



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ТЕМА:	Зелени умения за икономиката
ПАРТНЬОРСКА ОРГАНИЗАЦИЯ:	Future in Perspective Ltd.
ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:	Споделяне: Икономика на споделянето (основно ниво)
ВЪВЕДЕНИЕ:	
Икономика на споделянето е социално-икономически подход, който се базира на споделянето на ресурси. Икономиката на споделяне промотира алтернативни модели на консумация и популярността ѝ много нараства значително през последните години. Връзката между услуги и потребители се променя съществено в съвременното общество. Предимствата на икономиката на споделяне са разнообразни. Тя води до парични спестявания, устойчиво развитие, управление на ресурсите и екологични ползи. В туристическия сектор икономиката на споделяне може да отвори много врати. С други думи, икономиката на сътрудничество в туризма осигурява нови начини за пътуване, настаняване и интегриране в местната култура на по-ниска цена. Този контекст изисква нови подходи от страна на традиционните участници в туризма, вкл. хотелиери, превозвачи, туристически агенции и ресторантьори, които са принудени да прилагат бизнес модел, който включва персонализация и преживяване на предлаганата услуга. Важно е да се вземе предвид новата туристическа реалност, наложена от социалната и икономическа среда. В този смисъл, алтернативата е да се мисли повече за клиента, отколкото за продукта; услугата да се адаптира към нуждите на клиента и да се надминават неговите очаквания по отношение на качеството. Интервенцията в туризма би била възможност за работещите в сектора да приложат бизнес модел, фокусиран върху персонализация и преживяване в предлаганите услуги. В този смисъл, икономиката на споделяне в туризма представя нови възможности като цяло. За разлика от традиционния модел, базиран на собственост, икономиката на споделяне е основана на споделеното използване на продукти и услуги посредством технологии. Този принцип вече се прилага в области като земеделие, услуги за пране и наем на автомобили. Технологиите ни позволяват да създаваме отношения „Peer to Peer“ (лице към лице), което води до нови бизнес модели. Това е нова икономическа фаза на „пост-собственост“ (Belk, 2014). Това не означава задължително по-равномерно разпределение на ресурсите, а по-скоро структура, в която качеството е по-важно от количеството и в която се използват по-добре публично или частно притежавани продукти; в свят, където ресурсите са изчерпаеми (Richardson, 2015). Потребителите биват облагодетелствани от икономиката на споделяне, като получават временен достъп до продукти или услуги вместо да ги купуват, за да ги използват само няколко пъти. Собствениците на неизползвани ресурси като апартаменти, коли или гаражи могат да споделят активите си с други, като генерират доход, повишават ефективността и намаляват екологичното влияние на консумацията. Това показва, че икономиката на споделяне представя алтернативен, хибриден икономически модел, потвърден от технологиите, базиран на културен морал и екологични съображения.	
ЗАДАЧИ	
Впечатлени сте от икономиката на споделяне и от начина, по който може да повлияе на туристическия сектор.	

Започвате да мислите, че практиките на икономиката на споделяне могат да имат положителен ефект не само върху туристическия сектор, но и върху околната среда.

Участието на туризма в икономиката на споделяне се дължи на лекотата, с която тази икономика осигурява достъп до стоки с висока стойност и слабо използване, което прави настаняването и транспорта в туристическия сектор идеални кандидати за този нов модел.

Вие вярвате, че ключът към успешния модел на икономиката на споделяне в туристическия сектор е идентифициране на нуждите на консуматорите и достигането до потенциални клиенти. Искате да базирате това на персонализирани и актуални услуги и продукти. Икономиката на споделяне в туристическия сектор се появява в отговор на това търсене, базирано на принципите на реципрочност и сътрудничество. Чрез гъвкавия подход на икономиката на споделяне този бизнес модел в туристическия сектор предлага на туристите възможност да преоткрият красотата и уникалността на историческото наследство, изкуство, фолклор, местни храни и напитки, и хората като цяло.

Мислите, че прилагането на подход на икономика на споделяне в хотела ви би било чудесен начин не само за намаляване на разходите, но и за промотиране на устойчивост сред персонала, местното население и туристите. Знаете, че за да постигнете промени, първо трябва да направите проучване и да създадете бизнес план.

В този уебкуест – Икономика на споделянето (основно ниво), ще преминете през поредица от задачи, които ще ви помогнат да научите повече за икономиката на споделянето. Ще изпълнявате задачите в малки групи от по 2-3 души. Когато изпълните задачите, ще имате обща представа за вида бизнес модел, който искате да приложите. Това ще допринесе за желанието ви да прилагате устойчиви практики в хотела. Надяваме се, че това ще намали влиянието на глобалното затопляне и ще опази природните ресурси на нашата планета. Този процес ще насърчи местната общност да открива проактивни мерки за борба с климатичните промени. Знаете, че това ще има голямо влияние не само върху околната среда и бизнеса ви, но и върху бъдещите поколения. Да започваме!

ПРОЦЕС

Стъпка 1: Икономика на споделянето – Обяснение

Преди да започнете да планирате новата си инициатива, трябва да научите всичко за икономиката на споделяне, как функционира и какви са възможните ѝ предимства за туристическия сектор. Като първа стъпка от това предизвикателство трябва да проведете проучване и да се запознаете с понятието икономика на споделянето.

За информация относно това какво представлява икономика на споделянето, посетете следните линкове:

- [Икономика на споделянето: определение, примери и цифри](#)
- [Икономика на споделянето - Обяснение](#)
- [Какво представлява икономиката на споделяне?](#)

За информация относно ползите от икономика на споделянето, посетете следните линкове:

- [Ползите от икономика на споделянето](#)
- [Трансформация на икономика на споделянето \(инфографика\)](#)
- [5 ползи от икономика на споделянето](#)

За информация относно икономика на споделянето в туристическия сектор, посетете следните линкове:

- [Икономика на споделянето и туризма](#)
- [Ролята на икономиката на споделяне в туризма](#)
- [5 неща, които трябва да знаете за икономика на споделянето в туризма](#)

Стъпка 2: Защо се нуждаем от икономика на споделянето?

Сега, когато знаете всичко за икономиката на споделянето, е време да помислите как може да приложите този бизнес модел в своя хотел. Трябва да определите коя идея според вас е най-подходяща, най-ефективна и най-практична във вашия регион. Не забравяйте, че технологиите играят основна роля в икономиката на споделяне. Планът ви трябва да бъде подкрепен от използването на интернет и цифрови технологии.

За информация относно ролята на технологиите в икономиката на споделяне, посетете следните линкове:

- [Ролята на технологиите в икономика на споделянето](#)
- [Как технологиите оказват влияние върху икономиката на споделяне?](#)
- [По какъв начин технологичният напредък е полезен за икономиката на споделяне](#)

За информация относно бизнес идеи, базирани на икономиката на споделяне, посетете следните линкове:

- [Бизнес идеи за икономика на споделянето](#)
- [5 идеи за икономика на споделянето](#)

За информация как може да реализирате бизнес идея, свързана с икономиката на споделяне, посетете следните линкове:

- https://www.slideshare.net/jeremiah_owyang/sharingnewbuying
- <https://www.youtube.com/watch?v=K26oSmXiNg>

Стъпка 3: Къде да споделяме?

Научихте много за икономиката на споделяне или икономиката на сътрудничество. Сега е време да помислите как тя може да се приложи във вашия хотел. За да определите идея, трябва да проведете брейнсторминг в следващата стъпка, за да изготвите план за действие. Може би искате да създадете компания за споделени пътувания, която подпомага туристите в региона, подобно на Uber или BlaBlaCar? Или пък мислите, че платформа за професионалисти на свободна практика (фрийлансъри) може да помогне на хората в региона да продават стоки на туристите? Може да изберете да основате бизнес за споделяне на храна или магазин за дрехи втора употреба? Има толкова много възможности!

За информация относно брейнсторминг чрез използване на мисловна карта, посетете следните линкове:

- [Как да създаваме мисловна карта](#)
- [Брейнсторминг на идеи с мисловна карта](#)

След като сте събрали идеи за вашият бизнес модел на икономика на споделяне, попълнете долната таблица:

Идея за икономика на споделянето	Област на признание	Полза/и	Повлияни лица

Страхотна работа! Благодарение на вашето проучване и брейнсторминг, успяхте да измислите една или няколко идеи за прилагане на икономиката на споделяне във вашия хотел. Това ще е полезно не само за вас и за клиентите ви – също така ще опазвате и защитавате околната среда. Продължете с уебкуеста на ниво напреднали, за да разберете как може на практика да приложите своите зелени умения за икономиката!

ОЦЕНЯВАНЕ

За самооценка за този уебкуест напишете кратък анализ/разсъждение от около 300 думи за това как ви се стори преживяването. Използвайте следните въпроси като насока:

- Научихте ли нови неща за икономиката на споделяне благодарение на този уебкуест? Избройте ги.
- Мислите ли, че прилагането на мерки за промотиране на устойчив подход на икономика на споделяне е полезно за вашия бизнес, туристи и персонал? Защо?
- Как според вас постигането на екологична промяна в туристическия сектор може да доведе до информираност относно климатичните промени? Обяснете отговора си?
- Хареса ли ви да учите по темата в малък екип? Защо? Защо не?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поздравления! Научаването за икономиката на споделя и грижата за околната среда са чудесен начин за промяна на туристическия сектор и поставяне на акцент върху значимостта на устойчивостта. С вашите иновативни идеи ще дадете възможност на бизнеса и клиентите си да пестят пари и ресурси и да намаляват екологичното влияние на туристическия сектор. Това може да опази природните ресурси и да насърчи други хора да правят природосъобразен избор. Като вземете предвид подхода на икономиката на споделяне, може да намалите натиска върху околната среда, да подобрите сигурността на суровините, да повишите своята конкурентоспособност, да стимулирате иновации и икономически растеж. Какво ви спира?

„Колкото повече споделяме, толкова повече имаме“

Леонард Нимой



