



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

Modulo 1. Sviluppo del turismo sostenibile	
Attività 2. Verso modelli alternativi di turismo	
Tipo di attività	Attività di formazione in classe, faccia a faccia
Panoramica e obiettivo di apprendimento	<p>C'è un bisogno generale di modelli di turismo nuovi e/o innovativi che siano rispettosi della loro base naturale e dell'ambiente socio-economico e che siano capaci di mantenere e aumentare il loro valore nel tempo con benefici diretti alle comunità locali.</p> <p>In effetti, al giorno d'oggi i prodotti del turismo sostenibile sono sempre più richiesti grazie, tra l'altro, a una maggiore consapevolezza dei consumatori e a un cambiamento di comportamento.</p> <p>Il turismo alternativo come concetto è ampio. Si tratta di sviluppare nuove forme di turismo sostenibile che integrano le popolazioni locali e gli ambienti naturali e umani.</p> <p>Gli obiettivi formativi di questa attività sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere i fattori limitanti dello sviluppo turistico - Il significato del turismo alternativo - Tendenze e approcci dei modelli di turismo sostenibile
Durata / tempi	2-2,5 ore
Materiali e ambiente	<p>L'attività consiste in una sessione di lavoro partecipativo per circa 15-20 partecipanti. Ad un certo punto il gruppo sarà diviso in piccoli gruppi di lavoro (circa 5).</p> <p>La stanza dovrebbe avere i seguenti materiali per condurre la sessione di formazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computer con connessione internet - Proiettore e schermo di proiezione - Presentazioni in power point: metodi di misurazione della sostenibilità del turismo, fattori di influenza verso nuovi modelli di turismo sostenibile
Procedura di attuazione (istruzioni / note per i formatori)	<p>I. Istruzione (20 minuti)</p> <p>Spiegazione orale (con una presentazione di supporto) da parte del formatore dell'argomento trattato durante la sessione di formazione "Promuovere modelli alternativi di turismo per ridurre le pressioni nelle aree di destinazione" (5 min).</p> <p>Introduzione dei partecipanti sulle conoscenze possedute sull'argomento (10 min).</p> <p>Spiegazione orale (con una presentazione di supporto) da parte del formatore della struttura e della dinamica della sessione indicando i tempi specifici e la durata di ogni attività (5 min).</p> <p>II. Processo di attuazione (110 minuti)</p> <p>i. Comprendere i fattori limitanti del turismo (40 min)</p> <p>Spiegazione: Prima di proporre nuove soluzioni e modelli turistici, è fondamentale una corretta comprensione dei fattori che limitano</p>

	<p>e condizionano lo sviluppo turistico. Alcuni di questi fattori sono la resilienza ecologica, le preoccupazioni della comunità, la soddisfazione dei visitatori o il volume massimo del flusso turistico in una data destinazione. Ci sono diversi metodi e approcci per misurare la sostenibilità del turismo in termini di destinazione turistica, prodotto, modello e attori coinvolti. Il formatore presenterà alcune delle metodologie (10 min).</p> <p>Al fine di condurre un esercizio completo, verranno creati diversi piccoli gruppi di lavoro (fino a 5 partecipanti). Il formatore fornirà ad ogni gruppo una valutazione della sostenibilità di una destinazione o prodotto turistico. Ogni gruppo discuterà le informazioni ricevute (15 min) e sarà in grado di riassumere alcune intuizioni e risultati da condividere poi con tutti i partecipanti (15 min).</p> <p>ii. Modelli di turismo nuovi e alternativi (50 min)</p> <p>Spiegazione: È stato dimostrato che i modelli alternativi di turismo offrono impatti ambientali, culturali e sociali meno negativi - o spesso più positivi. Il turismo culturale, rurale, naturale e l'ecoturismo illustrano questo nuovo approccio e tendenza.</p> <p>A livello globale, l'industria del turismo è caratterizzata da stagionalità e spazialità. Tuttavia, queste dimensioni sono influenzate dalle preoccupazioni e dagli interessi dei nuovi consumatori verso la sostenibilità. Questa è un'opportunità, una porta aperta per sviluppare nuove relazioni e rendere le destinazioni e i prodotti locali più attraenti.</p> <p>Un esercizio sarà proposto dal formatore prima di spiegare queste tendenze globali (10 min). I partecipanti saranno divisi in 2 gruppi. Il loro obiettivo sarà quello di riconvertire e/o diversificare due diverse destinazioni turistiche costiere promuovendo nuove azioni che consentano un approccio di gestione della sostenibilità (25 min). Ogni gruppo presenterà la propria proposta argomentando con prove (15 min).</p> <p>III. Debriefing e riflessione (20 minuti)</p> <p>Una discussione finale aperta che invita tutti i partecipanti a condividere le loro aspettative, dubbi e domande sull'argomento studiato. Una conclusione finale sarà presentata dal formatore raccogliendo i messaggi chiave emersi durante la sessione.</p>
<p>Consigli e raccomandazioni per gli allenatori</p>	<p>Il formatore dovrebbe avere conoscenze sul turismo sostenibile, in particolare sui metodi di misurazione della sostenibilità e sui modelli alternativi di turismo.</p> <p>Il formatore dovrebbe avere esperienza nel condurre e animare discussioni e dibattiti.</p> <p>La sessione richiede una preparazione preliminare dei materiali: presentazione dell'argomento, esempi per illustrare l'argomento trattato e gli esercizi.</p>
<p>Variazioni / possibilità di adattamento</p>	<p>Questa sessione di formazione può essere offerta online attraverso programmi software che sono preparati per permettere di lavorare in gruppo in stanze virtuali (come la piattaforma collaborativa Miro, ecc.).</p>

Dispense e altre risorse

Fornire i seguenti materiali ai partecipanti prima della sessione di formazione:

ESTET. IO3. Modulo 1. Sviluppo del turismo sostenibile

