



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

Μαθησιακό Μπλοκ ESTET	Πράσινες δεξιότητες για την οικονομία		
Τίτλος έργου Service Learning	Πρώθηση της τουριστικής καινοτομίας	Κωδικός SLP	SLP3.4
Τύπος πόρου	Έργο εκμάθησης υπηρεσιών (SLP)	Τύπος μάθησης	Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση
Διάρκεια δραστηριότητας (σε λεπτά)	90 λεπτά	Μαθησιακό Αποτέλεσμα	<ul style="list-style-type: none"> • Θεωρητικές γνώσεις για τη βιώσιμη καινοτομία στον τομέα του τουρισμού • Βελτίωση κρίσιμων αναλυτικών δεξιοτήτων μέσω άμεσης επαφής με πραγματικές περιπτώσεις • Χρησιμοποίηση των γνώσεων που αποκτήθηκαν στον επαγγελματικό τομέα • Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την οικονομική, πράσινη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη.
Στόχος του προγράμματος Service Learning	<p>Σύμφωνα με τον UNWTO, η καινοτομία στον τουρισμό, όπως και αλλού, είναι συνεργατική δράση μεταξύ κυβερνήσεων, ακαδημαϊκών, εταιρειών, πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων και νεοσύστατων επιχειρήσεων, επενδυτών, υποστηρικτικών επιχειρηματικών εταίρων και άλλων ενδιαφερόμενων μερών. Η προώθηση μιας επιτυχημένης τουριστικής καινοτομίας και επιχειρηματικού οικοσυστήματος απαιτεί τη σύνδεση όλων των ενδιαφερόμενων μερών με ευκαιρίες συνεργασίας και την προτεραιότητα στην ανάπτυξη ικανοτήτων στον τουρισμό και την τεχνολογία.¹</p> <p>Πράγματι, η ικανότητα καινοτομίας είναι ο βασικός τομέας παραγωγικότητας που δημιουργεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αντιλαμβανόμενος ή ανακαλύπτοντας τον νέο ή καλύτερο τρόπο απόδοσης προς έναν βιώσιμο τουρισμό.</p> <p>Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να δώσει στους εκπαιδευόμενους ένα πρακτικό παράδειγμα μιας πρωτοβουλίας που προωθεί την καινοτομία στον τομέα του τουρισμού.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν μια πολύτιμη εμπειρία καθώς και βασικές μεταβιβάσιμες δεξιότητες, και ικανότητες που μπορούν να εφαρμοστούν σε μια σειρά διαφορετικών τομέων του βιώσιμου τουρισμού.</p> <p>Η επιλεγείσα περιπτωσιολογική μελέτη αποτελεί παράδειγμα περιφερειακού διαγωνισμού καινοτομίας για τον τουρισμό, ο οποίος ενθαρρύνει τη συνεργατική ομαδική εργασία, την ανταλλαγή γνώσεων και την ευρύτητα πνεύματος.</p>		

¹ [Καινοτομία στην τουριστική | ΠΟΕ.](#)

<p>Εισαγωγή</p>	<p>Σήμερα μεμονωμένες τουριστικές επιχειρήσεις καθώς και προορισμοί ανταγωνίζονται παγκοσμίως για καινοτομία και νέα προϊόντα για να αποκτήσουν στρατηγικά πλεονεκτήματα, να προσελκύσουν συνολικά νέους πελάτες συμβάλλοντας στη βιωσιμότητα του τομέα. Στο πλαίσιο αυτό, οι δημόσιοι οργανισμοί πρέπει να προωθήσουν την καινοτομία μέσω των πολιτικών και των στρατηγικών τους. Η ακαδημαϊκή κοινότητα συμβάλλει με τη δημιουργία πλαισίων και μοντέλων για τη βιώσιμη καινοτομία στον τουρισμό και τους έξυπνους προορισμούς αποτελώντας σημείο αναφοράς για τους δημόσιους οργανισμούς και τις νεοφυείς και πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις. Οι τελευταίοι είναι υπεύθυνοι για την ανάπτυξη και την εφαρμογή ανατρεπτικών τεχνολογιών στον τουρισμό, ικανοποιώντας και αντικατοπτρίζοντας τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των ταξιδιωτών, δημιουργώντας καινοτόμες λύσεις στον τουρισμό που υποστηρίζουν τους ΣΒΑ και τις δημόσιες πολιτικές.</p> <p>Είναι σημαντικό να διευκολυνθούν οι διαδικασίες καινοτομίας με τους εξής τρόπους:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ενίσχυση στρατηγικών συμμαχιών μεταξύ πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων, συνεργατικών σχηματισμών και άλλων δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων ▪ Χρηματοδότηση ταλέντων, ιδεών και εμπορικών έργων.
<p>Πρόκληση</p>	<p>Όπως αναφέρθηκε, η καινοτομία στον τουρισμό είναι μια συνεργατική δράση όπου η διακυβέρνηση αποτελεί κρίσιμο στοιχείο που επηρεάζει άμεσα το κατά πόσον – και πώς – σημειώνεται πραγματική πρόοδος προς έναν καινοτόμο και βιώσιμο τουρισμό.</p> <p>Η πρόκληση αυτού του SLP είναι να παρέχει πρακτικά και εφικτά εργαλεία, συμβάλλοντας στην προώθηση της καινοτομίας στον τουριστικό τομέα ενθαρρύνοντας ένα οικοσύστημα καινοτομίας εντός του τομέα με τη συμμετοχή όλων των βασικών ενδιαφερόμενων μερών.</p> <p>Το Miro in Cube, ένας ευρωπαϊκός διαγωνισμός καινοτομίας, ασχολήθηκε με την επίλυση των προβλημάτων του τουριστικού τομέα. Συνδιοργανώνεται από διάφορες περιφερειακές κυβερνήσεις με την υποστήριξη τεχνολογικών εταιρών. Στην έκδοση κάθε έτους, επιλέγεται ένα ειδικό θέμα για τον τομέα του τουρισμού. Αποτελείται από ένα hackathon 56 ωρών. Κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού, οι ομάδες σχηματίζονται και υποβάλλονται σε μια αρχική διαδικασία επιλογής. Στη συνέχεια, οι ομάδες θα επωφεληθούν από καθοδήγηση και εργαστήρια καθ' όλη τη διάρκεια του διαγωνισμού με επικεφαλής ειδικούς στον τουρισμό, την επιχειρηματικότητα, την τεχνολογία και την έρευνα. Στόχος είναι η προώθηση της καινοτομίας στον τουρισμό μέσω της τόνωσης της συνεργασίας μεταξύ των διαφόρων φορέων.</p> <p>Δείτε το διαγωνισμό Miro σε κύβο</p>
<p>Ανάθεση εργασίας</p>	<p>Αφού μελετήσετε και κατανοήσετε αυτή την πρωτοβουλία, σκεφτείτε τα ακόλουθα ερωτήματα και προετοιμάστε ένα επιχειρήμα για να προτείνετε ή όχι αυτή την πρωτοβουλία ως καλή πρακτική για την προώθηση της καινοτομίας στον τομέα του τουρισμού:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Θεωρείτε ότι ο διαγωνισμός συμβάλλει και είναι σχετικός με τον βιώσιμο τουρισμό; Πώς επηρεάζουν τα νέα καινοτόμα προϊόντα σε ένα πιο βιώσιμο τουριστικό μοντέλο;

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Γιατί είναι απαραίτητο να συμμετέχουν σε μια τέτοια πρωτοβουλία διάφοροι παράγοντες από τους δημόσιους οργανισμούς, την ακαδημαϊκή κοινότητα, τις επιχειρήσεις, τους επενδυτές;- Ποιες είναι οι κύριες θετικές και αρνητικές πτυχές που θα μπορούσατε να επισημάνετε σχετικά με την πρωτοβουλία;- Πιστεύετε ότι αυτού του είδους οι πρωτοβουλίες θα μπορούσαν να αναπαραχθούν για την προώθηση της βιώσιμης καινοτομίας στον τουρισμό; |
|--|--|

