



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ESTET Учебен блок	Зелени умения за икономиката		
Заглавие на проекта за вътрешно обучение	Възнаграждаване на иновациите в туризма	SLP Код	SLP 3.4
Вид ресурса	Проект за вътрешно обучение (SLP)	Вид обучение	Самостоятелно учене
Продължителност на дейността (в минути)	90 минути	Учебни резултат	<ul style="list-style-type: none"> ● Теоретични знания за устойчивите иновации в сферата на туризма ● Подобряване на критичните аналитични умения чрез пряк контакт и работа с действителни казуси ● Използване на придобитите знания в професионалната област ● Повишаване на осведомеността относно икономическия, екологичния и приобщаващия растеж.
Цел на проекта за вътрешно обучение	<p>Според UNWTO¹ (Световната организация за туризъм към ООН) иновациите в туризма, както и навсякъде другаде, са съвместни действия между правителства, академични среди, корпорации, микро-, малки и средни предприятия (ММСП) и стартиращи предприятия, инвеститори, подкрепящи бизнес партньори (инкубатори) и други заинтересовани страни. Насърчаването на успешна иновационна и предприемаческа екосистема в туризма изисква да се свържат всички заинтересовани страни с възможностите за сътрудничество и да се даде приоритет на изграждането на капацитет в областта на туризма и технологиите.</p> <p>Всъщност иновационният капацитет е ключовата производителност, която създава конкурентно предимство чрез възприемане или откриване на нов или по-добър начин за постигане на устойчив туризъм.</p>		

¹ [Иновации в туризма | UNWTO](#).

	<p>Целта на тази дейност е да предостави на обучаемите практически пример за инициатива, която насърчава иновациите в туристическия сектор.</p> <p>Обучаемите ще придобият безценен професионален опит, както и ключови преносими умения и компетенции, които могат да се прилагат в редица различни области на устойчивия туризъм.</p> <p>Избраната задача е пример за регионален конкурс за иновации в областта на туризма, който насърчава съвместната работа в екип, споделянето на знания и откритостта.</p>
<p>Въведение</p>	<p>Днес отделните туристически предприятия, както и дестинациите, се конкурират в световен мащаб за иновации и нови продукти, за да спечелят стратегически предимства, да привлекат нови пазарни сегменти (клиенти) и да допринесат за устойчивостта на сектора. В този контекст публичните институции трябва да насърчават иновациите чрез своите политики и стратегии. Академичните среди допринасят за това като създават рамки и модели за устойчиви иновации в туризма и интелигентни дестинации, които са отправна точка за публичните институции и стартиращите предприятия, както и за микро- и малките предприятия. Последните са отговорни за разработването и внедряването на революционни технологии в туризма, задоволяването и отразяването на нуждите и потребностите на пътуващите, създаването на иновативни решения в туризма, които подкрепят Целите за устойчиво развитие (SDG) и публичните политики.</p> <p>От съществено значение е да се улеснят иновационните процеси чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Насърчаване на стратегическото сътрудничество и партньорство между университети, изследователски центрове, кълстери и други публични и частни институции. ▪ Финансиране на таланти, идеи, иновативни и публични проекти.
<p>Предизвикателство</p>	<p>Както беше посочено, иновациите в туризма са съвместна дейност, в която управлението е ключов компонент, тъй като пряко влияе върху това дали и как се постига реален напредък към иновативен и устойчив туризъм.</p> <p>Предизвикателството на този проект за вътрешно обучение е да предостави практически и приложими инструменти, които да спомогнат за насърчаване на иновациите в туристическия сектор чрез насърчаване на иновационна екосистема в сектора, включваща всички ключови заинтересовани страни.</p> <p>Miro in Cube е евро-регионален конкурс за иновации, насочен към решаване на проблемите на туристическия сектор. Той се организира съвместно от различни регионални правителства с</p>

	<p>подкрепата на технологични партньори. За всяко годишно издание се избира конкретна тема за туристическия сектор. Състезанието се състои от 56-часово състезание - хакатон. По време на състезанието се формират отбори, които преминават през първоначален процес на подбор. След това отборите се възползват от наставничество и семинари по време на състезанието, водени от експерти в областта на туризма, предприемачеството, технологиите и научните изследвания. Целта е да се насърчат иновациите в туризма, като се стимулира сътрудничеството между различните участници.</p> <p>Вижте Miro in Cube contest</p>
<p>Задача</p>	<p>След като проучите и анализирате тази инициатива, помислете върху следните въпроси и подгответе аргументи, за да предложите или отхвърлите тази инициатива като добра практика за насърчаване на иновациите в туристическия сектор:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Смятате ли, че конкурсът допринася за устойчивия туризъм и е от значение за него? По какъв начин новите иновативни продукти влияят на по-устойчив туристически модел? - Защо е необходимо в подобна инициатива да се включат различни участници от публичните институции, академичните среди, предприемачите и инвеститорите? - Кои са основните положителни и отрицателни аспекти, които бихте могли да изтъкнете във връзка с тази инициатива? - Смятате ли, че този вид инициатива може да бъде повторена, за да се насърчат устойчивите иновации в туризма.

