbe utile sostenere questo esercizio con esempi specifici di ciò che le imprese reali stanno facendo in una particolare area. Per esempio, quando esaminate l'"occupazione locale" (Criterio industriale B2), illustratelo con un esempio di un hotel reale in cui ai residenti locali vengono date pari opportunità di impiego e di avanzamento, anche in posizioni dirigenziali.</li> </ul>
<p>Variazioni / possibilità di adattamento</p>	<p>Questo esercizio può essere modificato per un diverso tipo di business, per esempio per gli hotel o i tour operator, poiché ci sono criteri GSTC leggermente diversi per entrambi i tipi di business.</p>
<p>Dispense e altre risorse</p>	<p><a href="#">Criteri GSTC</a></p> <p>Esempi dell'uso pratico dei criteri GSTC da tutto il mondo (come l'esempio della diapositiva al punto 3)</p>

