



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>ESTET – Blok szkoleniowy</b>	<b>Umiejętności społeczno-kulturowe (ochrona społeczności lokalnych)</b>		
<b>Tytuł projektu edukacyjnego</b>	Przewyciężanie nadmiernego ruchu turystycznego	<b>Kod projektu</b>	Projekt edukacyjny nr 2.6
<b>zasobu</b>	Projekt edukacyjny	<b>Rodzaj nauki</b>	Samodzielne uczenie się
<b>Czas realizacji zajęć (w minutach)</b>		<b>Efekty nauczania</b>	Wiedza teoretyczna na temat inicjatyw strategicznych w destynacji z problemem overtourismu, które redukują konflikty i promują harmonię między mieszkańcami i turystami
<b>Cele projektu szkoleniowego Rodzaj?</b>	<p>Celem tego działania jest przedstawienie praktycznego przykładu, jak w sposób zaplanowany i strategiczny można rozwiązać problem nadmiernego ruchu turystycznego. Zapoznasz się z rozwiązaniami dotyczącymi konkretnych negatywnych skutków przeludnienia, które, po wprowadzeniu modyfikacji specyficznych dla danej destynacji, mogą być zastosowane w każdej destynacji.</p> <p>Poniższe studium przypadku jest przykładem opracowania Planu Strategicznego dla przeludnionej destynacji - miasta Barcelona - w procesie partycypacyjnym z udziałem wszystkich istotnych interesariuszy. Gwarantuje to, że ich potrzeby zostaną uwzględnione, a rozwiązania zostaną opracowane wspólnie, aby zminimalizować przyszłe konflikty między mieszkańcami i turystami.</p> <p>Studium przypadku z Barcelony pozwoli Ci powiązać historię z informacjami zawartymi w podtemacie Ochrona społeczności lokalnych.</p> <p>Będzie również dotyczyć sposobu włączenia partnerów społecznych z danej destynacji w rozwój turystyki na przeludnionychMieszka obszarach.</p>		
<b>Wprowadzenie</b>	<p>Barcelona ma 1,6 mln mieszkańców, ale każdego roku odwiedza ją ponad 32 mln turystów. Są pewne obszary, które cieszą się ogromną popularnością wśród turystów, takie jak ulica La Ramblas, plaża Barceloneta czy niedokończona katedra Gaudiego Sagrada Familia.</p> <p>Mieszkańcy Barcelony wyszli na ulice, aby zaprotestować. Na tablicach w całym mieście turyści nazywani są draniami i terrorystami. Mieszkańcy żądają, aby "turyści wrócili do domu". Twierdzą, że to nie jest turystyka, ale "inwazja".</p> <p>Obejrzyj film, aby zrozumieć najważniejsze problemy związane z nadmierną turystyką w Barcelonie i poznać kilka pomysłów na ich rozwiązanie:</p> <p><a href="#">Barcelona and 21<sup>st</sup> century overtourism</a> (9.30 min)</p>		

	<p>A także ten krótki, zawierający komentarze mieszkańców Barcelony na temat negatywnych skutków tego zjawiska:</p> <p><a href="#">Barcelona overcome by overtourism</a> (2.30 min)</p> <p>Zrozumiałe jest jednak, że większość protestujących sprzeciwiała się brakowi regulacji i jawnym zachętom, które sprawiły, że ich miasto stawało się coraz mniej przyjazne do życia. Władze musiały działać.</p> <p>Podjęto szereg działań, takich jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe przepisy ograniczające liczbę krótkoterminowych wynajmów prywatnych;</li> <li>• brak nowych licencji na zakwaterowanie turystów;</li> <li>• dzienne limity wstępu do niektórych atrakcji;</li> <li>• zróżnicowane ceny biletów wstępu dla turystów i mieszkańców;</li> <li>• więcej usług rezerwacji online</li> <li>• udoskonalone parkingi.</li> </ul> <p>W 2016 roku rozpoczęto prace nad Planem Strategicznym dla Turystyki 2020, który jest dobrym przykładem procesu integracyjnego angażującego wszystkie zainteresowane strony w celu zwalczania nadmiernego ruchu turystycznego.</p>
<p><b>Wyzwania</b></p>	<p>Ponad 200 przedstawicieli lokalnych stowarzyszeń, firm, związków zawodowych, organizacji kulturalnych i społecznych wzięło udział w opracowaniu strategii "Turystyka w Barcelonie do 2020 roku". Strategia uznała zależność Barcelony od turystyki, ale przyznała, że musi ona odejść od ciągłej promocji i zwiększania liczby turystów, a powinna skupić się bardziej na zarządzaniu, aby zapewnić zrównoważony rozwój turystyki.</p> <p>Plan strategiczny zawierał 80 wyzwań strategicznych w pięciu obszarach: Zarządzanie, Zarządzanie Turystyką, Strategia Terytorialna, Miejsca Pracy i Przedsiębiorczość oraz Promocja i Marketing. Istnieje 10 Programów Strategicznych z 30 kierunkami działań i 100 środkami.</p> <p>Działania zaproponowane w 10 Programach Strategicznych miały na celu ograniczenie krótkoterminowego zakwaterowania, zmniejszenie przeludnienia, promocję całej prowincji oraz poprawę zarządzania wiedzą na temat aktywności turystycznej w celu wsparcia procesu decyzyjnego. Jak powiedział prof. Harold Goodwin, jeden z "ojców" odpowiedzialnej turystyki, "Barcelona stosuje szerszy zakres mechanizmów w celu rozwiązania problemu nadmiernego ruchu turystycznego niż jakakolwiek inna destynacja, a jej doświadczenia są ważne, ponieważ inni podejmują to wyzwanie".</p>

	<p>Inną kwestią, którą należy wziąć pod uwagę, jest zaangażowanie partnerów społecznych w proces rozwoju turystyki, a zwłaszcza w przewyżnianie problemu nadmiernego ruchu turystycznego. Sposobem na zaangażowanie partnerów społecznych byłaby praca ze społecznością (lub reprezentacją społeczności, małą, ale zaangażowaną grupą) w miejscu, w którym występuje zjawisko nadmiernego ruchu turystycznego, aby pokazać im, na przykładzie Barcelony, że nie są zdani tylko na siebie, że istnieją już rozwiązania, na które wpadły inne miejsca, i że możemy czerpać z ich doświadczeń. Ćwiczenie polegałoby na spotkaniu z "naszą" społecznością, pokazaniu im filmów i omówieniu wyzwań oraz sprawdzeniu, jakie są podobieństwa i różnice między nami a Barceloną. Pomocne w wyciąganiu takich powiązań i porównań mogą być "pytania do refleksji".</p> <p>Dobrze byłoby także podsumować strategię barcelońską, aby uczniowie mogli zobaczyć, jak poradzono sobie z tym problemem, oraz przedyskutować, czy działania podjęte w Barcelonie w celu zwalczania nadmiernego ruchu turystycznego (overtourismu) sprawdziłyby się w naszej destynacji.</p> <p>Przedyskutuj z nimi także, czy byliby skłonni pracować nad taką strategią wspólnie z DMO. To ćwiczenie może przynieść bardzo interesujące rezultaty, począwszy od uzyskania dobrego przeglądu tego, co społeczność postrzega jako wyzwania związane z nadmiernym turystyką (i turystyką w ogóle), a skończywszy na ocenie, czy istnieje wola współpracy w zakresie planowania i zarządzania destynacją.</p> <p>Przeczytaj kilka ostatnich stron <a href="#">Goodwin's analysis of 'Barcelona Tourism for 2020'</a>, które podsumowuje działania w 10 Programach Strategicznych, a następnie wykonaj poniższe zadanie.</p>
<p><b>Zadanie</b></p>	<p>Pytania do przemyślenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Które z proponowanych działań w 10 Programach Strategicznych mają największe szanse na wywarcie największego wpływu na poprawę jakości życia mieszkańców Barcelony i dlaczego?</li> <li>• W jaki sposób marketing całej prowincji Barcelona i wybrzeża pomoże zmniejszyć napięcia w Barcelonie?</li> <li>• W jaki sposób usprawnienie gromadzenia i wymiany danych oraz wiedzy na temat aktywności turystycznej jest niezbędne do lepszego zarządzania nadmierną turystyką w każdym miejscu?</li> <li>• Która z proponowanych inicjatyw będzie miała największy wpływ na środowisko naturalne Barcelony?</li> <li>• Czy znasz inne miasta, które zmagają się z problemem nadmiernego ruchu turystycznego i mają podobne problemy jak Barcelona? Czego mogą się one nauczyć od strategii Barcelony?</li> <li>• Jak zaangażować społeczność lokalną i jak współpracować ze społecznością, która doświadcza problemu nadmiernego ruchu turystycznego, aby pokazać sposoby współpracy w celu przewyżnienia tego problemu?</li> </ul>



