



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

MODULE 1. DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE

Activité 2. Vers des modèles de tourisme alternatifs

Type d'activité	Activité de formation en classe, en face à face
Aperçu et objectif d'apprentissage	<p>Il existe un besoin général de modèles touristiques nouveaux et/ou innovants, respectueux de leur base naturelle et de leur environnement socio-économique, capables de maintenir et d'accroître leur valeur au fil du temps, avec des avantages directs pour les communautés locales.</p> <p>En effet, de nos jours, les produits du tourisme durable font l'objet d'une demande croissante en raison, notamment, de la sensibilisation et du changement de comportement des consommateurs.</p> <p>Le concept de tourisme alternatif est vaste. Il s'agit de développer de nouvelles formes de tourisme durable qui intègrent les populations locales et les environnements naturels et humains.</p> <p>Les objectifs d'apprentissage de cette activité sont les suivants</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprendre les facteurs limitatifs du développement touristique- La signification du tourisme alternatif- Tendances et approches des modèles de tourisme durable
Durée / calendrier	2-2,5 heures
Supports et environnement	<p>L'activité se présente sous la forme d'une session de travail participative pour environ 15-20 participants. À un moment donné, le groupe sera divisé en petits groupes de travail (environ 5).</p> <p>La salle doit disposer des documents suivants pour mener à bien la session de formation :</p> <ul style="list-style-type: none">- Ordinateur avec connexion Internet- Projecteur et écran de projection- Présentations Power Point : méthodes de mesure de la durabilité du tourisme, facteurs d'influence vers de nouveaux modèles de tourisme durable.
Procédure de mise en œuvre (instructions / notes des formateurs)	<p>I. Instruction (20 minutes)</p> <p>Explication orale (avec présentation à l'appui) par le formateur du thème abordé lors de la session de formation "Promouvoir des modèles touristiques alternatifs pour réduire les pressions sur les zones de destination" (5 min).</p> <p>Présentation des participants indiquant leurs connaissances préalables sur le sujet (10 min).</p> <p>Explication orale (avec présentation à l'appui) par le formateur de la structure et de la dynamique de la session en indiquant les horaires et la durée spécifiques de chaque activité (5 min).</p>

	<p>II. Processus de mise en œuvre (110 minutes)</p> <p>i. Comprendre les limites du tourisme (40 min)</p> <p>Explication : Avant de proposer de nouvelles solutions et de nouveaux modèles touristiques, il est essentiel de bien comprendre les facteurs qui limitent et conditionnent le développement du tourisme. Certains de ces facteurs sont la résilience écologique, les préoccupations de la communauté, la satisfaction des visiteurs ou le volume maximal de flux touristiques dans une destination donnée. Il existe plusieurs méthodes et approches pour mesurer la durabilité du tourisme en termes de destination touristique, de produit, de modèle et d'acteurs impliqués. Le formateur présentera certaines des méthodologies (10 min).</p> <p>Afin de réaliser un exercice complet, plusieurs petits groupes de travail (jusqu'à 5 participants) seront créés. Le formateur fournira à chaque groupe une évaluation de la durabilité d'une destination ou d'un produit touristique. Chaque groupe discutera des informations reçues (15 min) et pourra résumer certaines idées et conclusions qui seront ensuite partagées avec tous les participants (15 min).</p> <p>ii. Modèles de tourisme nouveaux et alternatifs (50 min)</p> <p>Explication : Il a été démontré que les modèles touristiques alternatifs offrent des impacts environnementaux, culturels et sociaux moins négatifs - ou souvent plus positifs. Le tourisme culturel, le tourisme rural, naturel et l'écotourisme illustrent cette nouvelle approche et cette nouvelle tendance.</p> <p>Globalement, l'industrie du tourisme est marquée par la saisonnalité et l'espace. Toutefois, ces dimensions sont influencées par les préoccupations et les intérêts des nouveaux consommateurs en matière de durabilité. C'est une opportunité, une porte ouverte pour développer de nouvelles relations et rendre les destinations et les produits locaux plus attractifs.</p> <p>Un exercice sera proposé par le formateur avant d'expliquer ces tendances globales (10 min). Les participants seront divisés en 2 groupes. Leur objectif sera de reconverter et/ou de diversifier deux destinations touristiques côtières différentes en faisant la promotion de nouvelles actions permettant une approche de gestion durable (25 min). Chaque groupe présentera sa proposition en l'argumentant avec des preuves (15 min).</p> <p>III. Débriefing et réflexion (20 minutes)</p> <p>Une discussion finale ouverte invitant tous les participants à partager leurs attentes, leurs doutes et leurs questions sur le sujet étudié. Une conclusion finale sera présentée par le formateur, rassemblant les messages clés apparus au cours de la session.</p>
Conseils et recommandations pour les formateurs	Le formateur doit disposer des connaissances sur le tourisme durable, notamment sur les méthodes de mesure de la durabilité et les modèles touristiques alternatifs.

	<p>Le formateur doit avoir l'expérience de la conduite et de l'animation de discussions et de débats.</p> <p>La session nécessite une préparation préalable des supports : présentation du sujet, exemples pour illustrer le sujet traité et les exercices.</p>
Variations / possibilité d'adaptation	<p>Cette session de formation peut être proposée en ligne par le biais de logiciels préparés pour permettre le travail en groupe dans des salles virtuelles (comme la plateforme collaborative Miro, etc.).</p>
Documents et autres ressources	<p>Fournissez les documents suivants aux participants avant la session de formation :</p> <p>ESTET. IO3. Module 1. Développement du tourisme durable</p>

