



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>ΘΕΜΑ:</b>	Πράσινες Δεξιότητες για την Οικονομία
<b>ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ:</b>	Future in Perspective Ltd.
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ Η WEBQUEST:</b>	Εκστρατεία υπεράσπισης της οικονομίας διαμοιρασμού: Η οικονομία διαμοιρασμού [Προχωρημένο επίπεδο]

### **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Η κοινή χρήση, η συνεργασία, η επαναχρησιμοποίηση και η φροντίδα του περιβάλλοντος, ελαχιστοποιώντας παράλληλα το οικολογικό μας αποτύπωμα όσο το δυνατόν περισσότερο, είναι μερικές από τις συνήθειες που πρέπει να διατηρήσουμε για την ευημερία όλων, συμπεριλαμβανομένου του πλανήτη μας. Έτσι, η ανακύκλωση και η κατανάλωση με υπεύθυνο τρόπο είναι απαραίτητες στην καθημερινή μας ζωή, γεγονός που μας ωφελεί επίσης επειδή μας βοηθά να σώσουμε τον πλανήτη. Η ιδέα της συνεργατικής κατανάλωσης ξεκίνησε στα τέλη της δεκαετίας του 1970 του 20ου αιώνα. Αλλά αυτός ο τρόπος κατανάλωσης δεν είχε φτάσει στο αποκορύφωμά του μέχρι το 2008, λόγω της οικονομικής κρίσης. Εκτός από την εξοικονόμηση χρημάτων με συνεργατική κατανάλωση, επιδιώκει να σταματήσει την υπέρμετρη κατανάλωση και τη συσσώρευση αντικείμενων χωρίς όριο.

Για το λόγο αυτό, ενθαρρύνεται η ενοικίαση, η κοινή χρήση, η δωρεά ή την εκ νέου εμπορία των αγαθών μας, έτσι ώστε να συνεχίσουν να κυκλοφορούν και η διάρκεια ζωής τους να μπορεί να χρησιμοποιηθεί στο μέγιστο. Η κυκλική οικονομία συνδέεται άμεσα με αυτή την έννοια. Είναι δυνατόν να γίνει διάκριση μεταξύ τριών τύπων συνεργατικών καταναλωτικών στελεχών: του συστήματος που βασίζεται στα προϊόντα, της αγοράς αναδιανομής και του συνεργατικού τρόπου ζωής. Το σύστημα που βασίζεται σε προϊόντα είναι το πιο γνωστό. Αυτό βασίζεται στην κοινή χρήση ενός οχήματος αντί να το αγοράσετε ή να χρησιμοποιήσετε τη δημοτική υπηρεσία ποδηλάτων αντί να αγοράσετε ένα.

Οι αγορές αναδιανομής, είναι για να δώσουμε μια νέα ζωή ή μια νέα χρήση σε ένα προϊόν που δεν χρησιμοποιούμε πλέον. Το τυπικό παράδειγμα είναι τα καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών, όπως βιβλία, ρούχα ή έπιπλα. Τα τελευταία χρόνια, οι εφαρμογές για την πώληση ρούχων που δεν έχουν πουληθεί σε καταστήματα, και άλλες ιστοσελίδες και πλατφόρμες έχουν πολλαπλασιαστεί στο διαδίκτυο όπου όλα τα είδη προϊόντων προσφέρονται προς πώληση σε καλύτερες τιμές. Τέλος, ο συνεργατικός τρόπος ζωής βασίζεται στην ανταλλαγή χρόνου, χρημάτων ή δεξιοτήτων με άλλους και βασίζονται σε κοινά ενδιαφέροντα. Ένα παράδειγμα από αυτό είναι η ενοικίαση των δωματίων ενός σπιτιού ή η ανταλλαγή του σπιτιού κατά τη διάρκεια των διακοπών. Αλλά και η ανταλλαγή άλλων προϊόντων, όπως παιδικά ρούχα και αντικείμενα, καθώς τα μικρά μεγαλώνουν πολύ γρήγορα και μερικά από τα προϊόντα που έχουμε αγοράσει πολύ σπάνια θα ξαναχρησιμοποιηθεί. Αυτό είναι ένα από τα σαφέστερα παραδείγματα προϊόντων που αξίζει να αγοράσετε μεταχειρισμένα.

Εν ολίγοις, όταν χρησιμοποιούμε οποιοδήποτε από αυτά τα συνεργατικά συστήματα κατανάλωσης, συμβάλλουμε στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των φυσικών πόρων. Επιπλέον, μπορούμε να εξοικονομήσουμε χρήματα, καθώς το κόστος μειώνεται και η προσφορά αυξάνεται. Και όσον αφορά την ζωή μας στον πλανήτη, ελαχιστοποιούμε την περιβαλλοντική ρύπανση και συμβάλλουμε στη βιώσιμη ανάπτυξη.

### **ΕΡΓΑΣΙΕΣ**

Στο προηγούμενο WebQuest: Οικονομία διαμοιρασμού [Βασικό επίπεδο], ερευνήσατε τα βασικά στοιχεία μιας οικονομίας διαμοιρασμού και βρήκατε γιατί είναι σημαντική. Αυτό σας οδήγησε σε σκέψεις ανταλλαγής ιδεών για τη δική σας πρωτοβουλία για την οικονομία διαμοιρασμού. Τώρα ήρθε η ώρα να εφαρμόσετε τις ιδέες σας στην πράξη, ώστε να μπορείτε να τις εφαρμόσετε στην περιοχή σας!

Στη συνέχεια, θα πρέπει να επεκτείνετε την ιδέα σας, αξιολογώντας πώς θα λειτουργήσει, με ποιον θα συνεργαστείτε και πώς να ξεκινήσετε το νέο επιχειρηματικό σας εγχείρημα! Σε αυτό το WebQuest, θα οδηγηθείτε μέσα από μια σειρά εργασιών που θα σας βοηθήσουν να

μάθετε για την οικονομία διαμοιρασμού. Θα ολοκληρώσετε τις εργασίες σε μικρές ομάδες 2-3 ατόμων. Όταν ολοκληρώσετε την εργασία σας, θα είστε έτοιμοι να εφαρμόσετε την ιδέα σας και να κάνετε τη διαφορά στο ξενοδοχείο σας! Με αυτό, θα είστε σε θέση να εφαρμόσετε τις πρωτοβουλίες οικονομίας διαμοιρασμού και εντός του ξενοδοχείου, βοηθώντας το περιβάλλον, προσελκύνοντας πελάτες και μειώνοντας το κόστος. Ας ξεκινήσουμε!

## **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ**

### **Βήμα 1: Χτυπήστε το έδαφος τρέχοντας!**

Η οικονομία διαμοιρασμού καθοδηγείται από κοινές αξίες. Η συνεργατική κατανάλωση έχει τη δυνατότητα να επαναπροσδιορίσει την τουριστική βιομηχανία και να ενθαρρύνει τους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο να συμμετάσχουν σε αυτό το κοινωνικοοικονομικό μοντέλο. Αφού σκεφτείτε το σχέδιο σας για την οικονομία διαμοιρασμού στο [Βασικό Επίπεδο], τώρα ήρθε η ώρα να ζωντανέψει η ιδέα σας! Θέλετε να ξεκινήσετε μια εκστρατεία υπεράσπισης στην περιοχή σας, για να ενθαρρύνετε περισσότερους ανθρώπους να εξετάσουν το ενδεχόμενο εφαρμογής πρωτοβουλιών για την οικονομία διαμοιρασμού.

Θα χρειαστεί να κάνετε κάποια έρευνα για το πώς να ηγηθείτε μιας εκστρατείας υπεράσπισης. Αυτό θα δώσει στους ντόπιους, τους τουρίστες και τις επιχειρήσεις την ευκαιρία να δράσουν και θα επεκτείνετε την κοινότητα υποστηρικτών σας. Αυτό θα μπορούσε να έχει πραγματικό αντίκτυπο, τόσο από οικονομική όσο και από περιβαλλοντική άποψη.

Για πληροφορίες σχετικά με το **τι είναι η υπεράσπιση**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Τι είναι η υπεράσπιση;](#)
- [Η υπεράσπιση και οι κατηγορίες της](#)
- [Τα πάντα για την υπεράσπιση](#)
- [Τι είναι η υπεράσπιση και γιατί είναι σημαντική;](#)

Για πληροφορίες σχετικά με το **τι είναι μια εκστρατεία υπεράσπισης**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Τι είναι η εκστρατεία υπεράσπισης;](#)
- [Η θεωρία της αλλαγής για την υπεράσπιση και τις εκστρατείες](#)

### **Βήμα 2: Γιατί υπεράσπιση;**

Τώρα που κατανοείτε τη λειτουργία και τον αντίκτυπο μιας εκστρατείας υπεράσπισης, ήρθε η ώρα να σκεφτείτε πώς αυτό θα μπορούσε να ωφελήσει την πρωτοβουλία σας για την οικονομία διαμοιρασμού. Όχι μόνο μπορεί η εκστρατεία υπεράσπισης σας να ενθαρρύνει τους άλλους να συμμετάσχουν, αλλά μπορεί να κάνει την επιχείρησή σας να ξεχωρίζει από τους υπόλοιπους.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα **οφέλη μιας εκστρατείας υπεράσπισης**, κάντε κλικ στα ακόλουθα links:

- [Τα οφέλη των εκστρατειών υπεράσπισης](#)
- [Τα οφέλη της διαδικτυακής υπεράσπισης](#)
- [Τα επιχειρηματικά οφέλη της ξενυρετικής υπεράσπισης](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **παραδείγματα εκστρατειών υπεράσπισης**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

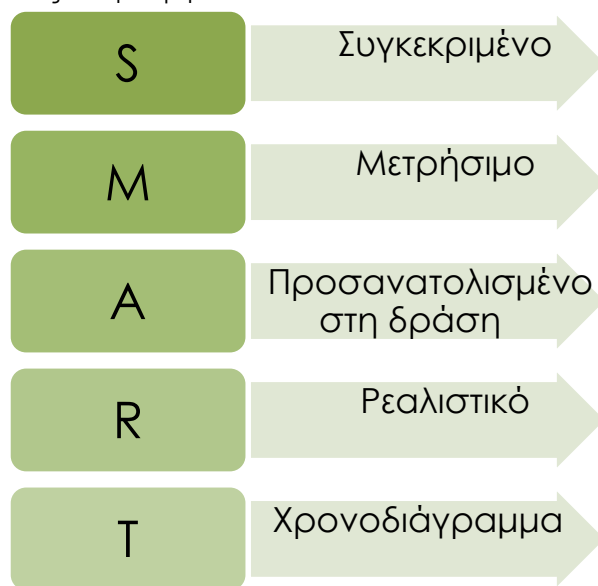
- [Παραδείγματα παγκόσμιων εκστρατειών υπεράσπισης](#)
- [Παραδείγματα επιτυχημένων εκστρατειών υπεράσπισης](#)

Η αναζήτηση επιτυχημένων παραδειγμάτων εκστρατειών υπεράσπισης μπορεί να λειτουργήσει για να σας εμπνεύσει για να βάλετε την ιδέα σας σε λειτουργία! Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να επιδείξετε την πρωτοβουλία επιχειρηματικού μοντέλου της οικονομίας διαμοιρασμού, ενώ λαμβάνετε κίνητρο για να το κάνετε!

Στο επόμενο βήμα σας, θα πρέπει να ανακαλύψετε πώς να προωθήσετε την επιχειρηματική πρωτοβουλία της οικονομίας διαμοιρασμού μέσω εκστρατείας υπεράσπισης. Για αυτό, θα πρέπει να μάθετε πώς να επιτύχετε τους στόχους σας μέσω της μεθόδου SMART.

### Βήμα 3: Παραμείνετε SMART

Η εφαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου σας στην πράξη σημαίνει τον καθορισμό εφικτών στόχων. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της μεθόδου SMART. Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να αποκτήσετε μια κατεύθυνση και σας βοηθά να οργανώσετε και να επιτύχετε τους στόχους σας! συγκεκριμένο



Η υλοποίηση των στόχων SMART, μπορεί να σας βοηθήσει να μετατρέψετε την επιχειρηματική πρωτοβουλία της οικονομίας διαμοιρασμού με επιτυχία. Αφού ερευνήσετε τα βήματα που θα ακολουθήσετε για τη διεξαγωγή της εκστρατείας υπεράσπισης, φροντίστε να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα για να βεβαιωθείτε ότι έχετε καθορίσει τους στόχους σας.

SMART στόχοι για την εκστρατεία υπεράσπισης		
	Συμβουλές:	Ο στόχος σας:
<b>Συγκεκριμένος</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Τι θα κάνω τώρα;</li><li>• Πότε θα το κάνω;</li><li>• Γιατί;</li></ul>	
<b>Μετρήσιμος</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Πώς θα παρακολουθείς την πρόοδό σου;</li><li>• Μπορείτε να ορίσετε δείκτες προόδου;</li></ul>	

<b>Προσανατολισμένος στη δράση</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πώς θα επιτύχεις τον στόχο σου;</li> <li>• Ποιες ενέργειες πρέπει να εφαρμόσετε για την επίτευξη του στόχου σας;</li> </ul>	
<b>Ρεαλιστικός</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Είστε ενθουσιασμένοι με το στόχο σας;</li> <li>• Είναι εφικτός ο στόχος σας;</li> </ul>	
<b>Χρονοδιάγραμμα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Έχετε προθεσμία για το στόχο σας;</li> <li>• Είναι ρεαλιστική προθεσμία;</li> <li>• Μπορείτε να ορίσετε μικρούς στόχους για να επιτύχετε τη συνολική σας πρόοδο;</li> </ul>	

#### Βήμα 4: Συμβουλές

Τώρα που έχετε σκεφτεί το σχέδιο δράσης σας, ήρθε η ώρα να ερευνήσετε μερικές συμβουλές για το πώς μπορείτε να εκτελέσετε με επιτυχία την εκστρατεία υπεράσπισης της οικονομίας διαμοιρασμού! Αυτές οι συμβουλές μπορούν να σας βοηθήσουν για να προωθήσετε την εκστρατεία υπεράσπισης σας, με μεγαλύτερο αντίκτυπο!

Για πληροφορίες σχετικά με **συμβουλές για την εκτέλεση μιας εκστρατείας υπεράσπισης**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [4 βήματα για το σχεδιασμό μιας υπεράσπισης campaign](#)
- [Στρατηγικές και τεχνικές για την εκστρατεία υπεράσπισης](#)
- [Στρατηγικές υπεράσπισης για μια επιτυχημένη εκστρατεία](#)
- [Στρατηγικές για την καμπάνια σας \[Infographic\]](#)
- [Έξι βήματα για μια αποτελεσματική εκστρατεία](#)

Στη συνέχεια, ολοκληρώστε τη *λίστα ελέγχου καμπάνιας υπεράσπισης*, για να δείτε αν θα επιτύχετε τους στόχους σας.

Λίστα ελέγχου εκστρατείας υπεράσπισης	
Η εκστρατεία σας έχει σαφή και μετρήσιμο στόχο;	
Έχετε δημιουργήσει ένα σχέδιο με βάση τους στόχους σας;	
Έχετε δημιουργήσει ένα χρονοδιάγραμμα;	
Έχετε διαδώσει τις πληροφορίες για την καμπάνια σας (online ή/και offline);	
Έχετε συμβουλευτεί ειδικούς για υποστήριξη;	

### **Βήμα 5ο:**

Τώρα που έχετε ολοκληρώσει το στάδιο σχεδιασμού της *εκστρατείας υπεράσπισης*, ήρθε η ώρα να πιάσουμε δουλειά! Για να εκτελέσετε με επιτυχία την καμπάνια σας, θα πρέπει να κερδίσετε την προσοχή του κοινού. Αυτό θα σας βοηθήσει να βρείτε ενδιαφερόμενα μέρη και να πείσετε τους ανθρώπους κάθε ηλικίας, να συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία σας για την Οικονομία Διαμοιρασμού. Μπορείτε να επιλέξετε να κάνετε online εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ή ίσως ακόμα και στο ξενοδοχείο σας! Γιατί να μην δοκιμάσετε μια πληθώρα επιλογών για να διασφαλίσετε ότι θα προσεγγίσετε το μεγαλύτερο δυνατό κοινό-στόχο;

Για πληροφορίες σχετικά με **τον τρόπο online καμπάνιας**, κάντε κλικ στους παρακάτω **συνδέσμους**:

- [Πώς να δημιουργήσετε μια εκστρατεία κοινωνικών μέσων](#)
- [Το Do's και το Don'ts της διαδικτυακής εκστρατείας](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **τον τρόπο καμπάνιας offline**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Αποτελεσματικό μάρκετινγκ εκτός σύνδεσης για την καμπάνια σας](#)
- [Συμβουλές δημόσιας ομιλίας για την εκστρατεία σας](#)
- [Συμβουλές για την εκστρατεία σας εκτός σύνδεσης](#)

Πολύ καλά! Ήρθε η ώρα να μοιραστείτε τις ιδέες σας με τους ντόπιους, το προσωπικό και τους τουρίστες που επισκέπτονται την περιοχή σας. Μέσω της εκστρατείας υπεράσπισης, μπορείτε να ενθαρρύνετε τους άλλους να συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία σας για την οικονομία διαμοιρασμού! Με αυτόν τον τρόπο, όχι μόνο μπορείτε να αποκτήσετε ένα πελατολόγιο και να αξιολογήσετε πώς να ξεκινήσετε τη λειτουργία σας, αλλά μπορείτε επίσης να τονίσετε τη σημασία των μη παραδοσιακών επιχειρηματικών μοντέλων που μπορούν να ωφελήσουν την τουριστική βιομηχανία, προωθώντας παράλληλα τη βιωσιμότητα! Πολύ καλά!

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ως αυτοαξιολόγηση για αυτό το WebQuest, μπορείτε να γράψετε μια σύντομη αυτο-αντανάκλαση περίπου 500 λέξεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο βρήκατε την εμπειρία. Οι ακόλουθες ερωτήσεις θα καθοδηγήσουν την άσκηση αυτο-προβληματισμού σας:

- Τι βρήκες πιο σημαντικό σε αυτήν την εργασία;
- Έχετε κίνητρο να μάθετε περισσότερα για την οικονομία διαμοιρασμού; Γιατί; Γιατί όχι;
- Μπορείτε να σκεφτείτε άλλους τρόπους με τους οποίους θα μπορούσατε να προωθήσετε τη βιωσιμότητα στον τομέα του τουρισμού; Εμπίπτουν στην κατηγορία της οικονομίας διαμοιρασμού;
- Πιστεύετε ότι μαθαίνοντας για την οικονομία διαμοιρασμού, μπορείτε να ενθαρρύνετε άλλους να θεσπίσουν βιώσιμες αλλαγές στον τομέα του τουρισμού; Εξηγήστε την απάντησή σας.

Για να δοκιμάσετε τις γνώσεις σας μετά την ολοκλήρωση αυτού του WebQuest, ολοκληρώστε το παρακάτω κουίζ πολλαπλών επιλογών:

1. Ποιος από τους παρακάτω είναι ο σωστός ορισμός της *Οικονομίας Διαμοιρασμού*;
  - a) Ένα οικονομικό μοντέλο που βασίζεται στην κατανομή των πόρων.
  - b) Ένα οικονομικό μοντέλο που βασίζεται στο οποίο τα περιουσιακά στοιχεία μοιράζονται μεταξύ ατόμων, συνήθως μέσω του διαδικτύου.
  - c) Ένα οικονομικό μοντέλο που βασίζεται στη σύγκριση του επιπέδου των πόρων.
  - d) Ένα οικονομικό μοντέλο που βασίζεται στην κλοπή πόρων από άλλα άτομα, μέσω του διαδικτύου.
2. Η *Οικονομία Διαμοιρασμού* ωφελεί το περιβάλλον. Σωστό ή Λάθος;
  - a) Σωστό
  - b) Λάθος
3. Η *Οικονομία Διαμοιρασμού* αναφέρεται επίσης με ποιο από τα ακόλουθα:
  - a) Η καταναλωτική οικονομία
  - b) Η συγκεκαλυμμένη οικονομία
  - c) Η συνεργατική οικονομία
  - d) Η δημιουργική οικονομία
4. Η *Οικονομία Διαμοιρασμού* αναφέρεται σε ποιο από τα ακόλουθα:
  - a) Οικονομία από επιχειρήσεις σε ομοτίμους
  - b) Οικονομία από επιχειρήσεις σε επιχειρήσεις
  - c) Ομότιμη επιχειρηματική οικονομία
  - d) Οικονομία peer to peer
5. Ποια από τις ακόλουθες λίστες είναι παραδείγματα επιχειρήσεων της *Οικονομίας Διαμοιρασμού*;
  - a) Tesco, Aldi, Lidl, Uber
  - b) Uber, Airbnb, BlaBlaCar, TaskRabbit
  - c) Lyft, Airbnb, Google, Amazon
  - a) Apple, Uber, Samsung, Spotify

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Πολύ καλά! Η οικονομία διαμοιρασμού διευκολύνει την πρόσβαση των καταναλωτών σε υπηρεσίες και αποταμιεύσεις. Προωθεί επίσης την επαφή με τους ντόπιους, νέες εμπειρίες χωρίς να εξαρτάται από τις συμβατικές υπηρεσίες. Με την υλοποίηση της επιχείρησης οικονομίας διαμοιρασμού, έχετε τη δύναμη να χρησιμοποιήσετε πόρους, να ωφεληθείτε από τους καταναλωτές σας και να υποστηρίξετε τις τοπικές επιχειρήσεις στην περιοχή σας. Μέσω αυτού, παρέχετε ευκαιρίες για τη βελτιστοποίηση των πόρων και των ευκαιριών για τους καταναλωτές σας. Μέσω του Advocacy Campaign, μπορείτε να εμπνεύσετε και άλλους να συμμετάσχουν σε αυτό το συνεργατικό μοντέλο, προωθώντας τη βιωσιμότητα στον τουριστικό τομέα! Συγχαρητήρια!

"Οι δυνατότητες μετάβασης από μια οικονομία που βασίζεται στην ιδιοκτησία σε μια οικονομία που βασίζεται στον διαμοιρασμό είναι απεριόριστες".

- Τζέι Σαμίτ



Πηγή: <https://pixabay.com/illustrations/nature-earth-sustainability-leaf-3294632/>



