



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

Bloc d'apprentissage ESTET	Compétences vertes pour l'économie		
Titre du projet d'apprentissage par le service	Rechercher ce qui est local	Code SLP	SLP 3.3.
Type de ressources	Projet d'apprentissage par le service (SLP)	Type d'apprentissage	Apprentissage autodirigé
Durée de l'activité (en minutes)	60 minutes	Résultat d'apprentissage	Connaissances théoriques sur les initiatives vertes qui favorisent l'achat de produits locaux
Objectif du projet d'apprentissage par le service ?	<p><i>L'objectif de cette activité est de vous donner un exemple pratique d'une initiative verte qui favorise les produits et les achats locaux. L'étude de cas suivante est un exemple des avantages à acheter local. Cela est avantageux pour les employeurs, les consommateurs et l'environnement. L'étude de cas suivante vous permettra d'associer un fait réel aux informations traitées dans le sous-thème « Compétences vertes pour l'économie : produits et achats locaux ».</i></p>		
introduction	<p>Les produits et les achats locaux donnent aux consommateurs la possibilité de soutenir leur communauté locale tout en respectant l'environnement.</p> <p>Max Borchardt donne une conférence TEDx stimulante sur le thème « L'impact de l'achat de produits alimentaires locaux » : https://www.youtube.com/watch?v=pC8V78nCVg4</p> <p>Max Borchardt explique que la refonte des systèmes actuels prendra du temps. Après avoir regardé cette vidéo, nous comprenons pourquoi l'achat local permet de conserver des emplois et de l'argent dans la communauté, est plus durable et aide à protéger l'environnement.</p>		

<p>Enjeu</p>	<p>En Irlande, le <i>Local Enterprise Office</i> a mis en place une initiative visant à inciter le grand public à « rechercher ce qui est local ». Cette initiative consiste à mettre à disposition une base de données de services et de magasins locaux où il est possible de faire des achats alternatifs, au lieu de privilégier les grandes sociétés et entreprises. La base de données est structurée en fonction des régions de l'Irlande, ce qui permet à leurs habitants d'identifier les biens ou les services dont ils ont besoin et de faire leurs achats localement.</p> <p>Regardez la courte vidéo suivante : https://www.youtube.com/watch?v=xJugvVMQNQw&t=15s</p> <p>Le public a ainsi la possibilité de s'approvisionner en biens et services locaux. Cela favorise la durabilité, les économies locales et les entreprises irlandaises.</p> <p>Pour de plus amples informations sur l'initiative « #lookforlocal », cliquez sur le lien suivant : https://www.localenterprise.ie/lookforlocal</p>
<p>Tâche demandée</p>	<p>Questions de réflexion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En quoi le fait d'acheter local permet-il de réinventer l'industrie du tourisme et d'avoir une influence sur le comportement des consommateurs ? • À votre avis, quels sont les avantages des produits et achats locaux ? Connaissez-vous des endroits où vous pourriez acheter local ? • En quoi l'achat local pourrait-il être bénéfique à la société s'il se généralisait au sein des grandes entreprises et des commerces ? • Dans votre métier, seriez-vous intéressé(e) par l'achat local ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?

