



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

PRZYDZIELONY TEMAT:	Zielone umiejętności dla gospodarki
ORGANIZACJA PARTNERSKA:	Future in Perspective Ltd.
TYTUŁ WEBQUEST:	Dziel po równo: Gospodarka współdzielenia [poziom podstawowy]
WPROWADZENIE:	
<p>Ekonomia współdzielenia jest podejściem społeczno-ekonomicznym opartym na dzieleniu się zasobami. Ekonomia współdzielenia działa na rzecz promowania alternatywnych modeli konsumpcji i w ostatnich latach zyskała na popularności. Relacja między usługami a konsumentami zmienia się znacząco w naszym nowoczesnym społeczeństwie. Zalety modelu biznesowego sharing economy są różnorodne. Można w nim znaleźć oszczędności pieniężne, zrównoważony rozwój, zarządzanie zasobami i korzyści środowiskowe.</p> <p>W sektorze turystycznym, ekonomia współdzielenia może otworzyć wiele drzwi. Innymi słowy, ekonomia współpracy w turystyce oferuje nowe sposoby podróżowania, pobytu i integracji z lokalną kulturą przy niższych kosztach. Ten kontekst wymaga nowego podejścia wśród konwencjonalnych agentów turystycznych obejmujących hotelarzy, przewoźników, biura podróży i restauratorów, którzy są zmuszeni do wdrożenia modelu biznesowego, który obejmuje personalizację i doświadczenie w oferowanych usługach. Ważne jest, aby wziąć pod uwagę nową rzeczywistość turystyczną, która jest narzucona w środowisku społecznym i ekonomicznym. W tym sensie alternatywą jest traktowanie klienta bardziej niż produktu czy usługi; dostosowanie się do jego wymagań i przekraczanie jego oczekiwań dzięki wysokiej jakości usług. Interwencja w turystyce stanowiłaby dla pracowników tego sektora okazję do wdrożenia modelu biznesowego skoncentrowanego na personalizacji i doświadczeniu w oferowanej usłudze. W tym sensie, gospodarka współdzielenia w turystyce reprezentuje nowe możliwości jako całość.</p> <p>W przeciwieństwie do tradycyjnego modelu rynkowego, opartego na własności, gospodarka współdzielenia opiera się na wspólnym korzystaniu z produktów i usług za pośrednictwem technologii. Zasada ta została już zastosowana w takich dziedzinach jak sektor rolniczy, usługi pralnicze i wynajem samochodów. Technologia umożliwiła nam tworzenie transakcji peer to peer, co doprowadziło do powstania nowych modeli biznesowych. Wskazuje to na nową fazę ekonomiczną "post-własności" (Belk, 2014). Niekoniecznie oznacza to bardziej równą dystrybucję zasobów, ale raczej strukturę, która praktykuje jakość nad ilością i lepsze wykorzystanie produktów będących własnością publiczną lub prywatną; w świecie, w którym zasoby są ograniczone (Richardson, 2015).</p> <p>Konsumenci czerpią korzyści z gospodarki współdzielenia, uzyskując tymczasowy dostęp do produktów lub usług, zamiast kupować je w celu wykorzystania tylko kilka razy. Właściciele nieużywanych zasobów, takich jak mieszkania, samochody czy garaże, mogą udostępniać swoje aktywa innym, generując dochody, zwiększając efektywność i zmniejszając wpływ konsumpcji na środowisko. Pokazuje to, że ekonomia współdzielenia stanowi alternatywny, hybrydowy model ekonomiczny, znajdujący potwierdzenie w technologii, zakorzeniony w kulturowych nakazach moralnych i ekologicznych.</p>	
ZADANIE	
<p>Jesteś zafascynowany ekonomią współdzielenia i tym, jak może ona wpłynąć na sektor turystyczny.</p>	

Zaczynasz myśleć, że praktyki Sharing Economy mogą pozytywnie wpłynąć nie tylko na sektor turystyczny, ale także na środowisko. Ogromna popularność turystyki w gospodarce współdzielenia wynika z łatwości, z jaką ta gospodarka umożliwia dostęp do dóbr o wysokich kosztach i niskim zużyciu, co sprawia, że zakwaterowanie i transport w sektorze turystycznym są idealnymi kandydatami dla tego nowego modelu.

Uważasz, że kluczem do sukcesu modelu biznesowego sharing economy w sektorze turystycznym jest identyfikacja potrzeb konsumentów i dotarcie do potencjalnych klientów. Chcesz oprzeć to na spersonalizowanych i aktualnych usługach i produktach. Gospodarka współdzielenia w sektorze turystycznym powstaje jako odpowiedź na to zapotrzebowanie, w oparciu o zasady wzajemności i wzajemnej współpracy. Dzięki elastyczności gospodarki współdzielenia, ten model biznesowy w sektorze turystycznym oferuje turystom możliwość ponownego odkrycia piękna i wyjątkowości dziedzictwa historycznego, sztuki, folkloru, lokalnej żywności i napojów oraz ludzkości w ogóle.

Myślisz, że wdrożenie w twoim hotelu podejścia ekonomii współdzielenia byłoby świetnym sposobem nie tylko na obniżenie kosztów, ale również na promowanie zrównoważonego rozwoju wśród pracowników, mieszkańców i turystów! Wiesz, że aby wprowadzić pewne zmiany, będziesz musiał najpierw przeprowadzić badania i opracować biznesplan.

W tym WebQueście - Ekonomia współdzielenia [Poziom podstawowy], zostaniesz poprowadzony przez serię zadań, które pomogą ci dowiedzieć się więcej o ekonomii współdzielenia. Zadania będziecie wykonywać w małych grupach po 2-3 osoby. Kiedy wykonasz zadania, będziesz miał ogólne pojęcie o rodzaju modelu biznesowego gospodarki współdzielenia, który chciałbyś wdrożyć. Przyczyni się to do Twojego pragnienia wdrożenia zrównoważonych praktyk w Twoim hotelu. Masz nadzieję, że zmniejszy to wpływ globalnego ocieplenia i pozwoli zachować naturalne zasoby naszej planety. Proces ten zachęci lokalną społeczność do odkrycia proaktywnych działań, które mogą być wdrożone w celu dokonania zmian w walce ze zmianami klimatycznymi. Wiesz, że będzie to miało ogromny wpływ nie tylko na środowisko i Twoją firmę, ale także na przyszłe pokolenia. Zaczynamy!

PROCES

Krok 1: Gospodarka współdzielenia - wyjaśnienie

Zanim zaczniesz planować swoją nową inicjatywę, musisz najpierw dowiedzieć się wszystkiego o ekonomii współdzielenia, jak ona działa i jakie korzyści może przynieść branży turystycznej. Pierwszym krokiem do realizacji tego zadania będzie przeprowadzenie badań na temat koncepcji ekonomii współdzielenia.

Aby uzyskać informacje na temat tego, **czym jest gospodarka współdzielenia**, kliknij na poniższe linki:

- [Sharing Economy: Definition, Examples and Figures](#)
- [The Sharing Economy - Explained](#)
- [What is the Sharing Economy?](#)

Aby uzyskać informacje na temat **korzyści płynących z gospodarki współdzielenia**, kliknij na poniższe linki::

- [Benefits of the Sharing Economy](#)
- [The Transformation of the Sharing Economy \[Infographic\]](#)
- [5 Benefits of the Sharing Economy](#)

Aby uzyskać informacje na temat **gospodarki współdzielenia w sektorze turystycznym**, kliknij na następujące linki:

- [The Sharing Economy and Tourism](#)
- [The Role of the Sharing Economy in Tourism](#)
- [5 Things You Should Know about The Sharing Economy in Tourism](#)

Krok 2: Dlaczego gospodarka współdzielenia?

Teraz, kiedy wiesz już wszystko o gospodarce współdzielenia, nadszedł czas, aby zastanowić się, w jaki sposób mógłbyś wprowadzić ten model biznesowy do swojego hotelu. Będziesz musiał określić, który pomysł jest najbardziej odpowiedni, najbardziej efektywny i najbardziej praktyczny dla twojego obszaru. Pamiętaj, że technologia odgrywa ważną rolę w gospodarce współdzielenia. Twój plan będzie musiał być ułatwiony przez wykorzystanie Internetu i technologii cyfrowych.

Aby uzyskać informacje na temat **roli technologii w gospodarce współdzielenia**, kliknij na poniższe linki:

- [The Role of Technology in the Sharing Economy](#)
- [How does Technology affect the Sharing Economy?](#)
- [How Technological Advancements are Beneficial for Sharing Economy](#)

Aby uzyskać informacje na temat **pomysłów na biznes w gospodarce współdzielenia**, kliknij na poniższe linki:

- [Sharing Economy Business Ideas](#)
- [5 Sharing Economy Ideas](#)

Aby dowiedzieć się, jak możesz **wdrożyć pomysł na biznes oparty na ekonomii współdzielenia**, kliknij na poniższe linki:

- https://www.slideshare.net/jeremiah_owyang/sharingnewbuying
- <https://www.youtube.com/watch?v=K26oSmXiNg>

Krok 3: Gdzie się dzielić?

Dowiedziałeś się już wielu informacji na temat ekonomii współdzielenia lub współpracy. Teraz nadszedł czas, aby zastanowić się, w jaki sposób można ją wdrożyć w Twoim hotelu. Aby zdecydować się na swój pomysł, w następnym kroku będziesz musiał przeprowadzić burzę mózgów, aby określić swój plan działania! Może chcesz założyć firmę ride-share, która ułatwia turystom poruszanie się po okolicy, jak Uber lub BlaBlaCar? A może uważasz, że platforma dla freelancerów mogłaby pomóc ludziom mieszkającym w okolicy w sprzedaży towarów turystom? Możesz zdecydować się na założenie firmy zajmującej się dzieleniem się jedzeniem, albo sklepu z używaną odzieżą? Jest tak wiele możliwości!

Aby uzyskać informacje na temat tego, jak **przeprowadzić burzę mózgów przy użyciu mapy myśli**, kliknij na poniższe linki:

- [How to Mind-Map](#)
- [How to Brainstorm Ideas with a Mind-Map](#)

Kiedy już stworzysz swój własny pomysł na biznes oparty na ekonomii współdzielenia, wypełnij poniższą tabelę:

Pomysł na gospodarke współdzieloną	Obszar rozpoznania	Korzyść(i)	Osoba(y), na którą(e) wywarły wpływ / dotknęły

Świetna robota! Dzięki swoim badaniom i burzy mózgów udało Ci się wymyślić jeden lub kilka pomysłów, które działają na rzecz wdrożenia ekonomii współdzielenia lub współpracy w Twoim hotelu. Przyniesie to korzyści nie tylko tobie i twoim klientom, ale także przyczyni się do ochrony i zachowania środowiska naturalnego! Kontynuuj WebQuest na poziomie zaawansowanym, aby dowiedzieć się, jak możesz wykorzystać w praktyce swoje Zielone Umiejętności dla Gospodarki

OCENA

Jako samoocenę do tego WebQuestu, możesz napisać krótką autorefleksję, składającą się z około 300 słów, na temat tego, jak odebrałeś to doświadczenie. Następujące pytania poprowadzą cię do autorefleksji:

- Czy nauczyłeś się nowych rzeczy o gospodarce dzielenia się poprzez wypełnienie WebQuestu? Wymień je.
- Czy uważasz, że wdrożenie działań promujących zrównoważone podejście do ekonomii współdzielenia jest korzystne dla Twojej firmy, turystów i pracowników? Dlaczego?
- Jak myślisz, w jaki sposób wdrażanie zmian środowiskowych w branży turystycznej może promować świadomość na temat zmian klimatycznych? Uzasadnij swoją odpowiedź.
- Czy podobała Ci się nauka na ten temat w małym zespole? Dlaczego? Dlaczego nie?

PODSUMOWANIE

Gratulacje! Dowiedzenie się więcej o gospodarce współdzielenia i popieranie środowiska to świetny sposób na ponowne wyobrażenie sobie sektora turystycznego i podkreślenie znaczenia zrównoważonego rozwoju. Dzięki swoim innowacyjnym pomysłom, umożliwisz swojej firmie i konsumentom oszczędzanie pieniędzy i zasobów oraz zmniejszysz wpływ branży turystycznej na środowisko. Ma to wpływ na zachowanie naturalnych zasobów Ziemi i zachęcenie innych do dokonywania wyborów przyjaznych dla środowiska. Rozważając podejście oparte na ekonomii współdzielenia, możesz zmniejszyć presję na środowisko, poprawić bezpieczeństwo surowców, zwiększyć konkurencyjność, stymulować innowacje i pobudzić wzrost gospodarczy! Co Cię powstrzymuje?

"Im więcej się dzielimy, tym więcej mamy."

- Leonard Nimoy



