



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

TEMA ASSEGNATO:	Competenze Green per l'economia
ORGANIZZAZIONE PARTNER:	Future in Perspective Ltd.
TITOLO DELLA WEBQUEST:	Campagna di supporto sull'economia condivisa: L'economia condivisa [Livello avanzato]

INTRODUZIONE:

Condividere, collaborare, riutilizzare e prendersi cura dell'ambiente riducendo al minimo la nostra impronta ecologica il più possibile: sono alcune delle abitudini che dobbiamo mantenere per il benessere di tutti, incluso il nostro pianeta. Riciclare e consumare responsabilmente sono essenziali nella nostra vita quotidiana, il che ci aiuta anche a risparmiare. L'idea del consumo collaborativo è nata alla fine degli anni '70 del XX secolo. Ma questo modello non è decollato fino al 2008, a causa della crisi economica. Oltre a far risparmiare denaro, l'economia condivisa cerca di fermare il consumo compulsivo e l'accumulazione di oggetti.

Piuttosto, incoraggia il nolo, la condivisione, la donazione o la ricommercializzazione dei nostri beni, in modo che continuino a vivere e che possano essere sfruttati al massimo. L'economia circolare è direttamente correlata a questo concetto. È possibile distinguere tre tipi di sistemi di consumo collaborativo: il sistema basato sul prodotto, il mercato della redistribuzione e gli stili di vita collaborativi. Il sistema basato sul prodotto è il più conosciuto: esso comporta per esempio la condivisione di un veicolo invece di acquistarlo o l'utilizzo delle biciclette comunali.

Il mercato della redistribuzione, invece, consente di dare una nuova vita a un prodotto che non viene più usato. Un esempio tipico sono i negozi che vendono prodotti di seconda mano, come libri, vestiti o mobili. Ma esistono anche diverse applicazioni Internet, per esempio per vendere vestiti che non mettiamo più e altri siti e piattaforme in cui è possibile mettere in vendita ogni tipo di oggetto. Infine, gli stili di vita collaborativi si basano sullo scambio o sulla condivisione di tempo, denaro o esperienze con altre persone, sulla base di interessi comuni. Un esempio è costituito dall'affitto delle stanze di una casa o dallo scambio di una casa durante le vacanze. Ma comprende anche lo scambio di altri prodotti, come vestiti e oggetti per bambini: i più piccoli crescono velocemente e spesso molte cose che si acquistano per loro si usano poche volte. Ecco perché varrebbe la pena in questo caso di acquistarle di seconda mano.

In definitiva, quando usufruiamo di uno di questi sistemi di consumo collaborativo, stiamo contribuendo alla riduzione del consumo di energia e delle risorse naturali. Inoltre, possiamo risparmiare denaro, poiché il costo si riduce e l'offerta aumenta. E parlando di ambiente, riduciamo al minimo l'inquinamento ambientale e contribuiamo allo sviluppo sostenibile.

COMPITI

Nella precedente WebQuest: Economia Condivisa [Livello medio], hai appreso i concetti base dell'economia condivisa e perché è importante. Ciò ti ha portato a raccogliere alcune idee per la tua iniziativa di economia condivisa. Ora è il momento di metterle in pratica e implementare questo modello nella tua zona!

Pertanto, dovrai valutare come funzionerà la tua idea, con chi lavorerai e come dare inizio alla tua nuova impresa!

In questa WebQuest, verrai guidato attraverso una serie di attività che ti aiuteranno a conoscere meglio l'economia della condivisione. Completerai le attività in piccoli gruppi di 2-3 persone. Alla fine, sarai pronto a dare vita alla tua idea e fare la differenza per il tuo hotel! Potrai realizzare le tue iniziative di economia condivisa all'interno dell'hotel; preservare l'ambiente, attrarre nuovi clienti e ridurre i costi. Iniziamo!

PROCESSO

Step 1: Partiamo!

L'economia condivisa si basa su valori condivisi. Il consumo collaborativo ha la capacità di reimmaginare l'industria del turismo e incoraggiare i consumatori di tutto il mondo a prendere parte a questo modello socioeconomico. Dopo aver raccolto alcune idee basate sull' economia della condivisione nel [Livello medio], adesso è il momento di metterle in pratica! Vuoi avviare una campagna di supporto all'interno della tua regione, per incoraggiare più persone a prendere in considerazione l'implementazione di iniziative basate sull' economia condivisa.

Dovrai intanto fare qualche ricerca su come si conduce una campagna di supporto. Ciò ti darà la possibilità di estendere la tua rete di sostenitori, coinvolgendo anche la gente del posto e i turisti, e farà in modo che la tua idea abbia un impatto reale, sia economico che ambientale.

Per informazioni su **cos'è il supporto**, clicca sui seguenti link:

- [What is advocacy?](#)
- [Advocacy and its categories](#)
- [Everything about advocacy](#)
- [What is advocacy and why is it important?](#)

Per informazioni su **cosa sia una campagna di supporto**, clicca sui seguenti link:

- [What is an advocacy campaign?](#)
- [The theory of change for advocacy and campaigns](#)

Step 2: Perché supporto?

Adesso che hai chiara la funzione e l'impatto di una campagna di supporto, è tempo di pensare a come potrebbe avvantaggiare la tua iniziativa di economia condivisa. La tua campagna può incoraggiare gli altri ad agire in modo sostenibile e può anche dare beneficio alla tua attività. La messa in atto di un cambiamento che genera affari e preserva l'ambiente guadagnerà sicuramente l'interesse del pubblico!

Per informazioni sui **benefici di una campagna di supporto**, clicca sui seguenti link:

- [The Benefits of Advocacy Campaigns](#)
- [The benefits of online advocacy](#)
- [The Business Benefits of Environmental Advocacy](#)

Per informazioni su **esempi di campagne di supporto**, clicca sui seguenti link:

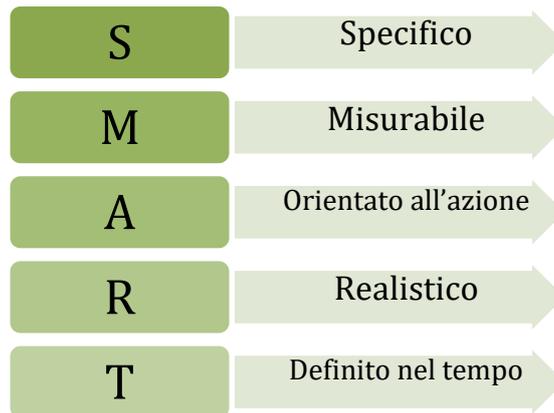
- [Examples of global advocacy campaigns](#)
- [Examples of successful advocacy campaigns](#)

Andare alla ricerca di esempi di successo di campagne di supporto può essere di ispirazione e aiutarti a far funzionare la tua idea, dandoti la giusta motivazione.

Nello step successivo, dovrai scoprire come promuovere la tua iniziativa di economia condivisa attraverso una campagna di supporto. Per fare questo, dovrai prima imparare come raggiungere i tuoi obiettivi attraverso il metodo SMART.

Step 3: Essere SMART

Mettere in pratica il proprio modello di business significa fissare obiettivi raggiungibili. Ciò può essere supportato dal metodo SMART, che ti aiuta a orientarti, organizzare e raggiungere i tuoi obiettivi!!



L'adozione degli obiettivi SMART può aiutare a trasformare la tua iniziativa di economia condivisa in un successo. Dopo aver effettuato le ricerche su come condurre la tua campagna di supporto, compila la tabella seguente per stabilire e raggiungere i tuoi obiettivi.

Obiettivi SMART per la tua Campagna di Supporto		
	Suggerimenti:	Il tuo Obiettivo:
SPECIFICO	<ul style="list-style-type: none"> • Cosa sto facendo? • Quando lo farò? • Perché? 	
MISURABILE	<ul style="list-style-type: none"> • Come monitorerai i tuoi progressi? • Puoi applicare indicatori di avanzamento? 	
ORIENTATO ALL'AZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Come raggiungerai il tuo obiettivo? • Quali azioni sono necessarie per raggiungere il tuo obiettivo? 	
REALISTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Sei soddisfatto del tuo obiettivo? • Il tuo obiettivo è realizzabile? 	
DEFINITO NEL TEMPO	<ul style="list-style-type: none"> • Hai una scadenza per il tuo obiettivo? • È una scadenza realistica? • Riesci a fissare piccoli obiettivi per poi raggiungere quello complessivo? 	

Step 4: Suggerimenti e consigli

Adesso è tempo di andare alla ricerca di alcuni suggerimenti su come gestire con successo la tua campagna di supporto sull'economia condivisa! Questi suggerimenti possono aiutarti a far decollare la tua campagna e ad avere un impatto maggiore!

Per informazioni su alcuni **suggerimenti per condurre una campagna di supporto**, clicca sui seguenti link:

- [4 steps in planning an advocacy campaign](#)
- [Strategies and techniques for your advocacy campaign](#)
- [Advocacy strategies for a successful campaign](#)
- [Strategies for your campaign \[Infographic\]](#)
- [Six Steps to an effective campaign](#)

Quindi, perché non completare una check list sulla campagna di supporto, per vedere se raggiungerai i tuoi obiettivi!

Checklist – Campagna di Supporto	
La tua campagna ha uno o più obiettivi chiari e misurabili?	
Hai creato un piano basato sui tuoi obiettivi?	
Hai stabilito una linea temporale?	
Hai pubblicizzato la tua campagna (online e/o offline)?	
Hai consultato esperti per un supporto?	

Step 5:

Adesso che hai completato la pianificazione della tua campagna, è ora di mettersi al lavoro! Per far sì che la tua campagna abbia successo, dovrai attirare l'attenzione del pubblico. Questo ti aiuterà a trovare tutte le parti interessate e incoraggerà le persone a prendere parte alla tua iniziativa! Puoi scegliere di promuovere la campagna online sui social media, o magari anche nel tuo hotel! Perché non provare le diverse opzioni e raggiungere il pubblico più ampio possibile?

Per informazioni su **come si conduce una campagna online**, clicca sui seguenti link:

- [How to Create a Social Media Campaign](#)
- [The Do's and Don'ts of Online Campaigning](#)

Per informazioni **su come si conduce una campagna offline**, clicca sui seguenti link:

- [Effective Offline Marketing for your campaign](#)
- [Public Speaking Tips for Your Campaign](#)
- [Tips for your Offline Campaign](#)

Ben fatto! È giunto il momento di condividere le tue idee con la gente del posto, il personale e i turisti che visitano la tua regione. Attraverso la tua campagna, puoi incoraggiare gli altri a prendere parte alla tua iniziativa di economia condivisa! In questo modo, potrai acquisire nuovi clienti e valutare come avviare la tua start-up, ma potrai anche sottolineare

l'importanza di modelli di business non tradizionali e i benefici che apportano all' industria del turismo, promuovendo la sostenibilità! Molto bene!

VALUTAZIONE

Come autovalutazione per questa WebQuest, puoi scrivere una breve auto-riflessione di circa 500 parole su come hai trovato l'esperienza. Le seguenti domande guideranno il tuo esercizio di auto-riflessione:

- Cosa ti è sembrato più importante in questo esercizio?
- Vuoi saperne di più sull'economia condivisa? Se sì, perché? Se no, perché?
- Ti viene in mente qualche altro modo per promuovere la sostenibilità nel settore turistico? Rientra nella categoria dell'economia condivisa?
- Pensi che XXXX ha aiutato XXXX?
- Pensi che imparando qualcosa sull'economia condivisa, puoi incoraggiare gli altri ad attuare un cambiamento sostenibile nel settore turistico? Spiega la tua risposta.

Per verificare le tue conoscenze, completa il seguente quiz a scelta multipla:

1. Quale delle seguenti è la definizione corretta di Economia Condivisa?
 - a) Un modello economico basato sulla condivisione di risorse.
 - b) Un modello economico basato sulla condivisione di risorse tra le persone, tipicamente tramite internet.
 - c) Un modello economico basato sul confronto dello standard delle risorse.
 - d) Un modello economico basato sul furto di risorse ad altri individui, tramite internet.
2. L'economia condivisa fa bene all'ambiente. Vero o Falso?
 - a) Vero
 - b) Falso
3. L'economia condivisa è anche conosciuta come:
 - a) L'economia dei consumi
 - b) L'economia segreta
 - c) L'economia collaborativa
 - d) L'economia creativa
4. L'economia condivisa fa riferimento a:
 - a) Modello "Business to Peer"
 - b) Modello "Business to Business"
 - c) Modello "Peer to Business"
 - d) Modello "Peer to Peer"
5. Quale dei seguenti sono un esempio di business di Economia Condivisa?
 - a) Tesco, Aldi, Lidl, Uber
 - b) Uber, Airbnb, BlaBlaCar, TaskRabbit
 - c) Lyft, Airbnb, Google, Amazon
 - d) Apple, Uber, Samsung, Spotify

CONCLUSIONI

Ben fatto! L'economia condivisa facilita l'accesso ai servizi e il risparmio per i consumatori. Promuove anche il contatto con la popolazione locale e la possibilità di fare nuove esperienze, in un modo non convenzionale. Con l'implementazione della tua idea di economia condivisa, hai il potere di utilizzare le risorse, avvantaggiare i consumatori e sostenere le attività locali nella tua zona. Stai offrendo opportunità per l'ottimizzazione delle risorse e per i consumatori. Attraverso la tua campagna di supporto, puoi motivare gli altri a promuovere la sostenibilità nel settore turistico!! Congratulazioni!

"Le possibilità di passare da un'economia basata sul possesso a un'economia basata sulla condivisione sono illimitate."

- Jay Samit



Source: <https://pixabay.com/illustrations/nature-earth-sustainability-leaf-3294632/>

