



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

WEBQUEST - Zaangażowanie społeczności lokalnych – poziom podstawowy

TEMAT:	Zaangażowanie społeczności lokalnych
PARTNER PROJEKTU:	MROT
TYTUŁ WEBQUEST-u:	Zaangażowanie społeczności lokalnych: korzyści i wyzwania
WPROWADZENIE:	
<p>Społeczność lokalna (goszcząca turystów) jest podstawowym elementem każdego systemu turystycznego, odgrywającym dużą rolę w ochronie autentyczności destynacji turystycznej oraz jego środowiska naturalnego. Wsparcie społeczności lokalnej ma zasadnicze znaczenie dla rozwoju, pomyślnego funkcjonowania i zrównoważonego rozwoju turystyki.</p> <p>Działalność turystyczna wywiera wpływ na ludność lokalną na wiele sposobów, zarówno pozytywnych, jak i negatywnych. Jeśli wpływ ten jest negatywny, może pojawić się niechęć do nowych inicjatyw, a także wrogość i konflikty z decydentami w dziedzinie turystyki, przedsiębiorstwami turystycznymi i okoturystycznymi oraz z turystami. Zaangażowanie społeczności w planowanie i rozwój turystyki ma kluczowe znaczenie dla poznania ich potrzeb, obaw i trosk (oraz reagowania na nie), ale także dla wykorzystania ich lokalnej wiedzy i doświadczenia.</p> <p>Zaangażowanie społeczności nie oznacza, że wszystkie problemy zostaną rozwiązane i że wszystkie decyzje zostaną zaakceptowane. Nie oznacza też, że społeczność zawsze otrzyma to, czego chce. W większości literatury podkreśla się jednak, że gospodarzy nie można wykluczać, że są oni kluczowym elementem trwałości każdego przedsięwzięcia turystycznego oraz że istnieje wiele czynników, które wpływają na ich stosunek do danej atrakcji i zadowolenie z niej.</p> <p>Jeśli nie są oni zaangażowani w projekt, jest mało prawdopodobne, że będzie on uzasadniony i zaakceptowany przez społeczność lokalną. Tylko promując współodpowiedzialność za decyzje, można zwiększyć prawdopodobieństwo, że interesariusze będą skłonni przyczynić się do wspólnej realizacji lub współtworzenia rezultatów, a także zapewnić sobie długoterminowe wsparcie. Tylko wtedy można uniknąć potencjalnych konfliktów lub przynajmniej je zminimalizować, utrzymać długotrwałą harmonię oraz zachować naturalne i kulturowe dziedzictwo miejsca docelowego.</p>	
ZADANIA	
<p>Wyobraź sobie, że masz nowy projekt, który chcesz zrealizować w miejscowości turystycznej - nową atrakcją turystyczną związaną z dziką przyrodą. Wiesz, że musisz przeprowadzić konsultacje z lokalną społecznością, aby uzyskać jej poparcie dla projektu, ale także aby zmniejszyć potencjalne tarcia, złagodzić potencjalne konflikty i zwiększyć harmonię między członkami społeczności a innymi interesariuszami, w tym turystami.</p> <p>Zaprojektowanie procesu konsultacji społecznych nie jest łatwe - składa się na niego wiele elementów, które należy wziąć pod uwagę. Więcej o tym procesie dowiesz się w Webquest (poziom zaawansowany). Zanim jednak rozpoczniesz konsultacje, powinieneś dobrze zrozumieć, dlaczego chcesz się zaangażować - a konkretnie, jakie korzyści społeczność odniesie z Twojego projektu, ale także co możesz zyskać, angażując tę społeczność. Należy także ocenić wszystkie wyzwania, na które można się natknąć, oraz sposoby reagowania na nie, aby konsultacje przebiegły bezproblemowo.</p> <p>Dwa WEBQUESTY na temat "Angażowanie społeczności lokalnych" zawierają szeroki przegląd zagadnień, o których należy pomyśleć, planując projekt i przeprowadzając konsultacje społeczne. Twoim zadaniem w tym Webqueście (podstawowym) jest sporządzenie listy wzajemnych korzyści, a także wyzwań i sposobów radzenia sobie z nimi. Zostaniesz poprowadzony przez trzy kroki, które pomogą Ci w wykonaniu tego zadania:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zrozumienie, dlaczego warto się angażować?2. Zrozumienie wyzwań związanych z zaangażowaniem?3. Zrozumieć związki między zaangażowaniem a ochroną środowiska.	

Masz nadzieję, że dzięki temu ćwiczeniu uda Ci się wyjaśnić powody i korzyści płynące z realizacji projektu w Twojej społeczności, uzyskać jej poparcie, wysłuchać obaw i potencjalnych zastrzeżeń/obaw oraz wyjaśnić wątpliwości, a także zachęcić społeczność do dalszego udziału w realizacji projektu (jeśli zostanie wdrożony). Dzięki temu procesowi społeczność lokalna poczuje się bardziej doceniona i dowartościowana oraz będzie mogła przejąć większą odpowiedzialność za rozwój turystyki w miejscu docelowym. Zaczynamy!

PROCES

Krok 1: Dlaczego angażować lokalną społeczność w rozwój turystyki?

Pierwszym krokiem jest przeprowadzenie badań, które pozwolą Wam uzyskać głębszy wgląd w powody i korzyści płynące z zaangażowania społecznego:

[Benefits and importance of community engagement](#)

- [Why involve local communities for sustainable tourism development](#)
- [Why is community engagement important?](#)

Pierwszym krokiem jest przeprowadzenie badań, które pozwolą Wam uzyskać głębszy wgląd w powody i korzyści płynące z zaangażowania społecznego:

- [Benefits of community engagement](#)
- [The importance of community engagement during a crisis](#)

Być może zechcesz przeczytać krótki blog o pierwszych w historii konsultacjach społecznych dotyczących projektu turystycznego - budowy szlaku turystycznego - w odległych górach Swanetii w Gruzji:

- [First community consultation in Svaneṭi](#)

Ważne jest też, aby wiedzieć, że nawet jeśli istnieje chęć zaangażowania społeczności i społeczności chcą w tym uczestniczyć, istnieją różne czynniki, takie jak brak środków finansowych, edukacji, wiedzy, czasu, władzy, które ograniczają lub wręcz uniemożliwiają zaangażowanie mieszkańców. Aby uzyskać więcej informacji, kliknij na poniższe linki:

- [Barriers for local communities to participate tourism](#) (przewiń w dół do "Czynniki wpływające na udział społeczności lokalnej w rozwoju turystyki")
- [Hindering Factors to community participation in tourism development \(read the abstract and p. 3 for the barriers\)](#)

Krok 2: Wyzwania związane z zaangażowaniem społeczności

Jeśli planujecie przeprowadzenie konsultacji społecznych w ramach swojego zaangażowania, powinniście być świadomi wyzwań, na jakie możecie się natknąć. Pamiętajcie, że społeczność nie jest jednorodna, ale składa się z wielu osób o różnych interesach, dlatego oczekiwania wobec konsultacji ze strony różnych interesariuszy mogą być różne. Mogą też być osoby, które krzyczą głośniejsze niż inni, dlatego ważne jest, aby upewnić się, że wszystkie głosy są słyszalne w równym stopniu, a jedna grupa nie jest poszkodowana lub zmarginalizowana.

Należy też pamiętać, że konsultacje niekoniecznie oznaczają, że społeczność otrzyma to, czego chce, i że radzenie sobie z różnymi sytuacjami może być trudne. Osoby prowadzące konsultacje muszą jasno i konsekwentnie określać cele konsultacji oraz to, co podlega negocjacji; muszą być dobrymi i otwartymi słuchaczami; muszą też umieć reagować na nieoczekiwane sytuacje w sposób pełen szacunku. Kliknij tutaj, aby zobaczyć kilka przykładów:

- [Top 10 challenges in community engagement and how to address them](#)
- [Tips on how to set the expectations and avoid conflict in consultations](#)
- [How to identify and reduce risks in community engagement](#)
- [When a community member cries...](#)

3. Rola społeczności lokalnej w ochronie środowiska naturalnego - studium przypadku

Powinieneś teraz lepiej rozumieć, dlaczego warto angażować społeczności lokalne w rozwój turystyki. Studium przypadku z wyspy Lancelin (niedaleko Perth, Australia) pokaże Ci, w jaki sposób angażowanie społeczności lokalnych pomaga w ochronie środowiska naturalnego na tym obszarze. Pokazuje też kilka sposobów, jak można się zaangażować.

Sposób, w jaki wykorzystywano wyspę, był niezrównoważony. Rosnąca troska mieszkańców o dobrostan i ochronę flory oraz ich zaangażowanie doprowadziły do zmian, które prawdopodobnie zwiększą trwałość dzikiej przyrody na wyspie.

- [Community engagement in Lancelin Island](#) (read p. 22-26)

EWALUCJA

Teraz ponownie pomyśl o miejscu docelowym, o swojej społeczności i projekcie, i wypisz listę konkretnych korzyści oraz wyzwań związanych z zaangażowaniem dla Twojej społeczności. Zastanówcie się nad następującymi pytaniami:

1. Które z korzyści płynących z zaangażowania, o których przeczytałeś, będą najbardziej efektywne w Twojej społeczności i dlaczego?
2. Co będzie najłatwiejsze, a co najtrudniejsze, aby zapewnić sobie ich wsparcie?
3. Jakie byłyby konsekwencje niezaangażowania społeczności?
4. Na jakie trudności można natrafić podczas konsultacji?
5. Jakie wyzwania finansowe, polityczne, osobiste (lub jakiegokolwiek inne) możesz napotkać?
6. Biorąc pod uwagę studium przypadku z Wyspy Lancelin, jak sądzisz, w jaki sposób wiedza mieszkańców na temat Twojego celu podróży pomoże chronić środowisko naturalne tego miejsca?

KONKLUZJE

Gratulacje! Właśnie ukończyliście swoje pierwsze zadanie na temat angażowania społeczności, które pozwoliło Wam zapoznać się z przyczynami, korzyściami i wyzwaniami związanymi z angażowaniem. Proces ten pomaga budować wzajemne zaufanie i wsparcie, które jest niezbędne dla powodzenia każdego projektu turystycznego, niezależnie od tego, jak duży czy mały on jest.

Niestety, wiele ośrodków turystycznych nadal nie angażuje się we współpracę z interesariuszami lub nie uważa lokalnych mieszkańców za wystarczająco ważnych. To oni zazwyczaj ponoszą koszty związane z turystyką. Zarządzający destynacjami muszą zrozumieć, że brak zaangażowania będzie skutkował niepowodzeniem zbyt wielu projektów i inicjatyw, narastaniem antagonizmów między gospodarzami i turystami oraz złą reputacją destynacji.

Jak wspomniano powyżej, radzenie sobie z różnymi sytuacjami może być trudne, a konsultacje nie są łatwym procesem. Ponieważ jednak zaangażowanie społeczności lokalnej jest jednym z podstawowych elementów turystyki zrównoważonej, musi być częścią każdego odpowiedzialnego zarządzania destynacją.

