



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

lok szkoleniowy ESTET	Zielone umiejętności dla gospodarki		
Tytuł projektu edukacyjnego	Inicjatywy turystyczne prowadzone przez kobiety w społecznościach lokalnych	Kod SLP	SLP3.5
Typ zasobu	Projekt edukacyjny (SLP)	Forma nauki	Samodzielne uczenie się
Czas trwania działania (w minutach)	90 minut	Efekty uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> ● Wiedza teoretyczna na temat lokalnego zatrudniania w dziedzinie turystyki ● Doskonalenie krytycznych umiejętności analitycznych poprzez bezpośredni kontakt z rzeczywistymi przypadkami ● Wykorzystanie zdobytej wiedzy na polu zawodowym. ● Podniesienie świadomości na temat wzrostu gospodarczego, zielonego i sprzyjającego włączeniu społecznemu.
Cel projektu edukacyjnego?	<p>Według Międzynarodowej Organizacji Pracy sektor turystyczny jest główną siłą napędową wzrostu gospodarczego i motorem tworzenia miejsc pracy. W ostatnich dziesięcioleciach doświadczył ciągłej ekspansji i dywersyfikacji i stał się jednym z największych i najszybciej rozwijających się sektorów gospodarczych na świecie, aż do pandemii COVID-19, która miała niszczący wpływ. Turystyka ma efekt mnożnikowy w różnych sektorach gospodarki - takich jak zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, rolnictwo, handel detaliczny i transport - a gdy jest zarządzana w sposób zrównoważony, może przyczynić się do dywersyfikacji gospodarczej, wzmocnienia lokalnej kultury i produktów, promowania lokalnych przedsiębiorstw i wspierania tworzenia miejsc pracy.</p> <p>Celem tego działania jest dostarczenie uczniom praktycznego przykładu inicjatywy, która zwiększa pozytywny wpływ rozwoju turystyki na życie lokalnej społeczności, w szczególności kobiet.</p> <p>Uczniowie zdobędą bezcenne doświadczenie zawodowe, jak również kluczowe umiejętności transferowalne, rozumiane jako kompetencje, które mogą być zastosowane w wielu różnych obszarach zrównoważonej turystyki.</p> <p>Wybrane studium przypadku jest przykładem projektu opracowanego na kilku wyspach turystycznych w celu zróżnicowania i rozpowszechnienia turystyki w sposób zrównoważony, zorientowanej i prowadzonej przez lokalne inicjatywy kobiece.</p>		
Wprowadzenie	<p>Turystyka jest ważnym pracodawcą dla kobiet na całym świecie, z dużą obecnością w całym sektorze i większością reprezentacją w podsektorach takich jak zakwaterowanie i wyżywienie. W rzeczywistości kobiety są skoncentrowane na najniższych opłacanych i najniższych stanowiskach w turystyce; a kobiety wykonują dużą ilość nieodpłatnej pracy w rodzinnych firmach turystycznych.</p>		

	<p>Pomimo znacznego wkładu branży turystycznej w zatrudnienie i wzrost gospodarczy, nadal stoi ona w obliczu wyzwań związanych z godną pracą, którymi należy się zająć w ramach globalnej odbudowy po pandemii, aby sektor ten mógł przyczynić się do powstania integracyjnego, bezpiecznego, odpornego, sprawiedliwego, zrównoważonego, skoncentrowanego na ludziach i społeczności.</p> <p>Niezbędne jest zapewnienie narzędzi wspierających instytucje i przedsiębiorstwa turystyczne, które zwiększą możliwości, jakie turystyka oferuje lokalnym mieszkańcom, oraz wzmocnienie pozycji kobiet:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zatrudnienie: sprawiedliwe traktowanie kobiet i mężczyzn w pracy - przestrzeganie i wspieranie praw człowieka i niedyskryminacji ▪ Przywództwo, polityka i podejmowanie decyzji: społeczności lokalne są reprezentowane i mają wpływ na podejmowanie decyzji ▪ Przedsiębiorczość: przedsiębiorstwa lokalne i należące do kobiet mają trwały dostęp do rynku ▪ Edukacja i szkolenia: rozwój zawodowy i szkolenia promują równość płci.
<p>Wyzwanie</p>	<p>Turystyka była jednym z sektorów najbardziej dotkniętych pandemią Covid-19, wpływając na źródła utrzymania, usługi publiczne, możliwości, gospodarkę i wzmocnienie ekonomiczne kobiet. Nieproporcjonalnie dotknęła ona kobiety ze względu na istniejące wcześniej w branży nierówności między płciami oraz przewagę kobiet wśród pracowników sektora.</p> <p>Wyzwaniem dla tego SLP jest dostarczenie prawdziwego przykładu upodmiotowienia społeczności lokalnych i wysunięcia kwestii płci na pierwszy plan w sektorze turystycznym.</p> <p>Kobiety na wyspach, liderzy zrównoważonej turystyki to projekt mający na celu zachęcenie do bardziej odpornej i zróżnicowanej turystyki, napędzanej przez lokalne organizacje kierowane przez kobiety. Celem jest promowanie bardziej zrównoważonej turystyki poprzez wzmocnienie roli kobiet jako motorów bardziej zrównoważonego rozwoju na skalę wysp.</p> <p>Zobacz Women on Islands, Leaders of the Sustainable Tourism</p>
<p>Zadanie</p>	<p>Po przeanalizowaniu i zrozumieniu tej inicjatywy, zastanówcie się nad następującymi pytaniami:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jakie są bezpośrednie korzyści z zaangażowania społeczności lokalnych z wykorzystaniem podejścia genderowego podczas opracowywania lokalnej strategii zrównoważonej turystyki? - Jak można poprawić niedobory siły roboczej w sektorze poprzez promowanie lokalnych inicjatyw biznesowych? - Jak Twoim zdaniem inicjatywa ta przyczynia się do tworzenia miejsc pracy w większym stopniu uwzględniających płeć? - Jakie są główne pozytywne i negatywne aspekty, które mógłbyś podkreślić w odniesieniu do inicjatywy "Kobiety na wyspach"? - Czy uważasz, że tego typu inicjatywa mogłaby zostać powielona w celu promowania zrównoważonych innowacji w zakresie równości płci w turystyce?

