



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΘΕΜΑ:	Πράσινες Δεξιότητες για την Οικονομία
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ:	Future in Perspective Ltd.
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ Η WEBQUEST:	Κοινή χρήση και Μοιραστείτε όμοια: Η Οικονομία Διαμοιρασμού [Βασικό Επίπεδο]
ΕΙΣΑΓΩΓΗ:	<p>Η οικονομία διαμοιρασμού είναι μια κοινωνικοοικονομική προσέγγιση που εφαρμόζεται για τον καταμερισμό των πόρων. Η οικονομία διαμοιρασμού προωθεί εναλλακτικά μοντέλα κατανάλωσης και έχει αυξηθεί σε δημοτικότητα τα τελευταία χρόνια. Η σχέση μεταξύ υπηρεσιών και καταναλωτών είναι σημαντική στη σύγχρονη κοινωνία μας. Τα πλεονεκτήματα του επιχειρηματικού μοντέλου της οικονομίας διαμοιρασμού είναι ποικίλα όπως: εξοικονόμηση χρημάτων, βιώσιμη ανάπτυξη, διαχείριση πόρων και περιβαλλοντικά οφέλη.</p> <p>Στον τομέα του τουρισμού, η Οικονομία Διαμοιρασμού μπορεί να ανοίξει πολλές πόρτες. Με άλλα λόγια, η συνεργατική οικονομία στον τουρισμό προσφέρει νέους τρόπους μετακίνησης, διαμονής και ενσωμάτωσης στην τοπική κουλτούρα με χαμηλότερο κόστος. Αυτό το πλαίσιο απαιτεί νέες προσεγγίσεις μεταξύ των τουριστικών πρακτόρων που συνεργάζονται με ξενοδόχους, μεταφορείς, ταξιδιωτικά γραφεία και εστιάτορες, οι οποίοι αναγκάζονται να εφαρμόσουν ένα επιχειρηματικό μοντέλο που περιλαμβάνει εξατομίκευση και εμπειρία στην προσφερόμενη υπηρεσία. Είναι σημαντικό να εξετάσουμε μια νέα τουριστική πραγματικότητα που επιβάλλεται στο κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον. Με αυτή την έννοια, η εναλλακτική λύση είναι να εστιάσουμε στον πελάτη περισσότερο από το προϊόν ή την υπηρεσία, προσαρμόζοντας τις απαιτήσεις του πελάτη και υπερβαίνοντας τις προσδοκίες του με μια ποιοτική εξυπηρέτηση. Η τουριστική παρέμβαση θα αποτελέσει ευκαιρία για τους εργαζόμενους στον τομέα αυτό να εφαρμόσουν ένα επιχειρηματικό μοντέλο επικεντρωμένο στην εξατομίκευση και την εμπειρία, στην προσφερόμενη υπηρεσία. Με αυτή την έννοια, η οικονομία διαμοιρασμού στον τουρισμό αντιπροσωπεύει νέες ευκαιρίες στο σύνολό της.</p> <p>Σε αντίθεση με το παραδοσιακό μοντέλο της αγοράς, που βασίζεται στην ιδιοκτησία, η οικονομία του διαμοιρασμού βασίζεται στην κοινή χρήση προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της τεχνολογίας. Η αρχή αυτή έχει ήδη εφαρμοστεί σε τομείς όπως ο γεωργικός τομέας, οι υπηρεσίες πλυντηρίου και οι υπηρεσίες ενοικίασης αυτοκινήτων. Η τεχνολογία μας επέτρεψε να δημιουργήσουμε συναλλαγές peer to peer, με αποτέλεσμα νέα επιχειρηματικά μοντέλα. Αυτό δείχνει μια νέα οικονομική φάση της «μετα-ιδιοκτησίας» (Belk, 2014). Δεν υποδηλώνει απαραίτητα μια πιο ισότιμη κατανομή των πόρων, αλλά μάλλον μια δομή που προωθεί την ποιότητα έναντι της ποσότητας και την καλύτερη χρήση των προϊόντων που ανήκουν στο δημόσιο ή στους ιδιώτες· σε έναν κόσμο όπου οι πόροι είναι πεπερασμένοι (Richardson, 2015).</p> <p>Οι καταναλωτές επωφελούνται από την οικονομία διαμοιρασμού αποκτώντας προσωρινή πρόσβαση σε προϊόντα ή υπηρεσίες αντί να την αγοράζουν για να τη χρησιμοποιήσουν μόνο μερικές φορές. Οι ιδιοκτήτες αδρανών πόρων, όπως διαμερίσματα, αυτοκίνητα ή γκαράζ, μπορούν να μοιραστούν τα περιουσιακά τους στοιχεία με άλλους, παράγοντας εισόδημα, αυξάνοντας την αποδοτικότητα και μειώνοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της κατανάλωσης. Αυτό δείχνει ότι η οικονομία διαμοιρασμού περιλαμβάνει ένα εναλλακτικό, υβριδικό οικονομικό μοντέλο, επιβεβαιωμένο στην τεχνολογία, με ρίζες στις πολιτιστικές ηθικές και οικολογικές αρχές.</p>

ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Είστε γοητευμένοι από την οικονομία του διαμοιρασμού και το πώς μπορεί να επηρεάσει τον τουριστικό τομέα; Αρχίζετε να σκέφτεστε ότι οι πρακτικές της Οικονομίας Διαμοιρασμού θα μπορούσαν να επηρεάσουν θετικά όχι μόνο τον τουριστικό τομέα αλλά και το περιβάλλον. Η μεγάλη πρόκληση του τουρισμού ως προς την οικονομία του διαμοιρασμού οφείλεται στην ευκολία αυτής της οικονομίας να επιτρέπει την πρόσβαση σε αγαθά υψηλού κόστους και χαμηλής χρήσης, καθιστώντας τη διαμονή και τις μεταφορές εντός του τουριστικού τομέα ιδανικούς υποψηφίους για αυτό το νέο μοντέλο.

Πιστεύετε ότι το κλειδί για ένα επιχειρηματικό μοντέλο οικονομίας διαμοιρασμού στον τομέα του τουρισμού είναι ο προσδιορισμός των αναγκών των καταναλωτών και η απήχηση στους δυνητικούς πελάτες; Θέλετε να το βασιστείτε σε εξατομικευμένες και τρέχουσες υπηρεσίες και προϊόντα; Η οικονομία διαμοιρασμού στον τομέα του τουρισμού δίνεται ως απάντηση σε αυτά τα ερωτήματα, με βάση τις αρχές της αμοιβαιότητας και της αμοιβαίας συνεργασίας. Μέσα από την ευελιξία της οικονομίας διαμοιρασμού, αυτό το επιχειρηματικό μοντέλο στον τομέα του τουρισμού προσφέρει στους τουρίστες την ευκαιρία να ανακαλύψουν εκ νέου την ομορφιά και την ενότητα της ιστορικής κληρονομιάς, της τέχνης, της λαογραφίας, των τοπικών τροφίμων και ποτών και της ανθρωπότητας γενικότερα.

Πιστεύετε ότι η εφαρμογή μιας προσέγγισης οικονομίας διαμοιρασμού στο ξενοδοχείο σας θα ήταν ένας πολύ καλός τρόπος όχι μόνο για τη μείωση του κόστους αλλά και για την προώθηση της βιωσιμότητας μεταξύ του προσωπικού, των ντόπιων και των τουριστών! Γνωρίζετε ότι για να εφαρμόσετε κάποιες αλλαγές θα πρέπει πρώτα να διεξαγάγετε κάποια έρευνα και να βρείτε ένα επιχειρηματικό σχέδιο.

Σε αυτό το WebQuest – Οικονομία διαμοιρασμού [Βασικό επίπεδο], θα καθοδηγηθείτε μέσα από μια σειρά εργασιών που θα σας βοηθήσουν να μάθετε για την οικονομία διαμοιρασμού. Θα ολοκληρώσετε τις εργασίες σε μικρές ομάδες 2-3 ατόμων. Όταν ολοκληρώσετε τις εργασίες, θα έχετε μια γενική ιδέα για το είδος του επιχειρηματικού μοντέλου οικονομίας διαμοιρασμού που θέλετε να εφαρμόσετε. Αυτό θα συμβάλει στην επιθυμία σας να εφαρμόσετε βιώσιμες πρακτικές στο ξενοδοχείο σας. Ελπίζετε ότι αυτό θα μειώσει τις επιπτώσεις της υπερθέρμανσης του πλανήτη και θα διατηρήσει τους φυσικούς πόρους του πλανήτη μας. Αυτή η διαδικασία θα ενθαρρύνει την τοπική κοινότητα να ανακαλύψει προληπτικά μέτρα που μπορούν να εφαρμόσουν για να κάνουν τη διαφορά στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Γνωρίζετε ότι αυτό δεν θα έχει μόνο μεγάλο αντίκτυπο στο περιβάλλον και την επιχείρησή σας, αλλά και στις μελλοντικές γενιές που θα έρθουν. Ας ξεκινήσουμε!

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Βήμα 1: Η οικονομία διαμοιρασμού – Περιγραφή

Πριν αρχίσετε να σχεδιάζετε τη νέα σας πρωτοβουλία, πρέπει πρώτα να μάθετε τα πάντα για την οικονομία διαμοιρασμού, πώς λειτουργεί και ποια πλεονεκτήματα θα μπορούσε να φέρει στην τουριστική βιομηχανία. Ως πρώτο βήμα στην πρόκλησή σας, θα πρέπει να διεξαγάγετε κάποια έρευνα για να αποσαφηνίσετε την έννοια της οικονομίας διαμοιρασμού.

Για πληροφορίες σχετικά με **το ποια είναι η οικονομία διαμοιρασμού**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Οικονομία Διαμοιρασμού: Ορισμός, Παραδείγματα και Αριθμοί](#)
- [Η Οικονομία Διαμοιρασμού - Εξηγήθηκε](#)
- [Τι είναι η Οικονομία Διαμοιρασμού;](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **τα οφέλη της οικονομίας διαμοιρασμού**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Οφέλη της Οικονομίας Διαμοιρασμού](#)
- [Ο μετασχηματισμός της οικονομίας διαμοιρασμού \[Infographic\]](#)
- [5 Οφέλη της οικονομίας διαμοιρασμού](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **την οικονομία διαμοιρασμού στον τομέα του τουρισμού**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Η Οικονομία Διαμοιρασμού και ο Τουρισμός](#)
- [Ο Ρόλος της Οικονομίας Διαμοιρασμού στον Τουρισμό](#)
- [5 πράγματα που πρέπει να γνωρίζετε για την οικονομία διαμοιρασμού στον τουρισμό](#)

Βήμα 2: Γιατί να επιλέξετε την οικονομία διαμοιρασμού;

Τώρα που γνωρίζετε τα πάντα για την οικονομία διαμοιρασμού, ήρθε η ώρα να σκεφτείτε πώς θα μπορούσατε να φέρετε αυτό το επιχειρηματικό μοντέλο στο ξενοδοχείο σας. Θα πρέπει να προσδιορίσετε ποια ιδέα πιστεύετε ότι είναι πιο κατάλληλη, πιο αποτελεσματική και πιο πρακτική για την περιοχή σας. Θυμηθείτε ότι η τεχνολογία διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην οικονομία διαμοιρασμού. Το σχέδιό σας θα πρέπει να διευκολυνθεί με τη χρήση του διαδικτύου και των ψηφιακών τεχνολογιών.

Για πληροφορίες σχετικά με **το ρόλο της τεχνολογίας στην οικονομία διαμοιρασμού**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Ο ρόλος της τεχνολογίας στην οικονομία διαμοιρασμού](#)
- [Πώς επηρεάζει η Τεχνολογία την Οικονομία Διαμοιρασμού;](#)
- [Πώς οι τεχνολογικές εξελίξεις είναι επωφελείς για την οικονομία διαμοιρασμού](#)

Για πληροφορίες σχετικά με **τις επιχειρηματικές ιδέες για την οικονομία διαμοιρασμού**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Επιχειρηματικές ιδέες για την οικονομία διαμοιρασμού](#)
- [5 Ιδέες για την οικονομία διαμοιρασμού](#)

Για πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να **εφαρμόσετε μια επιχειρηματική ιδέα οικονομίας διαμοιρασμού**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- https://www.slideshare.net/jeremiah_owyang/sharingnewbuying
- <https://www.youtube.com/watch?v=K26oSmXxiNg>

Βήμα 3: Πού να το μοιραστείτε;

Έχετε μάθει πολλές πληροφορίες σχετικά με την κοινή χρήση ή τη συνεργατική οικονομία. Τώρα ήρθε η ώρα να καταλάβετε πώς μπορεί να λειτουργήσει στο ξενοδοχείο σας. Για να αποφασίσετε για την ιδέα σας, θα πρέπει να κάνετε κάποια ανταλλαγή ιδεών στο επόμενο βήμα για να εντοπίσετε το σχέδιο δράσης σας! Ίσως θέλετε να δημιουργήσετε μια εταιρεία με μετοχές που διευκολύνει τους τουρίστες στην περιοχή σας, όπως Uber ή BlaBlaCar; Ή ίσως νομίζετε ότι μια πλατφόρμα ελεύθερων επαγγελματιών θα μπορούσε να βοηθήσει τους ανθρώπους που ζουν στην περιοχή να πουλήσουν αγαθά σε τουρίστες; Θα μπορούσατε να επιλέξετε να ιδρύσετε μια επιχείρηση κοινής χρήσης τροφίμων ή ένα κατάστημα μεταχειρισμένων ρούχων; Υπάρχουν τόσες πολλές δυνατότητες!

Για πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο **ιδεοθύελλας (brainstorm)** χρησιμοποιώντας έναν **νοητικό χάρτη**, κάντε κλικ στους παρακάτω συνδέσμους:

- [Πώς να μυαλό-χάρτης](#)
- [Πώς να σκεφτείτε ιδέες με ένα χάρτη μυαλού](#)

Μόλις σκεφτείτε τη δική σας επιχειρηματική ιδέα για την οικονομία διαμοιρασμού, συμπληρώστε τον ακόλουθο πίνακα:

Ιδέα για την οικονομία διαμοιρασμού	Περιοχή εφαρμογής	Οφέλη	Άνθρωποι που επηρεάζονται

Σπουδαία δουλειά! Με την έρευνα και το brainstorming σας, έχετε καταφέρει να βρείτε μια ή πολλές ιδέες για την εφαρμογή μιας κοινής ή συνεργατικής οικονομίας μέσα στο ξενοδοχείο σας. Αυτό όχι μόνο θα ωφελήσει εσάς και τους καταναλωτές σας· θα λειτουργήσει επίσης για την προστασία και τη διατήρηση του περιβάλλοντος! Συνεχίστε με το WebQuest προχωρημένου επιπέδου για να ανακαλύψετε πώς μπορείτε να κάνετε πράξη τις Πράσινες Δεξιότητές σας για την Οικονομία!

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ως αυτοαξιολόγηση για αυτήν την WebQuest, μπορείτε να γράψετε μια σύντομη αυτο-αντανάκλαση περίπου 300 λέξεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο βρήκατε την εμπειρία. Οι ακόλουθες ερωτήσεις θα καθοδηγήσουν την άσκηση αυτο-προβληματισμού σας:

- Μάθατε νέα πράγματα σχετικά με την Οικονομία Διαμοιρασμού ολοκληρώνοντας το WebQuest; Απαριθμήστε τους.
- Πιστεύετε ότι η εφαρμογή μέτρων για την προώθηση μιας βιώσιμης προσέγγισης της οικονομίας διαμοιρασμού είναι επωφελής για την επιχείρησή σας, τους τουρίστες και το προσωπικό σας; Γιατί;
- Πώς πιστεύετε ότι η εφαρμογή της περιβαλλοντικής αλλαγής στο πλαίσιο της τουριστικής βιομηχανίας μπορεί να προωθήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την κλιματική αλλαγή; Εξηγήστε την απάντησή σας.
- Σας άρεσε να μαθαίνετε για αυτό το θέμα σε μια μικρή ομάδα; Γιατί; Γιατί όχι;

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Συγχαρητήρια! Η εκμάθηση περισσότερων πληροφοριών σχετικά με την οικονομία διαμοιρασμού και την υποστήριξη του περιβάλλοντος είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να επαναπροσδιορίσουμε τον τουριστικό τομέα και να τονίσουμε τη σημασία της βιωσιμότητας. Με τις καινοτόμες ιδέες σας, θα ενεργοποιήσετε την επιχείρησή σας και θα εργαστείτε για να εξοικονομήσετε χρήματα και πόρους και να μειώσετε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της τουριστικής βιομηχανίας. Αυτό έχει τη δύναμη να διατηρήσει τους φυσικούς πόρους της Γης και να ενθαρρύνει τους άλλους να κάνουν φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές. Εξετάζοντας μια προσέγγιση της οικονομίας διαμοιρασμού, μπορείτε να μειώσετε την πίεση στο περιβάλλον, να βελτιώσετε την ασφάλεια των πρώτων υλών, να αυξήσετε την ανταγωνιστικότητα, να τονώσετε την καινοτομία και να ενισχύσετε την οικονομική ανάπτυξη! Τι σας σταματάει;

"Όσο περισσότερα μοιραζόμαστε, τόσο περισσότερα έχουμε."

- Λέοναρντ Νίμοϊ



