



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

Moduł 1 – Zrównoważony rozwój turystyki Ćwiczenie 1 - Kryteria Światowej Rady Zrównoważonej Turystyki (Kryteria GSTC)	
Rodzaj aktywności	Warsztat oparty na studium przypadku - "Wykorzystanie kryteriów GSTC do poprawy zrównoważonego rozwoju destynacji i biznesu turystycznego".
Przegląd i cel nauczania	Zarządzający destynacjami oraz właściciele firm turystycznych często mówią, że chcieliby być bardziej zrównoważeni, ale nie wiedzą, jak to zrobić i od czego zacząć. Potrzebują ram lub zestawu kryteriów, na podstawie których mogliby sprawdzić swoje obecne wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju i/lub postępy w tym zakresie. Różne systemy certyfikacji zrównoważonego rozwoju zapewniają takie ramy, ale przy ponad 200 znakach certyfikacyjnych może to być bardzo mylące. Jednymi z najbardziej wiarygodnych ram, według których można sprawdzić, czy dana destynacja lub firma turystyczna działa zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, są GSTC Criteria, opracowane i regularnie aktualizowane przez Światową Radę Zrównoważonej Turystyki. Kryteria GSTC, globalne standardy zrównoważonego rozwoju w turystyce, stanowią minimum, do którego powinny dążyć przedsiębiorstwa turystyczne, rządy i destynacje, aby osiągnąć zrównoważony rozwój pod względem ekonomicznym, społecznym, kulturowym i środowiskowym. Uczniowie otrzymają przykład destynacji i firmy turystycznej (wybranej przez nauczyciela), która ma słabe wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju i generuje wiele negatywnych skutków społecznych, ekonomicznych i środowiskowych. Celem tego ćwiczenia jest przedstawienie zestawu zaleceń, które pozwolą poprawić wyniki destynacji i przedsiębiorstwa w zakresie zrównoważonego rozwoju, w oparciu o kryteria GSTC. Istnieją dwa zestawy kryteriów: GSTC Kryteria Branżowe (odnoszące się do zrównoważonego zarządzania prywatnym sektorem turystycznym, skupiające się obecnie na hotelach i organizatorach wycieczek) oraz GSTC Kryteria Destynacji (odnoszące się do zrównoważonego zarządzania destynacjami turystycznymi). Aby temu zaradzić, studenci zostaną podzieleni podczas sesji na dwie małe grupy, przy czym jedna grupa będzie pracowała nad Kryteriami Branżowymi, a druga nad Kryteriami Destynacji. Ponieważ wyniki pracy grupowej będą dzielone i omawiane przez wszystkich uczestników, ćwiczenie to pozwoli uczniom zapoznać się z obydwoma zestawami kryteriów GSTC.
Czas trwania	2-2.5 godz.
Materiały & otoczenie	Ćwiczenie należy przeprowadzić w formie praktycznych warsztatów grupowych (10-15 uczestników), wspartych samodzielną nauką w celu zdobycia podstawowej wiedzy teoretycznej na temat kryteriów GSTC. Warsztaty powinny odbywać się w sali wyposażonej w ekran (do prezentacji w PowerPoint) oraz co najmniej dwa stoły do pracy w małych grupach (dla dwóch grup). Pożądany jest również dostęp do Internetu, aby umożliwić dostęp on-line do strony internetowej GSTC zawierającej wszystkie kryteria i wskaźniki.

	Materiały będą zawierać: - prezentację PowerPoint na temat kryteriów GSTC z obrazami i/lub filmami wideo osadzonymi w prezentacji - dla całej grupy; - dwie oddzielne notatki (po jednej dla każdej grupy) ze szczegółowym opisem 1) destynacji oraz 2) przedsiębiorstwa, które będą musiały zostać przeanalizowane (patrz poniżej) - do ćwiczenia grupowego; - materiał dotyczący kryteriów GSTC przygotowany na potrzeby tego szkolenia (Moduł 1.3: Trzy filary zrównoważonego rozwoju. Sekcja: Certyfikacja zrównoważonego rozwoju: Kryteria GSTC) - do samodzielnej nauki; - uczniowie powinni mieć również dostęp do całej listy kryteriów GSTC (w wersji online lub offline, np. w formie wydrukowanego pliku PDF) - do samodzielnej nauki, jak również do pracy w grupach.
Procedura wdrażania (instrukcje / notatki dla trenerów)	I. Instrukcja Warsztaty będą składały się z ośmiu etapów: 1. Przedstawienie uczestników i celu warsztatów (5 min) 2. Samodzielna praca (20 min) 3. Prezentacja dla całej grupy (15 -20 min) 4. Praktyczne przykłady zastosowania Kryteriów GSTC w konkretnej destynacji i/lub w przedsiębiorstwie znanym uczestnikom - dyskusja (10 min) 5. Przerwa kawowa (10 min) 6. Ustalenie zadań (5 min) i praca grupowa (30 min) 7. Prezentacja wyników pracy grupowej i dyskusja grupowa (20 min: 10 min na grupę plus 10 min na dyskusję/pytania) 8. Podsumowanie i uwagi końcowe, ewentualne pytania końcowe i refleksje (10 min) II. Proces wdrażania <i>Krok 1</i> Prezentowanie uczestników i celu warsztatów. <i>Krok 2</i> Samodzielna nauka mająca na celu zapoznanie uczniów z kryteriami GSTC: uczniowie zostaną poproszeni o przeczytanie materiału dotyczącego kryteriów GSTC przygotowanego na potrzeby tego szkolenia (Moduł 1.3: Trzy filary zrównoważonego rozwoju. Sekcja: Certyfikacja zrównoważonego rozwoju: Kryteria GSTC). Będą również musieli zapoznać się z kryteriami i ich wskaźnikami na stronie internetowej GSTC (lub w trybie offline, np. z wydrukowanego pliku PDF). Uczniowie zostaną również poproszeni o zastanowienie się nad konkretną destynacją lub firmą, która jest im znana, oraz nad tym, jak to miejsce/biznes wypadnie w świetle kryteriów GSTC. <i>Krok 3</i>

Prezentacja Powerpoint na temat kryteriów GSTC, przygotowana i przedstawiona przez nauczyciela całej grupie.

Prezentacja na temat kryteriów GSTC powinna zawierać następujące informacje: czym one są, jak są podzielone i jak są stosowane w praktyce. Każdy z czterech głównych filarów kryteriów (A - zrównoważone zarządzanie, B - wpływ społeczno-ekonomiczny, C - wpływ kulturowy, D - wpływ na środowisko) powinien zostać omówiony, aby zapewnić dobre podstawy do zrozumienia i wykonania ćwiczenia w grupie.

Nauczyciel powinien poszukać przykładów przedsiębiorstw działających zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, a także miejsc, które już spełniają wiele kryteriów GSTC, aby włączyć je do prezentacji na temat kryteriów GSTC. Prezentacja każdego z filarów (A,B,C,D) powinna zawierać opis każdego kryterium w ramach danego filaru (B1, B2, B3 itd.) zilustrowany przykładami z życia wziętymi. Na przykład, omawiając kryterium B3 (zakupy lokalne), należy podać przykład przedsiębiorstwa, które przy zakupie i oferowaniu towarów i usług daje pierwszeństwo dostawcom lokalnym i pochodzącym ze sprawiedliwego handlu, jeśli tylko są oni dostępni.

Zobacz poniższy przykład:

B.3 Local purchasing

B.4 Local entrepreneurs **Sampran Riverside Hotels, Thailand**

- The hotel runs its own farm where farmers are trained in organic farming
- Hotel organizes farmer's market (market for local farmers and visitors)
- The hotel buys directly from farmers and helps in cooperation with other hotels



Krok 4

Po prezentacji uczestnicy zostaną poproszeni o podzielenie się przykładami destynacji turystycznych i/lub firm, które są im znane, i opisanie, jak wypadają one na tle niektórych kryteriów.

Mogą wybrać kryterium lub kryteria, które będą prezentować - na przykład, ktoś może wybrać "B3: zakupy lokalne" i wymienić działania podjęte przez wybraną przez firmę, które spełniają kryterium B3. Powyższy przykład hotelu Sampran Riverside w Tajlandii dobrze ilustruje to zadanie.

Im więcej przykładów zostanie podanych, tym więcej pomysłów będzie można wykorzystać do sformułowania zaleceń dotyczących poprawy wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju w konkretnej destynacji i przedsiębiorstwie turystycznym podanych przez nauczyciela (Krok 6).

Krok 5: Przerwa kawowa – nauczyciel może też zachęcić uczniów do omówienia innych przykładów podczas przerwy.

Krok 6:

Wyznaczenie zadań i praca w grupach

Nauczyciel podzieli uczestników na dwie grupy: jedna będzie pracować nad kryteriami dotyczącymi destynacji, a druga nad kryteriami dotyczącymi branży. Wybrana destynacja i branża mogą być wymyślone lub rzeczywiste, ale powinny mieć dość słabe wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju i wiele negatywnych skutków - i dużo miejsca na poprawę.

Nauczyciel krótko opisuje (ustnie, dla całej grupy) wybrane przez siebie destynację i przedsiębiorstwo, podając jak najwięcej szczegółów (wielkość, lokalizacja, rodzaj odwiedzających turystów, rodzaj oferowanych doświadczeń, oferta turystyczna, rodzaj zarządzania, relacje/współdziałanie z innymi przedsiębiorstwami, z przyrodą, z lokalnymi mieszkańcami itp.)). Należy również opisać skutki społeczne, ekonomiczne i środowiskowe. Każda grupa otrzyma arkusz z takim opisem na czas trwania ćwiczenia.

Uczestnicy będą mieli za zadanie omówić wpływ społeczny, ekonomiczny i środowiskowy oraz przedstawić zalecenia dotyczące poprawy wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju destynacji (grupa 1) i przedsiębiorstwa (grupa 2), w oparciu o każdy z czterech filarów Kryteriów GSTC.

Uczestnicy powinni poświęcić około 5 minut na omówienie każdego filaru, a następnie podsumować swoje rekomendacje i przedstawić je całej grupie (20 minut). Należy również powiedzieć, aby wybrali jedną osobę, która podsumuje dyskusję w grupie i przedstawi ją w następnym etapie.

III. Podsumowanie i refleksja

Krok 7.

Każda grupa przedstawia wyniki swojej pracy (prezentacja słowna prowadzona przez jednego uczestnika, ale wspierana przez innych członków grupy) (20 min). Następnie nauczyciel powinien zachęcić pozostałe grupy do komentowania, dodawania własnych spostrzeżeń, zadawania pytań, być może kwestionowania pomysłów i zaleceń grupy? (20 min)

Powinna to być żywa i interaktywna sesja z udziałem wszystkich uczestników.

Krok 8.

Ostatnie 10-15 minut należy poświęcić na podsumowanie, uwagi końcowe i refleksje. Powinien je poprowadzić nauczyciel (podsumowanie), który powinien zachęcić uczestników do zadawania pytań końcowych i dzielenia się refleksjami na temat:

- zadania, które otrzymali,
- dyskusji, które prowadzili, oraz

	- nad praktycznością i użytecznością kryteriów GSTC jako wskazówek do poprawy wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju destynacji i przedsiębiorstw turystycznych.
Wskazówki i zalecenia dla instruktorów/nauczycieli	- Opisać wybraną destynację i działalność turystyczną z uwzględnieniem jak największej liczby cech (patrz wyżej: krok 6), aby umożliwić uczniom dostrzeżenie różnorodnych skutków społecznych, ekonomicznych i środowiskowych. - Przedstawić przedsiębiorstwo w sposób negatywny, niezrównoważony, aby umożliwić uczniom dostrzeżenie negatywnych skutków oraz, co ważniejsze, zastanowienie się i przedyskutowanie możliwości poprawy sytuacji w sposób zrównoważony. - Analizowane przedsiębiorstwo nie musi być prawdziwe. Warto jednak poprzeć to ćwiczenie konkretnymi przykładami działań podejmowanych przez rzeczywiste przedsiębiorstwa w danym obszarze. Na przykład, kiedy analizujesz "lokalne zatrudnienie" (kryterium branżowe B2), zilustruj to przykładem prawdziwego hotelu, w którym lokalni mieszkańcy mają równe szanse na zatrudnienie i awans, także na stanowiskach kierowniczych.
Wariacje / możliwość adaptacji	Zadanie to może zostać zmienione na innego rodzaju działalność, na przykład dla hoteli lub organizatorów wycieczek, ponieważ dla obu rodzajów działalności obowiązują nieco inne kryteria GSTC.
Materiały informacyjne i inne zasoby	GSTC Criteria Przykłady praktycznego zastosowania Kryteriów GSTC z całego świata (np. slajd z kroku 3)

